

为“诗与远方”赋能添彩

——我区持续推动文化和旅游融合发展

本报记者 李梅英



《文成公主》大型史诗剧演职人员与游客、市民互动。 本报记者 卢文静摄

藏》、民族管弦乐《格桑花儿向阳开》、藏戏《醉美五月》等10余部新创高质量文艺精品。

第二届西藏文化艺术节全景展现西藏文化艺术发展成果和优质旅游资源;“西藏数字文化频道——文化西藏专区”推出舞蹈音乐、非遗展示等5类栏目;举办“曼唐——藏医药精品唐卡展”,与扬州中国大运河博物馆联合推出“布达拉宫——来自雪域的世界文化遗产”展览等。西藏文旅融合必将促进西藏全域旅游大发展。我区正快速而坚定地推进文旅融合。

在“藏戏第一村”扎西曲登,指示牌、路灯、垃圾桶、街道名……随处可见雅奢“扎西雪巴”藏戏元素。相传,作为首批国家级非物质文化遗产的雅奢“扎西雪巴”藏戏,600多年前起源于扎西曲登村。2006年,藏戏被正式列入国家级非物质文化遗产名录,获得国家政策和资金的支持。而自2019年以来,扎西曲登社区开始打造乡村旅游项目,雅奢扎西雪巴藏戏也因此焕发新的生机与活力。“每晚都跳,我们也都喜欢表演藏戏。晚上还有篝火锅庄,游客们也一起跳,气氛特别好。”村民罗布次仁说。

古老的表演艺术得到了更精心的保护。优秀传统文化飞进寻常百姓家,大力推动乡村旅游发展。文旅融合实实在在地推动着地方经济的发展和文化传播。

得益于《文成公主》大型史诗剧项目的启动,拉萨市慈觉林片区构建了“吃、住、行、游、购、娱”有机联动的文化旅游全产业链,形成了两园、一街、一园“四维一体”的文旅产业聚集共融发展模式,聚合数百家文旅企业和服务业企业入驻,促进超100亿元规模的文化旅游产业聚集,片区价值迅速提升,极大

助力了拉萨文旅产业高质量发展。

随着文化旅游的兴起,众多充满活力和创意的文创产品也层出不穷。在西藏博物馆,各类文创产品紧密结合我区各地地域特色,具有较高的艺术与商业价值,深受游客喜爱。2023年,西藏博物馆文化艺术品开发中心营业额达800万元。《迎亲图》刺绣产品、“宁吉姆啦”棒棒糖、西藏谚语书签等文创产品深受游客喜爱。据了解,西藏博物馆新研发的文创产品达106种、近6万件。

2024年上半年,我区文化产业产值达63.84亿元,同比增长23%;累计接待国内外游客2801.54万人次,同比增长15.57%,实现旅游总收入286.37亿元,同比增长9.98%。

此外,我区持续推动文旅深度融合,开展“冬游西藏”活动,打造G318精品旅游大道、G219沿边大道、G349精品旅游线路品牌,启动“一山两湖”5A级旅游景区创建,打造“中华美食·西藏味道”美食街品牌,发布“G349·红色之旅”“最美天湖之旅”“拉萨城市漫游”“非遗文化之旅”“曲水县精品旅游”等精品线路,为广大游客献上了富有民族特色的旅游文化盛宴。

相关负责人表示,下一步,自治区文化和旅游厅将持续深化对文化和旅游融合发展的认识,创新工作机制,丰富产品供给,引进一批标志性、引领性、综合性文旅项目,扶持培育一批文旅企业,积极打造新业态新产品,推动文化和旅游产业提档升级,真正把资源优势转化为产业优势,竞争优势。更好满足游客多样化、个性化、品质化旅游需求,进一步提升服务品质,健全完善“食、住、行、游、购、娱”全链条服务体系,讲好西藏故事,推动西藏文旅深度融合发展。

阿里地区

推进文旅融合 释放经济新活力

本报狮泉河电(记者 温凯 永青)今年入夏以来,阿里地区各县、乡镇纷纷举办丰富多彩的文化旅游活动,极大地丰富了群众的精神文化生活,促进了乡村旅游发展,带动了阿里地区旅游经济高质量发展。

据悉,在普兰县霍尔乡举办的“雪域秘境·神奇普兰”之霍尔乡第二届阿里南大门杰玛雍仲冰川文化旅游活动上,普兰县艺术团和霍尔乡两个村级民间艺术队为游客献上了“嘎尔”“宣舞”“仲舞”“果尔孜”等精彩的文艺节目。噶尔县扎西岗乡举办的“扎西岗一日游”精品旅游线路活动不仅邀请多位知名歌手表演文艺节目,还进行了紧张刺激的“阿里马王争霸赛”,为游客献上了一场丰富多彩的文体盛宴。

今年以来,阿里地区持续推动旅游产业升级,以乡村旅游助推旅游经济蓬勃发展,加快推进2个民生实事项目。其中,普兰县仁贡村旅游民俗建设项目,地区配套资金1000万元已核拨至普兰县组织实施;札达县扎布让村现有民宿形象提升和环境提升项目,地区配套资金150万元已核拨至札达县组织实施。同时,编制《关于开发推广阿里特色旅游纪念品奖励办法》,拟对符合奖励条件的企业、村集体经济合作社或手

工作坊于年底进行奖励补贴。

积极树立形象,持续擦亮文旅品牌,服务质量有效提升。阿里地区组织30名农牧民群众,举办为期30天的客房服务培训,有效提升农牧民群众客房服务技能和服务水平,促进了农牧区富余劳动力转移就业,让群众就业有“术”、致富有“路”,提升群众的致富信心,助力乡村振兴。同时,计划开展农牧民群众藏餐厨师、讲解员等培训,积极探索“景区+演艺”融合发展模式,指导各县深挖各自特有历史文化、人文民俗等资源,创排演艺剧目,探索与景区的合作模式,实现文旅的深度融合。

着力丰富供给,推动文化事业繁荣兴盛。阿里地区鼓励和引导“村晚”机制化、常态化、品牌化的发展理念,在普兰县巴嘎乡举办了2024年春季“村晚”文艺演出活动,线上线下观众达5000余人次。

据统计,截至今年6月,阿里地区累计接待游客81.7万人次,实现旅游收入6.7亿元,分别同比增长31.1%、36.7%;文化产业产值3000万元,同比增长130.7%。各级文艺演出队围绕“文化进万家”主题开展文化惠民演出750余场次,线上线下惠及群众30万余人次;各级公共文化服务机构开展文化惠民活动250余次,惠及群众4万余人次。

昌都市普玉一村

以“党建+”模式兴产业促增收

本报昌都电(记者 万慧)近年来,昌都市边坝县普玉一村紧紧围绕“绿色边坝 原质净土”发展定位,充分利用辖区三色湖景区、格雅拉冰川、贡嘎冰洞等旅游资源,积极探索“党建+”模式,让每家每户都吃上了“生态饭”,踏上了“致富路”。

聚焦“党建+党群服务站+民宿发展”强领航,在推动上谋实策。普玉一村积极召开党建促乡村振兴、党建促增收增收、党建引领文旅发展等会议,着力创建党群服务站,打造游客接待室、休息区、餐厅和露营地等配套设施,让党群服务站成为连接党和人民群众的温馨纽带。同时,鼓励村民开设民宿5家,引进外来商户开设民宿3家,切实促进群众增收。

聚焦“党建+祥福服务骑行队+志愿服务”树品牌,在走新上出实招。普

玉一村积极引导党员发挥先锋模范作用,以党员为基础,带动村内劳动力组建“祥福服务骑行队”,先后开展摩托车载客观光38次、四轮越野摩托车载客观光22次,户均增收7100余元。同时,积极组织党员志愿服务队开展景区卫生打扫110余次,为游客提供咨询服务320余次,村党支部战斗力、领导力、号召力显著增强,党群、干群关系和谐有序。

聚焦“党建+合作社+农旅结合”促融合,在发展中见实效。普玉一村在将边坝县冰川湖沙棘黑山羊养殖农牧专业合作社纳入党建引领文旅发展实施过程中,打造“吃藏羊、看锅庄”特色品牌,鼓励村民种植蔬菜,让“吃绿色菜、吃当地菜”成为旅游新体验,在促进农业发展的同时,更为村民拓宽了增收渠道。

山南市贡嘎县广电先锋志愿服务队

免费发放安装198套新一代“户户通”设备

本报贡嘎电(记者 武沛涛)近日,山南市贡嘎县广电先锋志愿服务队深入贡嘎县东拉乡吉琼村,开展新一代“户户通”设备免费发放安装活动。活动旨在巩固广播电视公共服务体系建设成果,切实发挥广播电视在乡村振兴工作中作为基层宣传思想阵地的关键作用,进一步丰富群众的精神文化生活。

活动中,工作人员耐心细致地向吉琼村村民讲解新一代“户户通”的使用方法、注意事项以及后期维护维修流程等,并认真介绍二代机“村村通”设备与新一代“户户通”设备升级后新增节目的具体情况。随后,贡嘎县广电先锋志愿服务队深入群众家中,挨家挨户对新设备进行调试和安装,确

保广大农牧民群众能够及时收听收看优质清晰的广播电视节目。

推动新一代“户户通”设备覆盖工作是自治区党委、政府作出的决策部署,意义重大,不仅关乎意识形态阵地的巩固,更与民生福祉以及人民群众的精神文化生活紧密相连,是“我为群众办实事”的生动体现,也标志着贡嘎县广播电视事业迈上新台阶。



贡嘎县东拉乡吉琼村群众纷纷竖起大拇指,为广电先锋志愿服务队点赞。 本报记者 武沛涛摄

建好『菜园子』 拎稳『菜篮子』



近年来,我区高度重视现代农业产业,尤其是蔬菜产业发展,各市地严格落实“菜篮子”市长负责制,蔬菜生产与供给能力不断提高,为提高广大农牧民生活质量发挥了积极作用。

拉萨市曲水县净植茂藤农业科技有限公司现代农业示范园区是现代化的设施蔬菜产业园区,建有100座日光温室和6座高标准土墙日光温室。

图为净植茂藤农业科技有限公司现代农业示范园区种植户李守远在自家大棚查看蔬菜长势。 本报通讯员 桑茂鹏 本报记者 王超摄

看古城变化 享独特风光

——拉萨市旅游热度持续升温

本报记者 刘斯宇

前来“打卡”。走进位于八角廓街的一家西藏文化体验馆,来往游客络绎不绝,货架上陈列着唐卡、藏香、藏戏面具等各类商品。

“来体验藏香制作的年轻人比较多,大家对西藏文化非常感兴趣。”体验馆店员桑杰曲珍告诉记者,藏香体验非常“圈粉”,游客在亲手制作藏香的过程中能够更直观地感受西藏文化的魅力。

除了逛古城,对于不少游客而言,在“布宫镜湖”拍摄布达拉宫倒影,登顶南山公园打卡“祖国万岁”、赏拉萨全景也是拉萨之行必不可少的体验环节。

漫步在南山公园,午后的烈日透过葱葱树间的缝隙,零零散散洒下片片光斑,伴着微风时而吹过,环顾四周,风景秀丽,流水潺潺,远处的布达拉宫雄伟庄严。“10多年前我也来过,那时这里看着还很荒凉,很难想象短短10年的光阴,这里已经是另一番景象。”来自四川的游客顾先生表示,这次7天的西藏之旅,他已经计划好了行程,还将前往日喀则打卡珠峰大本营。

在拉萨从事旅游业5年有余的蒋晓丽说,拉萨旅游业这些年保持着良好的发展态势。她曾负责堆龙德庆区波玛村“德吉藏家”民宿项目运营,深知环境

对乡村旅游发展的重要性,环境好了,游客的体验感也会提升。

白天有了去处,晚上还有安排。近年来,拉萨市将企业自选可发展夜间经济重点区域打造成为布局合理、各业态发展协调、上下游产业链配套完善、餐饮企业竞争力强、美食品牌美誉度高的餐饮聚集街区。在激发夜间经济活力、打造消费新引擎的同时,让美食吸引更多游客。

“拉萨印”美食街里,记者看到不少行人或是品尝美食或是进店购物,好不热闹。作为我区首家沉浸式主题商业街区,“拉萨印”不仅打造了发展夜间经济配套的美食集市,还注重走高端奢侈路线,引进了各种国内国际知名品牌,满足了群众对高端消费品的消费需求。

“我们是散着步无意间走到这里的,没想到美食街里居然别有洞天。”来自广东的杨女士说,“本来只是过来旅游,欣赏拉萨的好山好水,没想到如今拉萨的发展态势同样令人振奋。”

希望田野

拉萨是一座极具魅力的高原文化古城,也是一座正在崛起的现代化新城。近年来,夜间经济、首店经济、古城翻新、南北山绿化工程让本就是旅游目的地的拉萨变得更加火热。

金秋时节,又是一年旅游季。说起拉萨旅游,就不得不提古城八廓,酥油、茶叶、藏香、藏装……丰富的传统文化与民俗风情,吸引了大量游客