

《习近平与大学生朋友们》第二卷出版发行

新华社北京5月3日电《习近平与大学生朋友们》第二卷近日由中国青年出版社出版,在全国发行。

2020年11月《习近平与大学生朋友们》一书出

版发行后,在广大青年学子中引起热烈反响。《习近平与大学生朋友们》第二卷沿用原有体例,通过24篇访谈实录,讲述了习近平同志在地方和中央工作期间,深入高校调研考察、关心指导大学生的

生动故事,充分反映了习近平同志对大学生健康成长始终高度重视、念兹在兹,为我们树立了“做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人”的光辉典范。

向世界展示中国经济的韧性和活力

——第135届广交会观察

新华社记者

展览面积155万平方米,参展企业2.9万家,采购商人数创近年新高……正在此间举行的第135届广交会再现“万商云集”场景。

透过本届广交会可以看到,面对复杂严峻的外部环境,中国企业不断转型升级,让产业链牢牢扎根,用优质产能更好满足全球消费者需求,向世界展示中国经济向“新”而行的韧性和活力。

双向奔赴 一位难求

泛舟珠江,法国客商纳塔莉这次水路奔赴广交会,行进中感受涌动的贸易商机。1995年至今,她几乎届届不落。

“我总能在这里发现新产品,采购已从日常生活品扩大到多功能智能用品。”她说,“我结识了许多合作伙伴,他们总将灵感转化为产品,满足新需求。”

广州白天鹅宾馆总经理林镇海介绍,宾馆往返广交会场馆的45分钟定制游船备受青睐,220个座位每天满员。广交会举办期间,宾馆整体预订情况理想。

馆内馆外同样热闹,现场办证大厅、安检入口、企业展位过道、餐饮店铺区域,人群熙熙攘攘,生意红红火火;国内国外同抓机遇,截至第一期开展前,广州海关监管来自埃及、日本、美国、西班牙等国家和地区的厨房家电、五金工具等展品超70批次,价值超500万元。

目前,境外采购商线下到会已超22万人,来自215个国家和地区,到会人数比上届同期增长24.6%。

“广交会在全球展会中规模最大,现在依然‘一位难求’。能参展的可谓都是‘中国制造’‘顶流’,采购商也最多且来源最广。”广交会副主任兼秘书长储士家说,“如期而至的广交会常办常新,此次首次设跨境电商和海外仓展区,以更更新面貌再次向世界展现了中国不断扩大对外开放、分享发展机遇的决心和信心。”

成立之初以出口创汇为目的的广交会,如今已成为中国参展规模最大、采购商人数最多的交易展会,被誉为“中国外贸风向标”和“晴雨表”。在这里,境外采购商和“中国第一展”双向奔赴,全球市场和“中国制造”高效对接。

“过去20多年,中国企业的研发能力、产品品质、品牌形象变化巨大。广交会也变了很多,面积越来越大,环境越来越好,展品越来越丰富。”巴西企业家若昂说。

“我们需要广交会,站的平台越高,才能走得越远。”山东大海新能源发展有限公司相关负责人说。这家公司此次展位面积比上届扩大3倍,初步意向成交额约150万美元。

“中国智造”魅力尽显

智能仿生手让残疾人“手随心动”,激光切割机器人手臂翻飞,VR娱乐设备提供云霄飞车……本届广交会新品超100万件,绿色产品超45万件,自主



图为外国客商与广交会吉祥物合影。

知识产权产品超25万件。

数量庞大的高品质产品给客商留下深刻印象。荷兰采购商托马斯表示,中国产品和品牌正在向高效智能、安全可靠、低碳环保的方向快速发展。

数据显示,在本届广交会第一期,智慧生活、工业自动化等高新技术含量企业数量比上届同期增长24.4%,新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意加速涌现,受到全球许多客商青睐。

扬帆海外的新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”,在本届广交会上广受关注。

“虽然储能市场竞争激烈,但细分市场的机会还很大。我们瞄准老市场的新需求,以更精细化的产品和服务,获得发展新突破。”深圳市英威腾光伏科技有限公司营销总监黄琪说。

立足市场前沿,新产品带来新体验,中国产业升级助力全球消费提质。

浙江春风动力股份有限公司经过多年发展,在全球已有5个设计中心、十几个生产基地。公司销售总监杨杭说,“我们为传统的摩托车增加数字化功能,使其更加适应物联网应用,提升了产品舒适度和安全度,从而满足更多消费者的不同需求。”

本届广交会上,50%以上的参展企业应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。中国企业加速数字化、智能化、绿色化转型,并借此进一步推动“品牌出海”。

自动投料的智能炒菜机、吸拖一体的无线智能扫地机……曾经主要做代

工的添可电器有限公司近年来全面转向做自主品牌。

“刚开始时客商一听我们不做代工,往往转身就走。”添可国际事业部总经理罗明波说,“随着‘中国智造’逐渐获得认可,现在客商争做我们的海外代理。”

广东华恩视听科技有限公司是广交会上上的“新面孔”,这是一家由江门恩平麦克风产业转型升级基地内10家头部企业合伙成立的新公司。这10家公司做麦克风、音响、支架等不同产品各有所长,因此在产业集聚基础上整合资源,抱团出海。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密说:“随着新质生产力的培育和发展,我国在全球的贸易和投资领域,会形成更有效、更强的国际贸易竞争力。”

多元合作共享机遇

本届广交会上,不少中国企业加大国际合作、改革营销渠道、升级数字化生产、转型柔性供应。企业不仅产品品质不断提升,而且获得更多市场开拓空间。

“老广交”江苏省苏豪控股集团有限公司今年的展位有了新变化,出现在跨境电商和海外仓展区,凸显了从传统外贸企业向新业态服务商的转变。“我们正在探索‘中欧班列+海外仓’跨境电商+产业带”等外贸新模式。”公司副总裁丁海说。

嫦娥六号开启月背“挖宝”之旅

新华社海南文昌5月3日电 5月3日17时27分,嫦娥六号探测器由长征五号遥八运载火箭在中国文昌航天发射场成功发射,之后准确进入地月转移轨道,由此开启世界首次月背“挖宝”之旅。

风雨无阻。长征五号遥八运载火箭飞行约37分钟后,器箭分离,将嫦娥六号探测器直接送入近地点高度200公里,远地点高度约38万公里的预定地月转移轨道。

嫦娥六号探测器由轨道器、返回器、着陆器、上升器组成。后续,在地面测控和鹊桥二号中继星支持下,嫦娥六号探测器将历经地月转移、近月制动、环月飞行、着陆下降、月面软着陆等过程,在月球背面预选区域采集月表岩石和月壤样品,同时开展科学探测。

完成采样封装后,上升器将在月面起飞,随后开展月球轨道交会对接并将样品转移至返回器;返回器将经

历月地转移、接近第二宇宙速度再入地球等过程,最终携带珍贵的月球样品返回地球。

2004年,中国探月工程正式批准立项,由国家航天局牵头组织实施。20年来,从嫦娥一号拍摄全月球影像图,到嫦娥四号实现人类首次月背软着陆,从嫦娥五号带着月壤胜利归来,再到嫦娥六号成功发射,中国太空探索不停步。

月球背面比正面更古老。迄今人

类所有月球采样返回任务均位于月球正面。嫦娥六号预选着陆的南极-艾特肯盆地是月球三大盆地之一,具有重要科研价值。

嫦娥六号任务预计需要约53天。相比2020年在月球正面“挖宝”的嫦娥五号任务,此次任务周期长、工程创新多、风险高、难度大,需要突破月球逆行轨道设计与控制、月背智能快速采样、月背起飞上升等关键技术。嫦娥六号即将采集到的珍贵月球样品,有望深化人类对月球成因和演化历史的研究。

嫦娥六号还搭载了欧空局、法国、意大利、巴基斯坦的4个国际载荷,将同期对月背开展多项研究。

“可上九天揽月,可下五洋捉鳖”。让我们跟随“嫦娥奔月”的脚步,共同见证这场“太空探险之旅”!

“收到习近平主席的复信,我感到非常激动和自豪。”河钢集团斯梅戴雷沃钢厂职工斯特凡·内希奇对新华社记者说。

4月29日,国家主席习近平复信河钢集团斯梅戴雷沃钢厂塞尔维亚籍职工,勉励他们为中塞友谊作出新贡献。钢厂职工们表示,这封复信让他们对钢厂的未来充满信心,他们将继续努力工作,“用实际行动浇筑塞中铁杆友谊”。

深受鼓舞,备感荣耀

斯梅戴雷沃钢厂成立于1913年,曾被誉为“塞尔维亚的骄傲”。但由于市场、管理及转型方面原因,钢厂一度陷入困境,濒临倒闭。

2016年,中国河钢集团收购斯梅戴雷沃钢厂。在双方管理团队和钢厂工人的共同努力下,钢厂面貌焕然一新,为斯梅戴雷沃钢厂的发展提供了有力支撑。钢厂在中资企业投资后迅速扭亏为盈,5000多名职工的工作岗位得到保障,数千家庭享受平静幸福生活。

2016年习近平主席对塞尔维亚进行国事访问期间,曾到斯梅戴雷沃钢厂同职工面对面交流。日前,河钢集团斯梅戴雷沃钢厂30名塞籍职工代表致信习近平主席,介绍钢厂发展近况及对当地民生改善的重要贡献,表达对习近平主席亲自关心和促成该项目的感激之情。

“我没想到到习近平主席这么快回信!”钢厂职工内纳德·茨韦塔诺维奇激动地说。茨韦塔诺维奇说,钢厂投资新建了高炉煤气柜、加热炉等设备,“我们的生活越来越好”。

钢厂材料管理及维护部门负责人波波维奇·博扬告诉记者,习近平主席的复信对钢厂职工意义重大,大家深受鼓舞、备感荣耀。

“继续为塞尔维亚经济发展作贡献”

4月30日,中国驻塞尔维亚大使李明向斯梅戴雷沃钢厂负责人和职工代表转交并宣读了习近平主席复信,现场响起热烈掌声。

李明说,斯梅戴雷沃钢厂职工对习近平主席能够在百忙之中抽出时间复信,都深感荣幸、振奋,喜悦之情溢于言表,希望钢厂职工继续参与到中塞关系的发展中,不断为两国加强合作作贡献。

作为钢厂管理团队一员,河钢集团塞尔维亚公司执行董事宋嗣海也深受习近平主席复信的鼓舞。

宋嗣海说,钢厂团队牢记习近平主席的嘱托,带领5000多名职工继续把钢厂经营好。收购钢厂以来,团队对钢厂装备进行了升级改造,企业面貌焕然一新,环保达到了历史上最好水平。

在河钢进驻之前,钢厂不少设备陈旧,工艺流程落后。中国企业引入了新技术新设备,让工人们接触到现代化的生产流程。钢厂2022年投产的烧结厂通过改造现有设施和建设新设施,减少了能源和附加材料消耗,有效提升了环保水平。

2023年,斯梅戴雷沃钢厂区域空气中可吸入颗粒物PM10浓度比欧盟标准更低。

而今,斯梅戴雷沃钢厂重新成为“塞尔维亚的骄傲”,两国员工还为建设在欧洲具有竞争力的钢铁企业共同努力。

“我们的目标是继续提高效率并扩大业务,以确保钢厂的长期发展。在河钢集团支持下,在塞中两国持续合作中,我们相信这是可以实现的,钢厂未来将继续为当地和塞尔维亚的经济发展作出贡献。”博扬对此充满信心。

“共建‘一带一路’合作的成功典范”

习近平主席在复信中强调,斯梅戴雷沃钢厂的良好发展,是中塞高质量共建“一带一路”的生动实践,也是两国互利合作的成功典范。钢厂职工是中塞友好合作的参与者、见证者、贡献者,也是受益者。

钢厂职工斯拉詹·斯托亚诺维奇感谢习近平主席对钢厂职工付出努力的认可,“只有伟大的奉献精神和工作努力才能帮助我们实现目标。”他说,“塞中铁杆友谊坚不可摧。尽管我们的文化不同,但对工作的奉献精神和为实现目标不懈努力是我们的共同之处”。

塞尔维亚学者亚历山大·米蒂奇认为,习近平主席在“五一”国际劳动节前夕复信斯梅戴雷沃钢厂职工,体现了他对劳动者的关心以及对中国企业在海外投资产生积极社会影响的重视。

在米蒂奇看来,塞中两国在多个领域的合作都取得积极成果,“斯梅戴雷沃钢厂是塞中共建‘一带一路’合作的成功典范,为当地乃至塞尔维亚的发展作出巨大贡献”。

塞尔维亚国际政治经济研究所研究员内纳德·斯特奇奇说,习近平主席的复信体现了他对斯梅戴雷沃钢厂职工工作以及他们为塞中友谊所作贡献的认可和感谢。斯梅戴雷沃钢厂是塞中高质量经济合作的象征之一,已成为两国互利合作的典范。

新华社记者 邓耀敏 石中玉 林浩

「用实际行动浇筑塞中铁杆友谊」

——习近平主席复信令斯梅戴雷沃钢厂职工深受鼓舞

全国共青团员超7400万名

新华社北京5月3日电 共青团中央3日发布数据显示,截至2023年12月底,全国共有共青团员7416.7万名,共青团组织431.6万个。2023年共发展团员460.5万名。

其中,团的地方委员会0.3万个,基层团(工)委19.3万个,团(总)支部412.0

万个。学校团组织190.5万个,团员3824.5万名;企业团组织91.0万个,团员721.0万名;机关事业单位团组织36.0万个,团员441.9万名;城市街道、乡镇、社区(居委会)、行政村团组织94.2万个,团员2173.7万名;社会组织和其他领域团组织19.9万个,团员255.6万名。

我国开展民营企业员工职业技能提升行动

力争每年培训100万人次以上

新华社北京5月3日电《国家发展改革委等部门关于共享公共实训基地开展民营企业员工职业技能提升行动的通知》近日印发。通知提出,从2024年至2027年,加力提效用好公共实训基地,开展百万民营企业员工职业技能提升行动。

通知明确,发展改革部门要牵头建立绩效评估体系,根据地方实际确定公共实训基地为民营企业开展的岗前培训和在岗培训规模,力争2024年至2027年,每年培训民营企业员工100万人次以上,持续增强对民营企业发展的支撑带动作用。各级总工会、工商联要强化劳动者培训与企业需求对接,推动共建共享,形成工作合力。参训人员、相关企业和公共实训基地可按规

定享受有关资金支持。