

# 多地取消旅游预约——

## “不约而至”如何体验良好?

新华社“新华视点”记者 段菁菁 陈爱平 杨淑君



“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

### 多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季后,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的,取消A级旅游景区预

约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

比如,故宫博物院出台2024年暑期未成人团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成人参观不需要预约,在已预约门票的成年人陪同下进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无需预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

2023年7月,国家文物局下发通知,提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题,文旅部办公厅专门下发通知,要求及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更舒心了。”

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

### “不约而至”能有更好体验?

今年以来,外国人来华热度持续提升。携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰,端午期间共接待游客532万人次,同比增长三分之一。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

(新华社北京7月17日电)

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划展览等方式,最大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目、打造“24小时博物馆”,为公众提供更多的文化体验。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

(新华社北京7月17日电)

完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为,无论是实行还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综合考虑人流量、承载力、参观体

验等因素,做出因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务,优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化服务水平。比如,为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

## 社会广角

### 北京

## 进入企业开办“e时代”

新华社北京7月17日电(记者 阳娜)来自北京市市场监管局近日发布的消息,北京市已实现全类别经营主体线上线下一体化办理,全面进入“只进一门、只对一个窗、一网通办、一天办结”的企业开办“e时代”(开办电子时代)。

近年来,北京通过持续推进减时限、减环节、降成本,企业开办经历多次“提速”。2018年,企业开办时长从24天缩短至5天,2019年从5天全办好“提速至”一天全办好。如今,通过北京市企业登记注册门户“e窗通”平台,北京市市场监管局整合全部开办事项,将7个环节压缩为1个环节,并为新办企业免费刻制公章。

为营造宽松便捷的企业准入环境,北京还通过机制创新,打造登记

注册服务新生态。北京将电子营业执照打造为全场景电子政务服务通行证,经营主体可使用电子营业执照在30余个业务场景和自助服务终端上办理事项。2023年5月,电子营业执照北京专区在全国首批上线运行,截至目前北京市电子营业执照应用量达1.75亿次。

北京还以数字技术应用为牵引,以“e窗通2.0”升级改造为核心,建设了“集约统一、智慧便捷”的市场监管部门数字服务平台。北京市市场监管局相关负责人表示,通过整合市场监管部门许可审批系统,北京实现了食品、特种设备、计量、检验检测等经营许可、资质认定“一口人、网上办”。北京市市场监管局政务服务除特殊事项外已实现100%“全程网办”。

## 2024兴安盟那达慕季启幕



7月17日,2024兴安盟那达慕季在内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗乌兰毛都苏木民族体育综合训练基地启动。该活动将持续至8月18日,期间将举行美食品鉴、文艺演出、传统体育赛事等活动,吸引游客前来体验游玩。

图为选手在乌兰毛都苏木民族体育综合训练基地举行的赛马比赛中。

新华社记者 贝赫 摄

### 浙江

## 推行外卖电动自行车“以换代充”

据新华社杭州7月17日电(记者 郑可意 张璇)记者17日获悉,浙江省市场监管局联合浙江省消防总队等部门指导外卖平台推行电动自行车“以换代充”计划。预计至2024年底,浙江省外卖行业将新增2万辆换电模式电动自行车,覆盖90%的专送外卖骑手。

随着外卖行业迅猛发展,电动自行车保有量增加,充电难、充电慢等问题日益突出,违规充电的风险隐患更引发社会关切。“以换代充”的模式成为破解难题的新选择。

记者在浙江外卖骑手电动自行车“以换代充”启动仪式上获悉,外卖平台将联合车企企业,搭建车电

一体的租售平台,为骑手统一提供具有安全保障的国标电动自行车以及便捷高效的换电服务,鼓励骑手加快淘汰老旧电动自行车,推动外卖电动自行车安全续航。

记者在现场看到,外卖骑手张林来到换电柜前,用手机扫码开柜,存入低电量电池,再取出同规格的满格电池进行更换,整个“即换即走”的过程用时不到1分钟。“采用换电模式后,每天节省出的时间可以让我多跑十几单,增加了收益,更重要的是充电安全性明显得到提高。”张林说,长远来看,相较于自行购置、更换电池,“换电模式”的成本也更低。

## “金字塔之巅:古埃及文明大展”开幕



7月17日,“金字塔之巅:古埃及文明大展”在上海博物馆人民广场馆举行开幕仪式。展览由上海博物馆、埃及最高文物委员会联合举办,分为“法老的国度”“萨卡拉的秘密”“图坦卡蒙的时代”三个版块,汇集788件古埃及不同时期的珍贵文物,其中多数文物是首次来到亚洲。

图为在“法老的国度”展区,媒体人员在预览参观女性木乃伊面具。

新华社记者 刘颖 摄



暑假期间,各地的孩子们参加丰富的活动,乐享假日。

上图:7月16日,江苏省南通市崇川区幸福街道“小候鸟”爱心暑托班学生在一家生物科技园的菌菌园参观采灵芝。

新华社发

左图:7月16日,在浙江省湖州市吴兴区埭溪镇总工会、上强小学、埭溪镇志愿者联合会举办的爱心暑托班上,小朋友练习跆拳道。

新华社记者 黄宗治 摄

右图:7月16日,在山东省济南市市中区英雄山路消防增援站,来自玉函小学的学生体验消防装备。

新华社记者 黄宗治 摄



## 我国国产首颗全电推通信卫星亚太6E卫星成功投入运营

据新华社北京电(记者 宋晨)记者从中国航天科技集团获悉,国产首颗全电推通信卫星——亚太6E卫星15日在香港圆满通过了卫星在轨技术验收评审和地面系统最终技术验收评审,标志着其完成在轨测试,正式投入运营。

亚太6E卫星由中国航天科技集团五院采用东方红三号E卫星平台研制,

是该款平台的首发星。卫星配置25个Ku用户波束和3个Ka信关站波束,通信容量约30Gbps,在轨寿命15年。

中国航天科技集团专家介绍,亚太6E卫星成功投入运营,对实现卫星平台高承载、低成本,提升我国通信卫星平台国际竞争力,以及实现卫星全自主轨道提升和长期在轨自主工作,提升我国卫

星平台智能自主水平,均有重要意义。

亚太6E卫星与独立推进舱组合体于2023年1月13日在西昌卫星发射中心由长征二号丙运载火箭成功发射升空,火箭由中国航天科技集团一院抓总研制。

在发射成功10天后的2023年1月23日,卫星与组合体分离后,通过其自带的霍尔、离子两套电推进系统自主变

轨,于2024年6月10日抵达同步轨道并定点于测试轨位。亚太6E卫星是全球首颗从低地球轨道到地球同步轨道全自主实现轨道转移的通信卫星。

抵达同步轨道后,亚太6E卫星在轨测试工作顺利开展,7月9日完成第一阶段在轨测试工作后重新定点于东经134度工作轨位,与亚太6C/6D卫星三星共位运行。7月15日完成在轨测试大纲规定的全部测试项目,亚太6E卫星有效载荷工作正常,性能良好,与地面测试结果相符,满足合同指标和在轨使用要求,平台配置的霍尔、离子两套四台电推进系统均满足位保使用要求。

## 遗失声明

● 且增嘎且不慎,将警官证(武字第1065313)丢失,声明作废。