

经济看台

高原路畅 百业兴旺

——拉日高等级公路将促进沿线经济发展

本报记者 李梅英

“我深信，这条‘幸福之路’的开通，会使我们的就医、就学、就业更加方便，我们的农畜产品也能更加便捷地运往市场，实现产销对接，增加收入。”6月30日，在拉萨至日喀则高等级公路全线建成通车仪式现场，曲水县茶巴拉乡村民尼玛次仁激动地说。

6月30日，拉萨市曲水县茶巴拉服务区至日喀则市桑珠孜区联乡大竹卡村公路竣工，标志着全长245公里的拉日高等级公路正式通车，驾车时长较之前走国道318线缩短至3小时左右。至此，西藏高等级公路通车总里程达1196公里。

据介绍，拉萨至日喀则高等级公路由拉萨至贡嘎机场专用公路、拉萨曲水县茶巴拉服务区至日喀则机场段、日喀则机场至日喀则市段一级公路等路段组成。当天通车的为G4218雅安至叶城国家高速公路的一部分，是“十三五”西藏公路交通重点建设项目之一，双向四车道。

近年来，高原大地上，一条条高速大动脉纵横交错，四通八达，伸向远方；天空，一架架飞机腾空而起，紧密将西藏与世界相连。“现在不仅去拉萨方便，

去区外更是轻松多了。”日喀则亚东县居民格桑说，他正在日喀则前往拉萨接刚从武汉上学回来的孩子。携程数据显示，截至6月底，西藏暑期当地旅游订单同比增长13%，出境游订单量同比增长143%，入境游订单量同比增长83%。

记者了解到，2023年，全区实施交通建设项目470个，建成204个，通车里程增加1752.66公里，全区公路通车总里程达12.32万公里。2024年，西藏交通运输行业全力打好“九个交通”的总任务目标，努力为推动西藏交通运输高质量发展作出更大贡献。

高速公路的修建，在平原建设都需要克服种种困难，在雪域高原上，更需要克服冻土、大山峡谷等特殊地形和气候条件，建设难度比平原地区要大得多。拉萨至日喀则高等级公路项目与拉萨至日喀则铁路、国道318线并行，线路跨越雅鲁藏布江，穿越高海拔、高寒、高地震烈度的峡谷地区，建设更是难上加难。

在项目建设中，建设单位在施工过程中大力推行科学化、标准化、信息化管理，广泛应用先进技术、设备和工艺，特别是拉萨至日喀则机场段工程在建

过程中开展了《西藏地区耐候混凝土现浇桥面板组合梁桥建设关键技术研究》《高海拔高寒地区基于全寿命周期的路面养护一体化设计研究》《低湿度大温差区域桥隧混凝土品质提升关键技术研究》等科研课题，及时将研究成果的转化应用，有力地保障了工程的进度、质量、安全和环保等目标要求。经过5年多的连续奋战，工程如期完工。

项目建设过程中，积极吸纳沿线农牧民就近就业、租赁当地机器。“累计为我们带来了4000余万元的收入。”尼玛次仁说。据他介绍，曾经的茶巴拉乡因地处偏远、交通不便，农牧、旅游等产业发展受限。

拉日高等级公路项目的启动给茶巴拉乡带来了发展机遇，附近群众不仅参与公路建设，还借助服务区做起了小生意。随着路的通畅，农畜产品不仅顺利卖到周边城市，也吸引着越来越多游客来这里体验纯朴的乡村生活，带动了林卡等产业的快速发展。各村集体经济年收入从89万元激增至600余万元，群众的分红也从16万元激增至112万元，群众的生活质量得到显著提升。为“要想富、先修路”口号又增添了一个生动的注脚。

在西藏绝大多数地方，公路是最直接、最灵活、最深入农牧民群众生产生活，最能承载农牧区经济社会发展的交通基础设施。2023年，西藏实施416个农村公路项目，新增4个乡镇、214个建制村通硬化路，乡镇、行政村通率分别达95.55%、82.6%，2024年农村公路将在西藏广袤大地上延伸得更广、更深入。

拉日高等级公路的全线通车，有力提升了我国高海拔、高寒地区高等级公路基础设施建设水平，优化完善了西藏和国家公路网，促进以拉萨市为中心的“五城（拉萨、日喀则、那曲、山南、林芝）三小时经济圈”综合立体交通网络进一步形成。

目前，拉萨与林芝、山南、那曲、日喀则之间均拥有了高等级公路。

日喀则市副市长余斌说，这是沿线群众期盼已久的一件喜事，也是日喀则交通发展史上的一件大事。拉萨至日喀则高等级公路的顺利通车，将极大缩短日喀则至拉萨行车时间，助推日喀则加快融入西藏“五城三小时经济圈”，对推动日喀则加快发展、造福沿线民众、促进固边兴边具有十分重要的意义。

普惠之花在雪域高原绽放

本报记者 刘琳琳

近年来，中国建设银行西藏分行（以下简称“建行西藏分行”）在持续推进普惠金融线上、线下业务融合发展，小微信用快贷“指尖办、瞬间贷”产品优势和“惠懂你APP”7×24小时服务优势，针对区内中小微企业建立了“绿色通道”实施“优先受理、优先审批”等常规工作措施的基础上，不断通过建生态、搭场景提升普惠金融服务拓维升级。

在服务创新方面，重点推出了“见贷即担”服务模式，与我区多家担保公司深度合作，为小微企业提供“评分卡”“小额贷”“善担贷”等产品，极大提高了贷款业务的办理效率，扩大了服务覆盖面、提高了各行各业的贷款可得性，充分解决了企业信用不足、资产抵押不足、难以申请贷款的难题。

西藏某农牧科技有限责任公司成立于2020年6月，是一家主要从事草场良种的培育、种植、销售，植物秸秆颗粒加工销售，农副产品收购、加工及销售的企业。今年年初，公司与我区多个市地签订了农牧化肥的供应合同，出现流动资金紧张难题，因此向建行西藏分行提出了贷款申请。由于企业成立时间较短，申贷前信用数据不足，且在区内无可抵押的固定资产，建行西藏分行根据企业实际情况，为其匹配了“见担服务”模式的“评分卡”小额贷款产品，仅用两周时间为其发放了流动资金贷款500万元，解决了企业燃眉之急。

西藏某科技有限公司成立于2018年12月，是一家从事电气安装服务、供暖服务的企业，因企业在今年年初与某市地学校签订了供暖设备安装的项目，项目实施进度要求较高，对资金需求十分迫切，公司特向建行西藏分行申请贷款。目前企业在区内无资产，信用额度不能够满足目前项目需求，因此建行西藏分行为其匹配了“见贷即担”服务模式下的“善担贷”产品，仅用3天时间就为公司发放了流动资金贷款300万元，企业通过线上就完成了贷款的支付、合同的签订、保费的缴纳，解决了企业资金需求迫切、额度不足的问题。

据了解，截至5月底，建行西藏分行运用“见贷即担”服务模式累计为我区457户小微企业及个体工商户发放贷款6.13亿元，其中线下模式贷款余额达3.29亿元，服务272户小微企业及个体工商户，线上模式（善担贷）贷款余额达2.73亿元，服务188户小微企业及个体工商户。

日喀则2024年中外商品展销会举办

来自10个国家的名优企业参展

本报日喀则电（记者 旦增嘎瓦）近日，由自治区外经贸协会主办的日喀则2024年中外商品展销会在日喀则市正式开幕，来自10个国家的名优企业参展，展位数量达108个。

展销会现场，汇聚了地毯、服饰、雕塑、唐卡、金银铜器等来自多个国家的特色优势产品，产品种类丰富多样，极具地域特色，吸引了众多市民游客前来选购。据了解，此次活动旨在通过区域联动、地市互动、行业协会参与配合，开展形式多样的消费促进活动，激发市场动能，进一步促进日喀则市消费增长和满足广大市民的消费需求。

自治区外经贸协会相关负责人表示，下一步，自治区外经贸协会将继续‘走出去、引进来’结合起来，持续推动双边交流，让更多的西藏特色产品走出西藏。”

提高培训效率 提升群众再教育水平

吉隆县公共职业技能实训基地投入使用

本报日喀则电（记者 旦增嘎瓦）为推动技能培训高质量发展，近日，日喀则市吉隆县公共职业技能实训基地正式投入使用，90余名学员参加首批技能培训。

记者了解到，吉隆县公共职业技能实训基地建设总投资2000万元，占地面积8.53亩，拥有挖掘机模拟机4台，装载机模拟机4台，计算机64台，灶台厨具24套。可开展农机维

修、网络主播、挖掘机操作员、装载机操作员、叉车操作员、计算机操作员、中式烹调师、西餐厨师等培训。相关负责人表示，下一步，实训基地将不断加强基地建设，加快实训设备的更新和完善，提供更加丰富、更高质量的培训配套设施服务，更好地开展技能培训工作，为促进社会就业、提升农牧民群众职业技能水平作出积极贡献。

阿里地区

大力推进农牧业产业品牌创建

本报狮泉河电（记者 温凯 永青）近年来，阿里地区聚焦农牧业发展优势，以发展高原特色产业为抓手，大力挖掘资源优势，注重扩大农牧业规模，发挥农牧业在经济发展中的主导作用，重点推进农牧业产业品牌创建，加大对获得国家地理标志认定产品的保护力度，促进高原特色农牧业高质量发展。

阿里地区始终以提升农产品质量安全为重点，以打造特色农牧业产业品牌为切入点，紧盯农牧业发展潜力，挖掘阿里独具特色产品，抢抓机遇推进地理标志产业品牌建设，助推高原特色农牧业产业持续壮大。截至目前，认定国家农产品地理标志3个、无公害农产品125个，完成创建札达、普兰、改则3个自治区级农产品质量安全县，正在创建日土、噶尔两县县安县。今年预计认定完成普兰县西德白青稞、札达县底雅苹果两个绿色食品品牌，青稞认定面积1200亩以上、产量390吨以上，底雅苹果认定面积567.4亩、产量190吨以上。日土县边疆示范白绒山羊养殖专业专业合作社、日土县嘎布仁畜农牧业专业合作社等3个有机产品通过终审。

为提升农产品品质，增强市场竞争力和品牌价值，阿里地区坚持品牌

保护和宣传推介并举，瞄准农产品生产基地建设，加大有机绿色农产品申报认定力度，积极争取绿色有机农产品生产基地建设资金，打造绿色有机农产品生产基地。2024年争取国家资金400万元，打造日土全国有机藏羊养殖基地。

借助河北省清河县“世界羊绒集散地”优势，加强与河北市场监管局、清河县政府等积极对接协调，在产品购销、技术培训、检验检测、种群结构调整、品质改良等多方面获得支持，组织牧民赴河北、内蒙古等地学习分级分类抓绒，健全羊绒繁育体系、技术服务体系，注入特色农牧业发展原动力。阿里地区羊绒羊毛检测中心由河北省援建，并在清河县设立了“日土羊绒人才培养中心”。

阿里地区打破原来羊绒贩子零散取货、掺杂售卖的旧模式，建立以县级合作社、村级合作社相结合的组织架构，采取统一收购、应收尽收模式，运用市场机制，扩大邀请羊绒企业、收购商家等多方参与，通过羊绒统一集中竞拍形式，成功破除零散低价售卖模式，实现农产品产业集中规范运行。2023年，日土县通过羊绒拍卖的方式，每公斤羊绒最高单价达1355元，创造羊绒销售单价新高。

朵朵花菇铺满棚



为增强村集体经济实力，帮助村民增收致富，2023年以来，拉萨市当雄县公塘乡巴嘎村投入资金34万元，修建占地1450平方米的花菇种植基地，目前已成功收获超过500公斤花菇。记者了解到，花菇种植基地预计年产花菇1万斤，实现收益5—8万元。

上图、左图：工作人员在菌架间细心地培育、挑选花菇。

本报通讯员 旦增 本报记者 卢文静 摄

潮起扬帆正当时 乘势而上再出发

拉萨皮革厂与林芝毛纺厂的“昔日”与“今时”

本报记者 王雨霏

2024年是西藏民主改革65周年。65年来，西藏经济社会全面发展，细数西藏轻工业发展历程，绕不开拉萨皮革厂与林芝毛纺厂。

1966年，上海维纶粗疏毛纺织厂611名职工及家属、21台通用设备、50吨配件、44万元新购的辅助材料和技术资料，在林芝扎下了根。上海维纶粗疏毛纺织厂的工人和设备整体迁到了西藏林芝八一镇，成立了西藏第一个现代纺织厂——林芝毛纺厂，也从这一天开始，毛纺厂成为西藏轻工业发展的助推者与见证者。

“当时跟上海人来的还有‘上海青’，这种绿叶蔬菜后来成了厂里食堂最常见的蔬菜。”曾参与过林芝毛纺厂34次厂庆的尹师傅说，自己是1978年进的林芝毛纺厂，当时只有15岁。“我父亲以前在八一农场，1971年到了林芝毛纺厂，从那时候起我们家就扎根毛纺厂了。”

80年代，正是林芝毛纺厂如日中天的时候，有来自全国各地的订单，高原牌熊猫纹样毛毯成为家家户户必备生活用品，林芝毛纺厂也被誉为“高原一支红”。林芝市民曹先生告诉记者：“当时高原牌熊猫纹样毛毯特别抢手，我们家也有一条，用了40多年了，虽然后面也添置了新的毛毯，但大家仍然喜欢用那床陪伴我们很多年的熊猫毛毯。”

与此同时，1959年底，从青海格尔木迁至西藏的皮革厂正式落户拉萨，更名为拉萨皮革厂。经过几十年不急不缓的发展，90年代，拉萨皮革厂根据德国专家指导，完成机械化工业2.0升级，顺利迈入市场经济风口，各省市小康家庭也蜂拥而至拉萨采购，产品供不应求，热销全藏，皮革厂顺势步入发展快车道，也是在那个时候，拉萨皮革厂注册“亚缙”商标，这个牌子的牦牛皮靴在当时一鞋难求。“记得当时我们想要多买一双皮鞋，还要到皮革厂找领导批条

子。”说起亚缙的火爆程度，拉萨市民扎西记忆犹新。

但改革开放后，随着市场经济的冲击，西藏的生产型企业因设备、运输等原因，逐渐淡出公众视线。

时间来到2020年，在区委、政府的高位推动下，拉萨皮革厂迁建、林芝毛纺厂恢复重建项目正式落户森布日牧业产品加工产业园。这一消息将消失许久的拉萨皮革厂（现为西藏地球第三极皮革产业有限公司）和林芝毛纺厂（现为西藏地球第三极毛纺织产业有限公司）重新拉回大众的视野，成为西藏极海拔生态搬迁牧民群众长期就业的保障工程。现在，两家公司主要生产成品绒、纱线、毛条、混纺绒制品、成衣和皮革制品等，同时还创新性地开发了工业胶原蛋白、食品胶原蛋白等产品。

西藏地球第三极毛纺织产业有限公司副总经理扎西仁青说：“王正书记在调研企业生产经营情况时强调‘要

完整准确全面贯彻新发展理念，立足西藏特色优质资源禀赋和比较优势，加快实体经济发展，不断提升新型工业化水平’，我们严格按照王正书记和自治区党委、政府的工作要求，积极推进毛纺公司与北京服装学院等高等院校合作，利用西藏本地特色藏羊绒、牦牛绒为主要材质，通过国际化的设计语言，打造出当代审美的服饰，并在2022年北京时装周举办时装发布会，获得相关奖项。同时，公司积极服务社会，近几年累计向社会提供就业岗位200余个，吸纳就业人员218人，其中西藏籍高校毕业生105人，西藏籍当地农牧民82人；定期向农牧民收购牦牛皮革、各类绒毛等，价值共计900余万元。”

“2021年毕业后一直没找到合适的工作，机缘巧合下看到西藏地球第三极皮革产业有限公司在招聘，抱着试试看的态度我就去应聘了，没想到一下就成了，现在我的收入不仅可以养活自己，还可以贴补家用，谢谢公司给我这个机会，今后我会更加努力干好工作。”现在已是车间专责的罗布边久说。

在自治区党委、政府和地球第三极区域公共品牌支持下，西藏地球第三极皮革产业有限公司和西藏地球第三极毛纺织产业有限公司必将踏上下一个十年的发展之路，随时准备在时代之原上再次奔腾。