

改革创新赋能体育高质量发展

——国新办发布会聚焦体育强国建设

新华社记者 田光雨

洛杉矶奥运会参赛形势如何? 深化竞技体育改革的方向和目标是什么? 如何满足全民健身新需求? 怎么推动赛事经济发展? 在国务院新闻办公室18日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上, 国家体育总局有关负责人回应了相关热点问题。

竞技体育成就彰显国家新形象

国家体育总局副局长周进强介绍, 2012年至2023年, 我国共获得世界冠军1244个, 创超世界纪录161次。在巴黎奥运会上, 中国体育代表团取得我国参加夏季奥运会的境外参赛历史最好成绩, 跻身世界体育大国、奥运强国之列。

“中国体育代表团在巴黎奥运会上取得优异成绩, 实现多方面突破, 标志着我们在体育强国建设征程上又迈出了扎实的一步。”周进强表示, 这些成绩增强了加快建设体育强国的信心, 坚定了深化竞技体育改革的决心。

党的二十届三中全会提出, 改革完善竞技体育管理体制和运行机制。周进强说, 改革的总体思路是: 坚持开门、开放办竞技体育, 推动竞技体育举国体制与市场机制更充分结合, 更加重视发挥市场机制的作用, 加快形成政府、社会、市场、个人等多元主体共同参与、开放共赢、充满活力的竞技体育管理体制和运行机制。

新的奥运备战周期已经开始, 根据新周期世界竞技体育竞争格局, 以及洛杉矶奥运会项目设置变化, 中国体育健儿面临着系列新挑战。

“竞技体育永远面临挑战, 中国竞技体育勇于迎难而上。”国家体育总局竞技体育司长张新说, 一方面, 坚决巩固我国优势项目争金夺牌的基本盘; 另一方面, 在田径、游泳等基础大项以及新兴项目、交手对抗类项目上深入挖掘潜力, 同时加快推动“三大球”振兴。

全民健身服务满足人民新需求

近年来, 全民健身网络日益完善, 全民健身场地设施迅速提升, 全民健身活动掀起一波又一波热潮。我国经常参加体育锻炼的人数比例达到37.2%。“十四五”期间, 体育总局会同有关部门安排资金23亿元, 支持地方建设了1.7万个群众身边的健身设施项目, 并持续引导支持公共体育场馆免费或低收费向社会开放。截至2023年底, 我国人均体育场地面积达到2.89平方米, 已提前超过“十四五”规划的人均2.6平方米的标准。

同时, 发展不平衡不充分的问题仍然存在。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示, 将进一步加大场地设施的供给, 充分发挥中央预算内投资引领、撬动、示范的作用, 同时鼓励体育场馆进行智能化升级改造, 鼓励群众“错峰”运动。

赛事活动是带动全民健身事业发展的催化剂。国家体育总局群众体育司司长丁东介绍, 以全运会群众赛事活动、全国全民健身大赛、社区运动会引领全民健身赛事活动供给, 新年登高、全民健身日等全国性全民健身主题示范活动全年有序开展, 加大“三大球”和冰雪项目推广普及力度。

“下一步, 我们将继续调动和激发各级党委政府的积极性, 使群众赛事活动供给内容更加丰富, 体系进一步健全, 举办更加安全规范, 群众参与积极性不断提升。”丁东说。

我国青少年近视、肥胖、体态不良等问题引发社会持续关注, 如何发挥体育锻炼促进青少年健康成长的积极作用?

张新介绍, 国家体育总局联合多部门, 以“奔跑吧·少年”等主题示范活动为引领, 推广普及青少年体育活动, 组织专家编制和面向社会征集健身指南与运动干预手段, 并不断规范青少年体育培训行业。

周进强表示, 将做好三方面工作推动赛事经济发展: 一是打好政策牌, 研究制定和赛事有关的政策, 破除瓶颈制约; 二是打好活动牌, 继续会同相关部门推动“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动; 三是打好宣传牌, 总结各地开展这类赛事经济和赛事消费的好经验、好做法, 加强宣传推广。

体育产业发展打造市场新引擎

周进强介绍, 2012年至2022年, 我国体育产业增加值年均增速达15.4%, 占当年国内生产总值的比重从0.6%提升至1.08%。2023年我国主要体育服务

贸易进出口总额达到528.9亿美元, 比上年增长178%。

“目前, 我国已基本形成以竞赛表演、休闲健身为引领, 体育场馆服务、教育培训、体育制造、体育传媒等共同发展的体育产业体系。”周进强说。

巴黎奥运会上, 我国奥运健儿展现风采, 中国企业的创新产品同样出彩。使用T1100碳纤维材料的轻量化自行车、应用可循环橡胶材料的运动地板……这些产品的亮相进一步提升了中国体育企业的形象, 展示了中国的科技创新和制造能力, 更体现了我国推动产业链迈向中高端发展的决心。

杨雪鸪介绍, 国家体育总局已公布体育领域80家国家级专精特新企业和15家制造业单项冠军企业名单, 体育产品的质量和影响力不断提升。

周进强表示, 将做好三方面工作推动赛事经济发展: 一是打好政策牌, 研究制定和赛事有关的政策, 破除瓶颈制约; 二是打好活动牌, 继续会同相关部门推动“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动; 三是打好宣传牌, 总结各地开展这类赛事经济和赛事消费的好经验、好做法, 加强宣传推广。

周进强说, 改革的总体思路是: 坚持开门、开放办竞技体育, 推动竞技体育举国体制与市场机制更充分结合, 更加重视发挥市场机制的作用, 加快形成政府、社会、市场、个人等多元主体共同参与、开放共赢、充满活力的竞技体育管理体制和运行机制。

丹桂飘香, 明月皎皎, 又是一年中秋节。车站机场熙熙攘攘, 热门景点人头攒动, 影院剧场座无虚席……今年中秋假期, 国内1.07亿人次出游, 出游总花费510.47亿元, “人潮”带动“人气”, 汇成一幅流动中国的优美画卷, 折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点, 北京园博园三号门广场, 以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打鼓乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵, 一曲奏罢, 观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日, 正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会, 吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会, 还亲手制作了漆扇。”市民张女士说。

中秋佳节, 全国各地立足传统民俗、创新文化场景, 推出了丰富多样的文化活动, 更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜景区举行的方岩庙会上, 村民们身着传统服装, 手举大旗, 交叉跳阵, 长棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈; 在黑龙江哈尔滨冰雪大世界, 游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗, 成功者可免费获得一盏古风灯笼; 在江苏扬州, 夜色中, 瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边, 古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动, 让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示, 灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据, 中秋假期, 北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会, 打车需求相比端午节假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会, 打车需求上涨152%。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期, 国内消费市场继续彰显活力。商务部有关监测数据显示, 假期3天, 全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%, 重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%; 全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古, 吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”, 不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”, 小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠, 口味和数量可以自由搭配, 价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市, 前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说, 消费者逐渐从过去的盲目追求奢华, 转变为更加注重品质和口味, 月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期, 理性和个性化消费趋势明显, 表明我国经济结构持续优化, 逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋节日期间, 在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区, 连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐璐同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目, “和家人在这里感受大漠风情, 体验中国传统文化, 很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算, 中秋节假日期间, 全国国内出游1.07亿人次, 按可比口径较2019年同期增长6.3%; 国内游客出游总花费510.47亿元, 较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示, 中秋假期, 赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%。北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现, 今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点, 在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示, 中秋假期, 同省酒店预订占比超50%。

文化市场火热向好

中秋假期, 电影市场供给丰富。根据国家电影局统计, 中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元, 观影人次为957万, 国产影片票房为3.32亿元, 占比为85.35%。《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节, 全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈: 重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动, 通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验, 让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景; 在长沙简牍博物馆, 孩子们身穿汉服, 在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围; 杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

以深度体验传统文化为要的“新中式”消费火热。美团数据显示, 中秋假期, 茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%, “非遗手工”搜索量同比增长373%, “国宾馆”搜索量环比上涨11%。

(据新华社北京9月18日电)



金秋时节, 瓜果飘香、田野金黄, 农民抢抓晴好天气, 收获劳动果实。
▲9月18日, 湖南省衡阳市衡山县萱洲镇农民在晾晒稻谷(无人机照片)。
▲9月18日, 湖南省衡阳市衡山县萱洲镇农民驾驶农机收割稻谷(无人机照片)。

新华社发(曹正平摄)

“高原红石榴 共筑中国梦”

第六届民族团结作品征集活动获奖作品展(汉文书法一)

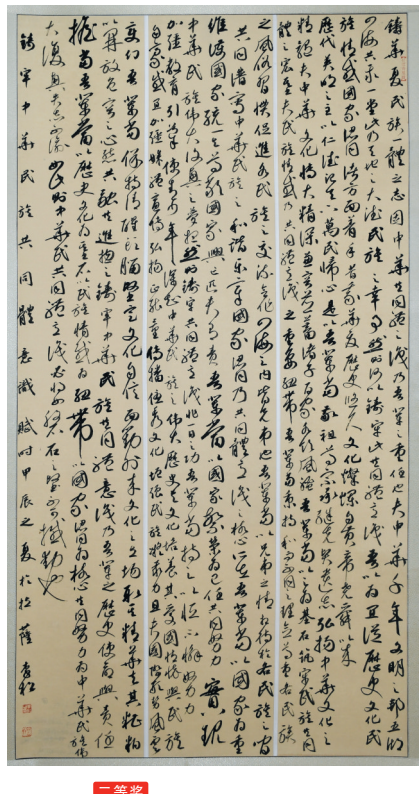
●主办单位: 西藏自治区着力创建全国民族团结进步模范区专项组 ●协办单位: 西藏自治区党委宣传部 西藏自治区民族事务委员会



一等奖
作品名称:《同心共筑中国梦》
作者: 王玉鑫



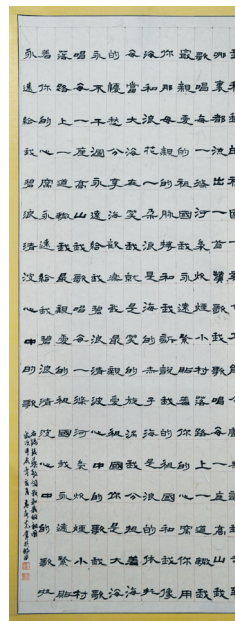
二等奖
作品名称:《中华民族一家亲》
作者: 王欣雨



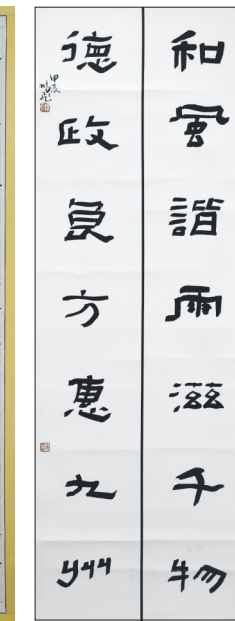
二等奖
作品名称:《铸牢中华民族共同体意识》
作者: 李松



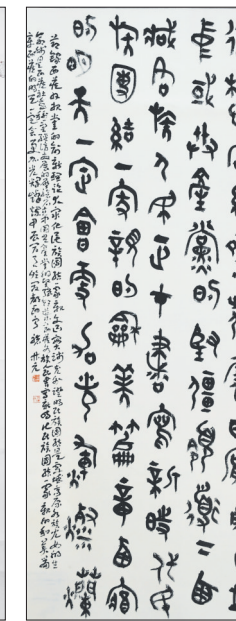
三等奖
作品名称:《精励德作文由川》
作者: 冯钟



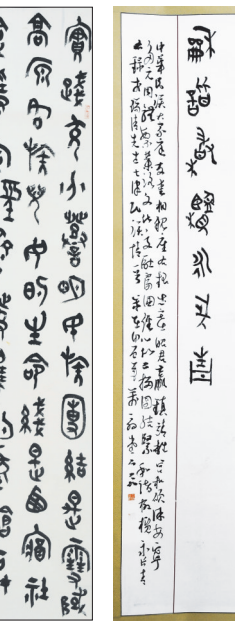
三等奖
作品名称:《民族团结一家亲》
作者: 陈辉



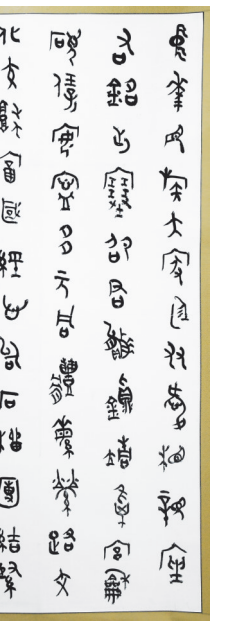
三等奖
作品名称:《德政良方惠民》
作者: 陈辉



三等奖
作品名称:《和合谐雨滋润万物》
作者: 陈辉



三等奖
作品名称:《民族团结一家亲》
作者: 陈辉



三等奖
作品名称:《同心共筑中国梦》
作者: 刘石林