

“活”力全开展风貌 奋发有为兴业忙

——日喀则市盛夏见闻

本报记者 扎西顿珠 旦增嘎瓦



6月是夏季的开始,是奋斗、是希望、是梦想。

盛夏时节,日喀则市紧紧围绕建设区域副中心城市和面向南亚开放的中心城市的目标定位,充分利用区位优势、资源禀赋、发展环境,多措并举,进一步提升日喀则优势产业影响力,塑造日喀则高质量发展新形象,更好地服务西藏长治久安和高质量发展。

投资兴业忙

日喀则市是文化大市、农牧业大市、矿产资源大市、人力资源大市,是区域副中心城市和面向南亚开放的中心城市,具有优越的区位优势、独特的资源禀赋、深厚的文化底蕴,在西藏经济社会发展全局中具有举足轻重的战略地位。

5月27日,日喀则市特色优势产业招商引资推介会暨文旅融合营销推广会举行。推介会上成功签约21个项目,协议投资额45.53亿元。

此次推介会的一大亮点是各路大咖云集,凝聚各方智慧,为日喀则市出谋划策。国家发改委国土开发与地区经济研究所主任、研究员卢伟,商务部国际贸易经济合作研究院产业国际化战略研究所(自贸区港建设研究中心)所长、研究员、博士生导师张丹,中铁一院线院交规所副总工程师逯红兵等行业大咖齐聚一堂,介绍《日喀则市建设面向南亚开放中心城市的总体方案》《日喀则高水平对外开放研究报告》《日喀则国际陆地港总体规划》,高质量高水平推介日喀则市区位优势、资源禀赋、特色产业、优惠政策,吸引更多投资者到日喀则落地,共享发展成果、共商合作。

西藏日出东方阿康清洁能源有限公司专注于提供以太阳能光热、光伏、空气源热泵及水地源热泵为核心的清洁能源供暖综合解决方案。公司于2023年10月入驻日喀则经开区。在日喀则市的大力支持下,仅仅几个月的时间就完成所有手续,于2024年1月进行试生产,3月正式投产运营。截至目前,已完成累计投资1亿余元。

“日喀则市的营商环境让我们企业吃了一顿‘定心丸’。供暖是一项民生工程。我们基于日喀则市的市场需求和市场信心,坚信企业的未来大有可为!希望日喀则市把招商引资政策更加明朗化,让企业家一眼看懂可以享受哪些政策。”西藏日出东方阿康清洁能源有限公司董事长崔桂勇说。

从天府之城到珠峰脚下,那一定是一场完美的旅途。推介会上,日喀则市发布日喀则旅游三条精品线路。随后,日喀则市相关领导宣布“向山而行·路见日喀则”千人自驾日喀则活动启动,在成都的首团自驾游成员纷纷驾驶自己的爱车,踏上了一睹珠峰真容的旅途。

物美人气旺

一张艳丽夺目的藏式卡垫,一只美观透亮的玉石碗,一把精雕细琢的六弦琴,一杯醇香味浓的鸡爪谷酒,一套异域风情的尼泊尔服饰,一包沁人心脾的香料……在日喀则高原农特产品及尼泊尔特色产品展示展销活动上,琳琅满目的本土优质农特产品与独具特色的尼泊尔产品,吸引了大量市民游客逛摊选购,一幅繁忙景象。

5月27日,日喀则高原农特产品及尼泊尔特色产品展示展销活动启动仪式在日喀则市四号公园举行。开幕式上,精彩纷呈的歌舞轮番上演,观众掌声雷动,经久不息。

来自仁布县的商户边巴一边向顾客展示自己家乡的玉器,一边告诉记者:“希望通过这次活动,能够让更多人了解我们的产品,喜欢我们的产品,让日喀则特色产品走向更广阔的市场。”

来自尼泊尔的特色商品是本次展示展销活动的一大亮点。中尼山水相连,中国西藏同尼

泊尔的友好交往源远流长,长期以来保持着密切的经贸往来和文化交流。随着日喀则不断扩大对外开放,中尼贸易往来更加密切、合作更加深入,尼泊尔的香料、衣服、木器、毛织品、日用品等特色产品源源不断地供向日喀则市场,深受民众喜爱。

尼泊尔工艺品商户达娃且增忙得不亦乐乎。“我从尼泊尔带来了许多纯手工制作的银器,在这里很受欢迎,希望以后能有更多这样的机会。”他满怀期待地说。

据了解,此次活动从5月27日持续到6月5日。为促进消费,日喀则市商务局还向社会发放了农产品消费补贴资金200万元,补贴标准共分六档,从满100元减25元至满1000元减250元不等,极大地满足了群众各个层级的消费需求。

市民玉珍在此次展示展销活动上满载而归,买到了心心念念的扎念琴。“平时,买一把质量好的扎念琴需要6000多元。今天,因为有政府的补贴,3500元左右就能拿下。”她心满意足地说。

日喀则市商务局党组副书记、局长冯学成告诉记者,活动旨在通过挖掘消费潜力,加强与尼泊尔经贸交流,活跃全市消费市场,满足市民购物需求。本次展示展销活动共有110家商户参展,其中包括20余家尼泊尔商户,汇聚了300余种产品。截至5月31日,销售额已达710万元。

近年来,日喀则市坚持“稳粮、兴牧、强特色”的原则,大力发展青稞、牛羊、果蔬、乳业等特色农牧产业,着力打造农牧业强市,通过不断提升农牧业产业规模化、品牌化、科技化发展水平,先后创建1个国家级农业科技园区、2个国家级现代农业产业园和1个自治区级现代农业产业园。

烟火气息浓

夏天,是待在屋里乘凉吃西瓜,是在太阳底下满足地舔着冰棍,是一扎冰镇啤酒、一堆烤串,一群好友……

华灯初上,星光璀璨。5月27日,日喀则市贡觉林卡热闹非凡,市民和游客从四面八方汇聚于此,一睹日喀则市首届“咪咪咪咪”啤酒林卡促销活动的盛况。

晚上8点,活动正式开始。日喀则市相关领导宣布活动启动。随后,传统民族舞蹈《吉祥颂》拉开整场文艺演出的序幕。绚丽的焰火、动感的音乐、曼妙的舞蹈,深深吸引着现场所有观众。一时间,日喀则仿佛变成了歌的世界、舞的海洋。

一边开怀畅饮,一边欣赏歌舞,成为众多市民、游客拥抱夏天最惬意的方式。“听说日喀则市举办啤酒林卡促销活动,我专程来这里感受一下。开幕式太精彩了,特别是演员的演唱让我兴奋不已。日喀则人民特别热情,日喀则这座城市具有它独特的魅力。”自驾游客李维库说。

“感觉现场氛围特别轻松、自由。我能感受到这些年日喀则的发展变化,我特别喜欢日喀则。”下班后过来参加活动的市民强巴兴奋地说。

据了解,此次活动计划为期4个月,共有5家知名品牌啤酒企业、50家美食商户、20家商贸企业参与,提供各类商品及餐饮服务200余种。

在冰雪消融、流水潺潺、芳草茵茵、绿树成荫的美好时节,日喀则市各族群众纷纷走出家门、拥抱自然,与亲朋好友相聚一场,喝啤酒、唱歌跳舞,放松身心的疲惫。

今年以来,日喀则市努力推动经济持续健康发展,特别是在促消费稳增长方面,抢抓夏日餐饮、旅游、消费旺季,弘扬饮食文化,推进文商旅融合发展,为日喀则市带来了更多人气、商气和烟火气,有力促进了消费市场回暖升温。



图①:推介会上,项目签约现场。

图②:在日喀则高原农特产品及尼泊尔特色产品展示展销活动上,商家向顾客介绍扎念琴。

图③:在啤酒林卡促销活动中,市民在户外尽情享受盛夏。

图④:啤酒林卡促销活动上的美食摊位。

图⑤:日喀则市首届“咪咪咪咪”啤酒林卡促销活动启动仪式。

图⑥:在日喀则高原农特产品及尼泊尔特色产品展示展销活动上,商家在展示自家产品。

图⑦:在日喀则高原农特产品及尼泊尔特色产品展示展销活动上,顾客在选购产品。

图⑧:啤酒林卡促销活动文艺演出现场。

图⑨:桑珠孜区东嘎乡楚贵林卡一角。

本报记者 扎西顿珠 旦增嘎瓦 摄