

丁青县发展壮大村集体经济——

党建引领聚活力 乡村振兴开新局

本报记者 平措郎加



“莫学蜘蛛各结网，要学蜜蜂共酿蜜”。近年来，昌都市丁青县坚持以发展为主题，充分发挥地域优势，切实把基层党组织的政治优势转化为发展优势，积极引导村(居)党组织抓好产业结构调整，扶持村级集体经济发展壮大。

据了解，目前，丁青县共有村级集体经济项目105个。其中，中央扶持村级集体经济项目23个；实现年净收益5万元以下的74个、5万元至50万元的30个、50万元以上的1个，2023年实现创收511.2万余元。

加强政策引导，为人才发展赋能

“我们结合相关政策和各类项目，着重引导高校毕业生及返乡青年回乡创业，并靠着援藏省市及两新组织资源优势，共组织村(居)干部赴区外培训9批214人。”丁青县党校副校长次仁拥宗介绍，2023年，丁青县共有返乡创业人员172人，其中大学生占比六分之一。

大学毕业生伍金次彭是返乡创业人员之一。2021年，大学毕业后的他毅然踏上了返乡创业之路。“庆幸自己有一个敢于挑战的心，在大学期间，创业的想法就在我的心中挥之不去，无数次憧憬着能够踏上那充满挑战与机遇的创业征程。”伍金次彭告诉记者。

2022年，伍金次彭与创业合伙人在国家政策补贴支持和家人资助下，成立了尔尔青广告发展有限责任公司。万事开头难，公司运营之初，各种问题接踵而至。资金短缺、缺乏业务渠道、新冠疫情等问题压得大家一时喘不过气来。如何找到突破口？公司除了通过发放名片、宣传单等方式扩大影响、招揽业务外，在关键时刻，还得到了丁青县政府的支持协助，获得了不少业务订单。公司业务也最终在多方合力下渐渐有了起色。

“近两年，随着业务范围不断扩大，公司效益也越来越好。为回馈社会，我们先后吸纳15名本地群众到公司就业，每人月工资3000元至7000元不等。”伍金次彭介绍说。

深挖优势资源，开发强村富民项目

因地制宜，才能让经济更快步入发展“快车道”。

丁青县根据各村(居)不同地理区位优势，深入挖掘当地优势资源，加大财政资金投入和产业扶持力度，帮扶乡村开发符合实际、投资小、见效快、易经营管理的集体经济项目，不断促进农牧民群众增收致富，增加集体收入。

蓬勃发展的当堆乡当堆村玉哈卡畜牧农民专业合作社就是丁青县推动集体经济快速发展的一起典型案例。

2017年，丁青县林业和草原局整合资金397万元，开发了当堆村20.9万亩天然草场，并协助村里成立了玉哈卡畜牧农民专业合作社。随后，合作社推动了集藏鸡、藏香猪养殖、蔬菜大棚种植为一体的生态养殖园。项目实施过程中，

如今，媒体融合已经不仅仅是一种新闻传播技术层面的更新升级，更是一场涉及新闻机构、体制机制、采编队伍、经营方式等新闻业态发展的重大而深刻的变革。媒体融合视野下，新闻信息的传播效率和传播价值发生了巨大变化，处在变革中心位置的党报编辑，要不断增强“四力”，以更加主动的姿态投身媒体融合的具体实践，在新闻实践转型的过程中全面提升综合素质，当好主力军，守牢主阵地，挺进主战场。

坚持党性原则，坚守党报立场。加强舆论引导，奏响时代强音，这是党报必须坚守的政治责任；坚持内容为王，深耕精品新闻，这是党报编辑义不容辞的使命担当。习近平总书记强调：“坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党，必须抓在党的手里，必须成为党和人民喉舌。”党报创刊一定要无条件地宣传党的主张。无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党报媒体的原则和制度不能变。”作为党报编辑，把好政治关口是首要任务。新媒体快速发展的背景下，各类信息纷繁复杂、良莠不齐。面对这种传播格局的巨大变化，党报编



上图：桑多乡桑多村群众在村集体经济产业——云朵玫瑰基地采摘作业。

左图：协雄乡协麦村群众在村农业生态产业园打理蔬菜。

本报记者 平措郎加 摄

共带动本村群众45户62人通过投劳和分红的方式实现增收；2023年，带动村民576人增收。

“在推动集体经济发展过程中，我们还利用乡村特殊的地理优势，从当地经济基础、区位优势等实际情况出发，合理制定产业发展规划，共建‘党建+文旅’示范点，并通过落实绩效，有效提高了村民参与乡村建设的积极性。”次仁拥宗说。

截至目前，丁青县已建设“党建+文旅”示范点10个，解决了170名群众的就业问题。其中，丁青镇仲佰村洒列林卡接待旅客320余人次，累计收益5万元，实现分红2.5万元。

打造特色品牌，增强乡村发展后劲

2018年，丁青镇丁青社区党支部书记尼玛泽仁为社区建立了第一个公众号。此后，社区群众通过公众号渠道大力宣传推广本地土特产，打破了地域宣传的局限，后来，还在产品包装盒上印上销售二维码，进一步方便消费者通过扫码了解产品的功效和销售价格，让当地土特产更加清晰地呈现在大家面前，取得了不错的经济效益。

“公众号的成功运营，使得土特产品的品牌形象得到了提升，获得了更多消费者的信任。我也在运营公众号的过程中，

学到了很多关于网络营销、用户运营的知识，真正做到了‘与时俱进’。”看着家乡的土特产在网上热销，尼玛泽仁感到特别自豪。

据了解，2023年以来，丁青县通过县融媒体中心——“琼布眼”累计发布《丁青县色康村深耕产业路，打造增收“新引擎”，加快促进乡村振兴》《丁青县云朵玫瑰主推乡村振兴》《丁青县沙贡乡村集体经济分红 让村民笑颜开》《丁青县协雄乡举行合作社及村集体经济分红仪式暨文艺演出》等集体经济发展相关报道及视频52条，浏览量1.2万余次，进一步树立了良好发展形象。

此外，丁青县还针对各村(居)特点和优势，科学制定村级集体经济管理运行、收益分配等制度，并通过“支部+资本+企业+致富带头人”的运营模式，结合县领导机关干部联系乡(镇)制度，开展帮扶指导工作，切实为发展壮大村级集体经济拓宽了路径。2023年，丁青县运用“支部+资本+企业+致富带头人”运营模式发展村集体经济项目23个，其中净收益5万元以下的18个，5万元至50万元的5个，共带动全县1590户7969名群众实现增收，累计分红66.52万元。



色扎乡色巴村塔哪藏香加工厂厂房内，工人在制作藏香。

本报记者 平措郎加 摄

打通难点堵点 补齐短板弱项

本报那曲电(记者 万靖)为补齐城乡居民增收工作的短板弱项，着力提升城乡居民收入，今年以来，聂荣县采取系列有效举措，持续在城乡居民增收工作上发力，重点保障城乡居民转移性收入，全力提升城乡居民工资性、财产性、经营性收入。

为拓宽农牧民增收和畜牧业发展思路，聂荣县组织考察学习队伍赴那曲市班戈县和申扎县，实地参观了2个村、2家县直单位、1个集团(3家公司)、1家特色农畜产品直营店、1家肉制品加工厂，围绕城乡居民增收和畜牧业发展进行了考察学习。随后，召开专题分析会，有针对性地对转移就业、产业发展、收入统计、项目建设等10余项工作进行了全面细化。

为了解全县城乡居民增收工作的短板弱项，尤其是找出阻碍农牧民收入提升的难点与堵点，聂荣县组织相关单位人员成立督导组，对县域3个乡镇、3个村、11家农牧户的收入情况进行了全面核实，并通过集中座谈、个别访谈、入户核查的方式，重点对乡镇(镇)农牧民增收工作开展情况、存在的问题及后续计划进行了深入了解，现场解决乡镇(镇)产业发展、转移就业、群众增收、数据统计等方面的问题5个。同时，指导各乡镇(镇)思想再解放、举措再深入、创新再提速，以更高的标准、更严的要求、更大的力度狠抓增收工作。

为着力提升城乡居民收入，聂荣县制定印发《聂荣县促进农牧民增收县级领导包保工作方案》，将50户增收样本户的增收任务与27名县领导机关干部结对；为提升经营性收入，县财政出资47.6万元，购买牲畜56头，交由各乡镇(镇)合作社经营，直接带动10户43人增收；为增加工资性收入，通过项目建设、生态岗位、转移就业等途径，实现有劳动力人口家庭“一户一业”；为提升数据统计的精准性，压实县乡两级干部包保工作责任，要求县乡干部每季度深入帮扶户对城乡居民增收工作进行全面督导，重点解决帮扶户增收工作中的难点问题。

山南市乃东区泽当中心人民法庭

化解土地纠纷 力促乡村和谐

本报泽当电(记者 巴桑旺姆)日前，山南市乃东区泽当中心人民法庭联合多方参与调解，成功化解一起农村集体土地租赁合同纠纷，切实维护了辖区群众的合法权益，赢得了双方当事人的一致好评。

据悉，辖内某村委会向村林卡承包人袁某催缴林卡租金，袁某以疫情和资金投入为由多次拒绝。据悉，目前袁某的林卡经营权是从该林卡原承包人陈某手上转让而来，经营权的变更无形中使矛盾纠纷变得更为复杂。经多次调解协商未果后，最终，村委会将袁某及陈某诉至法院。

泽当中心人民法庭面对这起复杂的集体土地租赁纠纷，迅速行动，并采取“人民法庭+N”联动调解模式开展调解。承办法官通过细致走访，深入掌握矛盾核心，积极搭建起双方沟通桥梁。经耐心引导，最终促成村委会与袁某就林卡租赁问题达成一致；袁某支付租金8.4万元，纠纷得到圆满解决。

负责此案的法官表示：“作为乡村振兴战略的积极参与者，法庭坚持‘如我在诉’原则，为维护基层社会稳定与推动乡村振兴发挥了积极作用。这一实践案例证明，创新调解机制对于保障农民权益、促进乡村和谐发展具有重要意义。”

山东金宝集团文旅产业项目落户南木林县

本报日喀则电(记者 杨子彦)近日，在山东省潍坊市、日喀则市南木林县两地共同努力下，山东金宝集团投资的文旅产业项目——西藏藏鲁林卡文化有限公司在南木林县正式挂牌成立。

项目落地后，山东金宝集团将依托自身产业链和业态资源，大力宣传推介南木林县文旅资源。同时，加强培训等方面的交流与合作，做大做强文旅产业，推动南木林县文旅产品和特色藏品走进山东、走向全国。

据介绍，近年来，潍坊市援藏工作组紧扣南木林县产业发展所需，将文旅产业作为援藏主攻方向，精准对接有关部门、企业，积极开展招商引资，聚力产业开发、培育，推动企业做大做强，促进合作共建，持续为南木林县高质量发展注入新动力、增添新活力。

浅析媒体融合视野下党报编辑的转型发展路径

张一鸣

当前，传统主流媒体面临被自媒体挤压、超越之势，个别自媒体的话语权、影响力甚至已远远超过深耕数十载的传统主流媒体，这一现象值得深思。面对十分严峻且迫切的媒体融合转型任务，党报编辑应该尽快转变观念，主动融入、积极作为，真正做到“主力军挺进主战场”。要清醒认识到，如果继续保持传统纸媒优先的思维定式，继续只盯着传统媒体平台这一亩三分地，已经无法适应新的媒体发展环境了。要尽快从内在的思想和心态方面进行调整和转变，才能更好地迎接新媒体的发展挑战。要正确认识到，媒体融合对于党报编辑来说，不是威胁而是绝佳的机遇。新媒体平台为党报编辑生产的新闻内容提供了更多的传播渠道和更广阔的受众群体，有助于扩大影响力和提升专业形象，而且新媒体的发展也为党报编辑带来了更多的工作机会和创

作空间，运用先进的数字信息技术可以激发创作灵感，提高工作效率和作品质量。要深刻认识到，宣传思想工作本质上是群众工作，要坚持从群众中来、到群众中去，到广阔的天地和田野中认真研究群众所思所盼所想，真正从受众需求角度生产新闻，多使用“短、实、新”的群众语言，持之以恒地转作风、改文风。观念一变天地新，党报编辑在媒体融合的进程中，应该紧跟媒体融合发展潮流，加快自身的职业生涯成长，持续提供优质新闻产品，实现共赢发展。积极主动学习，提升创新能力。主动学习和创新能力是党报编辑转型发展的两大支柱，也是不断适应媒体融合，加快转型发展的核心竞争力。习近平总书记指出：“要坚持正确新闻志向，提高业务水平，勇于改进创新，不断提高自我提高、自我完善、做业务精湛的新闻工作者。”媒体融合视野下，党报

要不断创新内容表现形式，推动实现传播方式变革，提升新闻产品传播效果。当下，各省、市党报已经开展了诸多探索，基本形成了多端并进、多点散发的传播矩阵，“报、网、微、端、屏”滚动播发的传播格局不断完善，全媒体报道、立体式宣传的工作方式，给党报编辑提出了更高更新的工作要求。可以看到，党报编辑未来的发展方向和职业定位，是成为集策、采、编、播、评等多种业务能力于一身的把关人，这样的工作要求十分考验其技术运用能力、信息整合能力和沟通协调能力，尤其是创新能力。因此，党报编辑要强化互联网思维，积极主动学习，进一步完善知识结构、拓展信息技能，提高融媒本领，增强新闻功力，在主动学习中涵养创新能力，既当新闻业务的多面手，又能做到一专多能。

媒体融合视野下，做大做强主流媒体，关键在人，要努力打造一支“政治过

硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的宣传思想工作队伍，从而加快推动媒体融合发展。党报编辑在这个过程中肩负重任，作为把关人的专业能力和素质，影响着新闻产品的内容与传播质量，进而对整个新闻行业的发展动向起到重要作用。党报编辑是十分锻炼人的岗位，也是传统主流媒体的中坚力量，不应该在媒体融合的发展大势中被淡忘。要建强新闻宣传队伍，必须准确把握新闻人才工作增量和存量的辩证关系，开拓增量、深耕存量，坚持引进和培养两手抓、两手都要硬。一方面，要目光向外，引凤聚才，加强对新媒体人才的招聘和引进，给政策、给资金，营造拴心留人的好环境。另一方面，要充分释放人才活力、激发人才红利，重视对现有党报编辑的挖掘培养，鼓励把熟悉新闻媒体的中青年人才充实到关键岗位，让更多优秀人才担当起引领媒体深度融合发展重任，进而激发新闻宣传队伍整体活力。

(作者单位：西藏日报社)