

“小店经济”蓬勃发展——

点燃拉萨城市“烟火气”

本报记者 姜梦琳

经济看台

小店,是构成实体经济最基础的“细胞”,连接着千行百业,也服务着千家万户。从小区门口的便利超市到点缀生活的花艺店,再到蕴含家乡口味的美食店……热气腾腾的“小店经济”,做的是便民小生意,彰显的却是城市发展的大活力。对于消费者来说,“小店经济”的发展不仅让生活更加便利,对于提升生活品质、增强消费满足感也起到了关键作用。

便利小店增添生活便利

“老板,水果怎么卖?”“店里有酱油和味精吗?”“能不能帮忙收个快递?”如今,在快节奏的城市生活中,作为“小店经济”代表的便利店以其独特的便利性,正逐步成为生活中不可或缺的一部分。那些遍布拉萨大街小巷、随处可见的便利店,不仅解决了居民日常生活中的即时需求,更以其便捷、贴心的服务赢得了消费者的喜爱。

家住拉萨市柳梧新区长兴都汇小区的居民马先生每天下班后,都会光顾小区门口的便利店,购买蔬菜水果和其他日用品。在他看来,尽管这家便利店门面不大,但货架上的新鲜蔬果、办公用品、休闲食品等样样齐全,价格也合理。“虽然大型超市离我们小区也不太远,但在这里买个日常需要的东西还

是很方便的,尤其便利店还支持送货到家,来不及下楼买东西几分钟就送到了。”市民罗先生告诉记者,“我平时上班比较忙,没时间去逛超市。自从小区门口有了这家小店,下班顺路就能买到新鲜的蔬果,再也不用为没时间采购食材而苦恼了。”

货品新鲜、距离近、服务好是不少市民对于便利店青睐有加的原因,这些便利店不仅满足了居民的基本生活需求,还通过不断升级的服务模式,让邻里之间更加和谐温馨。拉萨市城关区东城一号小区门口,居民孟女士告诉记者,小区门口便利店的老板人特别和善,无偿帮居民代收快递,为不少上班族解决了大问题。“以前总是担心快递来了没人收,现在好了,家门口的便利店就能代收,真是太方便了!”孟女士说,“有时候加班晚了,回家就能顺便取快递,真是省时又省心。”

花艺小店点缀美好生活

在繁忙的城市生活中,“小店经济”以其独特的魅力和活力,为城市增添了色彩与生机,也在浪漫中传递着生活的美好。当下,随着人们生活水平的提高,“悦己”经济迅速发展,鲜花消费逐渐从节日礼赠扩展至人们的日常生活。作为“小店经济”重要组成部分,花艺店在迎来发展机遇的同时,也点缀了居民的生活,赋予生活独特的美学魅力。

走进一家位于拉萨市太阳岛附近

的花艺小店,空气中弥漫着淡淡的花香,各式各样的花卉争奇斗艳,从经典的玫瑰、百合,到小众的尤加利叶、小雏菊,每一束鲜花和绿植都被精心搭配,等待着顾客的青睐。拉萨万利嘉园小区居民次女士很喜欢这家花艺店,她告诉记者,无论是周末闲暇时光,还是下班回家途中,只要步入花艺店挑上几枝心仪的鲜花,就能享受愉悦的购物体验。“以前买花大多是送亲友,现在更多是为了点缀生活,带来好心情。”次女士说,“自从这家花艺小店开业以来,有时只需十几块钱就能买下一束鲜花,收获一整天的浪漫。”

除花艺店以外,以咖啡店、烘焙店、甜茶馆等为代表的“小店经济”,在满足居民日常生活需求的同时,也传递着拉萨独特的城市美学,让居民在城市的繁忙与喧嚣中依然能享受一份难得的宁静。“周末或节假日,我都会去小区附近的那家咖啡店,点上一杯招牌拿铁,好好享受悠闲的假日时光。”拉萨居民方女士说,这家咖啡店距离小区很近,虽然店面不大,但很多人都喜欢来这里聊天、享受生活,感受生活的惬意与安宁。

美食小店慰藉思乡情结

拉萨的街头巷尾,隐藏着无数小店,它们或许不起眼,但往往蕴含着令人难以忘怀的家乡味道。沙县小吃、重庆小面、云南腊排、绵阳米粉……这些美食店借助“小店经济”的蓬勃生机与

巨大潜力,在拉萨找到了属于它们的发展机遇,不仅为城市增添了独特的风景线,更以其地道的家乡风味,温暖了无数人的心。

在拉萨市藏热路上的一家重庆小面店内,迎面而来的香味让人忍不住驻足停留,店面不大,却布置得温馨整洁,店老板正忙着在后厨煮面拌料,老板娘一边招呼客人,一边熟练地记下顾客的点单,食客们有说有笑耐心地等待美食上桌。“每次来这儿吃碗小面,就像是回到了家一样。”来自重庆的张先生感慨地告诉记者,两年前,他因工作调动来到拉萨,每当想念家乡时,就会来这家小面店坐坐,吃上一碗热腾腾的重庆小面,想念似乎就得到了慰藉。“这家店的老板是地道的重庆人,小面做得很地道,不少老乡都喜欢来这儿吃饭,熟了以后大家就成了朋友。”张先生说。

除了重庆小面,拉萨的美食小店还藏着各种各样的家乡味道,无论是热气腾腾的兰州拉面,还是香辣可口的四川麻辣烫,抑或是软糯香甜的广东糖水,这些小店不仅满足了人们的味蕾,更在无形中搭建起了一座座连接家乡与异乡的桥梁,让每一个远在异乡的人都能找到一丝温暖。“我刚来拉萨的时候,很难吃到正宗的家乡菜,但是这几年专营湖南菜的小店越来越多,让我们这些异乡人有机会品尝家乡味,这对我来说也算是一种慰藉吧。”来自湖南的陈女士感慨道。

阿里地区招商引资成效显著

截至目前,协议投资200.88亿元

本报狮泉河电(记者 温凯 永青)记者日前从阿里地区投资促进局了解到,截至目前,阿里地区实施招商引资项目37个,协议投资200.88亿元,到位资金12.04亿元,完成年度目标的70.76%、同比增长34.44%,完成固定资产投资13.46亿元,吸纳区内就业1216人,实现劳务收入620万元。

上半年,借助河北、陕西两省援藏资源优势,组织参加各类招商引资活动5场次,签约阿里结则茶卡1万吨盐湖提锂综合能源项目、阿里机车房车酒店综合体、数字农业智慧产业示范园、西藏阿里地区札达酒店、可持续牧场酒店等10个项目,估算投资63.16亿元。

据了解,今年以来,阿里地区抢抓机遇,奋勇争先,不断开创招商引资工作新局面,起草了《阿里地区招商引资“百日攻坚”行动方案》《站在阿里看世界,百名企业家阿里行》招商引资推介会总体方案》,并成立相关领导小组和各专项组,以打造阿里特色知名IP,切实推动阿里与其他省市的交往交流交融。

在区内,积极参加2024全球数字经济大会拉萨高层论坛;在区外,阿里地区投资促进局牵头,协同河北、陕西两省援藏工作队,阿里地区文旅局及3

家企业赴京参加自治区“西藏优品北京行”活动。

为改善营商环境,阿里地区制定印发了《阿里地区2024年优化营商环境工作要点》,梳理全地区实施清单9102项,通过一体化政务服务平台全面覆盖至地、县、乡、村四级,即办件占比达23.5%,事项网上可办率97.6%;推行企业登记全程电子化,开办时间由原来的3个工作日压缩至1个工作日以内,推进登记注册全程电子化工作,新设企业全程电子化使用率100%以上。大力推行延时服务、预约服务、加班服务、免费寄递等服务,政务服务大厅受理免费寄递业务50余件。

此外,充分发挥“交易数字化服务平台”优势,实现对同一项目在第一时间不同地点,评标专家远程同时评标,累计开评标项目220宗,交易额23.66亿元,同比交易宗数增加10%。积极对接援藏省市,开展远程异地评标124宗,占评标总数的56.36%,交易额达12亿元。持续加大融资支持力度,以“6+1”融资对接清单为抓手,累计为企业提供贷款余额45.57亿元。聚焦中小微企业融资需求,目前,完成融资金额72笔,金额3.29亿元。积极落实信用贷款和首贷政策,完成小微企业信用贷款余额9.04亿元。

“援藏北京行”激活那曲招商“春水”

安多县与区外两家公司达成合作意向

本报那曲电(记者 万靖)今年以来,那曲市坚持以“走出去、引进来、能落地”为导向,不断夯实基础、扩大招商形势,着力构建更高层次的产业合作体系。为加强那曲与区外资源互动,突出重点产业、深挖合作空间、强化项目对接,让区内外企业建立起互动沟通机制。近期,在辽宁援藏前方指挥部协调下,那曲市相关单位、县区及企业代表参加了为期6天的“援藏北京行”活动。

据悉,本届活动采用“展会+招商”“互联网直播”等模式,为产业形象和品牌推广提供更好的平台。各方代表通过现场签约、高峰论坛、线下商谈等形式开展交流学习、磋商合作意向,

更加全面地展示优势特色产品。

活动期间,那曲市以打造冬虫草品牌形象为牵引,通过互联网直播招商形式宣传推广了冬虫草、藏香、足浴粉、羊毛围巾、天线帽等羌塘特色产品,同时巧借展销会平台,大力推广农牧、文化、旅游、清洁能源等优势产业。

那曲市发展改革委相关工作人员介绍,通过此次“援藏北京行”招商推介活动,那曲市安多县与区外两家公司达成合作意向。此次活动为区内外共同发展提供更多元、更高效、更立体的合作机遇,为增进民生福祉、推动全市经济社会高质量发展注入强劲内生动力。

中华美食·西藏味道·雅砻飘香

创新与未来美食大赛山南预赛举办

本报泽当电(记者 武沛涛)日前,由山南市人民政府主办,山南市商务局、山南旅投公司联合承办的2024年“中华美食·西藏味道·雅砻飘香”创新与未来美食大赛山南预赛在山南市泽当饭店顺利举办。旨在积极落实自治区党委、政府关于做强“中华美食·西藏味道”美食街品牌的部署要求,以发展新质生产力推动山南餐饮业高质量发展。

据了解,本次大赛为期两天,汇聚了来自山南各地的26家优秀餐饮企业代表参赛。大赛要求参赛选手在规定时间内,分别完成规定菜与自选菜两大模块,并强调菜品应结合山南地域特色,彰显雅砻独特的风土人情。

本次大赛特别邀请了西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会会长褚立群等六名国家级评委进行评分。褚立群表示,此次大赛以牦牛肉作为规定菜主要食材,并鼓励参赛选手在自选菜的

选择中,使用措美牦牛、浪卡子苏格绵羊、隆子黑青稞等山南特色食材制作菜品。同时,大赛还为参赛选手提供了援藏省市的特色食材。希望参赛选手能够融入自身对雅砻文化的理解与感悟,将西藏食材与援藏省市的食材相结合,让美食文化能够有更多的融合与创新。

“这次我选用的食材都是来自山南本地的苏格绵羊和雅砻牦牛,我制作了烧烤口味的烤羊排与比较有嚼劲的烧牛尾。此次比赛不仅为我们提供了一个互相交流学习的平台,我也会借此机会,把在比赛中学习到的经验运用到今后的工作中。”参赛选手唐祖均说。

最终,经过两天的激烈角逐,嘎珠荣获一等奖、扎西·坚增桑布荣获二等奖、唐祖均、洛桑旦巴、贾龙荣获三等奖。此外,大赛还评选出特色菜5名、创新奖5名、鼓励奖10名。



图为参赛选手在制作美食。

本报记者 武沛涛 摄



瓜果飘香



八月的林芝,处处瓜果飘香,硕果累累,一派生机勃勃的喜人景象。走进圣域农场果园,葡萄、西梅、哈密瓜、西瓜、李子各种水果挂满枝头。果园的水果自然生长,是原生态水果,吸引了不少游客市民前来采摘购买。

近年来,圣域农场果园在新品种、新技术、新模式上下足功夫,实现了传统农业向现代农业的转变,收入一年更比一年好。

图①:西梅。
图②:工作人员在葡萄园。
图③:葡萄。

本报通讯员 王显琴 摄

鲜香热辣别样美

——林芝市朗县推动辣椒产业高质量发展

本报记者 谢筱纯

7月1日,乌鲁木齐市的新疆国际会展中心。室外是35度的高温,室内那更是“红火”——“朗香缘”牌辣椒酱在第八届中国—亚欧博览会上火热出圈,吸引了众多市民和游客前来购买,鲜香热辣的味道让很多中外经销商在展台前驻足询问合作事宜。

不仅仅是在第八届中国—亚欧博览会上,就在前不久的2024“832平台”农副产品产销对接活动上,靠着不同寻常的辣椒香味,“朗香缘”吸引了深圳新亿来贸易有限公司。

走进林芝市朗县,空气中弥漫着辣椒的辛辣香气。深圳新亿来贸易有限

公司总经理刘晓静循着这热烈如阳光一般的辣椒香气,专程来到了朗县,并与朗县乡村建设有限责任公司成功签约,成为“朗香缘”系列产品的粤港澳大湾区总经销商。“今年5月,我们拿了一些样品回到深圳推广,发现消费者对‘朗香缘’品牌产品的认可度很高,这次我们专程过来签约总代理。接下来,我们会多渠道推广‘朗香缘’系列产品,助力乡村振兴,带动朗县的老百姓增收。”刘晓静说。

朗县乡村建设有限责任公司是朗县当地集辣椒收购、加工、存储、销售于一体的县域龙头企业。公司总经理杜

家运说:“今年,我们采用‘企业+基地+合作社+农户’的收购模式,对全县辣椒进行集中收购和对外销售,不仅保障了公司的辣椒供应量,还解决了群众销售难的顾虑,提高了群众种植辣椒的积极性。”

这两年,朗县乡村建设有限责任公司通过市场展销、品宣推广,让朗县“嘎嘎嘎”“朗香缘”等系列辣椒品牌受到了广大商家和消费者的青睐。“目前与我们签订订单的公司分别来自广东、山东、安徽、河北、北京,签约金额达到了2500万元。此外,我们还与贵州椒源集团达成了长期的战略合作协议,签订了300

吨的鲜椒收购订单。”杜家运说。

近年来,朗县按照推进“一特两带三品”雪域农牧业高质量示范基地建设要求,坚持政府引导、企业主导、市场运作的原则,从统一育苗育苗、统一物资保障、统一种植管理、统一技术培训、统一组织采收、统一资金发放的“六个统一”来进行辣椒品质的把控和品牌的提升,促进了当地辣椒产业的高质量发展。

眼下,正是辣椒丰收之时,从田间到加工厂,都是一派忙碌景象。走进朗县朗镇托麦村辣椒种植基地,饱满的辣椒迎风挺立,村民们熟练地采摘着成熟的辣椒。新鲜采摘的辣椒将被运往当地辣椒加工厂,集中加工后销往各地。

在朗县仲达镇辣椒加工厂,一辆辆满载辣椒的货车排满厂区。收购现场,称重、记录、装袋,井然有序。现场群众的脸上洋溢着喜悦。

品质好、品牌俏,不愁销、销得广,越来越多的朗县农牧民群众在辣椒产业高质量发展中实现了增收致富。