

进商圈 进校园 进企业 进家庭 进农牧区

昌都消防推动消防安全宣传走深走实



查漏、是否违规存放气瓶等进行认真排查检查,对检查合格的场所,在醒目位置张贴“人员密集场所消防安全”系列宣传海报,向商户发放《餐饮场所消防安全“八个严禁、八个必须”守则》《九小场所消防安全》等宣传资料,指导商户开展火灾隐患排查,进一步提高了商户燃气安全防范意识。

消防宣传进校园,师生共上“安全课”。支队宣传人员深入辖区幼儿园开展消防知识培训及消防演练,围绕日常生活中常见的消防安全注意事项,通过有奖问答等形式,让消防“安全课”变得趣味十足;结合当前进入雨季的实际,深入辖区学校开展防溺水安全宣传活动,就如何防溺水、如遇溺水如何自救互救等知识进行了详细讲解。同时,支队与市教育局联合出台《昌都中小学“小小

消防员”志愿消防队组建方案》,通过消防宣传教育工作与志愿服务相结合的方式,进一步扩大“消防宣传进学校”的影响力。

消防安全进企业,护航安全促发展。支队联合公安、市监、住建等部门,深入辖区各类企业及施工现场开展消防安全宣传活动,向企业单位员工讲解如何检查消除火灾隐患、如何扑救初起火灾、如何组织人员疏散逃生等消防安全常识。同时,提醒企业消防安全责任人、管理人严格履行消防安全主体责任,认真落实消防安全管理制度,全面检测维修消防设施和器材,确保其完整好用,要组织相关人员常态化开展消防安全巡查和培训演练,及时排查并消除各类火灾隐患。

消防安全进家庭,安全知识牢记

心。支队宣传人员前往社区居民家中开展消防安全宣传活动,向居民群众讲解应对不同火灾类型的处置办法和逃生技巧;从日常用火、用电、用气等方面普及火灾预防常识,讲解如何发现并整改家庭消防安全隐患;引导广大居民正确使用、停放电动自行车和为电动自行车规范充电。

消防宣传进农牧区,“护农耕种”保生产。支队开展以“雪域蓝焰·护农耕种”为主题的消防安全知识宣讲活动,宣传人员组织“马帮消防宣传队”进村入户,以“一对一”“面对面”的方式教育引导农牧民群众在思想上重视消防安全,并发放消防宣传手册,内容涵盖农牧区消防安全、耕种季火灾预防、扑救初起火灾的方法、火场疏散逃生技巧等,真正将消防安全送到农牧民群众身边。

林芝消防支队会同多家单位

开展抗震救灾综合应急演练

本报巴宜电(通讯员 普珍)近日,林芝市应急管理局联合市地震局、市消防救援支队(以下简称“支队”)、市森林消防支队、西藏铁路公司等单位开展“应急演练·林芝2024”抗震救灾综合应急演练。

此次演练模拟林芝市巴宜区发生5.9级地震,震源深度为10公里。接到命令后,支队立即启动抗震救灾等级响应预案,成立“一部六组”前方指挥部,建立战勤保障和“空地一体”应急通信保障体系,迅速调集了人力及救援装备,并号令地震、高层、危化品、水域等灾害专业救援队和攻坚组第一时间赶赴现场开展救援工作。

演练过程中,支队立足主责主业,主动担当作为,共参演地震灾害救援、高山绳索救援、水域救援、危化品泄漏救援等4大科目。采取人工搜索、仪器搜索、犬搜索等方式进行搜索定位;利用无齿锯、环锯、电锯、起重气垫、方形起重气垫、液压剪切器等装备开展向下安全破拆、重物支撑救援、狭小空间横向破拆等作业;利用双光侦查无人机对被困人员精准定位,并根据现场实际,采取高位释放担架的方法进行高山绳索救援;调动冲锋舟、无人机及30名救援人员搜索营救失踪人员;利用可燃气体检测仪、管道堵漏工具、无火花工具、灭火防爆机器人等,对油罐体进行灭火,成功处置险情。全体参演人员反应迅速、沉着应对,圆满完成了各项救援任务,充分展现出消防救援队伍作为“国家队、主力军”的过硬能力和优良作风。

演练结束后,就下一步如何提升抗震救灾能力,支队相关负责人表示,将依托通信指挥车、卫星便携站等快速搭建前方指挥部,依托自组网设备、无线电台等快速组建现场通信网络,为抗震救灾决策部署提供信息支撑;要强化灾情信息研判,加强力量集结、生命迹象搜索、狭小空间救援、绳索救援、破拆救援等科目的操作,进一步加强地震救援能力体系建设;秉承“后勤不后,保障先行”的理念,进一步优化装备故障紧急排除、物资保障供应、社会联动联动等工作,推动支队战时保障能力再升级。



如何远离电动自行车安全隐患?

电动自行车问题频发,往往源于不合理使用。西藏消防发布《关于电动自行车这样做更安全》科普信息,旨在引导民众学会合理使用电动自行车,远离潜在的安全隐患。

一、电动自行车充电为何频频引发火灾?

1.大多数车主一般下班回家就要为电动自行车充电,次日早上上班时才拔掉电源,连续充电时间一般超过12个小时,这样做很容易引起电瓶起火或爆炸。

2.很多车主对电动自行车充电都在夜间进行,且部分车主未在规定地点停放充电,这样做容易导致意外发生的第一时间无人知晓,延误救火最佳时期。

3.部分车主为了充电方便,私接电线,这样做极易引起电路故障,从而引起火灾。

二、电动自行车引发火灾会产生怎样的可怕后果?

燃烧温度高。短路产生火花后,火焰温度可达到130摄氏度。

蔓延速度快。三十秒后,火焰温度达到310摄氏度,此时室内温度达到120摄氏度,有毒气体覆盖整个房间。

烟雾毒性大。两分钟后,火焰温度680摄氏度,电动自行车其他塑料件被引燃,室温达到180—220摄氏度。

会毒死人。三分三十秒,整个电动自行车已经被火焰包裹,温度达到1200摄氏度,房间内的温度也超过660摄氏度。

三、电动自行车起火后,哪种方式灭火更有效?

电动自行车一般采用锂电池。锂电池的着火速度快,燃烧时间长,加之锂电池位于电动自行车的内部,使用常规灭火器难以扑灭火焰,在某些情况下,会伴随燃爆现象。因此,灭火过程要求较高,

扑灭困难。根据消防实验,采用消防沙、二氧化碳灭火器、ABC干粉灭火器和水对燃烧的锂电池进行扑灭处理,四组灭火效果如下:

消防沙:暂时“灭火”后又冒出浓烟,对灭火无太大作用。

二氧化碳灭火器:浓烟并未减小,对灭火无太大作用。

ABC干粉灭火器:浓烟滚滚,对灭火无太大作用。

水:烟雾减少,火势熄灭。

所以,我们在日常生活中如果遇到电动自行车起火,应在确保自身安全的情况下,先立即切断电源,再利用水源对起火部位进行灭火及冷却降温。

另外,根据电动自行车燃烧特点,为了能在火灾早期对火势进行控制,采用自动灭火的方式最为安全有效,而从自动灭火的角度出发,可以采用简易喷淋系统。

四、如何预防电动自行车火灾?

1.合理控制充电时间。按照电瓶容量的大小,一般在8—10小时内就能完成充电。

2.勿将电动自行车停放在楼道。楼道中的电动自行车一旦起火,会直接阻断逃生通道。

3.勿飞线充电。飞线充电在天气突变等情况下易酿成火灾。

4.勿将电动自行车停放在楼道。楼道中的电动自行车一旦起火,会直接阻断逃生通道。

5.勿盲目改装。进行加装音响、照明、改装电池等,容易造成线路负荷,引发火灾。

6.勿购买和使用非标及超标电动自行车。如购买非标或超标电动自行车,容易在使用时增加风险指数。

7.加强日常自查自检。

(西藏消防救援总队提供)

电动自行车安全 你我共同守护



为深化落实全区电动自行车消防安全专项整治行动,连日来,西藏各级消防救援队伍联合消防志愿者走进电动自行车销售点、居民小区、农牧区乡村等,以“除隐患、强宣传、促成效”为目标,广泛开展电动自行车安全检查宣传活动,助力电动自行车走好“安全”路。

活动期间,消防检查员向电动自行车销售商重点询问了销售点电动自行车是否标有合法正规生产厂家标识、电瓶跟车身配置是否符合要求、是否存在私自改装等;深入沿街商铺检查电动自行车充电线是否私拉乱接,深入住宅小区检查电动自行车停放是否占用并堵塞消防车通道、电动自行车充电是否违规、电动自行车停放点是否堆放可燃易燃物品等。针对检查中发现的各类安全隐患,结合《全区电动自行车消防安全“五个严禁、五个必须”守则》,要求相关责任人加强日常管理,做好电动自行车防火检查巡查,提醒住户及租户正确规范地对电动自行车充电,并发放宣传资料。



图①:噶尔县消防救援大队消防宣传员在街头巷尾张贴电动自行车消防安全海报。

图②:阿里地区“格桑花消防宣传队”进村入户向群众科普电动自行车消防安全知识。

图③:林芝市消防救援支队指战员深入电动自行车销售点“明察暗访”。

图④:洛扎县消防救援大队宣传员在农牧区开展电动自行车消防安全宣传。

图⑤:琼结县消防救援大队宣传员向社区居民科普电动自行车规范停放、安全充电等常识。

肖暄摄



日喀则消防落实举措筑牢夏季消防安全“防火墙”

本报日喀则电(通讯员 索朗朗珍)为切实做好夏季消防安全防控工作,5月以来,日喀则市各级消防救援队伍在开展消防安全集中夜查行动的同时,积极开展消防安全宣传活动,确保辖区消防安全形势持续稳定。

深入排查整治。以压紧压实消防安全主体责任,落实消防安全管理制度,消除各类火灾隐患为工作目标,日喀则消防救援支队成立了“夜间暗访检查组”。检查组按照“重点防范、点对点”原则,采用夜间直播现场、专业排查检查的方式,对重点单位和高风险场所持续

开展专项监督检查,就单位场所消防安全主体责任是否落实到位,消防设施器材是否保持完好有效,安全出口、消防车通道是否保持畅通等进行了认真检查排查,对检查中发现的各类问题,要求责任单位立即落实、整改到位。

培训演练不间断。各级消防救援队伍深入学校、医院、养老院等单位开展消防安全知识和应急技能培训,宣传员通过现场讲解、以案说法、操作示范等方式,向社会单位人员深入浅出地讲解了火灾危害及引起火灾的原因、如何扑灭初起火灾、如何自救互救等

消防常识。同时,指导乡镇专职队和微型消防站开展消防演练200余次,并围绕装备器材操作、作战安全和消防设施等内容开展培训,有效提高了各微型消防站队员的灭火救援能力和个人防护意识。

驻防安保不放松。各级消防救援队伍以“第一时间反应处置”为工作目标,按照“有警出警、无警巡逻、以动制动、精准防控”的执勤巡逻工作思路,在商场、景区、车站等重点场所布置前置执勤点,调派骨干力量现场执勤,对重点部位进行实时监控,确保一旦有火情发

生,能够迅速组织扑救。同时,强化对执勤车辆和器材装备的维护保养,配齐配足灭火救援器材和个人防护装备,确保一旦发生险情,能够及时反应、主动处置、救援得力。

助力防火抓宣传。各级消防救援队伍积极发动消防志愿者、网格员通过走街串巷、“敲门入户”等方式,深入大型商业综合体、文物古建筑、网红打卡点、“九小”场所、居民小区等开展消防宣传;依托“雪域蓝焰·服务驿站”,向过往群众发放消防宣传资料,现场科普消防安全知识;积极开展“亮屏”宣传行动,充分利用LED显示屏、户外大屏等播放消防安全警示片和提示标语,使广大群众“眼到之处,耳闻之处”都能获取消防知识;充分利用官方微信、微博、抖音等新媒体平台,发布夏季消防安全宣传提示内容,多形式、多渠道提升群众消防安全意识和自救自护能力。

