

## 践行“两山”理念 建设美丽西藏

## 我区各地各部门开展世界环境日宣传活动



**本报拉萨综合讯** 今年6月5日是第53个世界环境日。为深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想,引导全社会牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,动员社会各界积极投身建设美丽西藏,近日,我区各地各部门纷纷开展形式多样的世界环境日宣传活动。

5日,我区相关部门在拉萨市宇拓路一条街联合开展世界环境日主题宣传活动。活动现场,工作人员通过设置环保宣传展板、发放宣传资料和设立咨询台等宣传形式,向过往群众宣传普及饮用水源保护、低碳生活、土壤污染防治、地下水保护、生物多样性保护、垃圾分类等知识,全方位、多角度

宣传保护生态环境的重要性。

世界环境日当天,山南市开展系列活动,向群众广泛宣传“低碳生活”理念,倡导“绿色出行”方式。山南市22家单位联合设立宣传摊位,通过发放宣传资料、展示环保产品等形式,向市民普及环保知识,提升公众的环保意识。山南市生态环境局组织20余名干部前往市医废处置中心、乃东垃圾填埋场、泽当污水处理站以及市生态环境局环境监测站等环保基础设施开展公众开放日活动。

为引导广大群众践行生态环保理念,6月5日,日喀则市生态环境局牵头组织20多家市直部门开展世界环境日集中宣传活动。活动现场,各单位通过海报联展、播放宣传视频、志愿服务、咨询解答、发放手册等丰富多样的形式,向广大群众宣传普及环境保护知识,全方位、多角度宣传保护生态环境的重要性,大力传播生

态文明理念,生动展现生态环境改善给人民群众带来的获得感、幸福感、安全感。

5日,昌都市2024年世界环境日宣传活动在茶马广场举行,引导全社会牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,动员社会各界积极投身爱护环境、建设绿色家园、共创国家生态文明高地行动中,实现人与自然和谐相处。活动中,昌都市生态环境局局长张耀晖向广大市民、环保志愿者等介绍了全市2023年生态环境工作情况。僧人代表、群众代表、企业代表、学生代表分别向广大市民提出生态环境保护倡议,号召大家从现在做起、从点滴做起,保护生态环境,爱护美丽家园。

“我感觉这些年来昌都的生态环境越来越好,大家的环保意识也越来越强,希望越来越多的人能继续坚持从我做起、从小事做起,保护好我们

的美丽家园。”昌都市尼玛拉宗说。

在第53个世界环境日到来之际,山南市生态环境保护局琼结县分局开展世界环境日环保知识进校园活动,向学生普及环保知识,引导学生关注生态、保护环境。在加麻乡小学活动现场,工作人员通过悬挂横幅、播放视频和发放宣传册等方式,详细解读《中华人民共和国青藏高原生态保护法》,向学生宣传“两山”理念、“无废学校”建设理念,让学生充分认识生态破坏和环境污染的严重性和危害性,增强保护生态环境的紧迫感和责任感。期间,工作人员还以“环保小卫士”为主题,开展环保知识问答竞赛活动,通过互动的形式让学生了解环保知识、关注环保问题,树立“保护环境、人人有责”的理念,共同为改善生态环境、建设美丽琼结作出贡献。

(记者 袁海霞 巴桑旺姆 扎西顿珠 周婷婷 丹增平措)



6月5日,我区各部门在拉萨市宇拓路一条街联合开展世界环境日主题宣传活动。

▲工作人员向过往市民发放宣传资料。  
▲家长向小朋友讲解环境保护展板。  
本报记者 王敏 摄  
本报记者 袁海霞 摄



## 拉萨市特殊教育学校学生作品集发布

**本报拉萨6月5日讯**(记者 卢文静)6月5日,在自治区政府的大力支持下,在中国藏学出版社的积极推动和资助下,《静溢花开——拉萨市特殊教育学校学生作品集》(以下简称《静溢花开》)发布。

据悉,《静溢花开》是拉萨市特殊教育学校学生的首部作品集,分别收录了学校部分听障、视障和培智学生的21篇文字佳作和165幅美术作品,作品表达了孩子们对祖国和家乡的热爱、对美好生活的向往。作品集让更多

多的特殊儿童能够通过艺术桥梁,展现出自己的才华和魅力,同时为特殊教育学生提供交流学习的平台。

作品集发布会现场,主办方嘉宾讲述了作品集出版的初心和缘起,作品集内容及创作过程,在作品集发行过程中的一些值得铭记的故事,表达了对孩子们的祝福和期望。

同时,中国藏学出版社向拉萨市特殊教育学校学生赠送绘画用品,拉萨市特殊教育学校负责人向参与作品集制作的爱心人士赠送了爱心卡、锦旗等

## 相关部门发布提示

## 重要考试期间需注意食品安全

**本报拉萨6月5日讯**(记者 央金)2024年高考、对口高职、小考、初中中考将至,为保障广大考生饮食安全,严防各类食品安全事故发生,3日,拉萨市市场监管局发布“四大考试”期间食品安全消费提示。

“四大考试”期间食品安全消费提示从在家就餐、外出就餐、外购食品、营养搭配、个人卫生五个方面进行了详细说明。如在家就餐,尽量不食用容易引起身体不适的高风险食品,不食用隔夜饭菜;营养搭配方面,要注意科学饮食,合理搭配,切勿考前过度“进补”。多食用清淡易消化的食品,

少食用油腻食品,不食用从来没吃过的食品,不在考前盲目增加各种保健食品等“补品”。

同时,为确保“四大考试”期间食品安全,拉萨市市场监管局要求各相关食品经营场所,认真开展自查自纠,自觉依法依规经营,把好进货查验关口,严格规范操作行为,加强从业人员管理,并每日对从业人员上岗前的健康状况进行检查。

拉萨市市场监管局提示广大考生及家长在消费过程中,若发现食品安全问题,请及时向市场监管等部门反映或拨打12315、12345进行举报。

## 西藏端午节牛皮船(龙舟)赛将于9日开赛

**本报拉萨6月5日讯**(记者 郑璐斐 袁海霞)日前,记者从自治区体育局获悉,6月9日,由西藏自治区体育局、拉萨市人民政府主办的2024年西藏自治区端午节牛皮船(龙舟)赛将在拉萨市金珠东路滨河公园水域开赛。

据了解,此次活动将实现传统体育文化与水上运动的深度“碰撞”,共有来自全区26支代表队参加,其中牛皮船队伍20支、龙舟队伍6支。该赛事是在拉萨首次举办的中国海拔最高的城市龙舟赛。

(上接第一版)

洛桑江村强调,要从忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度,进一步深刻领悟习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识这一原创性论断的真理伟力,深刻认识这一理论是马克思主义民族理论中国化时代化的最新成果,是对党的民族理论政策的继承和发展,完整准确全面领会和把握增进共同性、尊重和包容差异性这一民族工作的重要原则,切实增强铸牢中华民族共同体意识的思想自觉政治自觉行动自觉。要坚持不懈以铸牢中华民族共同体意识凝聚人心、夯实基础,坚持以改善民生、凝聚人心为出发点和落脚点,以法治思维、法治方式、法治力量推进民族事务治理体系和治理能力现代化,多谋长久之策、多行固本之举,把各族干部群众团结

凝聚在党的旗帜下。要坚持把铸牢中华民族共同体意识作为各项工作的主线,融入到改革发展稳定各项事业全过程各方面,创新实践载体、创新活动方式,以润物细无声的工作,抓在基层、贯彻在基层,在全社会形成民族团结进步模范区创建的浓厚氛围,绵绵用力、久久为功,有形有感有效推动全国民族团结进步模范区创建融入社会主义现代化新西藏建设全过程。

在藏期间,调研组还前往昌都、那曲、日喀则、拉萨等地,实地调研西藏民族团结进步创建、铸牢中华民族共同体意识等工作。在调研南北山绿化工程进展情况时,洛桑江村对南北山绿化工程取得的成效予以充分肯定,强调,要总结梳理经验,打造可供借鉴、可供复制的高原地区国土绿化“西藏方案”。

## 以解决问题为牵引 全力推进我区经济高质量发展

**(紧接第一版)** 经济大市要勇挑大梁,在全区经济发展大局中充分发挥带动作用。有关部门要加强经济运行调度分析,强化跟踪问效,狠抓各项工作落地,确保完成目标任务。

陈永奇强调,加强政府诚信建设是加快政府职能转变、提高政府效能的必然要求。各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要论述,贯彻落实自治区党委、政府关于诚信政府建设的工作部署,充分发挥政府在社会信用体系建设中的表率作用和导向作用,加强政府采购、招商引资、招标投标等重点领域诚信建设,深入清理拖欠企业账款,建立健全长效机制。要持续优化营商环境,加大政策宣传解读力度,助力全区经济高质量发展。

## 写在高原绿水青山间的答卷

(上接第一版)

在绿色低碳产业赋能高质量发展的同时,我区不断推进生态惠民,年均为群众提供生态岗位50多万个,使226.22万名农牧民享受草原生态环境保护补助政策,各族群众的“生态饭”越吃越好、越吃越香,生态环境获得感、幸福感、安全感不断增强。

生态文明理念进一步深入人心,是我区生态环境质量状况总体保持稳定的关键。近年来,我区越来越多的农牧民从曾经的砍树人变成种树人、护树人,生态环保生活方式蔚然成风,生态文明理念深入人心。

头戴草帽,黝黑的皮肤,干裂的嘴唇,一身运动装扮,脚踏运动鞋,浑身沾满泥土……记者见到拉萨南山公园

的园林工人扎西时,他正在浇水管护苗木。像扎西一样,我区先后有约500万人次参与拉萨南北山绿化工程,带动群众增收近18.6亿元。

“虽然辛苦,但成果喜人。如今的南山公园已经成为网红打卡地,每周末的人流量能达到2万人。”扎西说,而更重要的是它让人们看到保护和改善高原生态环境的巨大价值,也让大家更加期待十年后的拉萨,在天空的蔚蓝与雪山的洁白之外,还将新增一抹森林的翠绿。

展望美丽西藏建设的新愿景,我区将持续打好生态治理组合拳,跑出生态经济加速度,塑造生态家园新颜值,筑牢生态安全防护墙,奏响生态文化协奏曲,努力打造美丽中国建设的西藏样板。

## 规范市场显活力 温馨服务聚人气

## ——我区多措并举推动文旅服务质量持续提升

本报记者 张琳

6月的西藏,气候温暖宜人,许多游客都会选择这个时间段来旅游,西藏旅游旺季已经到来。随着游客数量增多,旅游基础设施设备、旅游行业服务水平等都与游客旅游体验息息相关。

记者了解到,为了提升游客体验感,拉萨市旅游发展局于近期公示了优质旅行社名单。同时,为进一步提高基础设施利用效率,有效缓解市民、游客停车难及如厕难问题,拉萨市旅发局、拉萨市农业农村局、拉萨市市场监管局等多家单位在双休日、法定节假日免费对外开放停车位及卫生间,最大限度地为群众、游客提供更加便捷的服务,不断优化全域旅游环境。

西藏文旅部门联合多个执法部门,持续对西藏旅游市场开展不定时检查。从旅行社到景区、从酒店住宿到黑车整治,重点对旅行社、酒店、旅拍店等行

业开展检查、处理纠纷,严厉打击旅游市场乱象。

近日,记者跟随拉萨市旅游发展局前往布达拉宫、八廓街等景区开展旅游市场检查时发现,景区附近拉客现象较为严重,尾随兜售、强买强卖现象时有发生。

“为了规范文旅经营主体,营造良好的文旅市场环境,我们积极开展相关调研工作,修订《西藏自治区旅游条例》,为打击尾随兜售乱象提供法规依据。”自治区文化和旅游厅执法监督处相关负责人原晓嵘说,“同时,我们持续压实属地政府综合执法职责,与文化和旅游市场的各专项整治密切结合,形成长期打击尾随兜售的态势,并继续发挥属地景区等旅游企业的主动作用,打击尾随兜售乱象与景区秩序管理同步进行。”

规范经营行为已成为旅游

市场治理关键。“目前,文旅市场存在最明显的问题就是尾随兜售、同团不同价引发的价格纠纷。”原晓嵘告诉记者,“长期以来,文旅厅联合多个执法监督部门对我区文旅市场进行不定期检查,同时,借助相关行业协会对文旅行业进行约束,规范行业经营行为。”

此外,随着各项旅游条例的完善,大多数旅行社都能做到合法合规经营,但仍有一部分旅行社违规经营,损害城市形象。

今年以来,自治区文化和旅游厅执法监督处已对投诉较为集中的20家旅行社进行诫勉谈话,要求相关旅行社提升旅游服务质量,规范业务经营,提升游客满意度。下一步,自治区文化和旅游厅将加强源头治理,做好文旅市场督导检查,营造稳定、有序、健康、安宁的文旅市场环境。

## 西藏生态环境质量持续向好

**(紧接第一版)** 完成高标准农田建设67.4万亩。拉鲁、拉亚、班公错3处湿地列入国家重要湿地名录。青藏高原旗舰物种孟加拉虎野外影像多次被记录,称为鸟中“大熊猫”的黑鹇最近被发现。

在深入打好污染防治攻坚战方面,建成应用机动车尾气监管三级联网平台,新增新能源车5225辆。非化石能源占能源消费总量比重已超过50%,位居全国前列。划定主要江河源区范围9.07万平方公里。河湖

“四乱问题”保持动态清零。全区共建设生活污水处理厂106座,污水处理能力达55.8万吨/日,全区城市、县城以上城镇污水集中处理率分别达到97.8%、89.01%,提前完成“十四五”规划目标,农村生活污水治理率分别达到23.2%。建立尾矿库、土壤污染重点监管单位和涉重金属企业全口径清单“三本名录”,实行分类分级动态管理。完成600余个地块土壤污染状况调查。推进拉萨、山南、日喀则等

“无废城市”建设。医疗废物处置实现“全门类”处置,日处置能力提升至67吨。常态化开展塑料污染治理。全区共建设318座生活垃圾处理设施,垃圾日处理能力4580吨,城市、县城以上城镇生活垃圾无害化处理率分别达到99.87%、98.85%。秸秆综合利用率达96.14%,农膜回收率达88%。7市地全部成功创建国家生态文明建设示范区,成为全国唯一市级全部创建达标的省份。

## 高原短波

## 自治区纪委监委第一监督检查室党支部

## 开展党纪学习教育主题党日活动

**本报拉萨6月5日讯**(记者 姚闻)自党纪学习教育开展以来,自治区纪委监委第一监督检查室党支部把开展党纪学习教育作为重要政治任务,紧密结合实际,丰富学习形式,努力使党纪学习教育内化于心、外化于行。

近日,自治区纪委监委第一监督检查室党支部以创建“一支部一特色一品牌”为契机,联合驻自治区党委组织部纪检监察组党支部、自治区纪委监委宣传部第一、二党支部开展“增强纪律意识 提高党性修养”主题党日活动,20余名党员干部集中参观自治区党委组织部机关“全面从严治党政廉文化长廊”,现场接受廉洁教育,培育弘扬党员干部清正廉洁的价值理念。

在讲解员的带领下,大家边走边看,从历任党和国家领导人的寄语中重温入党誓词,从廉洁模范故事中汲取榜样力量,从反面典型案例中敲响廉洁警钟,从算好人生“七笔账”中感悟人生追求。广大党员纷纷表示,将不断用党规党纪校正思想和行动,使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。

## 我区藏药单品获行业嘉奖

**本报拉萨6月5日讯**(记者 张琪)日前,西藏奇正藏药股份有限公司产品奇正止痛贴膏在2024乌镇健康大会上荣获“西湖奖·最受药店喜欢的明星单品”奖。

据悉,“西湖奖·最受药店喜欢的明星单品”是乌镇健康大会特别设立的奖项。该奖项主要围绕零售药店渠道和满足百姓日常健康用药的需求,通过发现零售领域最具影响力、销售力、竞争力和关注度的明星产品,以产品带动品牌,以品牌建设引领中国医药高质量发展,推动医药产业不断优化升级。

近年来,奇正藏药积极推广藏医药文化,普及藏药知识,坚持在区内外开展骨科、呼吸科等领域的科普宣教、义诊、赠药等公益活动。