

践行金融为民 守护最美夕阳红

农行西藏分行多向发力做好养老金融文章

文图 本报记者 张尚华

2023年10月,中央金融工作会议提出,要加快建设金融强国,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。发展养老金融成为我国人口老龄化背景下经济转型的必然要求,也是实现养老便捷性和高效性的有效手段。

近年来,农行西藏分行深入贯彻落实党的二十大精神和中央金融工作会议关于养老金融工作的决策部署,以构建养老金融、养老服务金融、养老产业金融三大领域,夯实养老金融科技支撑,强化养老金融消费者权益保护的“3+2”高质量养老金融服务体系,打造人民满意的养老金融特色银行工作目标,聚焦养老金融业务领域,通过系列创新举措和优化网点服务等多向发力,养老金融各项工作初见成效。

丰富金融供给——

提升养老金融服务质效

近日,农行定结县支行金农营业所负责人接到辖区多布扎乡嘎孜村村民电话,反映村里有一位卧床老人忘记银行卡密码,且因年事已高,无法前来网点办理业务的问题。了解情况后,该网点立即组织工作人员上门服务,及时为老人办理了银行卡密码重置业务。老人表示:“这下再也不用担心卡里的惠民资金取不出来,真是谢谢你们!”

近年来,农行西藏分行积极践行金融工作政治性、人民性,瞄准老年群体的多样化现实需求,不断丰富金融供给,拓宽金融支持养老服务渠道,让人们的晚年生活更有底气、更有保障。

——发挥社保卡优势,服务广大人民群众。通过社保卡赋能“养老金融”大文章,强化构建“网点+社保”服务架构,加强使用场景、即时制卡、“一卡通”系统建设,多措并举打造快、易、惠的社保卡服务。截至今年6月末,社保卡存量客户304.87万户,新增3.12万户;“一卡一码”客户达395.87万户,新增8.12万户。

——深化银政合作,搭建“就近办”平台。农行西藏分行率先在全区推进社会保险经办业务“就近办”便民服务站建设工作,目前已完成全区9家优质网点的申报及挂牌,构建起“社保+金融”服务新模式。

——扎实开展个人养老金业务服务工作,深化普及养老金融政策。通过进企业、进政府、进学校及进社区等方式,积极开展个人养老金业务宣传活动1200余次,同步开展“线下+线上”宣传,提高公众对个人养老金制度的认知度和参与度。截至今年7月底,累计开立个人养老金账户45406户,累计缴存金额达849.67万元。

农行西藏分行相关负责人表示,近年来,该行正通过创新金融产品、加大资金支持力度以及优化服务流程等措施,做好养老金融大文章,助力“老有所养”。



▲农行西藏分行工作人员为老年客户宣讲金融知识。



▲农行林芝分行将流动金融服务车开进养老院,为老年客户办理金融业务。

厚植为民情怀——

打造适老化服务品牌

近期,昌都八宿县养老院的老人需要开立社保卡,考虑到老人行动不便,农行昌都八宿县支行立即组织人员上门服务,为老年人客户办理社保卡开立和激活业务,讲解社保卡金融功能,面对面指导老年客户使用社保卡通过自助设备取现,帮助老人融入智慧社会。同时,向老年客户群体普及适老化金融产品、防范电信诈骗知识,做实做细“适老”金融知识宣传。

这是农行西藏分行抓实抓细老年群体金融服务工作取得显著成效的一个缩影。近年来,农行西藏分行始终把关爱“银发族”作为一道“必答题”,以“农情暖域”品牌建设为抓手,积极创新和完善服务措施,切实提升养老金融服务温度。

农行西藏分行紧跟方针政策和客户养老财富管理需求,遵循适当性原则,为老年人客户群体提供无风险产品及高质量暖心服务和专属开放式、全品类的理财、基金、保险、信贷等大财富管理;同步为农牧民客群创建“金穗利多定期存款”兴边富民专享产品,增厚客户养老储备。

“我们在推动智能化的同时,也积极做好适老化改造。”农行西藏分行相关负责人介绍,农行西藏分行制定适老化网点改造计划名录,从网点硬件设施、家具设备及服务标识等方面进行增配和升级改造,比如通过设置无障碍坡道、设立“绿色通道”等措施,为老年客户群体提供更加规范、高效、优质的金融服务,提升老年客户在享受金融服务过程中的获得感幸福感安全感。

强化科技赋能——

搭建智慧养老服务平台

农行西藏分行成功上线藏文版掌上银行菜单,涵盖账户余额查询、账户明细查询、账户主档查询等五大功能,可满足广大农牧民最基础的金融服务需求,足不出户即可享受移动金融服务;

创新推出掌银“藏语视频客服”服务,通过科技之力,搭建起跨越语言障碍的桥梁,为偏远农牧民群众提供金融帮助;

在营业网点及流动服务中为老年人使用手机银行、超级柜台等金融科技产品提供现场指导,帮助老年人跨越“数字鸿沟”;

近年来,农行西藏分行从养老金融的普惠性、专业性出发,聚焦提升客户养老意识、增厚客户养老储备、引导客户养老行动三项目标,着力做细分层分群精准化识别、做优线上线下数字化渠道,全面推进数字化时代下的智慧银行建设,搭建智慧养老服务平台,提升养老金融服务能力。

该行负责人表示,农行西藏分行将继续秉持以客户为中心的服务理念,深化养老金融领域的创新与服务优化,通过不断提升综合服务能力、拓展服务渠道、加强金融科技应用等措施,努力打造人民满意的养老金融服务品牌。同时,也将积极关注国家政策和市场变化,及时调整业务策略和服务模式,为推动养老金融事业的健康发展贡献农行力量。

▼农行西藏分行不断加强网点的适老化改造。



浅析新发展格局下推进旅游业高质量发展

旦增次仁

党的二十大报告提出,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持社会主义市场经济改革方向,坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,旅游业作为国民经济战略性支柱产业,将成为中国构建新发展格局的重要载体之一,其高质量发展对于推动经济结构调整、促进就业和扩大内需具有重要意义。新发展格局的构建为旅游业带来了新的发展机遇,同时也提出了更高的要求。

一、新发展格局对旅游业的影响

改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。新时代开启了现代化建设新征程,提出了构建新发展格局和高质量发展新要求,也赋予了旅游发展新内涵和新使命。新发展格局强调以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进,这对旅游业产生了深远的影响。

第一,新发展格局为旅游业提供了更为广阔的市场空间。随着国内消费水平的提升,旅游需求持续增长。国内旅游数据情况显示,2023年,国内出游人次48.91亿,比上年同期增加23.61亿,同比增长93.3%。由此可以看出,2023年,国内旅游需求整体恢复,增长比呈现大幅度提升。

第二,新发展格局要求旅游业提高供给质量和效率,以满足人民群众日益增长的旅游需求。近年来,我国旅游业呈现出繁荣发展的态势,不仅新业态、新模式和新供给层出不穷,而且其综合效益也日渐增强。从“淄”城的烧烤热潮,到“尔滨”的风光无限,再到天水的“热辣

滚烫”体验,以及贵州“村超”和“村BA”的火热进行,各类小众旅游目的地逐渐崭露头角,备受游客青睐。各地的文旅局长们更是积极投身其中,纷纷盛装亮相,通过线上推荐和线下打卡相结合的方式,为游客们带来了丰富多彩的旅游体验。同时,还出现了“一人一城”的火热现象,以及“特种兵式旅游”等极限挑战方式,使得旅游业不断刷新高度,展现出全新的花样和活力。这些热火朝天的景象,生动展现了在构建新发展格局下旅游业的高质量供给和人民群众美好生活的日益提升。

第三,新发展格局推动旅游业创新发展。通过科技赋能、模式创新等手段,提升旅游业的整体竞争力。科技赋能旅游业,实现智能化旅游服务,通过应用大数据、人工智能等技术,实现旅游服务的智能化和个性化。目前,旅游业还应用共享经济模式,如民宿、共享汽车等,为游客提供更加多样化和个性化的旅游选择,同时也为旅游业带来了更多的创新机会。

最后,新发展格局也推动了入境游的兴起,增强了中国旅游业在国际旅游市场中的竞争力。近年来,我国积极加强多双边旅游合作,成功举办了中俄、中美、中法等旅游年活动,进一步促进了国际旅游交流。目前,我国已设立了48个中国文化中心、20个驻外旅游办事处,设立3个驻港台旅游办事机构,旨在推广中国文化并服务游客。

二、当前旅游业发展中存在的问题

尽管旅游业在新发展格局下迎来了重要的发展机遇,但仍存在一些亟待解决的问题。

首先,旅游业的服务质量参差不齐。部分景区存在乱收费、服务态度差等问题,严重影响了游客的旅游体验。我国拥有众多风景名胜和文化遗产,这些景区的服务质量却存在显著差异。一些知名景点,如故宫、长城等,由于管理规范、资源丰富,能够提供高质量的专业导游、便捷交通等服务。然而,一些偏远景区

或小众景点,由于导游资质、设施老旧等问题,给游客带来了不佳的旅游体验。

其次,旅游业的产业结构单一,过度依赖门票经济,缺乏多元化的盈利模式。我国旅游业的服务业态较为单一,主要以景点为主体,而综合性旅游服务业相对薄弱。供给主体单一、建设资金不足、建设不均衡现象比较突出等仍是目前我国旅游公共服务供给体系需要解决的问题。

此外,旅游业在创新发展方面还存在不足,缺乏具有核心竞争力的创新产品和服务。目前,市场上的旅游产品大多仍然依赖于传统景点和模式,缺乏原创性和文化深度。这导致了资源的过度集中和 risk 的高度集中,同时也限制了旅游业的持续创新发展。

三、推动旅游业高质量发展的建议

随着中国式现代化建设深入推进,旅游逐步成为越来越多老百姓的日常消费,这也意味着我国旅游发展面临新机遇新挑战。如何把握新机遇,迎接新挑战成为一大问题。在构建新发展格局的战略下,要着力完善现代旅游产业体系,推动旅游业高质量发展。

(一)加强政策支持与秩序构建,优化发展环境。

政府部门应加大对旅游业的支持力度,制定更加优惠的税收政策、土地政策和金融政策,降低旅游企业的经营成本。除了营造良好的发展环境之外,旅游消费环境也不容忽视。目前,旅游业与数字经济实现了初步融合,在这样的趋势下,大多数旅游消费者表示旅游消费软件有明显“大数据杀熟”“个人信息泄露”等问题的发生。因此,相关部门需加强对旅游市场的监管,打击不法行为,加快建立起数字时代的旅游监管新体系,维护旅游消费者权益,为旅游业的高质量发展创造良好的发展环境与消费环境。

(二)提升服务质量,改善游客体验。

旅游业应把提升服务质量放在首位,建立健全服务标准体系,以旅游企业的体制改革为契机,建立现代企业制度。明确旅游业中旅行社、酒店、导游、旅游景区等各个环节的服务标准。这些标准应涵盖服务质量、服务流程、服务态度等方面,以确保服务的专业性、可靠性和一致性。旅游企业可以通过顾客满意度调查、内部审计和第三方认证等方式,对服务质量及标准的执行情况进行监控和评价,以便及时发现问题并采取相应的改进措施。

(三)推动产业融合,拓展盈利空间。

在新发展格局下推进旅游业高质量发展,仍需实现旅游业与其他产业的深度融合和协同发展,打破传统旅游业对门票经济的依赖,拓展多元化的盈利模式,提高旅游业的经济效益和社会效益。现阶段,推动旅游业与其他产业融合可以通过产业价值链、产业结构、产业资源配置这三方面实现。

(四)创新发展模式,增强核心竞争力。

有研究提出,在“双循环”新发展格局下,需要发挥科技在内循环中的作用,综合运用数字化传播媒介、沉浸式体验社区和大数据分析技术,推动智慧旅游发展。在新发展格局下,旅游业应积极探索创新发展模式,运用大数据、云计算等现代信息技术手段,开发智能导游系统、虚拟现实旅游体验等创新产品,提升旅游业的科技含量和附加值,推动旅游业数字化转型。

新发展格局为旅游业带来了新的发展机遇,同时也对旅游业的高质量发展提出了更高的要求。未来,随着科技的进步和市场的变化,旅游业还需不断探索和创新,以适应新发展格局的要求,实现更高质量的发展。

(作者系岭南大学商学院硕士研究生)

本报拉萨讯(记者 央金)近年来,拉萨市林周县农特产品通过“线上+线下”相结合的方式拓展销售渠道,取得很好的经济效益。今年1至8月,农特产品销售额已达215.58万元。

据悉,为了让农特产品走出林周、走出西藏,林周县积极参与区内外举办的各类展销。2023年1月,林周县农特产品亮相长三角一体化示范区绿色优质农产品展销会,其生鲜牦牛肉、藏香、酥油茶等产品把吴江人的“年货”塞得满满当当;2023年5月5日,林周县参加以“品牌引领美好生活”为主题的2023中国(苏州)国际品牌博览会,其农产品、文创产品及旅游资源受到苏州市民和参展者的热捧;在2024中国香港国际品牌博览会上,林周县的农产品、文创产品受到热捧……

聚焦特色优势资源,促进产销对接,加快推进电子商务进农牧区行动,探索开展农牧区电子商务线上交易、线下配送,延伸新业态发展触角,打造“林周同城”生活服务平台及特色电商平台微信小程序等,为人们提供更为便捷的生活服务。同时,为了借助企业的资源和渠道拓展销售,林周县与大型企业合作,探索青稞产业的良性发展。尤其在援藏力量的支持下,江苏援藏干部积极推动林周县农特产品的宣传和销售,帮助扩大品牌知名度和影响力。此外,林周特产店的开设,为林周县农特产品走向全国提供了更大的平台。

据了解,下一步,林周县将持续推进“线上+线下”的销售模式,继续加大对农特产品销售的支持力度,不断拓展销售渠道,加强品牌建设,提高农特产品的市场竞争力。

拉萨市林周县

线上线下一齐发力 农特产品销售路宽

工作研究