

一揽子财政增量政策将推出,有哪些看点?

新华社记者 申敏 王雨箫 韩佳诺

9月26日召开的中央政治局会议提出,加大推出增量政策,进一步提高政策措施的针对性、有效性。在10月12日举行的国新办发布会上,财政部负责人介绍了“加大财政政策逆周期调节力度、推动经济高质量发展”有关情况,明确将在近期陆续推出一揽子有针对性增量政策举措。

较大规模置换存量隐性债务

防范化解地方政府债务风险,事关发展和安全,事关财政可持续发展。

财政部部长蓝佛安表示,2024年以来,经履行相关程序,财政部已经安排了1.2万亿元债务限额支持地方化解存量隐性债务和消化政府拖欠企业账款。为了缓解地方政府的化债压力,除每年继续在新增专项债限额中专门安排一定规模的债券用于支持化解存量政府投资项目债务外,拟一次性增加较大规模债务限额置换地方政府存量隐性债务,加大力度支持地方化解债务风险。

“相关政策待履行法定程序后再向社会作详尽说明。”蓝佛安说,这项即将实施的政策,是近年来出台的支持化债力度最大的一项措施。这无疑是一场政策及时雨,将大大减轻地方化债压力,可以腾出更多的资源发展经济,提振经营主体信心,巩固基层“三保”。

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本

国有大型商业银行是服务实体经济的主力军,也是维护金融稳定的压舱石。资本是商业银行持续经营的“本钱”。“在当前形势下,我们认为,有必要通过适当方式,支持国有大型商业银行进一步增加核心一级资本。”财政部副部长廖岷说。

廖岷称,财政部将坚持市场化、法治化的原则,积极通过发行特别国债等渠道筹集资金,稳妥有序支持国有大型商业银行进一步增加核心一级资本。财政部已会同有关金融管理部门成立了跨部门工作机制。目前,正在等待各家银行提交资本补充具体方案,各项工作正在有序推进。

政策组合拳支持推动房地产市场止跌回稳

聚焦房地产领域,廖岷表示,下一步,将坚持严控增量、优化存量、提高质量,积极研究出台有利于房地产平稳发展的政策措施。

一是允许专项债券用于土地储备,支持地方政府使用专项债券回收符合条件的闲置存量土地,确有需要的地区也可以用于新增的土地储备项目。“这项政策,既可以调节土地市场的供需关系,减少闲置土地,增强对土地供给的调控能力,又有利于缓解地方政府和房地产企业的流动性和债务压力。”廖岷说。

二是支持收购存量房,优化保障性住房供给。用好专项债券来收购存量商品房用作各地的保障性住房;继续用

好保障性安居工程补助资金。

三是及时优化完善相关税收政策。抓紧研究明确与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的增值税、土地增值税政策。下一步,还将进一步研究加大支持力度,调整优化相关税收政策。

“我们将持续加强财政政策与其他政策的协调,加强中央与地方的联动,加强新老政策的衔接,打好组合拳,坚定不移推动房地产市场止跌回稳。”廖岷说。

针对学生群体加大奖助学金力度

为支持学生安心求学、成长成才,我国已建立政府主导、学校和社会积极参与的全方位资助体系。财政部副部长郭婷婷介绍,下一步,将会同相关部门从奖助学金和助困两方面,分两步调整完善高校学生资助政策。

第一步,在2024年推出四方面政策措施。

一是国家奖学金奖励名额翻倍。本专科生国家奖学金名额,从每年6万名增加到12万名;硕士生国家奖学金名额,从每年3.5万名增加到7万名;博士生国家奖学金名额,从每年1万名增加到2万名。

二是提高本专科生奖助学金奖励标准。本专科生国家奖学金奖励标准,从每生每年8000元提高到10000元;本专科生国家励志奖学金奖励标准,从每生

每年5000元提高到6000元。

三是提高本专科生国家助学金资助标准。从2024年秋季学期开始,平均资助标准从每生每年3300元提高到3700元。

四是加大国家助学贷款支持力度。

第二步,2025年提高研究生学业奖学金奖励标准。同时,还将提高普通高中国家助学金资助标准,提高中等职业学校国家助学金资助标准并扩大资助范围。

保持必要财政支出强度

中央政治局会议提出,保证必要的财政支出。对此,蓝佛安表示,将从有效补充财力、切实保障各项重点支出、用足用好各类债务资金三方面着力,保持必要的财政支出强度,确保重点支出应支尽支,发挥好财政逆周期调节作用,推动完成全年经济社会发展目标任务。

据了解,目前,增发国债正在加快使用,超长期特别国债也在陆续下达使用。专项债券方面,待发额度加上已发未用的资金,后三个月各地共有2.3万亿元资金可安排使用。

“下一步,要研究扩大专项债券使用范围,健全管理机制,保持政府投资力度和节奏,合理降低融资成本,切实推动高质量发展。”财政部副部长王东伟说。

(新华社北京10月12日电)



北部湾港前三季度货物吞吐量同比增长5.60%

北部湾港股份有限公司发布的最新数据显示,2024年1月至9月北部湾港货物吞吐量24258.37万吨,同比增长5.60%;其中集装箱部分656.87万标准箱,同比增长14.25%。

图为10月13日,一艘集装箱货轮在广西北部湾港钦州港区码头靠泊(无人机照片)。

新华社记者 周华 摄

红领巾爱祖国

——各地开展纪念少先队建队75周年活动

新华社北京10月13日电(黄玥 张嘉幸)10月13日是中国少年先锋队建队75周年纪念日,共青团中央、全国少工委组织各地开展“红领巾爱祖国”主题活动。

聆听故事、开展实践……少先队员们,在沉浸式队课中学习历史、感悟成就。在云南,少先队员们,在普洱民族团

结誓词碑前,学习了解各族群众一心向党、团结奋斗的故事;在四川南充市嘉陵区之江小学,少先队员们讲述《寻汉字之根》《爷爷的老布鞋》等生动故事,体会今天幸福生活的来之不易;在天津,少先队员们体验年画、泥人彩塑等制作,了解传统技艺的传承与发展。

齐唱队歌,庄严宣誓……一批新队员在建队纪念日光荣地加入少先队。在西藏拉萨市第二小学集体入队仪式上,480多名新队员戴上鲜艳的红领巾,在《少年有志》的歌声中铭记光荣时刻;一场庄严的新队员入队仪式在新疆某军营举行,队员们在聆听戍边故事、观

摩日常训练中,学习致敬边防官兵扎根边疆、忠诚戍边的奉献精神;在安徽、湖北等地,多所学校少先队员在入队仪式上进行了风采展示。

实地寻访、观看展演……各地少先队员在丰富多彩的主题队日活动中重温红色故事,感受时代发展。在江西南昌,少先队员们乘坐“红领巾巴士”寻红色印记、观城市变迁;在贵州,少先队员们观看红色舞台剧,感悟党、团、队一脉相承的红色血脉;在江苏,少先队员们走进智慧田园,参观现代农业科技成果,感受乡村振兴的脉动;黑龙江、重庆等地的少先队员们共绘百米画卷,描绘祖国壮丽山河。

新质生产力加快发展、绿色转型提速……

从税收数据透视前三季度经济运行亮点

新华社记者 王雨箫

高技术产业销售收入同比增长11.6%、生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%……国家税务总局13日发布的增值税发票数据显示,今年前三季度,我国新质生产力加快发展,全国统一大市场建设稳步推进,绿色低碳转型提速,在工业运行、新动能产业、设备更新和消费品以旧换新等领域呈现亮点。

工业运行总体平稳——增值税发票数据显示,前三季度,

全国工业企业销售收入同比增长3.6%。其中,装备制造业同比增长5.3%,特别是计算机通信设备制造业、仪器仪表制造业等先进制造业发展向好,同比分别增长13.5%和10.5%。

新质生产力加快发展——增值税发票数据显示,前三季度,高技术产业销售收入同比增长11.6%。其中,高技术服务业、高技术制造业同比分别增长13.7%和8.6%。数字经济核心产业销售收入同比增长7.7%。

“两新”发展势头良好——增值税发票数据显示,前三季度,在全国企业采购机械设备金额同比增长6.5%。受国家鼓励、地方支持和企业让利等因素带动,电视机等家用电器零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长10.2%和6.5%;与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长13.9%和10.5%。

绿色低碳转型提速——全国统一大市场建设稳步推进——增值税发票数据显示,前三季度,交通运输物流业销售收入同比增长10%。全国省际间销售额同比增长1.1个百分点,反映省际间商品服务贸易较为畅通。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将继续不折不扣落实好已明确的各项税费支持政策,配合相关部门及时研究推出新的增量政策,进一步推动经济持续回升向好。

(新华社北京10月13日电)

9月份我国CPI同比上涨0.4%

据新华社北京10月13日电(记者 韩佳诺 潘洁)国家统计局13日发布数据,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点,环比持平。

“CPI同比涨幅略有回落,主要是受上年同期对比基数走高影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,9月份,食品价格同比上涨3.3%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,影响CPI同比上涨约0.61个百分点。食品中,鲜菜、猪肉和鲜果价格分别上涨22.9%、16.2%和6.7%,涨幅均有扩大;牛肉、羊肉、鸡蛋、鸡和奶类价格降幅在1.9%至13.1%之间,降幅略有扩大。

9月份,非食品价格由上月同比

上涨0.2%转为下降0.2%,影响CPI同比下降约0.19个百分点。非食品中,能源价格下降3.5%,降幅比上月扩大2.5个百分点。扣除能源的工业消费品价格下降0.2%,降幅与上月相同,其中新能源小汽车和燃油小汽车价格分别下降6.9%和6.1%,降幅均有收窄;中药材、家用纺织品和金饰品价格涨幅在3.9%至22.5%之间。服务价格上涨0.2%,涨幅回落0.3个百分点,其中旅游价格由上月上涨0.9%转为下降2.1%;飞机票和宾馆住宿价格分别下降14.1%和5.6%,降幅均有扩大。

据测算,在9月份0.4%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.5个百分点,上月为-0.3个百分点;今年价格变动的新影响约为0.9个百分点,与上月相同。

1至9月我国汽车产销量同比分别增长1.9%和2.4%

新华社北京10月12日电(记者 高亢)中国汽车工业协会12日发布数据显示,1至9月,我国汽车产销量达2147万辆和2157.1万辆,同比分别增长1.9%和2.4%,汽车产销量保持同比稳步增长态势。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,9月份,我国汽车产销量分别达279.6万辆和280.9万辆,环比分别增长12.2%和14.5%,同比分别下降1.9%和1.7%。

1至9月,我国新能源汽车产销量

达831.6万辆和832万辆,同比分别增长31.7%和32.5%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.6%。

“近期,汽车报废更新补贴申请量快速增长,有效带动汽车销量提升。”陈士华表示,三季度,随着国家汽车报废更新补贴力度加强,地方置换更新政策陆续生效,加之车企纷纷推出秋季新品,乘用车市场逐渐回暖,特别是终端零售市场持续走强,“金九”效应继续显现。

(上接第一版)

在秋冬时节聆听高亢的鹤鸣,观赏鹤舞翩跹的景色,已融为雪域村庄群众生活的日常。艾玛乡柳果村村民普琼今年38岁,2015年被聘为护林员,日常负责巡护林木。每到气温转凉之时,他总是盼着“老朋友”黑颈鹤的归来。普琼说,每年10月至次年3月,看到成群的黑颈鹤飞越林田,翱翔天空,信步湿地,“这是村民们习以为常又特别自豪的事”。

“这些年时常有老师来给我们培训种植、灌溉技术,自己也在不断进

步,能把林地看护得更加精细和科学。林田草地越发丰茂茂盛,过冬的黑颈鹤也越来越多了。”普琼笑着说,秋收时节,黑颈鹤越冬地周边的青稞、土豆等农作物留下一部分在地里,供秋冬归来的黑颈鹤取食。每次巡护,他也会带上一一些青稞麦粒,撒在江边的林田里,供黑颈鹤享用。

四季轮回,生活在这片净土上的淳朴勤劳的人们,守护着黑颈鹤的家园,也守护着自己的家园。(据新华社拉萨电)

如何理解建立优质文化资源直达基层机制

学习《决定》每日问答

新华社北京10月13日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“建立优质文化资源直达基层机制”。这是新形势下加强和改进公共文化服务体系建设的的重要举措,对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求、促进人民精神生活共同富裕具有重要意义。

优质文化生活是人民群众美好生活的重要组成部分。随着我国经济社会发展水平不断提升,特别是在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,广大人民群众的精神文化需求更加强烈、更加丰富多样。习近平总书记统筹推进扎实推进共同富裕工作布局时,适时提出了促进人民精神生活共同富裕这一重大课题。各地各部门按照党中央部署要求,加大公共文化事业投入,完善公共文化服务体系,推动公共文化服务高质量发展,保障人民群众基本文化权益,相关工作不断取得显著进展和成效。同时,一些群众还是觉得基层公共文化服务不够“解渴”,特别是难以接触到较高品质的优质文化资源,这也反映出当前各级公共文化服务体系建设还需要进一步下移重心、下沉资源。建立优质文化资源直达基层机制,有利于进一步增强优质文化资源的均衡性和可及性,为人民群众提供更高品质、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务,使城乡居民更好参与文化活动,培育文艺技能,享受文化生活,激发文化热情,增强精神力量。

在理解这一要求和推动实施中,需要着力把握好以下4个方面。

第一,推进城乡公共文化服务体系一体建设。在党的领导下,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,深入推进公共文化服务标准化建设,统筹推进公共文化服务“硬件”和“软件”建设,完善基层公共文化服务网络。推动城乡公共文化服务资源整合,引导优质文化资源更多地向基层一线下沉,向农村倾斜,向革命老区、民族地区、边疆地区倾斜,向特殊群体倾斜。推动各级各类图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等建立联动机制,加强总分馆制建设。健全城乡文化交流常态化工作机制,大力发展农村公益电影发行放映、“红色文艺轻骑兵”等城乡流动文化服务。

第二,完善基层公共文化服务供需对接机制。建立群众文化需求征集和反馈机制,推动“群众点单”和“政府买单”更好对接,创新实施文化惠民工程,促进优质文化资源有效融入城乡公共文化空间和群众日常生活,打通基层公共文化服务“最后一公里”。探索开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式公共文化服务,实行集中高效的配送与运营,着力提高基层公共文化服务效能。鼓励社会力量积极参与基层公共文化服务,稳妥推动基层文化设施社会化运营,不断增强基层公共文化服务创新活力。

第三,强化各级公共文化服务数字化赋能。运用数字技术整合文化资源,打通各层级公共文化数字平台,打造公共文化数字资源库群,建设国家文化大数据体系,建设智慧图书馆、智慧博物馆、智慧广电等数字化服务平台,积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验,推进农家书屋数字化建设,让广大人民群众通过“云端”、“指尖”直接对接多样化、精准化、高质量的公共文化服务。

第四,推动“送文化”与“种文化”有机结合。加大对基层群众文化活动的扶持引导力度,积极提供艺术指导、场地、安全、城市管理等方面的便利,鼓励各级各类文化单位与城乡基层“结对子、种文化”,开展全民艺术普及,培育扎根基层的群众文艺团队,建设精干高效的基层文化人才队伍,加强群众文化品牌品牌建设,充分发挥“群星奖”等示范作用,推动群众文艺精品创作,增强城乡基层文化建设自我发展、自我服务功能。