

# 全力做好巴松措国际漂流公开赛消防安保工作

本报巴宜电(通讯员 于浩森)4月20日至21日,2024年西藏林芝南迦巴瓦高原体育大会巴松措国际漂流公开赛(以下简称“巴松措国际漂流公开赛”)在工布江达县巴松措景区举行,约1000人参加活动。为坚决贯彻落实林芝市委、市政府和西藏消防救援总队部署要求,确保赛事活动绝对安全,林芝市消防救援支队高位部署、全力以赴、履职尽责,圆满完成了消防安保工作各项任务。

林芝市消防救援支队党委高度重视赛事期间的消防安保,第一时间召开动员部署会,成立消防安保工作领导小组,明确职责,细化分工,结合辖区实际认真分析研判消防安全形势,高标准、严要求制定安保方案,周密部署安保力量,全力做好消防安保工作,坚决防止消防安全事故发生。

活动期间,严格落实值守制度,强化“六熟悉”(熟悉辖区道路交通、消防水源情况;熟悉消防安全重点单位数量、分类和分布情况;熟悉消防安全重点单位建筑物结构和使用情况;熟悉消防安全重点单位重点部位情况;熟悉消防安全重点单位内部消防设施和消防组织情况;熟悉辖区主要灾害事故类型和处置对策、基本程序和实战演练,优化消防安保执勤力量部署,采取切实有效举措,制定了安全检查、力量部署、应急救援等多方面的应急预案,加强器材装备和消防车辆的维护保养,进一步修订完善执勤力量战斗编成。同时,在赛事场地设置4个前置备勤点,做到一旦发生事故,秒级响应处置,切实为活动顺利举行提供消防安全保障。

为确保现场万无一失,林芝市消防救援支队还联合公安、应急、文旅等单位部门提前介入,对赛事活动周边酒店以及部分民宿开展检查,严格排查火灾隐患和消防违法行为,并要求相关各单位场所高度重视,全力做好自查自纠工作,确保安保工作扎实有效。活动期间,消防执勤人员广泛开展消防安全检查、巡查,全力确保活动区域火灾形势平稳可控,并在漂流赛重点区域部署水域救援力量,通过定点守护、沿途巡逻等方式,确保漂流相关赛事顺利进行。



## 平安过“五一” 消防安全要牢记

“五一”假日期间,公众出游、购物、娱乐活动增多,公共场所人员密集,加之正值春夏交替时节,火灾风险较大。西藏消防救援总队发布假期消防安全提示:提醒广大群众增强消防安全意识,注意节假日期间消防安全;各社会单位严格落实消防安全主体责任,开展节前消防安全检查,强化重点场所巡查,及时发现并消除火灾隐患,确保全区安全度假。

- 假日外出旅游时,要注意做好居家防火,做到“三清三关”,即清走道、清阳台、清厨房,离家时关电源、关火源、关气源。
- “五一”假期,大型商业综合体、商场、市场的客流、物流量较大,相关单位要加强防火巡查,提升员工消防安全意识,保持疏散通道、安全出口畅通。
- 在景区游玩时,不要动用明火,不随便吸烟、乱扔烟头;进入山林景区,不要携带打火机、汽油等易燃易爆危险品,不在山上野炊,防止引发山火。
- 请勿占用、堵塞或封闭安全出口、疏散通道及消防车通道。遇到火情,请及时拨打“119”报警电话求助;发现火灾隐患,请拨打“96119”投诉电话举报。
- 假日期间,社区居委会、物业管理人、村(居)“两委”工作人员要经常组织开展防火巡查,确保楼道、居民疏散通道、消防车通道畅通,常闭式防火门处于关闭状态,消防器材设施完好。
- 到公共场所活动要注意消防安全,要留意安全出口位置,遇到火情,要从最近的出口迅速逃生。火场逃生要沉着冷静,不乘坐电梯,不盲目跳楼,不贪恋贵重物品,不返回火场拿取财物。
- 外出乘坐汽车、火车时要注意消防安全,不要携带易燃易爆危险品;不要在车厢里吸烟,要留意灭火器、安全锤和安全出口的位置。
- 电动车不要停放在建筑门厅、疏散楼梯及走道和安全出口处;不要在居住建筑内充电和停放,充电时应远离可燃物,充电时间不宜过长。
- 消防常识永不忘,遇到火情不惊慌。认真掌握消防安全知识,在遇到火灾时,才能更好地保护自己和家人。

(西藏消防救援总队提供)



消防专刊  
553期

## 西藏消防扎实开展“除窗破网”专项行动——

# 打通“生命通道” 筑牢安全屏障



3月以来,西藏各地消防救援队伍积极行动,扎实开展“除窗破网”专项行动,切实为人民群众打通“生命通道”,筑牢安全屏障。

专项行动中,全区消防队伍各级按照“应拆尽拆、边查边改”原则,积极联合当地卫健、教育、住建、应急、公安等部门,以医疗卫生机构、养老机构、学校等人员密集场所为重点,扎实推动专项行动有力有效开展。消防救援相关工作人员积极向各场所负责人、经营业主等宣讲普及相关法律法规,明确对违规设置影响逃生和灭火救援的防盗网、金属栅栏等障碍物进行统一拆除;要求各场所落实消防安全主体责任,迅速整改到位,确保在发生火灾等紧急情况下,群众能及时逃生,消防救援机构能顺利开展灭火救援工作;要求各场所消防安全“责任人”“吹哨人”及时开展自查自纠,主动拆除障碍物,常态化开展应急疏散演练。同时,通过“以案说法”等形式,对各场所工作人员和周边群众进行了消防安全提醒。

- 昌都市消防救援支队消防员在卡若区吉祥一街“除窗破网”。
- 阿里地区消防救援支队消防员拆除某酒店影响逃生和灭火救援的防盗网。
- 拉萨市消防救援支队小昭寺大队消防员在某眼镜店“除窗破网”。
- 那曲市比如县消防救援大队消防员在某校园“除窗破网”。
- 林芝市墨脱县消防救援大队消防员在某校园拆除防盗网。



## 关于举办“多彩消防 逐梦雪域”第五届消防文创作品大赛的公告

为充分发挥文创作品在展示消防形象、传播消防理念、增强消防意识等方面的重要作用,不断丰富消防宣传形式和载体,激发社会各界关注消防、参与消防、支持消防的积极性,即日起,西藏自治区消防安全委员会办公室举办“多彩消防 逐梦雪域”第五届消防文创作品大赛,面向全国征集富有西藏消防文化特色、表达形式丰富、创意新颖独特的文创作品。现就大赛有关情况公告如下:

- 一、大赛主题**  
多彩消防 逐梦雪域
- 二、参赛对象**  
活动面向全社会企事业单位、各级各类院校、行业协会以及热爱创意的社会各界人士。所有热爱消防事业、热爱创意创作,自愿遵守本次征集活动要求的个人和团体均可参赛。
- 三、时间安排**  
作品征集:即日起至2024年9月30日  
作品评选:2024年10月1日至2024年10月25日  
作品公示:2024年10月26日至2024年10月30日  
公布结果:2024年10月31日
- 四、作品类别**  
参赛作品需体现消防元素,可结合西藏特色进行创作,鼓励多种风格和表现形式,突出科普功能和文化价值,包括但不限于以下七类:  
(一)新媒体作品类。短视频、微电影、公益广告、MG动画等,视频应采用MP4(H.264编码)视频格式,画面比例应为16:9,视频分辨率≥1080P,并提供相应文字脚本或音视频简介。  
(二)曲艺作品类。歌曲、小品、相声等,该类作品以视频形式报送,不出现任何广告信息,时长5至10分钟,视频应采用MP4(H.264编码)视频格式,画面比例应为16:9,视频分辨率≥1080P,并提供相应文字脚本或音视频简介。  
(三)平面作品类。主题鲜明、寓意深刻、感染力强、传播力广,充分体现消防特色的平面作品,含书法、绘画、漫画、海报、摄影照片等,电子作品直接提交,手绘作品需提供扫描件或实物,电子作品需提供电子工程文件(如PSD、AI)。  
(四)实体作品类。非遗、地域民俗、

- 历史文化等为载体的唐卡、木雕、泥塑、服饰、雕刻等,以日常用品为载体的帆布包、抱枕、马克杯、围巾、胸针、书签、太阳伞、U盘、手办模型等。
- 此类参赛作品应将实物作品或相关实体模型邮寄至主办方,不限原实物作品尺寸,报送3张以上的实物作品电子版照片(正视图、侧视图、俯视图、重要节点图等),并注明实物实际尺寸(长×宽×高cm)。组合作品中,请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。
- 若作品采用procreat、AI、PS、3DsMax、C4D等计算机软件设计,提交实物作品的同时,应当同步提交设计作品源文件(如AI、CDR、PSD等)和作品的三视图(主视图、俯视图、左视图)等;每件(套)作品投稿上传时不多于6幅图片,系列作品视为一件(套)作品。图片电子文件统一为JPG格式,计算机绘图要求CMYK色彩模式,规格A3(297×420mm),分辨率不低于300dpi。
- (五)文字作品类。诗歌、小说、散文、剧本等,题目自拟,题材不限,字数不限,要求能够展现西藏消防救援队伍时刻听党call和人民召唤,有警必出、闻警即动、挺身而出、冲锋在前的良好形象。
- (六)形象设计类。通过生动具体的符号和形象,彰显西藏消防的理念与愿景,展现新时代消防救援队伍良好的精神风貌。
- (七)AR/VR及互动类。交互设计色彩协调、页面美观,有较强的创新性、观赏性、导向性的消防安全科普互动类作品,包括H5、VR/AR、小游戏、电子杂志等。需提供作品链接、相应文案和宣传海报。

- (三)创新性。将消防和西藏地方人文典故、文化符号进行创新结合,产品体现时代感、创造感,形式简明、风格突出,便于展示。
- (四)经济性。适合批量制作与推广,可广泛用于消防宣传“六进”活动。
- (五)原创性。参赛作品必须为原创,不得抄袭他人创意作品,不得侵犯他人先在权利(在先权利包括但不限于肖像权、姓名权、名誉权、隐私权、著作权、专利权、商标权等)。
- (六)投稿要求。参赛作品严禁一稿多投,作品内容不得含有任何商业广告,创作者(团队)须对作品享有完整著作权(联合版权须在作品说明中备注)。如发现作品有抄袭、盗用等侵权问题,将撤销该作品参选、展播资格,因侵权引发的法律纠纷由作品报送单位负责。每位参赛者投稿作品数量不超过3个系列。所有作品须简要阐述亮点、创意、文化等信息,说明不超过200字。
- 六、奖项设置**  
特等奖(1名)  
荣誉证书+价值约3000元的奖品  
一等奖(3名)  
荣誉证书+价值约2000元的奖品  
二等奖(5名)  
荣誉证书+价值约1500元的奖品  
三等奖(8名)  
荣誉证书+价值约1000元的奖品  
优秀奖(10名)  
荣誉证书+价值约300元的奖品  
评选结束后,由主办方将奖品和荣誉证书免费邮寄至获奖作者。
- 七、参与方式**  
(一)参赛信息。参赛者关注“西藏消防”微信公众号查看活动相关信息。  
(二)投稿地址。参赛者须在征集时间截止前完成作品投稿。  
电子作品:电子作品(附报名表)发送至邮箱3296851967@qq.com;  
实物作品:实物作品或设计稿(附报名表)寄(送)至西藏自治区拉萨市城关区太阳岛一路9号西藏消防救援总队新闻宣传处。  
投稿要求:作品报送时文件名统一为:【“多彩消防 逐梦雪域”第五届消防文创作品大赛】+作者姓名+作品名称+联系电话”。

- 注:《大赛报名表》信息填写不全或作品资料未按要求提供的,视为无效投稿。
- (三)联系人及电话:  
朱科熹,18076957119;  
何莎,15982135724;  
陈家浩,13989018291。
- 八、版权说明**  
依据国家有关法律法规,凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”,主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明:  
(一)原创声明:所有参赛作品均应是参赛者原创作品,未侵犯他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。若主办方核查发现获奖作品不属于原创作品,一律取消参赛者或参赛团队表彰资格,并收回所属奖励。  
(二)参赛作品知识产权归属:比赛获奖作品知识产权归主办方所有,原作者或团队享有署名权;未获奖作品知识产权归原作者或团队所有。主办方拥有包括但不限于以下方式行使获奖作品的著作权:享有对获奖作品方案进行再设计、生产、包装、展示、出版和宣传等权利。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对获奖作品实施转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等行为。  
(三)解释说明。参赛者提交作品之前,已仔细阅读上述条款;参赛者提交作品以后,视为同意上述条款。本赛事最终解释权归西藏自治区消防安全委员会所有。



“多彩消防 逐梦雪域”第五届消防文创作品大赛报名表请扫描二维码了解

西藏自治区消防安全委员会  
2024年4月30日