

近年来,朗县立足特有的雅江干热河谷气候,将苹果产业作为推动县域经济发展的特色产业、促进农民增收的重要抓手、改善生态环境的重要载体,积极打造沿江三镇(仲达镇、朗镇、洞嘎镇)苹果种植带,按照“调优、扩量、强技、延链、创牌、提质、增效”的发展思路,逐步构建“种植—贮存—加工—销售”一体化发展格局,苹果产业高质量发展的势头更稳更足,在全面推进乡村振兴的进程中,小小红苹果已然成为朗县的“致富果”“生态果”“科技果”。

探索多元种植,从“种得出”向“种得好”转变。为补齐朗县“山多地少”短板弱项,积极探索“以种适地”“以地适种”相结合的多元化种植模式。高标准基地种植,打造高标准林果种植基地972亩(滚麦村435亩、巴基塘402亩、托麦村135亩),培育维纳斯黄金、南迦、黑钻等抗逆性强、果品优质、丰产稳产的新品种3.5万株,有效解决本土部分果树树龄老化、品种单一、果品品质和效益不高等问题,通过培育“名、特、优、新”高端品牌,不断满足果品市场消费需求,推动苹果产业供给侧改革。化零为整规模种植,整合利用低效农用地、撂荒林地3878亩,通过土壤改良、农田+林果套种等方式,集中连片种植红富士等市场主流品种13.5万株,有效盘活利用有限土地资源,实现土地效益和生态效益最大化,使一片片荒山荒地逐渐变成“花果山”,变成带农增收的“金山银山”。坚持以农户为主体,鼓励各村释放庭院土地资源生产潜能,发展以苹果种植为主的庭院小微产业,让农家小院变成种植田、水果园,目前有近2000户群众在自家庭院种植苹果,种植规模约5000亩、10.5万株,“庭院经济”真正成了农牧民群众致富增收的“聚宝盆”。

聚焦科技赋能,从“传统果”向“科技果”转变。培育高素质“新农人”,积极探索“农业农村部援藏+科技服务团+村(镇)+农户”的育农新模式,借助农业农村部定点帮扶优势,与国家产业技术体系全产业链专家团队建立科技帮扶关系,充分发挥县级“三区”人才、土专家、科技专干、科技特派员等人才力量,组建科技服务团,以“基层点单、专家(服务团)接单”的方式,提供科技人员直接到户、良法良种直接到田、科技要领直接到人的科技直通服务65场次,惠及农牧民6000余人次。推广绿色生产“新技术”,在朗镇巴热村打造“产、学、研”一体的高标准现场教学示范基地,邀请农业公司技术人员探索实施“果—畜—肥—果”生态循环生产模式,推广应用矮砧栽植、水肥一体、果园套种、绿色防控等绿色生产技术,通过节水灌溉、化肥减量替代、农药减量增效、落果综合利用和农膜回收处理走出一条高效、清洁的苹果生产之路,实现社会效益、生态效益、经济效益的统一。配套冷藏保鲜“新设施”,聚焦鲜活农产品主产区、特色农产品优势区、区域农产品品牌生产区建设,强化支持政策衔接,完善设施节点布局,今年投资2500万元,在县城建成总库容量6000吨的农产品产地冷藏保鲜设施,为全县鲜活农产品仓储和四季保鲜保供提供了有力保障,推动朗县苹果实现“一季鲜”到“四季鲜”的转变。

畅通销售渠道,从“卖得出”向“不愁卖”转变。创建区域品牌,坚持“强龙头、创品牌、带农户”原则,积极打造区域公用品牌“朗香缘”,构建朗县苹果等重要农产品线上、线下品牌传播体系和商业营销模式,统一规划、统一品牌、统一质量、统一包装,提升朗县苹果品牌核心竞争力。与“阿佳旺姆”等专业直播团队合作,采取现场直播、短视频推介等方式带货,打造具有一定影响力的网络销售渠道。截至目前,累计开展直播带货50余场次,有效订单1000余单,销售苹果2万余斤。依托县属国有企业,大力推行农产品订单式收购机制,按照均价3元/斤的保底价进行收购,有效解决农牧民群众农产品销售后顾之忧。依托农牧民专业合作社与内地企业对接,开发苹果酒新产品,兜底收购个头小、品相差、市场上无法直接销售的小苹果,实现合作发展与促农增收双赢。

## 时讯快递

林芝市

### 茶产业发展态势良好

本报巴宜电(记者 王珊 谢筱纯)今年,林芝市茶产业发展态势良好。目前林芝市共种植茶叶5.4万亩,可采摘面积3.76万亩。今年以来,累计实现茶青

产量252.56万斤,同比增长198.8%,加工茶叶53.63万斤,同比增长212.3%,产值1.57亿元,同比增长63.6%,带动4250户1.74万名农牧民实现增收3123万元。

林芝市

### 加强老干部服务管理工作

本报巴宜电(记者 王珊 谢筱纯)林芝市坚持党建引领加强新时代老干部服务管理工作,今年以来相关工作取得新成效。林芝市依托29个“老干部之家”,开展党的政治理论学习200余次,进行实地观摩、参观考察活动50余次,受教育老干部1.1万余人次,实现“老有所学”;逐步完善29个活动室硬件设施、不断优化软件环境,常态化面向老干部开放,走访慰问生活困难老干部150

余人次,帮扶罹患重病、突发变故老干部和遗孀58人次,累计发放慰问金、帮扶资金65万余元,组织9批次286人次老干部前往福建、广西等地健康疗养,实现“老有所依”;组织老干部与年轻干部谈心谈话100余次,向当地党委、政府提出民族团结、产业发展、乡村振兴等方面意见建议70余条,41个老干部志愿服务队开展志愿服务活动60余场次,实现“老有所为”。

## 察隅县扎拉村探索实施“1”带“5”模式——

# 多维发力 激活基层治理“神经末梢”

本报记者 王珊 谢筱纯

## 奋进工布

扎拉村位于察隅县竹瓦根镇西南方向,曾经扎拉村的治理用一个字形容,那就是“难”。扎拉村分布狭长、服务面积大,从东到西5个自然组,横跨十几公里,服务群众近800人,其中有超过一半的群众在不同时间、从不同地方搬迁至扎拉村,组与组之间除语言不相通外,群众的性格、生活习惯也是差别不小。

近年来,扎拉村党支部立足村域庞大、小组较多、居住分散等实际,着眼基层治理的突出问题,坚持党建引领促基层治理,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,持续发展和践行新时代“枫桥经验”,探索实施“1”带“5”党建引领基层治理模式,激活基层治理“神经末梢”,推进“三治融合”,实现“三共”治理格局,切实把党的政治优势组织优势转化为基层治理效能,村庄面貌焕然一新。2023年11月,扎拉村被评为“第三批全国乡村治理示范村”。

坚持党建引领——

### 健全组织架构

扎拉村党支部探索实施“1”带“5”党建引领基层治理模式,全面构建党支部领导下的“五级”网格链条。即党支部引领下的“两委”统筹、联组协同、党员结对、群团联

治、民主管理,坚持做到各项工作由党支部统筹安排、各类人员由支部组织协调、各项任务由支部统一分工、任务完成情况及时向支部汇报,统筹村干部、党员、“双联户”户长等人员,整合群团组织、应急处突队、民兵队、志愿服务队等队伍,强化村务监督委员会、人大代表、政协委员、无职党员以及全体群众的监督。

扎拉村党支部牢固树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向,强化农村基层党组织政治功能和组织功能,由党支部统筹安排各项工作,协调组织人员,将责任分工到人、落实到人。党支部书记、村委会主任牵头抓总,副职干部分别包保1个自然组,负责辖区工作和人员管理,工作情况向党支部书记、村委会主任汇报。各“双联户”户长和党小组组长协作推进组内具体工作,协调党员及群团力量开展工作,工作情况向包保副职干部汇报。用好用活“一站式矛盾纠纷调解中心”“雪亮工程”“掌上政务”等智慧平台,发挥妇联、民(辅)警、村医、志愿服务队等群团组织力量,将矛盾排查、风险隐患化解等放到平时、放到日常,持续提升群团队伍应急处突的本领能力。

聚焦规范有序——

### 形成闭环机制

扎拉村党支部根据本村实际,制定“1”带“5”治理模式的处置流程图,从“需求、服务、治理”三个方面,为繁杂的村中事务提供了清晰的行动指南。

通过规范有序的处置流程、反复的模拟推演,逐步建立一点发起、多点响应、即时联动的一体化执行机制。两年前,扎拉村进村主路因时间久远、地面破损严重、道路狭窄,导致群众出行不便,村“两委”多方协调筹措,确定修路方案,想要改善道路条件,让地却成了大问题。放在过去,完成初步情况的摸底,都需花十天半个月,具体工作还不知多久能落地。现在,通过“1”带“5”基层治理模式的运用,村干部带头让地,副职到包片自然组协调相关工作,“双联户”户长带着党员挨家挨户上门做思想工作,党员到结对群众家中逐户阐明利弊、制定方案,群团组织(妇联)也针对性地分头开展工作,对确实有困难困难的群众专门制定土地置换的措施,修路方案不到一个星期就已确定,并顺利通过“四议两公开”的形式经过全体党员、群众的决定落地。

通过“1”带“5”模式,工作任务分工到各级链条,不仅提升了工作效率,也让群众明白,村庄治理不是一两个干部的事,而是关系到家家户户和村庄发展的“自己的事”。

强化配套保障——

### 激发内生动力

扎拉村党支部制定一系列配套措施,激发党员群众参与村庄治理的内生驱动力,进一步保障“1”带“5”治理模式落地。完备制度保障,针对村干部落实《察隅县关于加强村(社区)干部规范化管理实施办法(试行)》,联户长每季度根据制

度规范实施考核,各个环节具体推动执行的人员都有相应管理制度。通过将“五级”链条和现有管理办法和绩效考核制度相挂钩,为“1”带“5”治理模式提供了稳固制度保障。丰富精神激励,通过扎拉村“党建会客厅”专栏板块和荣誉墙“群众荣誉册”,对身边榜样人物进行宣传报道,营造比学赶超、向上向好的浓厚氛围,激发党员群众的荣誉感和使命感。合理的物质奖励,以《村规民约》与积分奖惩机制为杠杆,推动新时代文明实践和家风家训建设,将党员群众对村庄治理贡献和日常表现进行积分登记,以积分兑换生活所需的各类物品。2023年,扎拉村积分最高的群众可兑换价值600余元的物资,群众得到了实实在在的物质奖励,参与基层治理的积极性主动性更强了。

短短几年时间,扎拉村面貌焕然一新,蝶变成“全国乡村治理示范村”。如今,随着“1”带“5”基层治理模式深度运用,扎拉村基层党组织建设质量明显提高,社会环境更加稳定,民生福祉更有保障,乡风文明更加深入人心。产业发展也更有“钱”景。群众自发集资筹办了2个产业,每年现金分红超过40万元,带动就业增收超过200万元。农牧民群众主人翁意识更加凸显,守土固边热情更加高涨。

基层强则国家强,基层安则天下安。未来,扎拉村将持续发挥“1”带“5”党建引领基层治理模式作用,着力解决好群众最关心、最直接、最现实的问题,推进乡村全面振兴。

## 筑牢防火屏障 守护绿水青山

林芝市森林消防支队巴宜区中队结合近期驻地防火形势,多途径、多载体、多渠道全面开展防火宣传,不断提高驻地人民群众防火意识。

图①:林芝市森林消防支队巴宜区中队消防员向游客发放防火宣传资料。

图②:林芝市巴宜区鲁朗国际旅游小镇一角。

本报通讯员 西绕拉翁 摄



引领生态文化旅游新风尚

## 林芝市创新打造家庭旅馆和特色民宿

本报巴宜电(记者 王珊 谢筱纯)家庭旅馆和特色民宿是乡村旅游的重要业态。林芝市紧扣建设世界级生态文化旅游目的地目标,探索多元化支持、规范化服务、品牌化发展,建好、管好、运营好家庭旅馆和特色民宿,为游客提供独特的住宿体验,引领生态文化旅游新风尚。1—8月份,全市乡村旅游累计接待180.97万人次,实现收入12.91亿元;各类旅游主体带动农牧民转移就业3.02万人次,实现收入6924.18万元;农牧民参与乡村旅游1.89万人次,总收入8074.34万元。

探索多元化支持模式,确保“建得好”。创新模式主动建。适当放宽条件、简化手续,创新“企业帮扶+合作社运营+农户参与”模式,引导农牧民群众转变思想观念,将土地、农房、环境等资源作为发展资本,与企业开展多种形式的合作,形成千家万户办家庭旅馆和民宿的工作格

局。加大融资扶持建。加大政银企合作力度,对接中国农业银行林芝分行帮助旅游企业经营者解决资金困难,为G318沿线及周边农牧民发放“318·幸福旅游贷”信贷产品,累计为247户农牧民发放贷款7417万元,鼓励有条件的农牧民群众从事家庭旅馆经营活动,助力文化旅游与乡村振兴、兴边富民融合发展。增加收入参与建。充分利用建设家庭旅馆和民宿能促进当地群众就业,带动当地餐饮、交通、农产品和手工艺品等相关产业发展的大好时机,鼓励农牧民群众加大投入、提升星级,增加群众的收入、吸引更多的游客,促进乡村旅游发展。截至目前,林芝市工商登记农牧民家庭旅馆及民宿共904家(星级农牧民家庭旅馆达192家),同比增长39.5%;客房数9587间,床位数18535张,年接待能力达667万人次。

探索规范化服务模式,确保“管得

好”。立足先试点、后推广,出台《林芝市家庭旅馆管理办法(试行)》,明确家庭旅馆开办基本要求、各相关部门监管指导责任等,促进家庭旅馆经营和服务标准化、规范化,保障旅游者和经营者的合法权益,并制定各县(市、区)部分乡镇试点名单,于9月1日起在全市9个乡镇275家家家庭旅馆试行。投入家庭旅馆发展扶持奖励专项资金1000万元,分类设置运营奖励、星级奖励、营销评选奖励等方面扶持奖励政策,鼓励当地农牧民群众提高家庭旅馆经营和服务水平。以专题培训实现专业化管理。组织“2024年林芝市星级酒店、家庭旅馆及民宿从业人员服务水平提升培训班”,邀请广东酒店、民宿经营管理方面的专家现场授课,参训人员涵盖鲁朗景区管委会、各县(市、区)星级酒店、民宿、家庭旅馆从业人员65人,有效提升旅游从业人员的综合素质和专业水平。同时,着眼培养一批懂旅游、懂

管理、懂服务的乡村旅游专业队伍,全面开展民宿服务人员培训、酒店服务职业技能培训、乡村导游(向导)专题培训等,覆盖农牧民群众1200余人次,提高乡村旅游整体服务质量。

探索品牌化发展模式,确保“运营好”。打造差异化特色品牌。依托“民宿+自然景观”,将民宿建在雅鲁藏布江畔,让游客可以近距离欣赏到雄伟的南迦巴瓦峰;依托“民宿+特色文化”,深入挖掘当地历史文化、民俗风情,融入藏族、门巴族、珞巴族等少数民族的文化元素,让游客体验到浓郁的民族风情;依托“民宿+生态环保”,采用绿色建筑材料和节能设备,为游客提供健康、舒适的住宿环境。波密县云杉居民宿毗邻318国道,临近岗云杉林景区,自然风光秀丽,备受游客青睐,是西藏唯一入选全国乙级旅游民宿名单的民宿。打造市场化知名品牌。开展多渠道营销推广,鲁朗镇、索松村、结巴村等家庭旅馆经营者利用携程、去哪儿等在线旅游网站,以及微信、微博等社交媒体,展示民宿的特色和优势,吸引游客预订、拓展客源市场。同时,组织家庭旅馆经营者参加各类旅游展会和推介活动,加强民宿与旅行社、旅游景区等合作,共同推广林芝旅游资源,邀请游客撰写评价和推荐,通过口碑营销打造知名度高、美誉度好的民宿品牌,推动林芝民宿业“出圈”。