普法，开始出现在人们本来就在的地方

法治宣传教育法实施一周年观察

记者 赵婕

今年11月1日是《中华人民共和国法治宣传教育法》实施一周年。一年来，各地积极将“谁执法谁普法”从纸面责任转化为具体行动，围绕不同群体、不同场景探索分众化、精准化普法路径，推动法治宣传教育从“有形覆盖”走向“有效覆盖”。记者梳理发现，各地开展的普法工作，都在回答一个更朴素的问题：法律如何褪去高冷的面孔，真正融入百姓的一日三餐与柴米油盐。

普法，开始出现在人们本来就在的地方

今年10月下旬，北京市东城区启动“中轴法脉”秋季法治漫步，市民从北京检察博物馆出发，沿着中轴线串起法治文博场馆和治理阵地，打卡三处就能领取纪念品，线上知识竞答同步展开。

这不是把普法从会议室搬到户外那么简单。中轴线本身是市民散步、研学、游览的空间，法治内容嵌进去之后，走路这件事就被赋予了另一层意义。

同一个月，东城区还成立了“中轴法脉·东律韶华”青年律师服务团，把公共法律服务接进了这条线路。

上海徐汇天平街道走的是另一条路：不另设普法场景，而是从既有业态里长出一套规则。

10月29日，上海市徐汇区司法局携手天平街道打造的《法治护航天平街道咖啡行业高质量发展专项实施方案》正式发布，目标是培育咖啡行业的“法律明白人、法治带头人”，打造一批“法治达人咖啡店”示范点位，让法律知识融入日常经营和消费场景。同一天揭牌的还有天平街道咖啡行业法治服务联盟，整合了政法机关、职能部门、高校及律所等多方资源，搭建起专属咖啡行业的法治沟通、咨询、纠纷调处和自律共治平台。

普法在这里没有离开咖啡杯，它变成了店主翻得到、用得上的东西。

吉林省白山市浑江区把目光对准了外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体。这个群体流动性强、工作时间碎片化，纠纷集中在劳动报酬、工伤认定、交通意外等高频场景，浑江区司法局没有搞通用教材、开大会宣讲，而是围绕这些痛点定制内容，把普法嵌进他们本来就会停留的场景里。

浑江区在美团外卖站点、快递分拣中心、菜鸟驿站、代驾服务中心等新就业群体聚集点设立了32个法律援助联络点，整合律师、调解员、法律援助专员等资源，把咨询、调解、维权指引服务直接送到骑手、快递小哥身边。针对大家最关心的实际问题，普法内容全是“干货”：劳动合同怎么签避坑、电子合同要注意哪些条款、配送途中出了意外怎么留存证据申请工伤理赔、不同交通事故责任怎么划分，全是能直接用的实操指引。同时开通了新就业群体维权绿色通道，对薪酬追索、工伤赔偿等案件实行容缺受理，做到“应援尽援”，从源头降低大家的维权成本。

浙江省丽水市莲都区的老茶馆里，青年普法志愿者和茶客围坐一桌，不设讲台、不拉横幅，邻里纠纷、宅基地流转、养老反诈的法律常识被揉进家长里短。

江西省上饶市广丰区则把普法搬进了夜间。考虑到不少群众白天忙于务工务农，司法局开出“法治夜校”，把课堂送进村组，同时把山歌、黄梅戏编进普法音视频，通过村村通广播滚动播放。

10月30日，甘肃省定西市临洮县的武昭公园开展了“法治润临洮 善智惠民生”主题活动，这个公园是一个被反复使用的老阵地。防范非法集资、国家安全教育、法律援助咨询等不同主题的普法活动在不同月份先后在此落地，公园本身成了周边居民路过就能停一下的固定触点。

……

在这些地方，普法不再要求群众专门腾出时间、专门赶到一个地方，而是出现在赶集、散步、喝茶、下工之后的夜晚，出现在人们本来就要度过的时间里。

创新不在“新”，而在解决不同障碍

剖析各地普法新探索，展现在眼前的是，这些探索并不是在同一条赛道上比谁更新，而是在解决不同的障碍。

一条路径解决“听不听得进去”。

“人生大事谁也盼，高额彩礼人犯难。婚礼费用连连涨，掏空家底把账欠……”非遗艺人怀抱三弦一曲乡音娓娓讲述高价彩礼引发的婚恋纠葛，引得一众村民围观喝彩。

作为河西文脉高地，在甘肃省武威市，凉州贤孝和河西宝卷是流传千年的国家级非遗，武威市司法局没有另起炉灶，而是让非遗传承人古法填新词，把高价彩礼引发的婚恋纠纷写成唱段，用方言在乡间院落唱出来。武威还把非遗传习所、乡村文化大院升级成固定的法治宣传点位，年均巡演六十场次以上，巡演过程中同步摸排民情、现场调解。

非遗在这里不只是一个传播外壳，它本身就是当地人愿意停下来听的理由。

另一条路径解决“够不够得着”。

广西的AI数字人“壮壮”提供了一个技术端的样本。这一技术不仅能解答法律问题，还能即兴创作普法山歌、根据游客需求生成法治漫画，已经入驻广西司法行政AI应用系统。

司法部在“九五”普法规划发布会上明确，接下来要推进“AI+普法”，实现普法内容的智能生成、精准投送和实时互动，同时升级“数智普法”平台，把普法嵌入政务服务场景。

技术在这里承担的是覆盖面和响应速度，解决的是传统摆摊、发单页触达不到的人和场景。

同样是解决够不够得着问题，海南走的是另一条路。

2026年11月1日，海南自由贸易港“法帆”普法志愿服务队原创主题曲《法帆逐浪》MV正式首发。志愿者队伍以音乐为载体把“法治为帆、护航自贸，志愿同行、普法惠民”的理念做了可传播的表达。普法产品从条文宣讲延伸到文化创作，触达的是那些不一定走进讲座现场，但愿意在手机上看完一首歌的人。

还有一条路径解决“愿不愿意参与”。

湖北省武汉市校园里的普法以法治脱口秀和模拟法庭的形式出现，网络暴力、言论边界、游戏消费被编成段子，哪吒闹海被改编成庭审剧本，学生坐上审判席在演绎中理解规则。

北京市怀柔区则把普法塞进了游客本来就会停下来的地方。慕田峪长城景区里，“守护长城 法治同行”游园会沿游览动线设置了四个打卡点位，中英双语展板梳理《北京市长城保护条例》的核心条款，商业街的“法治套圈”要求游客答对长城保护题目才能参与，北检票口的“法治盲盒”由公证员和律师联合值守，游客抽题答题的同时可以现场咨询旅游消费纠纷。普法在景区中找到了一个自然停靠的位置。

品牌化也是其中一个方向。广东省肇庆市的“小肇说法”没有走大场面路线，而是用短视频和动漫把法律知识压进日常推送的节奏里，同时向线下延伸：肇庆市高要区在“5·20”婚姻登记场景中发放“小肇说法”定制纪念品；肇庆市封开县把品牌嵌入“巾帼普法乡村行”的妇女之家大讲堂。品牌在这里的作用不是起一个名字，而是让不同场景的普法动作有一个统一的识别和接续的通道。

精准普法还有一个容易被忽略的环节：需求识别。

今年9月，中国法学会在黑龙江省哈尔滨召开的“2026年青年普法志愿者法治文化基层行”全国推进会，为基层行活动锚定航向，各地正在告别“千人一面”的模板，形成一城一品、百花齐放的格局。

据了解，各地青年普法团队已经开始常态化做需求摸排，线上问卷和社区走访双向收集诉求，形成群众点单、法学会统筹、志愿者接单的供给机制。

“九五”普法规划进一步提出依托政务、司法和互联网数据资源，动态识别不同群体的法治需求和维权痛点。

这意味着接下来普法的起点不再是“我们有什么可讲”，而是“哪一类人在哪一个具体问题上需要法”。

不仅是讲清条文，更要让人想得起用得上

今年司法部公布这样一组数据：全国村居法治文化阵地覆盖率达到95.7%，15万名普法讲师、222万名普法志愿者、440万名“法律明白人”长期扎根基层。阵地覆盖率不等于使用率，但它意味着大多数村和社区已经有了一个可以反复进入的物理空间，普法不再完全依赖临时搭台。

队伍的结构也在变化。“法律明白人”不再只是一个培养数量，已经开始嵌入基层治理的日常运转。

江苏省宿迁市宿豫区给法律明白人颁证授徽，明确他们同时承担讲解员、调解员、传递员、组织员等多重角色，活跃在田间地头和楼栋网格。

法律明白人的价值不在于能讲多深的法律理论，而在于他们就在现场，能在矛盾刚冒头的时候把法律语言翻译成当事人听得懂的话。

责任制的落地形态也在变得具体。2026年9月，司法部、全国普法办发布第一批“贯彻法治宣传教育法 落实普法责任制典型案例”，最高人民法院的“新时代推动法治进程十大案件”、中央网信办举办“全国网络普法行”法治宣传系列活动、中国法学会组织“百名法学家百场报告会”法治宣讲活动等实践入选。

这些案例的共同特征不是谁做的场次多，而是谁把普法嵌进了本部门的核心业务逻辑，普法和业务不再两张皮。

青少年群体的覆盖已经有了硬约束。全国中小学法治副校长、法治辅导员覆盖率达到98.9%，法治教育融入基础教育各学段。

覆盖率接近全覆盖之后，下一步的问题不再是“有没有人讲”，而是“讲完之后有没有人用”。

浙江省宁波市北仑区在法治副校长全覆盖的基础上，让法治委员参与班级矛盾调解，把普法从宣讲台延伸到了学生之间的日常冲突处理中。这个方向比单纯增加课时更值得注意。

普法最难的部分从来不是把条文讲清楚，而是让条文在一个人遇到事情的时候真的能被想起来、被用上。

95.7%的阵地、222万名志愿者、440万名法律明白人，这些数字搭起的是一个底座。

真正让底座产生意义的，是老茶馆里一句接得上话的家常，是贤孝三弦里一段听得进去的唱词，是骑手在社区座谈里问清楚的一次工伤认定流程，是学生在模拟法庭上敲下法槌那一刻对规则的分量有了具体的感受。

普法真正融入百姓的日常生活，靠的不是宏大场面，而是一个个贴近群众、贴近日常的细微瞬间。点滴浸润、久久为功，法治终将走出文本、落地生根，成为群众日常处事、化解矛盾最可靠的依靠。

（来源：法治日报）

2026中国国际社会公共安全产品博览会开幕

记者 邬春阳

由中国安全防范产品行业协会主办的2026中国国际社会公共安全产品博览会暨第三届智能与安全产业发展大会（以下简称安博会）3日在北京开幕。本届安博会以“智能引擎 重塑安全”为主题，紧扣国家发展新质生产力战略部署，聚焦人工智能与安防产业深度融合，全面呈现行业智能化转型的最新成果与未来趋势。

本届安博会创新设置特色展区赛道，首次设立具身智能核心展区，深耕低空安全新赛道，聚焦智慧警务建设和拓展行业全域融合应用，集中展示了AI大模型与安防智能体创新成果、具身智能装备在不同场景下的创新方案等，进一步推动大模型技术走向规模化实战应用，深度服务公安业务、城市治理、数字化转型等场景。在智慧警务建设领域，围绕智慧警务、应急处突、公共安全管控等核心方向，集中展出一体化警务平台、智能执法装备、应急指挥体系、视频数字安全等系列产品与落地案例。

安博会还将同期举办中国安防产业发展论坛、中国安防“人工智能+”行动大会、低空安全产业发展论坛暨第四届中国安防无人系统安全论坛、中国安防国际论坛等系列活动，集中发布多项行业创新成果，通过多层次成果输出，培育行业新锐企业与创新力量，夯实产业创新根基。

国际性是安博会的重要属性。本届安博会持续升级国际化服务体系，面向南美、非洲、中东、东南亚、中亚等重点海外市场设立“全球采购荟客厅”，定向邀约50多家优质海外采购商，组织参展商与海外买家一对一精准洽谈。

（来源：人民公安报）

国家知识产权局印发

《专利和商标审查“十五五”规划》

新华社北京11月3日电（记者 刘祯）记者11月3日获悉，国家知识产权局日前印发《专利和商标审查“十五五”规划》，明确了“十五五”时期开展专利和商标审查工作的主要目标、重点任务和专项工程。

规划提出，到2030年，具有中国特色、世界水平的一流专利商标审查机构基本建成，审查制度日趋完善，审查质量显著提升，支撑发展更加有力，国际合作持续深化，审查能力全球领先。

规划部署了四方面重点任务。一是在专利审查方面，持续完善专利审查制度规则，健全专利审查管理体系，全面提升专利审查质量，服务经济社会创新发展需求。二是在商标审查方面，持续完善商标审查制度规则，加强商标审查体系建设，提升商标审查质效，服务经济社会高质量发展。三是在审查业务国际合作方面，深化专利和商标审查对外交流，深度参与全球治理，支持创新主体、经营主体提升海外专利和商标布局水平。四是在审查能力建设方面，加快推动人才队伍和审查文化建设，系统提升审查保障支撑能力。

同时，规划还设立了新兴领域专利审查规则完善工程、商标审查质量提升工程、“人工智能+”审查工程等7个专项工程。

“杭州合规码”上线 为企业防范法治风险

记者 陈岚 通讯员 杭司轩

11月2日上午，杭州市发布重点产业预防性合规体系建设最新成果，同步上线“杭州合规码”微信小程序，以数字化、精准化、普惠化法治服务破解企业合规难题。

杭州是民营经济大市，合规体系建设的“基本盘”是数量庞大的中小民营企业。这类企业大多没有专职法务团队，对行业规则掌握不够全面，遇事找法的能力相对不足。同时，杭州数字经济发达，带来的不仅是产业增量，也有规则层面的先发难题。

聚焦企业“心上事”，杭州连续三年深耕产业合规服务，常态化编制重点产业法务指引。目前，全市累计出台68件风控法务指引，覆盖旅游、化工等传统产业和直播电商、平台经济等优势产业，并紧盯人工智能、生物医药、低空经济等新兴赛道，针对跨境经营、AI智能应用、人形机器人研发等高风险场景定制专项指引。其中，人形机器人、脑机接口产业风控法务指引受到关注——两大产业技术迭代快、跨界融合深，涉及开源代码、数据安全、科技伦理、医疗器械和消费品边界等多重风险，企业和科研机构普遍面临“风险看不清、边界摸不准”的困扰。风控法务指引为企业经营划清法律红线、降低经营风险。

线下法治服务阵地同步提质扩容。全市已建成14个涉企法治服务专区、26个合规服务站点，组建专业法治智库团队，常态化进园区、入企业开展法治体检、风险排查、合规咨询，把被动维权服务转变为前置化风险防控，从源头化解行业共性法律问题。

全新上线的“杭州合规码”小程序，将重点产业风控法务指引、合规专家库、合规服务中心等重要资源整合至线上，同时提供AI智能问答、风险自检、课程培训等即时服务，打造企业“找得到、看得懂、用得好”的合规资源库。这是杭州涉企法治服务向预防性服务延伸的关键一步。

（来源：浙江法治报）