

文化中国行

秋分：昼夜平分日 寒暑交替时

新华社记者 杨金志 郭慕清

“金气秋分，风清气冷秋期半。凉蟾光满。桂子飘香远。”

此时节，蝉鸣渐止，银杏新黄，光阴对折，天地平分一场秋色。这种感受正所谓是：风清、露冷、秋期半、月光凉、桂花香……宋代词人谢逸，用寥寥数字，就将节气秋分的特点描写得淋漓尽致。

何为“分”？一曰：昼夜平分。太阳在这一天到达黄经180度，直射地球赤道，昼夜各12小时。二曰：秋季平分。按农历来讲，立秋为秋季开始，霜降为秋季结束，秋分在中间。正如元代吴澄编著的《月令七十二候集解》中所言：“分者，半也。此当九十日之半，故谓之‘分’。”西汉《春秋繁露》也记载：“秋分者，阴阳相半也，故昼夜均而寒暑平。”

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示，中国古人认为，万物春分而生，秋分而成。春分为“日中”，秋分为“宵中”，都是昼夜平分。春分后白天越来越长，夏至时到极限；秋分后夜晚越来越长，冬至时到极限。二十四节气是古人根据太阳运行规律编制的“时间地图”，被誉为“中国的第五大发明”。早在《尚书·尧典》中就有仲春、仲夏、仲秋、仲冬的记载，即春分、夏至、秋分、冬至。这体现出古人对于自然节点的精准把握，是中国对人类科学事业的重要贡献之一。

我国古人将秋分分为三候：一候雷始收声，二候蛰虫坯户，三候水始涸。古人认为雷是因为阳气盛而发声，秋分后阴气开始旺盛，所以不再打雷，这标志着暑气的终结，也是秋寒的开始；由于天气变冷，蛰居的小虫开始藏入洞中，并且用细土将洞口封起来以防寒气侵入；由于天气干燥，水汽蒸发快，所以湖泊与河流中的水量变少，一些沼泽和水洼便处于干涸之中。

秋分时节还是收获稻谷、玉米、大豆等农作物的重要时期。自2018年起，我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。秋分时很多传统民俗，也都饱含期盼风调雨顺、庄稼丰收的意思，比如，祭月、竖蛋、送秋牛图等。

秋分更是一个充满诗意的时节。面对时序轮转、万物更迭，无数文人墨客用诗词来刻画心中的“半秋”之景、之思，留下无数脍炙人口的佳句名篇，在历史长河里熠熠生辉。

诗人杜甫的《晚晴》曰：“返照斜初彻，浮云薄未归。江虹明远饮，峡雨落馀飞。凫雁终高去，熊罥觉自肥。秋分客尚在，竹露夕微微。”这首诗描绘了秋分时节的雨后景象，展现了秋天的宁静与美丽。

读诗人贾岛的《夜喜贺兰三见访》，除了能感受到秋夜之静谧，还能体会诗人见到友人的喜悦之情。诗曰：“漏钟仍夜浅，时节欲秋分。泉聒栖松鹤，风除翳月云。踏苔行引兴，枕石卧论文。即此寻常静，来多只是君。”

贾岛是唐代苦吟诗人的代表。此诗笔触轻松明快，妥帖自然，刻画了一幅美好的秋夜行吟图。夜晚，朋友来访，泉水叮咚，仙鹤栖树；松风吹拂，云开雾散，明月当空照；二人谈诗论道，相谈甚欢。尾联诗人写道，自己居住在如此人迹罕至的地方，很少有人来访，即便是有人来，也大多只有贺兰三这个朋友前来，更是刻画出二人甚笃的珍贵友谊。

迎来秋分，于个人而言，也是一个反思过去和规划未来的时间节点，感受其“分”字所象征的平衡与和谐，至关重要。生活、工作恰如其“分”，让人生也如秋天一样，收获丰硕果实。

(新华社上海9月22日电)

推动社会主义文化繁荣兴盛

——新中国成立75周年文化发展成就综述

新华社记者 周玮 王鹤 徐壮

奋进强国路 阔步新征程

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。

在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，凝聚亿万人民为新中国发展不懈奋斗。

新中国成立以来，社会主义文化发展之路越走越宽广，为民族复兴积蓄更基本、更深厚、更持久的力量。

人民至上

2024年2月，北京人艺经典话剧《茶馆》再次登上舞台。自1958年首演以来，这部北京人艺的“看家戏”始终经久不衰、一票难求。

《茶馆》不仅深刻刻画旧时代的黑暗与痛苦，暗示了新世界对当时民众的迫切性，更以诙谐幽默的京味儿语言展现不同时代的风土人情和市井生活。

源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

由新中国成立初期的一穷二白迈入大繁荣大发展的新时代，文艺为人民，是贯穿新中国文艺史的精神脉络。

上世纪五六十年代，人们读着《创业史》，唱着《我们走在大路上》，心潮澎湃投入建设大潮；上世纪八九十年代，大家听着《在希望的田野上》，读着《平凡的世界》，看着《渴望》，满怀热情投入时代洪流；进入新时代，人们在电视剧《大江大河》、电影《流浪地球》中，感悟一个大国的气度与创造。

75年来，我们党坚持以人民为中心，不断满足人民多层次、多样化、多方面的精神文化需求，群众文化生活日益丰富多彩，文化软实力大幅提升。

文艺创作精品迭出——

从《红色娘子军》《野火春风斗古城》《天山传奇》《庐山恋》，到《黄土地》《秋菊打官司》《甲方乙方》《长津湖》；从《许茂和他的女儿们》《组织部来了个年轻人》《白鹿原》，到《繁花》《人世间》《雪山大地》……文艺创作者坚持深入生活、扎根人民，用一系列精品佳作回应时代主题和人民心声。

文化服务设施不断完善——

新中国成立初期，公共文化服务设施极其短缺，1949年，全国公共图书馆仅有55个、博物馆21个。2023年末，全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个。我国公共文化设施建设取得长足进步，为丰富群众文化生活提供了有力支撑。

文化产业繁荣发展——

自2003年文化体制改革试点到全面展开，文化产业快速发展，新业态迅速兴起。2023年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元，文化服务业支撑作用增强，文化新业态行业带动效应明显。

着眼满足人民群众精神文化生活新期待，高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

守正创新

1979年，大型民族舞剧《丝路花雨》在中国西北诞生。编创者们从敦煌莫高窟的壁画和彩塑中寻找灵感，将千年前的文化瑰宝编排成扣人心弦的舞台作品。

今年5月，《丝路花雨》迎来了首演45周年。这些年，《丝路花雨》常演常新，将丝路风情与敦煌文化带到40多个国家和地区，向世界展示着博大精深的中华文明。

国家之魂，文以化之，文以铸之。75年来，我国着力建设中华优秀传统文化传承发展体系，积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承工作，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，中华文化焕发新的时代光彩。

薪火相传，守护好中华民族的文化根脉——

不久前，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”申遗成功，成为我国第59项世界遗产。

新中国成立以来，我国文化遗产保护领域不断拓宽，保护体系逐渐完善，保护成效日益凸显，保护意识不断增强。日前，我国有全国重点文物保护单位5058处，较1961年公布的第一批全国重

点文物保护单位180处，增加了20多倍；国家级非物质文化遗产代表性项目1557个，43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，居世界第一。

与古为新，担负起新时代的文化使命——

别具匠心的考古盲盒、精致可口的文创雪糕……今日之中国，“文博热”火爆，“文创风”劲吹。

革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质。

从1972年湖南长沙马王堆汉墓发掘广受关注，到《国家宝藏》《典籍里的中国》《如果国宝会说话》等文博节目创新出圈；从创建国家文物保护利用示范区，到支持各地建设非遗工坊6700余家……中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

扬帆出海，为人类文明作出新的更大贡献——

2023年5月，中国与中亚五国领导人“长安复携手”。在赠送中亚国家元首的礼品中，有一件“何尊”。透过西周何尊铭文“宅兹中国”，世界更加理解“何以中国”。

新中国成立以来，我国主要同社会主义国家及亚非拉友好国家进行文化交流；改革开放后，我国对外文化交流不断扩大和深化，特别是党的十八大以来，文化交流、文化贸易和文化投资并举的“文化走出去”，令中华文化影响力日益增强。

数据显示，2009年至2021年，我国文化服务进出口规模由177亿美元增长至1244亿美元。《琅琊榜》《媳妇的美好时代》等影视剧、网络文学作品在海外收获大量“粉丝”，海外中文学习人数超2500万、累计学习和使用中文人数近2亿……

文以载道，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

立心铸魂

金秋时节，中国共产党历史展览馆迎来络绎不绝的观展者。从2021年6月18日开馆以来，接待观众数百万人次。

这座承载百年峥嵘记忆、彰显新时代恢宏气象的殿堂里，一件件实物、一幅幅展板、一张张照片，记录中国共产党人独特的精神标识。

井冈山精神、长征精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、脱贫攻坚精神……以伟大建党精神

为源头的中国共产党人精神谱系，滋养着中华民族心灵家园。

75年砥砺前行，75年英雄辈出。

前三分之二人生用钢枪保卫人民、后三分之一人生用锄头造福人民的开国将军甘祖昌，“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的石油工人王进喜，“最高境界是爱人民”的援藏干部孔繁森，用无私的爱心和智慧点亮万千乡村女孩人生梦想的“燃灯校长”张桂梅……牺牲、奋斗、创造，从革命年代“取义成仁今日事”，到改革岁月“贫穷不是社会主义”，再到新时代“中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现”，新中国的英雄模范以实际行动诠释和光大中华民族品格风范。

人无精神则不立，国无精神则不强。

75年来，我们党始终注重物质文明和精神文明协调发展，坚持一手抓物质文明、一手抓精神文明，在推动经济快速发展的同时，促进社会主义先进文化繁荣发展，加强爱国主义教育、集体主义、社会主义教育，立志气、强骨气、筑底气。

伟大的事业需要伟大的精神。实现中华民族伟大复兴中国梦，必须弘扬中国精神、凝聚中国力量。

“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”，24字要求明确了社会主义核心价值观的基本内容，是对党长期践行的核心价值观进行的科学提炼，为中国精神注入了新能量。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，一个个新时代文明实践中心在中华大地落地开花，以文化人、成风化俗。

打造中华文化重要标志，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设贯通文脉、彰显自信。

推进网络文明建设，壮大网上主流舆论阵地，加强网络空间文化培育，深化网络生态治理，“大流量”澎湃正能量。

……

当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也巍然耸立。

沿着不可逆转的伟大复兴之路踔厉前行，新时代中国饱蘸历史笔墨，挥写中华文化新篇章。

(据新华社北京电)

岁稔年丰庆收获

——各地举办丰收节活动助力乡村振兴综述

新华社记者

9月22日上午，第七个中国农民丰收节全国主场活动在河南兰考开启。在全国各地，“丰收民歌”相继唱响。微风拂过广袤无垠的田野，稻浪轻摆，瓜果飘香，田间地头洋溢着丰收的味道。

大地欢歌喜丰收

农民登台唱响丰收赞歌，乡村工匠展现精湛技艺，智慧农机“大展拳脚”，民俗非遗表演精彩纷呈……在河南兰考，今年中国农民丰收节全国主场活动上，来自全国各地的农民代表、“三农”工作者和干部群众共享丰收喜悦。

今年丰收节以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题，发布了多项惠农助农政策措施，并举办“菜篮子”产品消费促进行动、乡村特色美食品鉴推广、农民丰收故事会、村歌大赛、乡村电影周等活动。在兰考县仪封镇的一片高标准农田，红薯正茁壮生长。“我们这里是沙土地，种出来的蜜薯很甜。”种植大户张聚群边说边点开手机，土壤墒情、苗情、虫情、气象等信息一目了然。

“田间的气象装置和监测设备等收集到的数据，会传输到县里的智慧农业服务中心，经过大数据分析和专家评估，把实用信息发送给农户参考。”兰考县智慧农业服务中心一位工作人员说。经过各地共同努力，今年我国夏粮获得了丰收，产量再创历史新高；棉油糖、肉蛋奶、水产品、果菜茶等供给充裕。农业科技贡献率超过63%，累计建成10亿多亩高标准农田，农业防灾减灾能力显著提升。

据农业农村部消息，目前除双季晚稻外，大部分秋粮作物进入成熟收获期。玉米、大豆、中晚稻等作物长势总体正常，全国秋粮有望再获丰收。

产业兴旺增收

在丰收节全国主场活动现场，多个

展销摊位人气很旺。鸡蛋刀削面、信阳毛尖、各种瓜果……天南海北的农产品琳琅满目，吸引大家品尝、购买。

金秋是收获的季节，广大农民朋友盼望着丰收、增收。

近日，2024年中国农民丰收节金秋消费季活动正式启动。活动组织电商平台等经营主体围绕国产大豆及豆制品、牛奶及乳制品、牛肉等开展了助农直播、发布了系列惠农举措。一批品牌农产品登陆电商平台展销促销。今年金秋消费季活动将一直持续到11月底。

在福建省宁德市寿宁县下乡上党村，漫山遍野的锥栗树硕果累累。为了扩大销路，连日来，村里的党员干部帮助村民联系客户。“我种了20亩锥栗，今年预计收入能达到5万元。”种植大户王万明高兴地对记者说。

智能化食用菌基地里，朵朵银耳散发阵阵清香；智慧茶园里，茶树生长环境、病虫害情况可以通过智慧监测系统一目了然……记者在下党乡采访发现，村村有特产，食用菌、油茶、高山果蔬等特色农业“多点开花”，村民钱袋子日益鼓起来。

今年以来，各地因地制宜做好“土特产”文章，加强农业品牌打造，发展乡村的新产业新业态，不断拓展农民就业渠道、增收途径。今年上半年，农村居民人均可支配收入11272元，同比增长6.6%；脱贫人口务工就业达到了3274万人。

农业农村部市场与信息司市场建设处处长沈国际表示，下一步将采取措施做大做强农业品牌，促进农产品产销精准对接，让农民群众切实得实惠。

和美乡村焕新颜

在河北，丰收市集人头攒动，乡村旅游让人放松身心；在山西，威风锣鼓、

上党八音会奏响丰收乐章；在江苏，“新农人”代表分享创新创业经验，讲述乡村振兴故事……全国各地举办的丰收节庆祝活动，展现出各具特色的乡村新气象、新活力。

放眼广袤的田野，各地加快建设宜居宜业和美乡村，打造各具特色的现代版“富春山居图”。

山西省晋城市阳城县润城镇泊水新城社区，是采煤沉陷区村民集中安置组建的农村社区。现在生活的突出变化是办事更方便了。这里有便民服务中心、日间照料中心、活动室、卫生站，还提供上门代办、网上代办等服务。

“办事窗口2名党员服务人员为老年人和行动不便人士上门代缴水电费、医保费、帮助联系维修，每天都有村民受益。”泊水新城社区党总支书记吉志良说，社区还建设了“共享菜园”，村民群众可感可及、得到实惠。

今年以来，晋城市学习运用“千万工程”经验，持续为乡村振兴赋能，不仅让一个个村庄环境更加干净秀美，也让农民群众有了更多获得感。

在全国，各地持续加强农村人居环境改善，农村卫生厕所普及率达75%左右，生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上，农村自来水普及率达到90%，教育、医疗、养老等基本公共服务水平不断提升。

农业高质量发展、农村和谐稳定、农民幸福安康，是丰收中国的美好画卷，也是广大农民群众的期盼和祝愿。在希望的田野上，各地正共同努力，扎实奋斗，推动把乡村全面振兴的美好蓝图变为现实。

(新华社北京9月22日电 记者 黄轶铭 唐诗凝 董建周 许雄)



9月22日是农历秋分，我国迎来第七个中国农民丰收节，各地举行丰富多彩的活动欢庆丰收。这是9月22日在云南省保山市龙陵县龙江乡拍摄的第七个中国农民丰收节云南省主场活动现场。新华社记者 陈欣波 摄

让农民群众可感可及、得到实惠

新华社记者 王立彬

在第七个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候，强调千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力，让农民群众可感可及、得到实惠。

“可感可及、得到实惠”，八个字说到了农民心坎里。中国农民丰收节，已成为亿万农民群众喜爱的新节日。各地因地制宜、热情热烈地展现五谷丰登、六畜兴旺场景，农民的的节日成为全国人民共同参与的“丰收季”。

可感可及、得到实惠来自农业增

效益。新形势下深化农村改革，主线仍是处理好农民和土地的关系。土地是农民的命根子，须臾难离。当前农民群众关心的是扎实做好第二轮土地承包到期后再延长三十年试点工作，落实好农村土地承包法要求，保持农村土地承包关系稳定并长久不变，给农民群众吃下一颗“定心丸”，也给农业增效打下坚实基础。

可感可及、得到实惠来自农民增收收入。各地大力培育乡村新产业新业态、支持农民外出务工、加快三产融合发展，广辟增收门路，多措并举让农民

有活干、有钱赚。让农民的袋子越来越鼓、日子越过越好，农业科技是利器。藏粮于技能让农业激发新产能，也让农民不断拓宽致富路。

可感可及、得到实惠来自农村增活力。绘就宜居宜业和美乡村新画卷，需要积累点滴之功，不断繁荣发展乡村文化，持续推进农村移风易俗，建设平安乡村。农村的活力也来自教育、医疗、养老等公共服务水平的提升，加强农村基础设施建设，改善农村人居环境，让乡村成为更加宜居宜业的美好家园。

农者，天下之本。丰收节里话重农强农惠农富农，就是要保持重农强农的基调不变、惠农富农的力度不减，切实增加农民群众可感可及的幸福，让“丰收季”成为“欢乐季”。

(新华社北京9月22日电)