

焦点时评

守护文明根脉 激发时代新韵

新华社记者 罗鑫

近日,习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示,深刻阐释“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”等成功列入《世界遗产名录》的重要意义和时代内涵,为加强文化和自然遗产保护传承利用工作指明了方向、提供了遵循。

如今我国是世界遗产类别最齐全的国家之一,世界遗产总数达到59项。文化和自然遗产的申遗成功凝结着坚持保护传承文化遗产、建设文化强国、保护生态环境、建设美丽中国的不懈努力,对于建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化具有积极意义。

申遗成功不是终点,而是新的起点。

要守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝,应“保”字当头。我们需要树立保护第一、传承优先的理念,切实做到在保护中发展、在发展中保护。正确处理好城市改造开发与文化和自然遗产保护传承利用之间的关系,统筹好抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护,加强世界遗产保护管理监测,维护文化和自然遗产的真实性、完整性、延续性,构建大保护格局。

要持续加强文化和自然遗产保护传承利用工作,应“活”态传承。加强文化和自然遗产保护要薪火相传、代代守护,也要与时俱进、勇于创新。文化和自然遗产是人类文明和自然演化的重要载体,挖掘文物和文化遗产的多重价值,在加强保护传承的同时,也要使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。让这些重要遗产“活起来”,提供具有时代性、多样化的文化内容供给,进一步丰富人民群众的精神世界。

要加强文化和自然遗产领域国际交流合作,为世界文明增添绚丽的中国色彩。中华文明自古就以开放包容闻名于世,一方面要加强文化和自然遗产领域的国际交流合作,积极同各国分享、交流遗产保护的经验和做法,为世界贡献中国智慧。另一方面,要充分发挥这些世界遗产的独特魅力,打造中华文明的金名片、国际文化交流的会客厅,全面生动展现中华文明的灿烂成就和对人类文明的重大贡献,以更加昂扬自信的精神状态迈向新未来。

(新华社北京8月8日电)

我国与人工智能融合的国产桌面操作系统发布

据新华社北京8月8日电(记者张漫子)我国又一项技术取得关键性突破。8日在京举行的2024中国操作系统产业大会上,国产桌面操作系统银河麒麟发布首个AIPC版本,这是一款与人工智能融合的国产桌面操作系统,填补了我国操作系统端侧推理能力研发的空白。

操作系统是计算机之魂,承接上层软件生态与底层硬件资源,为AI算法、模型与应用的运行提供支撑环境,在IT国产化中发挥重要作用。过去很长一段时间,全球操作系统厂商主要为欧美企业。我国操作系统发展起步晚、系统生态存在短板,赶超压力大。

新一轮人工智能技术的迅猛发展,为我国操作系统带来新机遇。数据显示,2023年,我国平台软件市场高速增长,规模达816.6亿元,同比增长17.4%。我国操作系统市场增速进一步加快,高达23.2%。

“操作系统市场增长的动力主要来自服务器操作系统,一方面是行业信息化建设中的新增市场需求,另一方面是人工智能服务器放量带来的新增市场需求。”赛迪顾问股份有限公司总裁助理高丹说。

此次发布的AIPC操作系统,是集成人工智能技术面向个人电脑设计的首个国产桌面操作系统,其发布标志着我国操作系统领域自主安全与自主创新取得双突破。

这一版本的一大亮点是能够实现端侧推理能力。“端侧推理能力的提升,将为国产操作系统与人工智能技术的融合提供有力支撑。通过构建高效的国产操作系统端侧智能引擎,这一系统支持离线状态下的大模型推理,能够降低数据传输延迟与带宽消耗,在保护用户隐私的同时,优化用户体验,进一步释放人们的生产力与创造力。”麒麟软件有限公司副总经理朱晨说。

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来,我国消费市场规模持续增长,新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措持续出台,扩内需促消费政策落实落地,我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰,当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路,带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意;在陕西西安,游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间,文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费,是当下消费市场的一个缩影。上半年,社会消费品零售总额超过23万亿元,同比增长3.7%,服务零售额同比增长7.5%;最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3个百分点,拉动经济增长的主动作用显著。

消费的“稳”,背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金;报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准大幅提高;对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前,消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月,我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》,提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放,对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%,比上年同期加快2.1个百分点;新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份,申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系

列活动,推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见;文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动;市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出,效应陆续显现。

不容忽视的是,虽然消费市场总体保持增长态势,但恢复基础仍需巩固,居民消费能力有待进一步提升。“要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”,近日召开的中央政治局会议明确。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说,要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能,着力增强居民消费能力,不断培育壮大消费新增长点,推动消费市场持续扩大,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子,缓缓降落在景区的专属“停机坪”上,工作人员取出外卖,送到露营地游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区,无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变,从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上,各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变,也孕育着动能之变。

培育新场景,深挖消费潜能——入夜,重庆江北区观音桥步行街上人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低,我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说,多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育,旅游专列路线丰富,无人售货超市深入百姓生活,“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景,激发消费新动能。

上半年,大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景,直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现,带动实物商品网上零售额同比增长8.8%,快递业务量突破800亿件。

今年6月,国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,更好顺应消费场景新变化,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。把握新趋势,引领消费风潮——

近期,北京市举办“2024全球首发节”,围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题,举办百余场新品首发、首秀、首展活动;今年前4个月,上海新设各类首店489家,平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展,“首发”创新创意正落地开花。党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析,首发经济有很强的创新属性,可以激发和带动消费,各地要因制宜,激活“流量密码”。

以首发经济为代表,满足消费者新需求的新产品更新迭代、休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长,高效等级家电、智能家电销售实现较快增长,AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

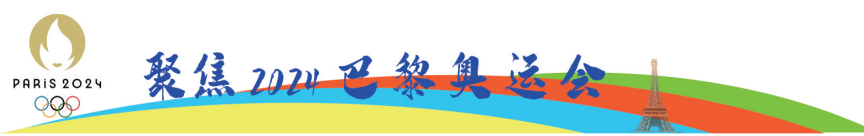
顺应发展趋势,形成政策合力,新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发,抵达清涼的云南曲靖避暑,开启“养老候鸟”之旅。旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算,我国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场,全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来?以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确,要以提振消费为重点扩大国内需求,提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。



花样游泳集体项目 首获奥运金牌



8月7日,巴黎奥运会花样游泳集体项目的最后一项比赛集体技巧自选在巴黎奥林匹克水上运动中心举行。中国队夺得花样游泳集体项目冠军。图为8月7日,中国队在比赛中。新华社记者 夏一方 摄



8月8日,在巴黎奥运会举重项目女子59公斤级比赛中,中国选手罗诗芳夺得冠军。图为罗诗芳在比赛中。新华社记者 杨磊 摄



8月8日,在巴黎奥运会跳水项目男子3米板决赛中,中国选手谢思埸获得金牌,另一名中国选手王宗源获得银牌。图为中国选手谢思埸在比赛中。新华社记者 王鹏 摄



8月8日,在巴黎奥运会皮划艇静水男子双人划艇500米决赛中,中国选手刘浩、李博文夺得金牌。图为中国选手刘浩(左)、李博文在比赛中。新华社记者 沈伯韩 摄

中国女排最终排名第五 排协发文鼓励重整旗鼓

据新华社巴黎8月8日电(记者卢星吉 王镜宇)8日,结束巴黎奥运会征程的中国女排抵达北京,根据女排比赛全部四分之一决赛结束后出炉的数据,中国女排在本届奥运会上最终排名第五。中国女排在北京时间8日中午抵达首都国际机场,中国排球协会随后发文鼓励队伍要永不言败,重整旗鼓。

中国排协肯定了女排队员和教练员们在巴黎的顽强拼搏,同时也感谢了球迷们的支持:“无论鼓励还是批评,你们都是激励我们前进的动力和源泉,也是推动排球发展的根基和灵魂。”业内人士认为,目前为止本届奥运会的赛果体现了女排世界排名情况,中美、中土之间的比赛势均力敌,双方都拼尽全力,胜败在毫厘之间。

牛郎织女七夕仍“异地”

新华社南京8月8日电(记者王珏 邱冰清)8月10日将迎来七夕佳节,牛郎织女真的会如传说中所言在鹊桥相会吗?中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,民间传说表达了古人对爱情的美好愿望,也寄托了他们对茫茫星空的浪漫想象,不过在现实中,代表牛郎的牛郎星和代表织女的织女星一直“异地”,即便在七夕节当天也无法“相见”。

天文学上的牛郎星和织女星分别指河鼓二和织女一。河鼓二与附近的河鼓一、河鼓三近似直线排列,像是牛郎挑了一副扁担。织女一则是北半球第二明亮的恒星,在它周边有4颗稍暗一些的恒星,排列的形状有点像菱形,被看作是织女的梭子。

作为天琴座的主星,织女星在银河的“西岸”,作为天鹰座的主星,牛郎星在银河的“东岸”,两颗星隔“河”相望,相距约16光年。“光一年”走过的路程为一光年。打个比方,如果牛郎

给“织女”发个七夕节祝福信息,“织女”需要约16年才能收到。”王科超说,不仅如此,牛郎星与织女星之间的距离还在增大,未来将相隔更远。

随着地轴进动,织女星曾经是、将来也仍有机会成为我们的“北极星”。地球围绕地轴转动,地轴与地球表面的交点分别是地球的北极点和南极点。在大约14000年前,地轴曾经指向织女星附近。目前,地轴正指向勾陈一,即现在的北极星。在大约12000年后,地轴或将再次指向织女星附近,届时这颗亮星将再次以“北极星”的身份存在。

在七夕这个浪漫的日子里,我们如何寻找牛郎星和织女星?王科超介绍,以北京地区晚8点为例,如果天气晴好,织女星将出现在头顶偏东方向,是一颗青白色的亮星。沿着织女星方向往东南方望去,可以看到一颗白色的亮星,那就是牛郎星。牛郎星和织女星中间是银河。快去找找看吧!

公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》,经我社人事处严格审核,西藏日报社张琪同志符合申领新闻记者证条件,现予以公示。
公示日期:2024年8月9日—2024年8月15日
联系电话:西藏自治区党委宣传部新闻处 0891-6337481 西藏日报社人事处 0891-6322735
西藏日报社 2024年8月9日