



城三区两岛街道 以三微共治工作法探索基层治理新模式

本报拉萨讯(记者 裴聪)今年以来,城三区两岛街道聚焦拉萨市基层治理效能提升行动部署,以“微细人员强队伍、微善载体建基础、微实服务抓效能”三微共治工作法,着力探索共建共治共享治理模式。

聚焦微细人员强队伍,构建共建共治共享人员之基。坚持党建引领志愿服务高质量提升,组建全区首个“爱骑”志愿服务队,发挥辖区外卖骑手、快递员新就业群体作用,截至目前,辖区内35名美团外卖员、顺丰快递员加入其中。推行社区“两委”班子成员与物业公司管理人员“双向进入、交叉任职”模式,由社区党总支副书记任物业公司副经理,物业公司总经理担任社区党总支兼职委员。由社区党组织牵头,物业公司、业主委员会、专职网格员协同,拉网式入户摸清小区各类党员底数。实行机关党员包网联户。按照辖区11个网格划分,机关26名党员分属各自网格,排查化解矛盾纠纷20余件。

夯实微善载体建基础,建强共建共治共享组织之基。引导物业公司于2024年1月成立物业党支部,成立红色业主委员会。按照物业条例相关规定,于2022年2月成立小区业主委员会,选举11名小区业主代表担任业委会委员。按照网格精细化管理要求,将小区划分为3个网格并全覆盖组建网格党支部,同时,从中择优推选政治觉悟高、身体素质好、工作能力强的党员中心户15名。

围绕微实服务抓效能,做深共建共治共享服务之基。以托起小区“一老一小”微幸福为着眼点,多方联动积极践行“红心”点亮民心服务理念,统筹整合小区养老服务、童心驿站等资源,完善医疗紧急呼叫器(80套)、分散式充电桩(20处),实现物业服务效能提升。以缩小居民“共商、共议、共治”半径为目标,打造网格员与小区业主、邻里之间互相熟悉的议事微平台。以促进社区便民服务大厅提质增效为切入点,紧扣“全科社工、全能服务”一岗通办,打通服务群众“最后一公里”,实现辖区居民急难愁盼问题解决只进一扇门、最多跑一次。

巧用三道“+”法 打造社区“幸福圈”

本报记者 格桑伦珠 裴聪

气排查专项整治行动,逐户排查登记燃气隐患,普及燃气规范使用常识,抓好问题整改,组织重点商户、物业开展实战培训,全力防范化解燃气安全风险。

在林琼公园打造“网格有约”议事角,推行“17148一起议事吧”工作机制,主动问事问需,收集居民反映的民情问题,分类建立协商议题台账,运行“1+3+N”议事架构,形成以网格长为中心的1(网格长)+3(专职网格员、网格民警、街道网格指导员)+N(物业、业委会、志愿服务队、共建联系单位、双报到党员)议事体系,引导居民共同参与决策,确保居民在社区事务中拥有话语权。

常态实行“小网格大担当”工作机制,设立分散、集中登记点6处,张贴发放网格联系卡500余张,各网格员通过入户走访、电话了解、微信群等多种方式对所辖网格基础数据、人口底数进行收集,形成社区、警区、物业三方共享的线上社区居民数据。

点单+派单,做实做优社区服务

林琼社区辖区物业小区和个体门店较为集中,面对居民诉求多元等问题,社区把加强“枫桥经验”在基层治理的实践

和探索作为有力抓手,由网格员“问诊”,着力畅通居民说事议事的“经脉”。

为更广泛激发居民参与社区治理的积极性,党支部坚持以居民需求为导向,成立30余个楼栋群,网格工作人员全部进群,通过社区楼栋群“点单”,定期听取意见做到“收单”。

从天峰祥和苑的水池和绿化平台改造,到香雪佳园小区活动中心的建立,社区引导居民建设自己的理想社区,做到居民有所呼、居委有所应。如今,居民有什么问题,会在微信群里说一说,网格员就会实行“派单”制,尽量协调难题、解决矛盾,邻里间的其乐融融都在字里行间一一记录,这个微信群也转化为社区治理的“和睦群”。

同步探索社区物业、社会组织、志愿服务者等多元主体参与的“幸福合伙人”模式,专门打造了“红石榴”志愿服务队,动态搭建“小喇叭”巡逻队、“点赞联盟”文明劝导队、“红蜻蜓”义务宣传队、“洁美家园”环境整治志愿队等分支队伍框架,旨在解决居民身边的急难愁盼问题,将公益义诊、健康义诊等丰富多彩的服务带到群众身边,实现居民提出的订单,有人派、有人接、有人做,切实打通服务群众的“最后一百米”。



去年成立的城关区纳金街道林琼社区,辖区内有6个住宅小区,涵盖商品房及共有产权住宅,有居民4000余人。建立时间短,住户间联系不够紧密,居民需求与期望存在差异……作为新建社区,林琼社区面临着诸多矛盾与挑战。

“为改变这一现状,林琼社区秉持‘物业管理好、社工队伍好、社区服务好、自治组织好’的四好理念,坚持党建引领,以拉萨市‘五项工程’和城关区‘五五工作法’为行动纲领,探索实施‘三道+法’,充分激发居民参与社区治理的主动性和积极性,实现基层治理新格局。”林琼社区党支部书记且增说。

管理+治理,促进社区和谐宜居

林琼社区在充分实施“五级架构”基层组织体系的基础上,充分发挥“社区管理、居民自治”的工作模式,前期以网格为依托,网格员和党员中心户为主体,组建调研组进行调研摸排,中期以“网格有

制度+模式,夯实社区发展基础

林琼社区以网格为单元,以挂图作战为突破口量化目标,按照底数清、情况明的基本要求,利用社区“红马甲”优势,推行“每日小排查、每周大排查”工作机制,对辖区餐饮门店等重点场所开展燃

时讯快递

曲水县

民族团结进步学习教育基地暨泰州援藏展示馆开馆

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠)近日,曲水县民族团结进步学习教育基地暨江苏泰州援藏展示馆建成开馆。

据悉,展示馆建筑面积305平方米,由领导关怀、援藏概况、智力援藏、民生援藏、产业援藏、民族团结一家亲、援藏风采、雪域高原情

等八个部分组成,全面生动地展现了泰州援藏工作的历程与取得的丰硕成果,为促进曲水县民族团结进步和文化交流搭建了新的平台。它不仅是泰州援藏工作的见证,更是两地深厚情谊的象征,将在未来为推动曲水县的发展发挥重要作用。

城关区新型公共文化空间

开展首期“隔代育儿走进茶馆”活动

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠)近日,由城关区新型公共文化空间开展的首期“隔代育儿走进茶馆”主题活动在吉崩岗社区的燃木齐茶馆温馨上演。此次活动旨在通过融合隔代育儿智慧、儿童阅读乐趣及传统文化体验,搭建一个温馨和谐的家庭交流平台。

针对隔代育儿中的诸多困惑与挑战,主讲老师进行了细致的讲解,并通过实例分析,为家长提供了宝贵的育儿建议。现场气氛热烈,家长与讲师共同探讨育儿之道。积极的交流互动,

不仅增强了家长的育儿信心,也让祖孙的心更加紧密相连。“亲子香插手工”环节中,家长和孩子一起动手,用不同颜色不同质地的陶土制作香插。这不仅让孩子锻炼了动手能力和创造力,更在亲子合作中加深了彼此的情感联系。

城关区新型公共文化空间负责人贡卓玛说:“希望通过此次活动,让更多居民感受到亲切和温暖的文化氛围。同时,通过科学的育儿理念,为隔代育儿家庭提供新的思路 and 方向。”



近日,墨竹工卡县人民医院“胸痛救治单元”揭牌,标志着墨竹工卡县在提升危急重症救治能力、构建快速高效的胸痛救治体系方面迈出了坚实的一步。

本报记者 裴聪 摄



党建聚合力 联谊共促进

近日,拉萨市城关区纳金街道在嘎巴村嘎卓卓营地开展了党建引领乡村振兴暨2024年大工委成员单位联谊活动。

此次活动以“联盟绘就同心圆·党建唱响交响乐”为主题,旨在通过组织辖区机关企事业单位、“两新”群体、相关行业领域代表、辖区居民等齐聚一堂、参与赛事,共话

基层治理格局、共谋乡村振兴之策、共享共治共建成果,进一步凝聚人心、汇聚力量,以党建“穿针”、共治“引线”,合力织就基层治理“锦绣图”。

上图:联谊活动跑步比赛现场。 左图:大家积极参与押加拉轮活动。

本报记者 格桑伦珠 摄

曲水县南木乡

开展『开学第一课』

法治护航助成长

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠)近日,拉萨市曲水县南木乡平安法治办与教育办携手,一同走进南木乡小学,开展了以“预防青少年犯罪,维护青少年合法权益”为主题的宣传教育活动,为同学们带来别具一格、令人难忘的开学新体验。

活动现场,南木乡党委委员、政法委员巴桑卓玛为全体师生带来了一场精彩的法律知识讲座。她精心挑选真实案例,将青少年犯罪的常见类型一一剖析,深入浅出地阐述了成因与危害,让学生深刻认识到犯罪的严重后果。同时,她着重强调了如何预防犯罪以及当自身合法权益受到侵害时应如何正确维权,为学生指明了在法治社会中保护自己的方向。

现场互动环节更是将活动推向高潮,学生踊跃参与,积极回答问题,展现出对法律知识的浓厚兴趣,不仅收获了实用的法律知识,更增强了自我保护和防范犯罪的意识。与此同时,为了让法治的种子在每一位师生心中生根发芽,主办方还为全校师生发放了法治宣传册,让法治理念滋润每个人的心田。

大家纷纷表示,通过此次活动的开展,深刻认识到法律就在我们身边。它不仅能关键时刻保护我们的安全,也是我们的行为准则,约束着我们的一举一动。

堆龙德庆区

加速推动消费市场提质扩容

民生焦点

本报拉萨讯(记者 刘斯宇)为全面贯彻落实党的二十届三中全会和党中央、自治区党委、市委经济工作会议精神及《西藏自治区2024年促进消费若干措施》,执行好拉萨市《8条促经济惠民助企政策》,进一步提升消费信心、释放消费潜力、繁荣消费市场,今年以来,堆龙德庆区通过“促经济惠民助企8条政策”及“京东电商平台西藏本地线上专项促消费”活动等系列促消费举措,累计发放各类消费券1790万元,吸引和带动市民购物,促进商贸企业发展,加速推动消费市场提质扩容。

堆龙德庆区商务局有关负责人告诉记者,今年上半年,投放的消费券包括拉萨8条政策之餐饮零售消费券、汽车购新消费券以及京东电商平台专项促消费三种,政府投资1790万元,共拉动消费2.41亿元,拉动效益非

常明显。特别是6月21日至7月31日开展的“京东电商平台西藏本地线上专项促消费”活动,共投入政府资金1000万元,核销金额总计999.84万元,核销率99.98%,拉动消费1.7亿元。

“通过此次消费券发放活动,京东新增用户近万人,不仅扩大了本地线上消费市场,还进一步培养了本地消费者的线上消费习惯。”京东物流西藏公司负责人赵方告诉记者。一系列促消费的组合拳,让群众尝到了“甜头”。“每次的消费券活动我都会留意,这一类的活动我也没错过,每次的消费券我都去领取使用了。”堆龙德庆区德庆镇卓玛凭借手里的消费券,买到了心仪已久的化妆品,还购置了一些生活用品,让她直呼“划算”。

“下一步,堆龙德庆区经信局和商务局将持续落实好自治区、拉萨市促消费政策,紧密聚焦重点消费的关键时间节点,持续开展一系列别具特色、卓有成效的促消费活动。”堆龙德庆区经信局工作人员姚晓妮说。