

开新局 闯新路 绘新篇

——新时代西部大开发观察

新华社记者

从巍峨矗立的雪山到苍茫无垠的沙漠，从绿草如茵的草原到雄伟壮丽的高原……西部地区幅员辽阔，涵盖12个省、自治区和直辖市，在全国改革发展稳定大局中举足轻重。

西部大开发战略实施以来，特别是党中央对新时代推进西部大开发形成新格局作出部署5年来，西部地区发展成效显著，地区生产总值年均增长4.9%，不仅为全面建成小康社会打下坚实基础，更为国家发展提供了广阔的战略空间。

今年4月，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上指出，要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实，进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局，提升区域整体实力和可持续发展能力，在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章。

产业加速上“新”催生蝶变效应

西安中科微精工科技股份有限公司的车间里，激光器喷射出的光束快速飞舞。短短几分钟后，火柴头表面就出现了清晰的字迹。

“科技创新为传统产业转型持续赋能，这种超快激光器可以解决传统加工方式解决不了的问题，广泛应用于航空航天、电子信息领域。”公司副总经理陈俊威说。

从“老笨黑粗”的传统产业到因地制宜发展新质生产力，西部地区牢牢扭住创新这个“牛鼻子”，加速产业转型升级，加快形成地区发展新动能。

据统计，西部地区已打造新材料、生物医药等9个国家战略性新兴产业集群和电子信息、航空等5个国家先进制造业集群，工业增加值由2019年的5.8万亿元增长到2023年的8.1万亿元。

在西南，川渝两地电子信息制造业总规模超1.6万亿元，综合实力跃居全国前列；在西北，陕西“追光计划”实施两年多来，光子产业总产值以每年50%的速度递增，企业数从不足100家增至320余家……

“数字经济”正成为西部产业发展的热词。内蒙古大力推动5G技术、大数据等新一代信息技术应用，促进产业数字化转型、智能化升级；宁夏力争在2024年数字经济增加值占GDP比重达到36%以上；贵州今年要推动数字经济实现质的突破，数字经济占地区生产总值比重重要达到45%以上、规

模突破万亿元。

西北大学副校长吴振磊认为，西部大开发战略实施以来，西部产业基础逐渐夯实、类型趋于多元、带动效应增强，随着西部地区加快发展新质生产力，将有助于促进传统产业转型升级，释放更大潜力。同时，一批因地制宜加速布局建设的战略性新兴产业、未来产业有望成为新的经济增长极，带动西部地区经济发展再上新台阶。

“绿色动能”助力高质量发展

西部地区是我国能源资源富集地，对于保障国家能源安全具有重要战略意义。随着新型能源体系加快建设，西部地区丰富的水风光资源被充分利用转化为清洁能源，送往大江南北，成为我国经济高质量发展的“绿色动能”。

来自雅砻江流域的清洁能源，只需3到5毫秒就可“闪送”至川渝、华东和华中等地的电力负荷中心。作为国家九大清洁能源基地之一，雅砻江流域水风光一体化基地累计发电量已突破1万亿千瓦时，绿色清洁能源发电减排二氧化碳约8亿吨。

从“沙戈荒”里的蓝色“光伏海”，到雪域高原上矗立的白色大风车，西部地区发展清洁能源的潜力和势头吸引了众多新能源企业，太阳能电池、锂电池、新能源汽车已成为西部地区产业新名片。

甘肃省嘉峪关市加快布局新能源产业，已形成年产15万吨风电塔筒、25万吨光伏支架、1吉瓦高效光伏组件的生产能力，光伏并网发电总装机容量达到193万千瓦；重庆加速形成智能网联新能源汽车产业集群，预计2024年汽车制造业产值将达5500亿元；世界级锂电产业基地在四川初见雏形，“锂电之都”未来可期……

与此同时，西部地区加快推进生态修复、环境治理。

宁夏银川，贺兰山运动休闲公园里，树影婆娑，波光粼粼。曾几何时，这里因矿产资源无序开发而满目疮痍。

40处点位整治修复，近1.4万亩矿坑环境得到有效治理……在地方政府对贺兰山自然保护区的生态治理下，曾经的砂石采矿塌陷区已变身为一座集生态旅游、运动休闲和葡萄酒文化体验于一体的主题公园。

大步跨越山海联结世界

过去的西部，山高路远。如今，陆海新通道上的货船、驰骋奔驰的中欧班列，正发出西部各省份跨越山海、联结

世界、向外开放的时代强音。

重庆团结村中心站内，装载着摩托车配件、电脑配件等货物的西部陆海新通道铁路联运班列将自此一路向南，驶向广西钦州港，最终抵达泰国、印度尼西亚等东盟国家。借助这条贸易通道，超过1100种货物品类通达全球121个国家和地区，503个港口。

从内陆山城到出海门户，西部陆海新通道助推“中国西部制造”加快走向全球，也将来自世界各地的商品送至中国西部广阔的市场。统计数据显示，2023年西部地区进出口总额达3.7万亿元，较2019年增长37%。

以大开放促进大开发。陆海内外联动、东西双向互济的开放格局正在西部形成，为西部地区高质量发展注入新活力、带来新机遇。统计数据显示，过去5年，西部地区累计开行中欧班列3.5万列，占全国总数的50.5%；布局建设6个自贸试验区和40个综合保税区。

古丝绸之路起点西安，中欧班列集结中心。不久前，占地约100亩的哈萨克斯坦(西安)码头在这里正式投用。

“中哈物流场站项目建成投用后，‘中哈枢纽对枢纽’的物流通道将形成，进一步推动中国—中亚地区开展更深层次、更宽领域、更加紧密的共赢合作。”西安浐灞国际港党工委书记孙艺民说。

北起中国昆明，南至老挝万象，纵贯山峦、横穿江河的中老铁路已成为联结域内国家的重要纽带。云南抓好中老铁路运营和沿线开发，加强与周边国家的交流合作，推动我国面向南亚东南亚辐射中心建设不断取得新进展。截至3月12日，中老铁路已累计发送旅客3020万人次，发送货物3424万吨，其中跨境货物超780万吨。

陕西省社科院助理研究员谈润卿说，西部地区积极参与和融入“一带一路”建设，构建多层次开放平台，对推动新时代西部大开发，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局举足轻重。

民生为本凝聚共同奋进力量

中铁十一局集团西康高铁长安制枕场，一根根用于铺设高铁的轨枕加快产出。

“到今年年底，枕场将完成西康高铁所有轨枕的预制任务。”长安制枕场项目负责人张建军说，西康高铁建成通车后，将使西安和安康两地间铁路通行时间从3.5小时缩短至约40分钟，极大

地便利沿线群众出行。

隧道穿越山梁沟壑，铁龙奔驰戈壁沙漠，西部基础设施建设突飞猛进：在西藏，全区公路通车总里程十年间实现翻番，拉日铁路、拉林铁路先后建成通车，川藏铁路加快推进；在新疆，交通网络加快延伸，和若铁路与格库铁路、南疆铁路“牵手”，成为全长2712公里的世界首条环沙漠铁路线；在青海，G109小峡口改建工程唐蕃隧道下穿西和高速公路路段施工全部完成，工程建设取得新突破。

基础设施条件大为改观，人民生活水平稳步提高。西部地区总人口占全国近三成，在发展中保障和改善民生至关重要。

地处黄土高原的延安市安塞区南沟村，过去晴天一身灰，雨天一脚泥，打电话要到山顶上找信号，村里几乎没有像样的产业。近年来，南沟村推动现代农业、生态观光、乡村旅游融合发展，环境好了，百姓富了。

“种苹果一年能收入9万元，我还给别的果园剪枝、压条，现在成了村里的技术工人。”村民赵永东细细算着账，“我老伴现在在村里的景区工作，一年也能收入3万元。”

据统计，西部地区居民人均可支配收入从2019年的2.4万元增长至2023年的3.1万元，常住人口城镇化率提升至59.94%。

空气含氧量只有平原的40%，每年8级以上大风天气达200天，最低气温零下40摄氏度……平均海拔5000多米的双湖县，被称为“人类生理极限试验场”。

2022年7月，西藏实施双湖县第二批高海拔牧民生态搬迁，南部4个乡镇的牧民告别苦寒高远的藏北，迁往新家。从海拔5000多米的双湖县多玛乡，搬迁到海拔3600多米的山南市贡嘎县森布日村，42岁的村民桑珠一连用几个“更好”形容新生活：“气候更好了、房子更好了、日子也更好了。”

习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上指出：“西部大开发作为国家战略，是一以贯之的。没有任何动摇，更没有削弱，而是不断加强和完善。我们现在还在继续推动这项工作。久久为功，自强不息，止于至善。”

在西部这片古老而又年轻的土地上，广大干部群众正同心携手，用勤劳和智慧谱写着新时代西部大开发新篇章。(新华社西安5月10日电 记者 沈虹冰 刘书云 石志勇 张斌 肖霄霄)

「这不就是象征着匈友友好的成长吗？」

新华社记者 张远 韩梁 陈浩

蓝天白云，晴空暖阳。当地时间9日上午，匈牙利总统舒尤克、总理欧尔班在布达王宫内庭为习近平主席举行欢迎仪式。

古老宏伟的布达王宫庄严肃立，中匈两国国旗相映成辉。这是匈方首次启用布达王宫内庭作为欢迎仪式场地。鲜艳的红毯，嘹亮的军乐，英姿挺拔的国防军仪仗队，雄壮威武的骑兵马队……细致的安排，高规格的礼遇，彰显着中匈友好的深情厚谊。

这是习近平主席时隔15年再次踏上匈牙利这片美丽富饶的土地。欢迎仪式结束后，习近平主席在匈牙利总统府同舒尤克总统举行会谈。习近平主席特意谈到了前一天抵达布达佩斯国际机场时，欢迎队伍中的匈牙利姑娘欧拉·塔玛拉。

“他们介绍说，她就是15年前给我献花的那个小姑娘，当时只有6岁，现在长大了。”习近平主席说。

2009年10月，时任国家副主席习近平访问匈牙利时，欧拉作为儿童代表曾向他献花。后来，欧拉进入中东欧地区第一所使用中文和本国语言教学的匈中双语学校学习，现在已能讲一口流利的汉语。她给自己取了个中文名童童。

8日晚，习近平主席乘坐专机抵达布达佩斯国际机场。看见习近平主席走下舷梯，欧拉迎上前去献上一束鲜花，高兴地说：“习主席，欢迎您来到匈牙利！”

听了工作人员的介绍，习近平主席想了一下，忆起了当年的那个小女孩。“你都长这么大了？当年你还只有这么高。”习近平主席一边说，一边用手比划。

得知欧拉后来学了中文，习近平主席微笑着点点头说：“中文讲得很好。”

“我当时就是一阵感动啊。”9日上午，习近平主席同舒尤克总统谈起这件事时说，“从小姑娘到一个美丽的少女，这不就是象征着匈友友好的成长吗？”

(新华社布达佩斯5月10日电)

三部门发文加强电动自行车行业管理

据新华社北京电 记者近日从工业和信息化部获悉，为加强电动自行车行业管理，工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局三部门联合印发《电动自行车行业规范条件》和《电动自行车行业规范公告管理办法》，其中规范条件从企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产、劳动者权益保障、消费者权益保障等七方面提出要求。

工业和信息化部相关负责人表示，我国是全球电动自行车生产、消费大国，目前国内电动自行车社会保有量已达3.5亿辆，但也面临产业集群集中度不高、企业创新研发能力较弱等问题，为规范企业生产经营行为，提高产品质量，全面提升电动自行车生产、销售、使用、充换电、报废回收等各环节安全水平，制定规范条件及管理办法。

规范条件提出，在产品质量与管理方面，鼓励企业或所属集团加大研发投入，针对消费者升级需求，发展轻量化、智能化、网联化电动自行车产品，开展北斗高精度定位推

广应用等；在保障消费者权益方面，企业应建有完善的产品销售和售后服务体系，加强经销商管理，提供规范使用和维护保养知识，提醒消费者安全使用锂离子蓄电池等蓄电池产品等。

工业和信息化部相关负责人表示，我国是全球电动自行车生产、消费大国，目前国内电动自行车社会保有量已达3.5亿辆，但也面临产业集群集中度不高、企业创新研发能力较弱等问题，为规范企业生产经营行为，提高产品质量，全面提升电动自行车生产、销售、使用、充换电、报废回收等各环节安全水平，制定规范条件及管理办法。

民政部等七部门规范养老机构预收费

新华社北京5月10日电(记者 高蕾)记者10日从民政部2024年第二季度例行新闻发布会上获悉，民政部等七部门近日印发《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》，对预收费用收取要求、使用用途等进行规定。

近年来，一些养老机构采取预收养老服务费、押金和会员费等形式运营。这种方式让老年人及家属享受了优惠的价格，节省了逐月交费的时间成本，但也有些养老机构预收大额费用后，出现了不按合同履行义务、资金管理使用不规范、资金链断裂破产倒闭等情况，亟需做好规范。

预收费额度方面，意见规定，养老服务预收的周期最长不得超过12个月，对单个老年人收取的押金最多不得超过该老年人月床位费的12倍。

使用用途方面，意见列出了“负面清单”，如会员费不得用于非自用不动产、有价证券、金融衍生品等高风险投资，不得直接或者间接投资以

买卖有价证券为主要业务的公司，以及用于其他借贷用途等。

意见还规定，养老机构不得以承诺还本付息、给予其他投资回报等方式，诱导老年人或者其代理人交纳预收费。押金、会员费应当采取商业银行第三方存管和风险保证金等方式管理，确保资金安全。

意见设立了2025年前建立健全跨部门养老机构预收费监管工作机制的目标。在发布会上，民政部养老服务司副司长李邦华表示，各级民政部门将会同有关部门明确各方责任分工，定期通报问题线索、研判重大风险隐患，协同做好存量攻坚；加强与存管银行协同配合，实现存款银行与民政部门信息系统的对接，形成行业监管部门与金融机构双向发力的管理模式。

李邦华还特别提示老年人及家属，面对低价、打折、优惠时，要保持谨慎，选择最适合自己的交费方式。

我国已建设125个国家区域医疗中心

据新华社北京电(记者 李恒 董瑞丰)记者近日从国家卫生健康委新闻发布会上获悉，我国已建设13个类别的国家医学中心，建设125个国家区域医疗中心、114个省级区域医疗中心。

国家卫生健康委改司一级巡视员朱洪彪在发布会上介绍，我国在81个城市开展紧密型城市医疗集团建设试点，全面推进紧密型县域医共体建设，为群众提供预防、治疗、康复、健康促进等一体化、连续性医疗卫生服务。支持国家级临床重点专科建设项目961个、省级3800个、县级1.1万个，开展全面提升医疗质量行动，推广预约诊疗、多学科诊疗、日间手术、检查检验结果互认等便民惠民

措施，不断满足群众就医需求。

推动优质医疗资源扩容下沉，提升农村和基层服务能力，也让百姓在家门口就能享有优质的医疗卫生服务。

实施临床重点专科建设、县级医院能力提升工程、三级医院对口帮扶县医院等措施，大力提升市县级医院的医疗服务水平；开展“优质服务基层行”活动和社区医院建设三年行动，超过70%的基层医疗机构达到服务能力基本标准或推荐标准；开展农村订单定向免费医学生培养，加强基层卫生人才队伍建设……朱洪彪介绍，近年来，一系列措施提升了基层医疗机构对群众的吸引力，2023年基层诊疗量占比达到52%。

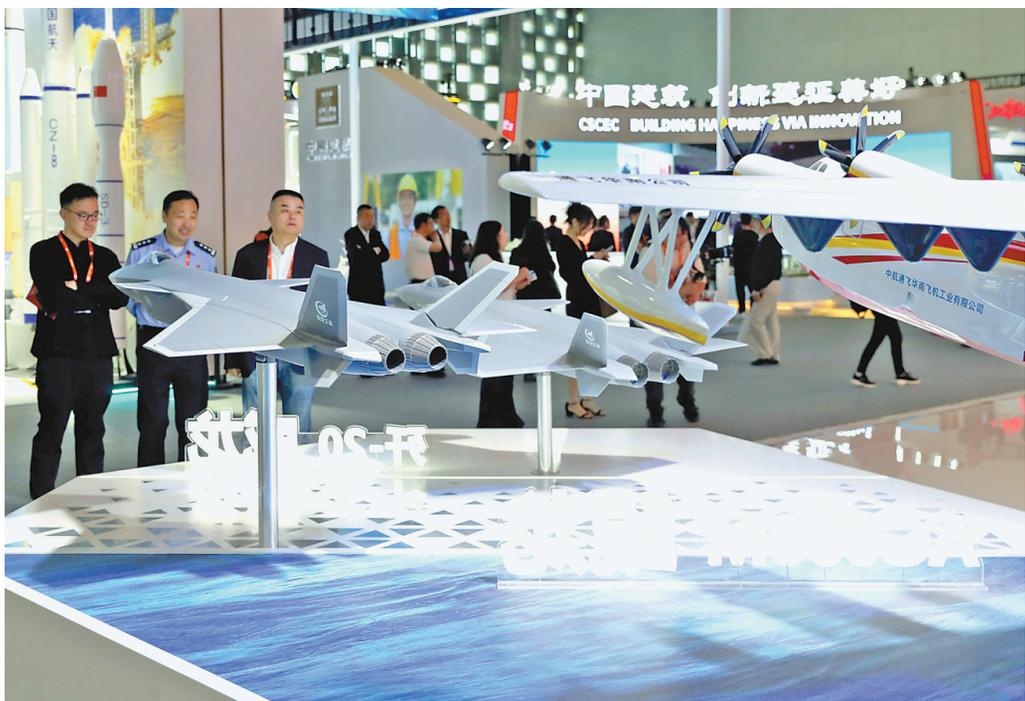
二〇二四年中国品牌日

活动在上海开幕

5月10日，2024年中国品牌日活动在上海正式拉开帷幕。作为活动重要组成部分，中国品牌博览会也在上海世博展览馆约7万平方米展区设置序厅、企业展区、地方展区、专题展区和美好市集等板块，全方位、多角度展现我国品牌发展新成就。

图为5月10日，参观者观看一组飞机模型展品。

新华社记者 方喆 摄



让老字号创出新活力

新华社记者 段续 唐成卓

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因。历经市场大浪淘沙的老字号品牌，承载着丰富的生活记忆。顾客慕名而来往往是冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展，首先是传承，代代相传的老手艺、老产品，是老字号的立身之本，要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量，在于传承至今的中华优秀传统文化，在于对品牌价值的深入发掘。抓住“传承”这个牛鼻子，紧盯市场

需求，让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味，“金字招牌”才能不褪色。老字号的“新动作”是持续焕发光彩，赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号，无不是在多年激烈的同行竞争中靠不断创新形成了品牌效应。时至今日，老字号要焕发新光彩，仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀，又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异，老字号品牌要勇于“出圈赶

潮”，摒弃固化思维，精细洞察市场需求，精心打造“网红”新品，积极开拓消费新场景。老字号的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合发展潮流、取得市场认同的创新。瞄准百姓需求、市场认可，主动出击、创新求变，才能与时代同频共振。

品牌创建不易，传承创新更难。新的市场环境中，有一些老字号掉队，但也有越来越多老字号积极思变、创新经营，正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正道、闯新路，把“老物件”玩出“新花样”，赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新，发掘品牌价值，拓展更大市场，让更多优质国货引领时尚新潮流，激发消费新热点。

(新华社长春5月9日电)

焦点时评

刚刚过去的“五一”假期，许多老字号店铺门前排起长队，成了游客热门“打卡地”。点心、手表、球鞋……众多老字号网店商品热销，引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”，网友晒图、热议。