



近日，俞敏洪一行人来到西藏卓番林文化有限公司参观。卓番林主理人卓玛自信而简洁地介绍着自己的公司和团队：“卓番林是一家深耕西藏多年的手工艺文创赋能公司，通过生产可持续发展的环保产品，培养西藏乡村女性的才能和创造力，唤醒乡村女性的经济独立和自信心，利用乡村女性的力量给企业带来生命力，从而打造家门口的工作坊。”

毕业于北京大学法学院的卓玛，用坚持与奋斗开启自己的创业故事，展现了她对家乡的深厚情怀和对社会的责任感。2019年，她被评为西藏自治区“三八”红旗手。

2007年，卓玛从北京大学毕业，应聘到北京一家藏药企业。在公司上市筹划过程中，她见证了公司的成长，看到公司的壮大。

几年后，卓玛主动要求调往公司西藏分部。在工作中，她发现拉萨的小微企业找不到专业的咨询公司，薪酬体系、组织架构等专业问题只能摸着石头过河，非常不利于企业的生存和发展。适逢“大众创业 万众创新”热潮，卓玛有了创业的想法，她想将自己所学专业知识，用咨询公司的方式，反哺给西藏的小微企业。

2017年，36岁的卓玛开始创业，带领一帮刚毕业的大学生，成立了西藏他喜管理咨询有限责任公司。公司开张后的第一单生意，就是为朋友的公司设计薪酬体系，但等待卓玛的却是“开门黑”。

“薪酬体系做出来后，我接到了朋友的电话，她劈头盖脸地质问我有没有调查过她公司的用人情况，做出来的方案完全不适合她的公司。”现在回忆起这些，卓玛仍觉得不好意思，“其实当时就是微调了一个国际通用模板做出来的方案，从没见过这套东西只适合成熟的大公司，不适合小微企业。”

好友的责怪让卓玛意识到，要做服务于西藏当地企业的咨询公司，不能只当写字楼里端着咖啡、踩着高跟鞋的“高级白领”，而是应该俯下身，去调查、走访。

为了更好地了解西藏当地企业的需求，卓玛和团队深入基层，进行实地调研，掌握了更接地气的第一手资料。

“通过类似的基层调研，我彻底明白了在西藏做调研工作必须要深入基层，来到田间地头，用最接地气的办法沟通。”卓玛说。

在基层，卓玛发现了实地调研的魅力。调研中，她还结识了许多心灵手巧的藏族女工，她们能编织许多带有当地文化特色的手工艺品，却苦于无销路。

卓玛心想，如果能通过“手艺研究+手作体验+手工艺培训”的商业模式，开一家民族手工艺品店，让来自全国各地的游客拥有一份只属于西藏的伴手礼，还能解决妇女的就业问题，一定很有意义。

2019年，西藏卓番林文化有限公司投入运营，作为自治区级创新创业孵化平台，卓番林依托文化、旅游主题，通过数据化、IP化、时尚化、市场化、产业化的新型模式，链接全球优质资源，搭建合作平台，建立起一个开放完整的数据库系统，收录西藏各地手工艺人的作品，向全球展示着西藏手工艺人的技艺。

在此过程中，卓番林还打造了20余个民族手工艺“工作坊基地”，为妇女建立了“阿佳学堂+社区工厂”模式，带动300多人实现了就业，让西藏民族手艺人不离家乡就有不错的收入。

“近些年，在政策的支持下，公司也尝试给许多西藏文化的文创产品提供产销平台，效果还不错。”卓玛说，“如今在拉萨市区，我们还开了一家线下店，专门出售当地农牧民手工制作的文创产品，相信前景一定会越来越好。”



## 北大校友卓玛西藏创业记

图/文 本报记者 格桑伦珠 卢文静



图①：卓玛（左一）参加西藏自治区妇女第十一次代表大会时与其他代表合影。

图②：西藏他喜管理咨询有限责任公司董事长、西藏卓番林文化有限公司主理人卓玛。

图③：俞敏洪（右一）来到西藏卓番林文化有限公司参观。

图④：卓番林的产品备受客户青睐。

图⑤：卓玛（左一）与基层妇女探讨产品销售问题。

图⑥：卓玛在基层调研。

图⑦：卓玛向大学生和农牧民创业者分享创业经验。

