

穿越一个甲子的精神回响

——写在焦裕禄逝世60周年之际

新华社记者 李俊 张兴军 吴刚 韩朝阳

5月14日，河南兰考，焦裕禄陵园。人们从全国各地汇聚而来，共同缅怀这个平凡而伟大的灵魂。

这一天，县委书记的榜样——焦裕禄离开我们整整60年。

不远处，他当年亲手栽下的泡桐挺拔伟岸，翠盖如云。

斯人已逝，“焦桐”常青。穿越一个甲子，焦裕禄精神依然激荡回响，历久弥新，催人奋进。

带领村民一起建设社会主义新农村

地处豫东平原的兰考，千顷澄碧。初夏，东坝头镇张庄村人流如织，众多参访者到这里追寻精神印记和振兴足迹。

60余年前，地处九曲黄河最后一道弯的张庄，曾是兰考最大的风沙口。焦裕禄到这里查风口追沙源，植树造林、翻淤压沙治理“三害”。

半个世纪过去了，张庄治住了风沙，贫困依然是道坎儿。2014年，全村共有贫困户207户754人，贫困发生率高达25%。

2014年3月，习近平总书记在兰考调研时指出，要特别学习弘扬焦裕禄同志“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的公仆情怀，凡事探求就里，“吃别人嚼过的馍没味道”的求实作风，“敢教日月换新天”、“革命者要在困难面前逞英雄”的奋斗精神，艰苦朴素、廉洁奉公、“任何时候都不搞特殊化”的道德情操。

正是这一年，仍有115个贫困村、77350名贫困人口的兰考郑重做出“三年脱贫、七年小康”的承诺。

唤醒精神，鼓足干劲，重塑兰考。

2017年，兰考在河南率先脱贫摘帽。焦裕禄精神，如同春风化雨，化作大家干事创业的强大力量。

在兰考三义寨乡，油绿的田野中一

台风力发电机高高耸立，在晨曦微露中转动。

三义寨乡付楼村，一场农村能源革命初显成效。35户农家屋顶铺设光伏，加上光伏长廊、风电设备，一年可发电100多万度，不仅满足全村用电，还能额外获得“阳光红利”，年集体增收16万元。

“当年焦裕禄在这里探风口、治风沙，如今我们借风能、太阳能打造‘零碳乡村’，建设成全国农村能源革命示范村。”驻村第一书记裴东鑫说。

在埇阳镇徐场村，沿街宅院里传出打磨木材和动听的琴瑟之声。寻声踏入小院，“90后”琴师徐亚冲正拨动琴弦，调试古琴。“制琴不仅是我们的致富的门路，弹琴已成为我们的新生活方式。”

“为了防风治沙，兰考人民广植泡桐，这些泡桐树也改变了村民的命运。”村干部徐永顺说，以泡桐为原材料，村里105户人家，90多户做乐器、开乐坊，年产值超1亿元。

十年时光，天翻地覆。

兰考成为全国首个农村能源革命试点建设县，可再生能源发电装机达到124万千瓦，可再生能源发电量相当于全社会用电量的102%；作为“四好农村路”全国示范县，农村公路总里程达1590公里；兰考县家居产业园入驻企业440余家，发展木材加工专业村36个，带动10余万群众就业。兰考全县生产总值由2014年的213.95亿元增长至2023年的410亿元。

曾经风沙肆虐的贫困县，正绘就一幅绿色产业蓬勃发展、人与自然和谐共生的振兴图景。

要像焦裕禄一样，有一颗为人民服务的心

按下提闸键，水闸升起，清澈的水流奔向水库。

兰考最东边的许河乡，因地下水含碱量高，被称为苦水区。近日，许河乡苦水区治理项目正式蓄水，1.3万余名群众农业生产“靠天吃饭”问题成为历史。许河乡党委书记周满仓说，在几任县委领导的接续努力下，兰考最后一块苦水区终得治理。

半个月后，小麦迎来收割季。

俯瞰兰考红庙镇高标准农田万亩方，田成方、林成网、路相通、渠相连，一眼望去，如一块翡翠透着油亮。

60余年前，这里沙岗遍地，内涝严重。“当年为了填饱肚子，焦书记带领群众一起翻淤压沙，如今建设高标准农田，牢牢端好中国人的饭碗。”红庙镇种粮大户郭胜民说，借助浇灌设施和监测设备，当年亩产40斤的瘠地，已成为小麦亩产超千斤的良田。

“俺想焦书记，要是他还活着，到俺家吃上一口热乎饭，该多好。”曾和焦裕禄同吃同劳动的兰考老农魏善民眺望麦海，每逢小麦成熟，他总将一束小麦放到焦裕禄陵墓前。

联系群众鱼得水，脱离群众树断根。“驻村多了，群众熟了，交流多了，矛盾少了，气理顺了，劲就足了。”兰考县委副书记、县长丁向东说。兰考县干部每年集中3个月开展“百日驻村”活动；400余支驻村工作队遍布乡村田野入户帮扶。

行走在兰考县城，不时可见街边公园、沿河绿地，曾“以围遮丑”围起来的垃圾堆，整治后还景于民，县委大院早已拆墙透绿、开门办公。“围挡挡不住脏乱差，围墙隔开了心连心。”见证兰考变迁的86岁老党员雷中江说，揭掉“遮羞布”、拆除“隔心墙”，焦裕禄时代的干部作风又回来了。

一代接着一代干，一张蓝图绘到底。排内涝、治苦水，通渠水，流汗水，最终换来的是沁润人心的幸福水。

焦裕禄给我们留下这么多，我们应该给后人留下些什么

焦裕禄纪念馆，那把见证焦裕禄肝疼难忍的破藤椅静默无言，不少参观者睹物思人，悄然落泪。

时代在追问，焦裕禄给我们留下这么多，我们应该给后人留下些什么？

“焦裕禄在兰考只工作了400多天，却铸就了生命的永恒。学习弘扬焦裕禄精神，就是要在实干中升华，在实干中续写。”兰考县委书记陈维忠表示，进入新时代，踏上新征程，没有捷径，唯有实干，才能不负人民。

午后，“焦桐”广场，绿荫下整齐地摆放着数十个小板凳，参观学习的学员端坐聆听守树人魏善民的动情讲述。广场对面的焦裕禄干部学院，挂牌至今已培训31万余名党员干部。

“公司曾多次组织职工到兰考学习，焦裕禄精神激励着全体员工。”国网河南省电力公司党建部主任田世立说，公司组建325支焦裕禄共产党员服务队，活跃在乡村振兴、城市建设一线，成为一支为民服务的“劲旅”。

陈维忠说，加快乡村全面振兴、走稳走好新时代赶考之路，兰考干部深感责任重大。

仔细对照焦裕禄精神，还要继续厚植为民情怀，造福百姓，以科学方法、求实作风勇毅前行。

7年前，在兰考驻村时打井修路、规划育苗基地的驻村干部刘飞，如今是驻马店市平舆县委书记。他表示，我们要心怀群众，牢记“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。

穿越一甲子，焦裕禄精神薪火相传，正在阔步迈向中国式现代化的新征程上，奏出新的时代强音。

(新华社郑州5月14日电)

社会广角

浙江湖州

反诈宣传进社区



今年以来，浙江省湖州市吴兴区道场乡社会治理办、派出所等多部门共同针对电信诈骗问题，广泛发动网格员、党员志愿者等群防群治力量开展线上反诈直播、建立社区居民反诈微信群以及搭建社区反诈驿站进行面对面反诈宣传，守住百姓“钱袋子”，推进“平安道场”建设。

图为5月14日，道场派出所民警在道场乡浮玉社区指导居民加入湖州“e企安”微信群，实时接收反诈信息。

新华社记者 徐昱摄

上海

修法规范非机动车安全管理

据新华社上海5月14日电(记者郭敬丹)上海市人民代表大会常务委员会关于修改《上海市非机动车安全管理条例》的决定近日由上海市十六届人大常委会第十三次会议表决通过，遵循“聚焦重点、疏堵结合”原则，围绕加强电动自行车安全治理作出相关制度设计，旨在更好守牢超大城市安全底线。决定将于2024年6月1日起施行。

根据决定，上海的市和区人民政府应当加大对已建成的住宅小区非机动车停放场所及充电设施建设的投入，统筹安全性和便利性，因地制宜大力推动非机动车停放场所及充电设施建设，更好匹配居民对日常规范充电的需要。同时，突出对电动自行车蓄电池的管理要求，在多个条款中引导、规范群众蓄电池携带、放置和充电等行为，着力减少因蓄电池引发的安全隐患。

为防范违规充电行为造成的火灾风险隐患，决定细化在建筑物共用部位、消防通道、人员密集场所等区域禁止违规停放充电的规定；对私拉电线和插座为电动自行车及其蓄电池充电行为设定法律责任；增加禁止在居住建筑的室内区域违规停放充电以及禁止携带电动自行车或者其蓄电池进入电梯轿厢的规定，并设定相应法律责任。

湖南

强化电气焊动火作业安全管理

据新华社长沙5月13日电(记者谢奔)湖南省安全生产委员会日前印发《湖南省电气焊动火作业安全管理十条硬措施》，全流程严格规范电气焊动火作业。

硬措施提出，开展电气焊临时动火作业前，必须按规定办理动火审批手续，实施作业票管理，确保操作人员取得行业主管部门颁发的特种作业操作证。同时必须检查、确保电气焊等设备设施完好，必须使用“加芯赋码”电焊机。动火作业时，必须安排专门人员进行现场全过程安全管理，作业结束后，应当立即消除火种，作业人员和现场管理人员确认安全后方可离开。

针对特定场所动火作业，措施提出，人员密集场所营业期间，严禁开展动火作业。地下矿山在井口和井筒内动火作业时，必须撤出井下所有作业人员；在主要进风井巷动火作业时，必须撤出回风侧的所有人员。

河南兰考

“乐器之乡”奏响“泡桐之曲”



近年来，河南省开封市兰考县利用泡桐资源优势，大力发展民族乐器产业，助推县域经济发展。目前，全县拥有民族乐器企业200多家，生产古筝、琵琶、古琴等多个品种，形成了“泡桐种植—研发—生产—销售”为一体的产业链。

图为5月13日，兰考天中乐器有限公司的工作人员通过网络直播带货的方式销售古筝。

新华社记者 邵泽东摄



初夏时节，油菜陆续成熟，农民们抢抓晴好天气开展采收工作，田间地头一派农忙景象。图为5月13日，贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县城关镇上翁哨村村民在田间收获油菜籽(无人机照片)。

新华社发(邵胜智 摄)

油菜开镰 颗粒归仓

从中国品牌博览会看“老字号”新力量

新华社记者 周蕊

有百年匠心的传承，有企业的主动创新，不少产品还走向海外。正在上海举行的中国品牌博览会上，“老字号”们纷纷焕新亮相，展示出历久弥新的生命力。

记者在现场看到，“艺术+”跨界让不少“中华老字号”焕发新活力。展会上，有着300多年历史的吴良材眼镜带来了与敦煌博物馆合作的图腾款及瑞兽款mini包，吸引了不少关注。

百联集团下属上海三联(集团)有限公司吴良材品牌经理陈慷介绍，这一合作系列源于对新兴消费群体的洞察，敦煌文化是备受年轻消费者追捧的新国潮IP，通过联名合作，吴良材眼镜推

出了一系列“眼镜之外”的文创产品，比如，灵感源于敦煌壁画的视力表、擦拭布、丝巾等，“不仅走出了自己的舒适圈，也走到了年轻消费者的心里”。

在光明食品集团的展台，不少“老字号”的新品都瞄准了消费市场的“痛点”进行了迭代创新。

想吃饭餐肉，却觉得传统的包装吃一餐量太大？为了满足“一人食”的年轻消费者对“易于携带和开启”的新需求，上海梅林推出了每片约为50克的片装午餐肉，“方便消费者给自己随时加餐”。光明冷饮推出的新款吸吸冰系列雪糕则瞄准了消费者“吃冷饮不冻

手”的需求，以防冻手设计、隔绝“冻感”，提升消费体验。

展会现场，“中华老字号”三枪带来了太空概念系列、零碳纤维系列等基于创新面料的新品。

东方国际集团总裁季胜君介绍，三枪不仅大力推进数字化转型，建设了数字化设计研发系统、数字化生产系统、数字化供应系统和数字化销售系统，实现了时尚趋势搜集分析、面料AI智能检测、供应链协同管理和全渠道营销，还针对比利时、越南、肯尼亚等海外市场专门开发联名服装和配饰。

上海市商务委市场体系建设处处

(新华社上海5月14日电)

声 明

由我公司承建的“化学GMP改造项目第一标段”现已完工，所有民工工资、材料及机械费已全部结清。如有异议，请于本声明见报之日起30日内到本公司联系处理，逾期后果自负。

联系人:代海东
联系电话:18581822272
特此声明

四川复兴建设工程有限公司
2024年5月15日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:



西藏传媒
བོད་གློ་མཚན་གློ་མཚན་

0891-

6349996 6322866