

品牌引领 价值提升

——西藏品牌闪耀2024年中国品牌日活动现场

本报记者 王超

类、酒类、天然蜂蜜类产品,还将“地球第三极”商标品牌覆盖至藏香类、牛奶类、糌粑类、皮革和毛纺类、文创类产品。

“地球第三极”作为西藏区域公共品牌,此次参展旨在加强与国内外消费者的沟通与交流,推动西藏特色产业的持续发展与创新。西藏地球第三极产业发展有限公司会展负责人宋春梅介绍:“现在,我们在区外设置了前置仓,可以一键代发,中小企业把商品放在前置仓,有订单就可以直接发货,既能降低物流成本也能使消费者尽快收到货品。”

放眼望去,西藏城发莲华之宝文化发展有限公司展位前尤为热闹,工作人员欧珠多吉在展示藏文书法,陶瓷文化产业优秀技师曲加在现场给牦牛骨质瓷上色,引来参观者驻足围观,时不时向欧珠多吉索要藏文书法,以装裱留

存。西藏城发莲华之宝文化发展有限公司制作的牦牛骨质瓷器瓷质细腻通透,器型美观典雅,有使用和艺术的双重价值。牦牛骨质瓷器还具有天然、绿色、环保、健康的特点。

“我们扎根西藏,一直致力于发掘创新更具西藏文化特色和艺术特色的高端牦牛骨质瓷工艺品、旅游纪念品及生活用品。”该公司经理李仲凯说。

西藏阿妮高原特产有限公司的展台前,参观者们试吃了产品后非常满意,纷纷咨询、购买。该公司专注于野生松茸、羊子菌、黑青稞、人参果、手掌参等西藏特产即食食品的研发、生产及推广。近年来,凭借四川农科院食用菌研究所,成功研制出以昌都索多西辣椒和手撕芝士菌、野生松茸菌汤等多款即食产品。这些产品融合了西藏特色与营

养健康,自投放市场以来,获得了消费者青睐。

“2023年,我们收购菌类原材料20多吨,为当地农牧民增收40多万元。”西藏阿妮高原特产有限公司经理崔敏介绍。

近年来,我区以市场为导向、企业为主体、创新为动力,立足区位优势和资源禀赋,深入实施品牌发展战略,不断增强品牌建设能力,完善品牌建设环境,壮大品牌数量,优化品牌结构,为西藏经济提质增效提供持续动力。目前,形成了以“地球第三极”“拉萨净土”等为代表的区域公共品牌,以“西藏青稞”“金紫绒”“雪绒王”等为代表的农牧产业品牌,以那曲冬虫草、尼木藏香等为代表的地理标志品牌,以“甘露”“奇正”等为代表的藏药品牌,以“西藏好水”“5100”等为代表的天然饮用水品牌,以“文创西藏”为代表的文化品牌。

自治区第四次全国文物普查工作进入实地调查阶段

本报拉萨5月18日讯(记者 晓勇 实习生 卓玛措措)记者从西藏自治区第四次全国文物普查试点总结暨实地调查启动会上了解到,自去年10月我区相关部门着手筹备自治区第四次全国文物普查相关工作以来,目前,已顺利完成准备和试点阶段的各项任务,正式进入关键的为期一年的实地调查阶段。

记者了解到,自今年4月11日我区普查试点工作启动以来,自治区、市、县三级联动,截至5月10日,墨竹工卡县普查试点工作基本完成实地调查,共调查登记不可移动文物点173处。其中,第三次全国文物普查复查文物点127处,调查2012年以来新发现文物点25处,此次调查新发现文物点21处。按照文物类别,173处不可移动文物点分为:古遗址类45处,古墓葬类35处,古建筑类57处,近现代重要史迹及代表性建筑1处,石窟寺及石刻25处,其他类10处。

据悉,墨竹工卡县试点范围涉及7

乡1镇,普查队分三组对墨竹工卡县不可移动文物进行普查,参与试点百余人次。对此次新发现的21处文物点,已按照普查登记表进行了信息采集与填报,后续将组织技术指导组对新发现的21处文物点进行认定,将符合文物认定标准的普查对象依法认定为不可移动文物,纳入依法保护范畴。各级人民政府要根据普查成果,将新发现点核定公布为各级文物保护单位。

自治区文物局局长、自治区第四次全国文物普查领导小组办公室副主任曲珍介绍,目前,自治区大数据局已经搭建自治区综合管理平台,国家四普办正在进行远程部署,下一步将对系统数据进行联调测试,进一步完善数据审核流程,确保数据准确和信息安全。在普查标准方面,普查队正在编制符合西藏实际的第四次文物普查标准,在技术指导组审定后,将在全区进入实地调查阶段推广应用。目前,普查队已进入室内资料整理阶段,完成了127处三普数据的录入工作。

我区公安机关开展打击和防范经济犯罪宣传日活动

本报拉萨5月18日讯(记者 彭琦)为切实提升全区经营主体和人民群众识别防范经济犯罪的能力水平,近日,全区7市地公安机关联合各成员单位和企业同步在当地广场、商圈等场所,开展以“与民同心 为您守护”为主题的“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日活动。

拉萨市是今年我区“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日活动的东道主。活动当日,由自治区公安厅和拉萨市公安局联合牵头,自治区人民检察院、自治区高级人民法院等14家成员单位、12家商业银行、11家保险机构及证券公司、2家区内知名企业、3家上市公司和其他企事业单位部门等60余单位共同参与。宣传现场,各

成员单位通过发放宣传资料、讲解常见经济犯罪类型、教授辨识假冒伪劣产品知识、传授防骗打假经验、为群众答疑解惑等形式,指导群众识别经济犯罪,远离套路陷阱。据统计,现场共发放宣传资料12万余册、宣传物品12万余件。

日前,阿里地区公安机关经侦部门及各成员单位在阿里地区民政局门口开展打击和防范经济犯罪宣传日活动。活动中,工作人员通过设置咨询台、设立展板、发放宣传单、现场解答咨询等方式,向过往群众详细介绍非法集资、传销、合同诈骗等各类经济犯罪特点和常用手段,并以相关典型案例展开现场说法,引导群众共同参与打击和防范经济犯罪行动中。

经济新亮点

5月10日至14日,在上海举行的2024年中国品牌日活动上,来自西藏企业的自主品牌和产品受到广泛关注。冰川矿泉水晶莹剔透、藏药散发出独特药香、高原蜂蜜色泽金黄、陶瓷工艺品精美绝伦……这些商品不仅吸引了众多参观者的目光,更成为品牌交流与合作的桥梁。

西藏地球第三极产业发展有限公司展台前,前来参观、咨询的人络绎不绝。

作为“地球第三极”品牌持有者和运营单位,西藏地球第三极产业发展有限公司通过整合区内外营销渠道、搭载线上线下优质资源,已在区内外各大电商平台上市销售天然饮用水、青稞



以文塑旅 以旅彰文

5月17日,由中共拉萨市委、拉萨市人民政府主办的2024年拉萨文化旅游产业发展大会“雪域古城·圣地拉萨”专题文艺演出在金城公主剧场精彩上演。演出由开场《祖国万岁》、上篇《寻梦天湖》、下篇《欢歌拉萨》、尾声《扎西德勒》四个部分构成,通过充分挖掘拉萨的民俗风情,将藏族歌舞、传统说唱艺术等元素巧妙地融入其中,用视频展示的自然风光、人文景观作为辅助,巧布背景,向观众展示了拉萨的无限魅力。

图为文艺演出现场。 本报记者 旦增泽 摄

“思想不掉队”“待遇不断档”“退休不褪色” 洛隆县三项措施落实干部荣誉退休制度

本报昌都5月18日电(记者 贡秋曲措)今年以来,昌都洛隆县以高度的政治责任感和历史使命感,积极突出政治引领、政策落实和作用发挥,深入落实干部荣誉退休制度建设,进一步提升退休干部的获得感、幸福感、归属感。

狠抓政治建设,确保退休干部“思想不掉队”。洛隆县坚持把政治建设放在首位,紧紧围绕中共中央办公厅印发的《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的意见》,以党纪学习教育为契

机,充分发挥老干部活动中心阵地作用,定期召开支部政治理论学习教育会议,利用老干部微信群、微信公众号等常态化推送学习资料,推动退休干部就近接受学习教育,参加组织活动。同时,建立联络机制,通过会议座谈、入户走访、电话联系等方式,及时掌握退休干部的思想动态、生活状况。截至目前,共有退休干部党支部5个,集中开展政治理论学习教育8次,推送学习资料20余篇。

狠抓政策落实,确保退休干部“待遇

不断档”。洛隆县探索建立定期通报机制,结合退休干部的身体状况、居住地和年龄,通过会议和电话等方式传达最新的政策部署和工作进展,以提高他们对当前工作的知晓度。此外,推行退休干部代表列席会议制度,邀请他们参加重要会议和活动,并收集他们的意见和建议,使他们能够及时了解洛隆县经济社会发展情况。建立退休干部养老金和医疗保障机制,将相关经费纳入财政预算,确保他们的基本生活待遇得到及时足额发放。

同时,为新退休干部举办荣誉退休仪式,增强他们的归属感、获得感。

狠抓作用发挥,确保退休干部“退休不褪色”。综合考虑退休干部退休前岗位特点、理论功底和政治素养,组建“银发宣讲团”,积极开展铸牢中华民族共同体意识、牢固树立“三个意识”等宣讲活动,实现社区、农牧区、学校、机关政策宣讲全覆盖。截至目前,“银发宣讲团”开展宣讲活动30余场次,受众达2万余人。同时,利用政治优势、经验优势和威望优势,鼓励支持退休干部,通过法定程序在社区任职,继续发挥余热协助处理基层日常事务,协调化解矛盾纠纷、走访慰问困难群众、参加环境卫生整治等。截至目前,8名老干部在社区担任村干部分职务,退休老干部参与化解基层邻里矛盾纠纷20余起。

(上接第一版)

近日,山南市加查县安绕镇帮嘎塘社区举行“党纪课堂”专题授课活动,为社区特聘“党纪课堂”主讲人颁发证书,由特聘主讲人围绕党纪学习教育,针对社区财务管理、资金使用等方面进行深入浅出的专题授课,让广大党员干部对党纪有了更深刻的理解。加查县安绕镇帮嘎塘社区党支部书记次仁表示,社区将每月15日定为社区“党纪课堂日”,延伸社区党纪学习教育方式方法,进一步打造风清气正的良好环境,推动社区各项事业健康发展。

为推动党纪学习教育走深走实,进一步提升干部职工对纪律的敬畏、对法律的尊崇,拉萨市烟草专卖局(公司)组织党员干部到西藏自治区监狱开展廉政警示教育。服刑人员的深刻忏悔给所有人的心灵带来巨大震撼,让大家体会到自由的珍贵和违法犯罪的沉痛代价,感受到党纪国法的神圣威严,起到了以案示警、发人深省的教育效果。大家纷纷表示,在今后的工作中,将不断增强学纪、知纪、明纪、守纪的思想自觉和行动自觉,从“反面教材”中汲取教训、反躬自省,始终保持清醒的头脑,做到有所畏、言有所戒、行有所止,努力将警示教育成果转化成为知敬畏、存戒惧、明法纪、守底线的实际行动。(记者 王雨霏 丹增平措 周婷 格桑伦珠 桑旺旺姆 武沛涛)

坚定走好独具特色的中国旅游发展之路

(上接第一版) 旅游业是事关国计民生的重要行业。

黑龙江漠河北极村,多年前还是一个边陲小村。现在,这里已发展成为旅游胜地,超500名村民自主创业经营农家乐和民宿。

“旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,我们北极村人有着切身体会。”北极村雪人木屋民宿老板史瑞娟介绍,当地结合地域优势发展特色旅游,不少村民当起老板、导游和摄影师。“旅游改变了北极村。我们要更加珍惜边塞风光、冰雪资源,让旅游长久造福边疆人民。”

初夏时节,浙江杭州西溪国家湿地公园深潭口水清波漾,龙舟竞渡,游客熙攘。“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”,总书记对我国旅游业发展成就的肯定,使杭州西溪国家湿地公园管理局常务副局长孙雄明确了下一步的工作重点:“西溪湿地多年来坚持‘以绿色为底色,以文化为灵魂’发展旅游,我们将通过数字化改革实现资源管理的精细化和生态保护的智能化,加强文化挖掘展示,推动科技、文化与旅游融合发展,努力让绿水青山更美,把金山银山做大。”

“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全”,习近平总书记提出的要求,令中国旅游研

究院院长戴斌印象深刻:“统筹五对关系,体现了深邃的系统思维和辩证法,在促进旅游业高质量发展过程中必须处理好。习近平总书记深刻阐述了新时代新征程完善现代旅游业体系重大意义、重要原则、重点任务,我们要按照总书记的重要指示,凝心聚力,向旅游强国目标不断迈进。”

广西桂林,被视为“城市名片”的象鼻山景区2022年正式全面免费开放。学习了习近平总书记的重要指示后,景区总经理何金桃反复琢磨着如何“让旅游业更好服务美好生活”。

“总书记的重要指示,让我更加认识到旅游发展与人民息息相关。我们要继续在提升服务质量上下功夫,完善旅游公共服务配套设施,坚持以人民为中心发展旅游,为人民群众打造宜居城市。”何金桃说。

贵州榕江的“村超”球场内,烟花升腾,游客云集。从群众的“乐子”到振兴乡村的“路子”,见证“村超”变化的榕江县古州文化旅游投资开发(集团)有限责任公司总经理孙国秀感慨良多:“习近平总书记强调让旅游业更好‘促进经济发展’,这让我们干劲十足。‘村超’是文旅商融合发展的一种新产物,我们将努力让‘村超’长红,通过旅游业助力城乡建设发展。”

山西大同,云冈石窟景区气势恢宏、融通古今。“总书记强调旅游业‘构筑精

神家园’的作用,为云冈石窟发展旅游提供了重要指引。”云冈研究院文旅融合发展中心主任崔晓霞说,“云冈石窟是中华民族文化瑰宝,来到这里旅游,也是感悟中华文化、增强文化自信的过程。我们要始终把保护放在第一位,通过加强讲解、活化文物等方式,增强游客赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的自信自觉。”

习近平总书记对旅游工作的关心关怀,也让中旅旅行所属国旅总社英文导游王玉君对自己的职业有了更深的认识:“作为一名入境英文导游,能通过我的工作把中国文化的魅力展示给全世界,并促进不同文化间的相互理解和尊重,我感到无比荣幸。做好导游工作,就要搭建起中外交流的桥梁,让更多人了解中国、爱上中国。”

习近平总书记强调,各地区各部门要切实增强工作责任感使命感,分工协作、狠抓落实。 “总书记要求推动旅游业高质量发展行稳致远,湖南要坚持守正创新、提质增效、融合发展,担负起这一使命任务。”湖南省文化和旅游厅厅长李爱武说,“第三届湖南旅游发展大会将于9月举办,我们要以大会为抓手,加快推进文旅深度融合,大力推进文化创意旅游产业倍增计划,为加快建设人民满意、具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力的旅游强国贡献智慧和力量。”(据新华社北京电)

高原短波

林芝两企业获粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证

本报巴宜5月18日电(记者 刘枫)为推动经济高质量发展,促进改革开放先行,助力林芝农牧特色产业“走出去”,进一步拓展粤港澳大湾区市场,在广东省第十批援藏工作队和广州市农业农村局的支持下,林芝市农业农村局积极探索产业发展路径,助推西藏广药方灵芝产业有限公司、西藏五丰园农牧科技有限公司成功申报为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地(第十二批)。

据悉,西藏广药方灵芝产业有限公司经营产品为菌类,基地年产量可达50万袋;西藏五丰园农牧科技有限公司经营产品为生猪(藏香猪),年可出栏2.3万头。此次认定不仅可以借助粤港澳大湾区“菜篮子”的品牌影响力,提升林芝农特产品市场竞争力,还可以通过产品溯源、物流跟踪等信息化手段,实现产品从生产到消费全程可追溯,增强生产者、消费者信心,进而扩大市场销售,推动林芝农特产品标准化、品牌化发展。

区直机关工委联合区委宣传部 组织干部职工开展观影活动

本报拉萨5月18日讯(记者 王超)17日,区直机关工委和区委宣传部联合组织120名区直机关单位干部职工观看纪录电影《看不见的顶峰》,并举行业谈。

《看不见的顶峰》讲述了亚洲第一位、世界第三位登上珠穆朗玛峰的盲人登山者张洪登顶峰的励志故事。广大干部职工被主

人公攀登珠峰的励志故事和坚持不懈的精神品质所打动,一致认为该片对于进一步弘扬社会主义核心价值观,激发广大干部群众激情和斗志具有现实意义。

据了解,今年4月27日,西藏影视家协会以该影片为主题,在拉萨举办了影视沙龙活动。



近日,拉萨市图书馆成功接收了来自南京图书馆的第四批援藏图书,共计10万余册,涵盖文学、历史、科技、教育等领域。 图为工作人员在搬运图书。 本报记者 格桑伦珠 摄