

# 守初心 担使命 倾真情

## 农行西藏分行为建设美丽幸福西藏贡献金融力量

服务实体经济是金融机构的职责,融入地方经济发展,金融机构不仅要见证者,更要当好参与者。

近年来,农行西藏分行坚守服务乡村振兴领军银行和服务实体经济主力银行定位,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,忠诚履行农业银行在藏特殊使命任务,全力以赴强产业、壮实体、促普惠、政民生,源源不断将金融活水投向重点领域和薄弱环节,为西藏长治久安和高质量发展提供了坚实的金融支撑。

5年来,农行西藏分行累计投放超过2882亿元实体贷款,连续4年实现实体贷款增长破百亿元。

### 始终扛牢服务“三农”政治责任,让群众获得感成色更足

“从没想过牦牛和绵羊也可以用来抵押贷款,将来扩建牛棚羊圈,实现养殖规模翻一番大有希望了。”日前,农行南木林县支行通过钻石卡增信方式(信用+活体抵押),为南木林县某合作社投放贷款80万元,该合作社法人代表激动地说。

近年来,农行西藏分行坚持“三农”投入只增不减,每年三成支出用于接续乡村振兴,千方百计增加农牧民群众收入,促进乡村振兴和城乡一体化发展,金融活水浇灌南木林县加查县千年核桃林结出“致富果”,助力林芝市墨脱县格当乡羊肚菌撑开“致富伞”,让日喀则市南木林县艾玛土豆变身“金豆”。

农行西藏分行坚持把服务乡村振兴作为经营工作重心,聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、农户金融服务、国家粮食安全、乡村产业、乡村建设、县域消费和普惠金融等重点领域,大力倾斜人力、财务、信贷、考核等政策和资源,持续出台支持乡村振兴各项举措,成果有目共睹:

加强防止返贫常态化监测帮扶,脱贫攻坚成果持续巩固拓展,精准扶贫贷款余额100.94亿元,年净增5.46亿元;

发展特色富民产业和新型农村集体经济,大力实施消费帮扶,消费帮扶金额1400万元;

主动适应农牧业发展新需要,创新推出“智慧畜牧贷”“青稞产业贷”“营造林先造后补贷”“318·幸福旅游贷”等20余种特色产品;

筑牢粮食安全“压舱石”,粮食安全贷款年净增36.04亿元。大力支持农业新型经营主体进行规模化经营,乡村产业贷款年净增48.25亿元;

……

截至今年6月底,农行西藏分行涉农贷款余额692.51亿元,农户贷款余额389.05亿元。



农行西藏分行支持珠峰脚下民宿产业发展。



农行日喀则分行信贷支持青稞产业发展。

### 主动服务融入区域发展战略,让发展势头更充足

今年6月30日,拉萨至日喀则高等级公路全线正式通车,两市之间的车程缩短至约3小时。

拉日高等级公路的全线通车离不开金融力量的支持。农行西藏分行始终坚持把服务重大项目作为金融助力高质量发展的重要着力点,立足主业、坚守本源,自拉日高等级公路建设项目开工以来,不断组建上门服务团队,成立“党员先锋队”“青年突击队”等走进施工现场,为一线施工人员提供“零距离”上门服务1000余次,利用节假日开展“送温暖”慰问活动100余次,全力保障了对拉日高等级公路建设项目的金融服务。

近年来,农行西藏分行围绕自治区“十四五”规划重点,全面支持民生工程、交通、环保、清洁能源等项目建设,5年来,支持了青藏铁路、川藏铁路、国网藏中联网、农村路网、民航运输等260余个项目和建设主体。

此外,着力聚焦“高精尖”,培育支持专精特新、高新技术、科技型、先进制造业四类重点客群,科创企业贷款达176.87亿元。助力西藏建设国家清洁能源基地,有力支持了如美、扎拉水电站等20余个清洁能源项目建设。

农行西藏分行厚植高质量发展的绿色底色,成功将城北支行打造成为西藏首家“零碳绿色网点”,高质量完成南北山“金穗生态林”3419亩绿化造林任务。

加快发展普惠金融,优化小微信用类、抵押类、供应链类线上产品政策,推出“首户e贷”“账户e贷”“纳税e贷”等10余款线上小微产品,推动小微企业、个体工商户、民营企业融资增量扩面提效,普惠型小微企业贷款余额228.72亿元。

据农行西藏分行党委书记、行长林庆介绍,近几年,农行西藏分行积极支持“一核一圈两带三区”区域发展布局,建立服务重大项目领导包干推进机制,定向支持引导金融资源向实体经济配置投放,七成以上信贷资金投入民生领域和重点薄弱环节。

### 持续增进民生福祉,打造更多贴心可感的民生成果

近日,农行拉萨康昂东路支行在办理业务过程中,获悉拉萨市达孜区唐嘎乡有4位老人因年迈无法前往银行网点办理社保卡开卡业务,预计后续养老金发放将会受到影响。

工作人员了解这一情况后,迅速响应,立即组织专人前往老人家中提供上门服务。工作人员严格按照业务流程,仔细核对客户身份信息后,利用移动设备为老人办理了社保卡开卡业务,同时向老人讲解银行卡安全使用知识和反诈常识。

近年来,农行西藏分行坚持金融为民,聚焦人民群众最关心最直接最现实的金融问题,不折不扣推动广大群众“衣食住行”民生实事项目落地见效。

把恢复和扩大消费摆在优先位置,加大对个人消费、住房、购车、经营等支持力度,非涉农个人贷款超过400亿元;

落实减费让利惠民利民,年内累计减免支付服务手续费3100余万元,惠及市场主体3.5万余户;

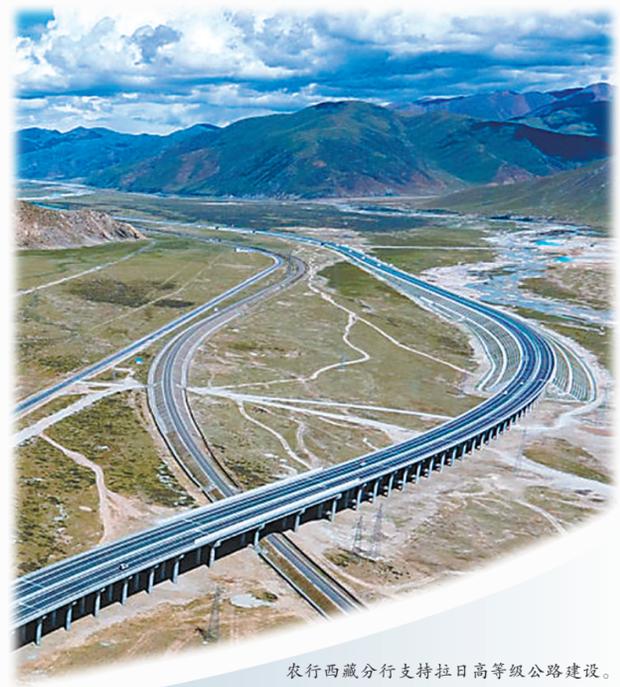
全面助力数字西藏建设,加快发展智慧政务、智慧校园、智慧出行,互联网高频场景600多个;

加快推动养老金融业务发展,开展个人养老金账户营销试点,做好社保卡“一卡通”工程,推进网点适老化服务改造。积极履行社会责任,建立70余个“爱心驿站”,其中“珠峰爱心驿站”广受国内外游客好评;

致力打通农牧区金融服务“最后一公里”,“3+2”流动服务、5538个惠农通服务点、5270个掌上银行村、2148台自助设备、23台流动服务车,让农牧区金融服务实现从“填补空白”到“全面覆盖”的转变。加大金融消费者权益保护教育,建立警银协作和快速响应机制,强化电诈全方位治理;

……

如今,新市民金融服务助力外卖小哥等群体扎根城市,汽车分期抵押贷款助力更多家庭开启“幸福旅途”,“智慧+”场景让居民生活更加便捷,老百姓心心念念的“家门口的银行”照进了现实。



农行西藏分行支持拉日高等级公路建设。(本版图、文均由农行西藏分行提供)

## 破茧·起航

### ——我区文化事业单位深化内部改革见成效

本报记者 杨小娟

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,深化文化领域国企改革,分类推进文化事业单位深化内部改革。

推动媒体融合发展,是党中央巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的重大战略部署。

“本次机构改革时间紧、任务重、要求高,全社上下要把深化机构改革作为当前一项重大政治任务……”西藏日报社机构改革动员部署大会上的讲话拨动着每一位干部职工的心弦。

西藏传媒集团是我区第一家文化体制改革试点单位,西藏日报社党委下决心推进全媒体传播体系建设改革。

受疫情影响,全社会有效需求不足,部分行业产能过剩、社会整体预期偏弱。西藏传媒集团也出现了连续三年亏损,账面资金少、遗留问题多等问题。

2023年4月起,西藏日报社党委对上一届西藏传媒集团领导班子开展为期半年的全面审计,旨在摸清家底、查找问题、排查风险、对症下药,清理历史遗留问题,确保西藏传媒集团持续健康发展。

“我们对西藏传媒集团原有领导班子进行全面调整,从中宣部‘组团式’援藏干部中挑选一名干部,与在西藏日报社选拔的两名干部共同组成新一届西藏传媒集团领导班子。”新班子到位后,在社党委的支持下,迅速优化管理层级,推动中层干部竞聘上岗,打破原有干部选拔格局,充分调动集团职工干事创业的热情。

新的管理团队上任伊始,就定下目标:2023年达到收支平衡,实现扭亏为盈。围绕这一目标,广泛开展调查分析,查找经营亏损原因,提出实施方案。

“我们不断优化内部组织架构,合并重组子公司,整合调整各板块、部门职能;对全体员工进行重新定岗定薪,明确责任、强化考核;全面推进‘立改废’工作,清理完善各项经营管理制度;在全国范围内开展多轮招才引智,加强人才队伍建设。”西藏传媒集团总经理梁国瑞说。

改革为人才成长搭建了发展平台,激发了采编、经营队伍的工作干劲,初步实现了“扁平化”管理,树立起了“多劳多得、优劳优得”的考核导向,干事创业氛围进一步形成。

在西藏传媒集团本轮改革中,其中一个亮点是成立战略规划部。作为项目管理、流转、监管的中枢,战略规划部对所有经营性项目进行精准管理、全程追踪,制定项目管理“作战图”,列出所有项目的目标任务、具体指标、实施进度,定期督促项目推进,协调全集团资源,确保项目高质量实施。

2023年,西藏传媒集团顺利实现扭亏为盈,成功扭转了

此前连续亏损的不利局面。

从数据上看,集团经营业务转型发展的势头已然形成:2023年,项目营业额达到1552.52万元,占主营业务收入的60.3%,其中,当年新增项目营业额达到899.78万元,占项目收入总额的57.96%;今年1至7月,集团已落地项目收入达1339.96万元,全年项目收入预计将超过2308.07万元。

数据变化的背后,是西藏传媒集团经营业务的持续转型。今年以来,集团开始布局会展会务、数字文旅、文创产品领域业务;加速推进成立尼泊尔公司,开展国际文化传播工作;与区外先进技术公司合作,商讨成立合资公司……

《日光之城》作为西藏自治区电影公共服务中心(以下简称“电影中心”)全面推进国有文化企业改革、成立公司走向市场后运营的第一部作品,目前正在筹划公映工作。

“这是一部反映新时代西藏人民生活的重点电视剧,是铸牢中华民族共同体意识在影视作品中的具体体现……”国家广播电视总局电视剧司副司长杨铮在电视剧《日光之城》开机仪式上说。该剧由国家广电总局重点指导,中共湖南省委宣传部、中共西藏自治区委员会宣传部联合摄制,讲述了以索朗为代表的6位年轻人在西藏这片热土上寻找自我、追逐梦想的故事。

2023年3月,电影中心研究成立西藏影视文化有限公司(以下简称“影视公司”)。同年6月,自治区党委宣传部作为处置人,授权电影中心监管影视公司,10月,完成影视公司的工商注册,并与西藏金品源文化有限公司签订2024年区文产专资项目协议书。

影视公司的成立,实现了西藏自治区级文化市场主体从无到有的发展。

唯有深化改革,才能持续释放国有企业活力。经过一年多的努力,影视公司有序运行,制定完善了规章制度20余条,确保了公司的正常运行;完成了《怦然心动——保护肝脏 健康生活》等三部科教片拍摄,孵化《极地搜救》《格桑花儿开》等具有西藏元素特色、符合时代发展的商业类型电影;开展藏语公益电影放映活动230场,受益群众5900余人次;开展主创见面会、粉丝见面会等电影文化交流活动,联合清华大学新闻与传播学院举办“与山对话·珠峰影像百年论坛”。

“目前,影视公司基础薄弱、层次低、规模小,初级特征明显。”自治区电影公共服务局党委书记程展表示,下一步,我们将结合西藏实际,深入贯彻落实全会精神,高举改革旗帜,聚焦“四梁八柱”,锐意攻坚克难,努力出精品、出效益,弘扬主旋律、传播正能量,自觉担负起新的文化使命。

## 诗意生命



9月15日上午,《诗意生命》张鹰油画作品展开幕式在拉萨举行。画展分为“印象原野”“高原生灵”“生命乐章”三个章节,意在通过作品让观众拥抱自然、感悟生命。画展吸引了众多艺术爱好者和各界人士的关注。

上图为张鹰(右二)在为参观群众讲解创作历程。(图片由西藏琉璃桥艺术馆提供)

左图为参观群众在欣赏张鹰油画作品。

本报记者 索朗旺久 摄