

西藏本地红酒出口实现“零”的突破

本报拉萨讯(记者 权文娟)近日,昌都市成功红天麓酒庄有限公司的一批10箱45升的天麓赤霞珠干葡萄酒,在八廓海关顺利完成通关手续后,出口至中国香港,实现了西藏本土红酒出口“零”的突破。这不仅为西藏红酒产业发展的重要一步,更展示了高原特色产品的独特魅力和广阔的市场潜力。

据了解,这批出口的红酒产自海拔3900多米的西藏昌都市左贡县旁达产业园区,其独特的地理环境和气候条件赋予了天麓赤霞珠干葡萄酒与众不同的品质。这款红酒质感细腻、酒体饱满有力,是一款具有高原特色的佳酿。它的成功出口,无疑为西藏红酒乃至整个高原葡萄酒产业打开了新的窗口。

成功红天麓酒庄关务负责人周志杰表示:“这次红酒出口过程非常顺利,八廓海关为我们提供了全方位的通关流程业务指导。目前,虽然我们红酒出口的量并不大,但对公司来说,这是一次极其有益的尝试,为我们后期开拓更大的市场奠定了坚实的基础。”

此次红酒出口也是八廓海关助力西藏昌都冷凉虎掌菌、冷冻松茸出口韩国后,再次助力西藏本土产品实现首次出口。八廓海关关长靳功表示:“八廓海关将持续用好优化营商环境‘16+20’措施,锚定‘精神高地、生态高地、文化高地’的建设目标,围绕‘高’和‘边’做文章,助力更多高原特色产品走出高原。”

上半年

日喀则市贷款余额突破480亿元

本报日喀则电(记者 扎西顿珠)今年以来,人行日喀则市分行聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,扎实推进落实中央赋予西藏的特殊优惠政策,不断引导全市各银行业金融机构优化信贷供给,倾斜支持重点薄弱领域,持续为地方经济社会发展提供高质量金融服务。上半年,日喀则市金融机构各项贷款余额481.87亿元,同比增长24.63%。

人行日喀则市分行持续深化银企对接、银担合作、平台服务等,坚持市场化、法治化原则,不断满足日喀则市民营、小微、重点等企业融资需求,助力各类经营主体健康发展。坚持“一月一会”,组织开展6场银企融资对接会,为19家企业贷款授信1.75亿元,为11家企业放款1.08亿元。深化银担合作,引导辖内各银行业金融机构加强与市珠峰融资担保公司及市外融资担保公司的合作,上半年全

市银担合作贷款93笔、贷款余额3.06亿元。

同时,人行日喀则市分行做好金融服务“绿色大文章”,从完善机制、创新举措、信贷服务等多举措着手,助力日喀则市生态文明高地建设工程。印发《2024年日喀则市银行机构落实绿色金融专项提升行动方案》,结合各银行绿色服务优势与特色,针对性安排年度重点任务,开展碳储量空间分布等绿色低碳调研,推动碳减排支持工具持续落地。邮储银行日喀则市支行成功发放全市首笔企业碳核算贷款,金额761.47万元。

此外,人行日喀则市分行聚焦重点领域发展,引导各银行倾斜支持农牧区、乡村振兴、边境地区等重点领域,促进信贷支持在“四个创建”中不断发力。上半年,全市涉农贷款余额206.77亿元,9个边境县贷款余额81.97亿元。

农行阿里分行

持续发力支持实体经济健康发展

本报狮泉河电(记者 达珍 洛桑巨增)今年以来,农行阿里分行紧紧围绕服务实体经济主力银行定位,在新起点上推动对公业务高质量发展,持续提升,全面助力巩固和增强阿里地区经济回升向好态势。截至6月末,全行对公贷款余额为23.18亿元,较年初增加2.83亿元。

据了解,农行阿里分行紧紧围绕着力加强信贷均衡投放,不断加大重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持。聚焦先进制造、绿色制造,加大中长期贷款投放力度,助力新质生产力培育,全面加大对辖内制造业、绿色企业的对接支持力度。截至6月底,全行中长期制造业贷款余额为3.62亿元,较同期增加3.14亿元,全行绿色信贷贷款余额为9.1亿元,较同期增加2.22亿元。大力支持现代化基础设施体系建设,加大对交通、能源等领域重大项目的支持力度,累计为阿里地区保供项目新能源授信1.1亿元,投放支持交通建设贷款2亿元。

农行林芝分行

“智慧畜牧贷”助力养殖业高质量发展

本报拉萨讯(记者 张尚华)“我们养殖香猪这么多年,从来没有想过,没出栏的活猪也可以拿到银行抵押贷款。”米林市麦村村村民琼某说道,他的农民种养专业合作社是林芝首个获得“智慧畜牧贷”支持的经营主体。今年春季,他们用350头藏香猪做抵押品,在农行米林市支行取得了20万元贷款。

年初以来,农行林芝分行组织各一级支行深入调研服务区域内养殖业发展现状、活体抵押贷款需求等。农行林芝分行还开展了业

引金融“活水”浇灌高原“实体之树”

——金融助力西藏实体经济发展小记

本报记者 李梅英

经济看台

金融的出发点与落脚点是实体经济。金融活,经济活;金融稳,经济稳。

6月11日上午,自治区党委金融工作会议在拉萨召开。这是西藏历史上首次召开金融工作会议。自治区党委书记王君正在会上强调,为实体经济服务“是金融的本分”。

近年来,我区金融系统坚持所有金融工作都服从服务于“四个创建”,靠前服务、主动作为,实行落实中央赋予西藏特殊优惠政策提醒、督办、核实、销号闭环管理,协调推动金融资源向重大战略、重点领域和薄弱环节倾斜,让金融“活水”更精准、更广泛、更持久地“灌溉”实体经济。

截至2023年底,我区实现金融业增加值233.67亿元,占GDP的9.77%,高于全国平均水平约2个百分点。到今年4月底,各项贷款余额6380.52亿元、同比

增长12.98%,信贷规模创西藏历史新高、增速居全国第二,贷存比例101.81%,首次超过100%。

据中国人民银行西藏自治区分行党委书记王春桥介绍,西藏近两年信贷投放明显加快,金融发展取得了可喜的成绩。全区社会融资规模从2018年末的5951亿元,提升到2023年末的7943亿元,其中本外币贷款余额由4556亿元连续跨两个整数台阶,2023年末达到6012亿元。价格上,2018年以来,不同期限贷款利率降幅均在55个基点以上,2023年全年企业贷款加权平均利率为1.85%,西藏实体经济融资成本降至改革开放以来的最低、也是全国各省区最低。

问渠那得清如许,为有源头活水来。近年来,我区持续优化融资环境,建立实行“获得信贷”评价考核机制,在藏经营主体获得远低于区外省份的融资成本,金融机构新发放的一般商业性贷款加权平均利率进一步降至1.77%。

“现在,有专门针对我们做餐饮的贷款产品。我们已经用这笔资金对餐

馆各方面进行了提档升级,想为顾客营造良好的就餐体验,以此带动餐馆发展。”拉萨藏餐馆老板次仁说,去年,建行西藏分行联合西藏烹饪餐饮饭店业协会举办“膳易贷”综合服务模式发布暨客户对接会,为餐饮类企业及商户开辟专属服务通道。据悉,自创新推出“膳易贷”综合服务模式以来,建行西藏分行已累计为全区372家餐饮类企业及个体工商户发放贷款9.1亿元,目前贷款余额达2.73亿元。

普惠金融贷款作为支持中小企业发展的一种便捷贷款方式,一直备受关注。近年来,辖内开发“藏信贷”“那曲虫草贷”“318·幸福旅游贷”“乡村振兴·林卡贷”“乡村振兴·青稞产业贷”“藏羊贷”等具有西藏特色的信贷产品,各类金融信贷产品80余种,全力为企业提供“接地气”的金融服务。

举办全区产融对接会签约资金835亿元,创西藏历史新高;举办“园区e贷”、服务“格桑花行动”、科创型企业融资对接会,新增融资超100亿元,引导银行、融资担保机构创新开展“金信e担”“见担即

贷”“见贷即担”等服务模式,着力破解中小微和民营企业贷款难题。

同时,我区大力实施小微和民营企业金融服务能力提升工程,建立金融服务小微和民营企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制,创新推出“普惠小微信用贷”“政银担”“创业担保贷”等10款普惠金融产品,采取定制专门金融产品、简化信贷手续、增加授信额度、减免相关费用等措施,推动小微和民营企业贷款“量增、面扩、价降”。

截至今年4月底,全区普惠型小微企业贷款余额426.83亿元,同比增长42.97%;实现原保险保费收入27.53亿元,同比增长17.98%,增速居全国第一;截至5月末,融担担保余额54.57亿元,同比增长112.91%,增速居全国第一。

经济兴则金融活,金融活则经济旺。在金融活水浇灌下,西藏实体经济碧波翻滚,经营主体如雨后春笋般冒出来。据西藏市场监管部门统计,截至3月末,全区经营主体期末实有登记51.12万户,同比增长13.9%。其中,3月当月经营主体登记1.85万户,增长12.3%。



灵芝撑起致富“伞”

山南市隆子县扎日乡塔瓦新村结合村集体经济产业发展所需,在塔瓦新村建立了8座温室大棚,其中6座大棚用来种植灵芝,同时也在山上林区种植灵芝15亩,预计今年灵芝销售收益可达20万元。图为塔瓦新村村民在大棚里检查灵芝的长势。

本报记者 汪纯 丹增平措 武沛涛 摄

建设更加强劲的乡村全面振兴新引擎

——访自治区商务厅商贸服务管理处副处长多吉坚才

本报记者 王超

近年来,迅速发展的电商服务成为推进我区乡村全面振兴的新引擎,近日,记者就我区农牧区电商如何继续发展壮大采访了自治区商务厅商贸服务管理处副处长多吉坚才。

记者:当前,西藏农牧产品传统销售向电商销售转型过程中还面临着什么问题?应该如何应对?

多吉坚才:近年来,我区通过实施电子商务进农村综合示范项目打开了电商“工业品下行、农产品上行”的新型销售渠道;引入了京东、顺丰、中通等电商物流龙头企业,实现了电商销售额不断增长和新型销售模式的不断涌现。但在快速发展的过程中,我们也遇到了一些传统销售向电商销售转型过程中的问题和困难。一是产品同质化严重且加工工艺简单。目前我区的农产品种类丰富,但“同质化”的问题仍然严重,食品类大部分产品生产工艺简单,向电商销售转型过程中,往往出现因不达标而无法“上架”销售造成无法转型。二是西藏电商人才相对匮乏。在传统销售向电商销售转型的过程中,我们遇到了人才短缺的问题,也是电商销售转型的最大困难。

面对问题、困难,我区积极探索,不断提升产品品质,挖掘“深加工”价值。充分发挥区域公共品牌优势,各行业协会加大指导力度,补齐产品“无法上架”的短板。

按照优胜劣汰的生存法则,培育一批农牧产品“精品”;推出一批市场定位精准的“爆品”;夯实转型销售的市场基础。同时,加大培育电商带头人。充分利用现有培训资源,与农牧区基层“两委”人员及各类专干人员建立电商技能培训机制,通过引入外部师资力量,定期到乡村指导和教学。积极参与“青稞中国”直播助农活动。出台农牧区直播电商人才支持政策,编制一套符合我区实际的农牧区电商培训教材,免费向社会公开。

记者:当前,西藏农牧区电商物流发展还面临哪些问题?应该如何解决?

多吉坚才:当前,西藏农牧区电商物流条件得到极大改善,但仍面临着一些困难,一是道路条件的制约。西藏因特殊的地理环境,交通条件相比兄弟省市“里程远”“条件不便利”的问题依然突出,从而导致我区的物流“降本增效”难度较大,造成传统销售向电商销售转型过程中产品“走出去”时效低的难题。二是物流服务体系成本高。在县(区)一级的物流配送层面,企业需承担高额的物流费用同时还需承担高额的场地租赁费,致使物流配送服务运营压力增大,进一步掣肘了西藏特色农产品“走出去”的步伐。

面对问题,我区积极探索,一是不断加大物流配送体系建设,结合资源禀赋和道路条件,加大力度推进“交邮”“邮快”等合作,出台补贴政策,促进物流行业降本增效工作,为转型提

供良好且实惠的物流服务平台。二是降低“初末两端”物流成本。充分利用市县乡“三级”闲置房及仓储库,以支持改造提升方式,建立一批公共无偿区域,成为农产品上行初端及工业品下行末端的配送中心,减少流通环节费用。三是研究建设物流信息平台。对民间运输资源进行有机整合,有效衔接铁路、公路、航空货运等多种运输领域,强化多式联运组织能力,实现枢纽间干线运输密切对接,为西藏农牧区电商物流发展降本增效。

记者:如何从人才、业态、机理、经营等方面实现西藏农牧区电商产业的升级?

多吉坚才:近几年我区农牧区电商产业迅猛发展,但仍需继续在人才、业态、机理、经营等方面继续发力、发展壮大:在人才方面,要加强人才培养与开发,积极整合各类人力资源,创新人才培养开发机制,通过整合县域特色的培训资源,建立电商培训基地和实训基地,采取“走出去、请进来”等途径,分层次、分批次、多渠道培育开发各类适用型电商人才。关注大学生村干部、种养大户等群体的培育开发,使农牧区人力资源得到有效挖掘,有效激发农牧区剩余劳动力创新创业热情。在业态方面,发展“电商+农文旅”新业态,整合农牧区产业资源,推动以“村播”为主要形态的农牧区直播电商体系建设,全方位展示乡村优美风光和浓郁文化,呈现农产品的生产、采摘和加工过程,以真实的

日常生活场景,吸引广大消费者对西藏美丽乡村建设的关注。在机理方面,提升信息化水平,加大网络建设投资,巩固当前网络基础设施,提高优势资源产区5G覆盖率,解决偏远农牧区网络较差的问题。在经营方面,加强品牌建设,围绕做强当地优质产品、拓宽销售渠道、加强品牌建设,积极采取有力举措,提升电商经营水平。同时,加大电商企业培育,扶持1到2家电商企业,利用现代信息技术手段,发展我区农产品电子商务现代交易,成为我区电商领域龙头企业,助力传统销售向电商销售转型。

记者:西藏农牧区线上线下如何更好地融合发展?

多吉坚才:要实现西藏农牧区线上线下更好地融合发展,一是完善农牧区物流配送体系。加强农牧区道路、仓储、冷链等基础设施建设,推动物流资源向农牧区倾斜,提高物流配送效率,降低物流成本,确保线上线下交易的便捷性和时效性。二是培育农牧区电商经营主体。鼓励和支持农牧民、农业合作社、涉农企业等积极参与农牧区电商发展,培育壮大农牧区电商经营主体,提高农牧区电商的活跃度和竞争力。三是丰富营销手段。通过开展各类丰富多彩的展销、展示活动,从“走出去展示”向“请进来展销”发力,充分借助文化旅游活动,大力开展“线上线下”展销活动。四是加强政策扶持。因地制宜支持农牧区电商产品展示体验区建设,为农牧区线上线下融合发展提供政策支持和保障。五是强化监管力度。加大农牧区电商市场的监管力度,打击假冒伪劣、虚假宣传等违法行为,维护市场秩序和消费者权益。