

# 莫让赏景变“伤景”

常晋

近年来，山野徒步成时尚，户外经济蓬勃发展。可在一些地方，伴随大批游客而来的，还有海量垃圾。饮料瓶、包装袋散落在山谷间、草丛中，不仅大煞风景，更会对生态造成持久伤害。

如何在发展户外经济的同时，做好垃圾治理？除了加强宣传教育、唤醒道德自觉，不少地方通过政府兜底来清运垃圾，或依托志愿团队定期捡拾。此外，还有什么高招？

以系统思维谋全局、以法治思维固根基、以精准治理提质效，在涵养习惯与治理升级、专业引领与群防群治的多管齐下中，可以找到答案。

系统观念是具有基础性的思想和工作方法，为构建共治体系指明思路。徒步线路的规划管理，往往涉及林草、文旅、属地乡镇等多个部门，容易权责模糊，产生治理的缝隙。理顺各部门、各环节责任链条，统筹法治、经济等多种手段，构建政府主导、社会协同的共治机制，方能化解环保习惯养成难、治理成本高的双重挑战，还青山以纯净，护绿水以澄澈。

一些地方山野垃圾成堆，与监管缺位、无章可依有很大关系。尤需强化运用法治思维的能力，针对性推进法规建设。以四川金川县为例，当地出台登山户外运动管理办法（试行版），明晰主体责任，明确要求徒步团队妥善处理垃圾，不可降解垃圾必须全部携带下山并按规定分类处置。持续完善地方立法、颁布针对性文件，让治理有章可循，让责任有人担当，户外垃圾治理就有更稳定、持久的动力。

找准症结，还要对症下药，下好“绣花功夫”。精准治理，就是要因时、因地、因人制宜，既有约束也有激励，用巧劲撬动难题破解。现实中，有的地方对全部进山者收取“卫生费”，引发争议。要看到，并非所有游客都乱扔垃圾，一些地方缺少垃圾桶等设施也是问题产生的原因之一。与之不同，有景区创新“环保押金”制度，游客返程带回一定重量垃圾，便可退费；有地方免费发放环保袋，鼓励捡拾垃圾、兑换纪念品。这些举措既有助于弥补设施短板，还能强化公众责任感。创新引导机制，营造人人

主动参与的氛围，方是良策。

防范“破窗效应”，严格执法监督是必要保障。今年3月，两名游客因在秦岭乱扔垃圾并与志愿者起冲突，被严肃批评、依法处罚，彰显了法治威严。加强生态环境公益诉讼，开展典型案例警示，不断提高违法成本，才能形成有效震慑，促使游客敬畏法规、约束己身。

视野拉远，各种治理问题不断涌现，若只被动回应、头痛医头，便永远在救火。胸怀系统观念，厘清因果链、找准干预点，用好法治方式，精准治理，难题方能得到妥善解决。比如，上海推行垃圾分类，除了出台管理条例，还针对居民“嫌脏怕麻烦”的心态，配备洗手、除臭等设施，用精准服务化解治理阻力。再如，北京推动建设充电桩超100万个，同时严查违规行为，疏堵结合，电动自行车入屋充电现象显著减少。

拿出久久为功的韧劲和善作善成的巧劲，变“想到”为“做到”，让自律成自觉，文明之花定会绽放山野间、扎根于人心深处。

（来源：人民日报）

## 别让老板再砸盘子！ 该对“餐具喂狗”出手了

近期，多起顾客在饭店用餐盘、铁签喂狗的视频曝光，多家涉事饭馆老板采取极端手段——砸餐具、丢食材，试图以“自残”方式消除影响挽回声誉。

原因自不必言，可怜的是，饭馆被迫承担了本应由养宠者承担的风险与成本，这是典型的责任错位。这种错位，源于举证难、追责渠道不畅等现实困境。

这些年，宠物经济蓬勃发展，“带毛孩子出门”成为千万养宠家庭的常态。我们尊重宠物友好型餐厅、商场，但“友好”不等于“无边界”，“包容”不等于“纵容”。矛盾在于：宠物进入公共空间的需求急剧上升，而相应的行为规范、责任界定与治理机制还未能同步建立。

经济学中有个经典解释——外部性：当个体的行为对他人或社会产生影响，却未承担相应成本时，即产生负外部性。宠物主人使用公共餐具喂狗，正是将私人行为的负面成本转嫁给店主与其他消费者。当这种成本趋近于零，且缺乏惩戒机制时，人性中趋利避害、放任自我便利的本能就会被放大。这是问题反复发生的根源。

不要让更多的老板去砸盘子了，这砸不出文明，也砸不出长效机制。解决之道是将外部成本内部化，但需要法律、行业、社会多方协同发力，厘清公共空间人宠行为边界。

其一，用明确的规则消除模糊地带，行业层面可分类管理，划定宠物友好区与绝对禁区；其二，引入信用惩戒机制，提高违规成本。重要的是，养宠群体需建立权利与义务对等的意识，在享受带宠出行便利的同时，也要承担维护公共卫生安全的责任。

让店主不再靠砸餐具自证，让失范者承担应有代价，让守规矩的养宠者获得便利，让每一位消费者能安心用餐——这才是宠物经济健康发展的应有之义，也是现代社会治理的成熟标志。

（来源：央视网）

## 严防基因检测沦为不法分子敛财工具

新华社记者 彭韵佳

近年来，基因检测日益成为肿瘤靶向用药的“导航仪”，可为制定诊疗方案提供更为精准的参考。然而，在近期曝光的行业乱象中，个别从业者却钻监管漏洞，借基因检测业务高价收费、违规分成，让“精准医疗”沦为“精准敛财”的工具，这也对国家医保基金构成风险隐患。

受院内外设备、技术条件等制约，多数公立医院不具备自主检测能力，普遍将基因检测外包至第三方机构。国家层面尚未将基因检测纳入医保，多数检测费用由患者自费承担。监管的盲区导致收费标准混乱、检测流程不透明，甚至出现借机违规牟利等现象。这不仅严重违反执业准则和行

业纪律，更在无形中透支了医患信任、扰乱了正常医疗秩序。

更为恶劣的是，在国家医保局此前曝光的案件中，医药代表为冲销量、赚提成，串通检测机构篡改检测结果、伪造阳性报告，致使不具备用药指征的患者通过医保基金使用高值靶向药，不仅侵害患者生命和财产安全，还直接造成医保基金流失。相关涉案人员均因诈骗罪被依法判刑。

守护医保基金安全，关键在于防微杜渐、关口前移。当前，医疗领域新技术、新业态快速迭代，杜绝小漏洞变成大风险，必须精准施策、综合施治，打出一套“组合拳”。

一方面，要推进收费管理“阳光化”，探索将质优价廉的检测服务纳入医保支付范围，通过明确收费目录与标准，推动价格回归合理区间；另一方面，要升级智能化监管手段，实现样本接收、检测、报告生成等环节全程留痕，让每一次检测可追溯、可复核。同时，坚持全过程“零容忍”底线，对于篡改结果、骗取医保基金等违法行为，发现一起、严惩一起。

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”，容不得半点侵蚀与浪费。唯有以最严监管堵住漏洞，以深化改革规范秩序，才能让前沿技术回归本位，切实守护人民健康。

## “无证泡茶” 爆出多少“合规盲区”？

张冬梅

不久前，成都茶楼界卷入一场“举报风波”，数百茶楼在短接时间内接连被属地监管部门告知，有举报人以茶楼提供冲泡茶等服务但未办理食品经营许可证为由，举报涉事商户涉嫌违法经营。

事件曝光后，有人立马嗅出了熟悉的味道：这跟2023年职业索赔者以“无证拍黄瓜”为由一年内向1372家店索赔的剧情何其相似？只不过这一次冲上舆论风口的，变成了“无证泡茶”。要说举报人是无中生有、没事找事，倒也不尽然。根据食品安全法等相关规定，茶楼现场用热水泡茶属于自制饮品制售，属于餐饮服务范畴，应该依法办理食品经营许可证。

泡茶还需办证，这确实击中了不少人的“知识盲区”。在被举报之前，很多涉事茶楼的经营者对“持证泡茶”的规定毫无概念。多年来，“只泡茶、不办证”的模式也成为行业共识和经营常态。从这个角度来说，商户依托行业惯例规范经营，无主观违规牟利意图，社会危害性相当有限，大多是无心之失。这与刻意规避监管、恶意违法经营的行为有着根本区别。

但“无证泡茶”既然违规，就不能放任不管。不过“一刀切”从严处罚，罔顾客观实际，显然也不合理。对此，成都市市场监督管理局在调查取证、分析研判后，要求商户限期整改、认定“首违不罚”，事件得以平息。通过“排查+指导+帮办”，也让不少商户补齐了合规短板。既守住法律底线，又体谅行业难处，还打击恶意索赔，这种“柔性执法”被业内和网友称为“教科书式处置”。如果说兼顾法治刚性与治理柔性，为破解“无证泡茶”问题提供了最优解法，那么“还有多少行业合规盲区”就是此次风波留下的未竟之问。

近年来，“普遍性违法、要挟式举报”的恶性循环一再上演，问题出在哪？有人抨击职业索赔人针对“拍黄瓜”“卖豆腐脑”“售卖红牛保健品”等行业常见瑕疵进行“精准围剿”。但说到底，还是实际运营与法律规定出现了脱节、行业惯例与标准条款存在着偏差。而这恰好又被职业打假人、恶意索赔者利用。此次“无证泡茶”风波，无疑也为各行各业扫除“合规盲区”提了个醒。全国很多地方都有类似成都茶楼的小本经营业态，其中还存在着多少合规漏洞？这值得重视、值得深挖。（来源：浙江法治报）



5月29日，在六一儿童节即将到来之际，山东省枣庄市公安局市中分局衡山路派出所民警走进辖区东湖小学，开展安全宣传进校园活动。

法治日报通讯员 季龙 摄

## 精准施策治理保健食品“坑老”乱象

马树娟

近日，国家市场监督管理总局、工业和信息化部、民政部三部门联合印发方案，在全国部署开展保健食品护老提升专项行动。该行动旨在发挥部门协同合力，着力解决老年群体在保健食品消费中遇到的虚假宣传套路复杂、维权渠道不畅等突出问题，进一步规范市场秩序，切实维护老年人合法权益。

当前，我国人口老龄化程度持续加深，老年群体的健康养护需求日益增长，保健食品逐渐成为众多家庭的日常消费选择。然而，旺盛的市场需求背后，行业乱象也在滋生。部分不良商家利用老年人健康诉求强烈、信息获取渠道有限、风险辨别能力偏弱等特点，不断翻新营销套路：有的随意夸大甚至神化产品功效，诱导老年人高价盲

目消费；有的将客源引流至私域开展违规推销……本该助力健康的保健食品，反而沦为“坑老”的工具，不仅严重损害老年群体的切身利益，也扰乱正常的市场秩序，冲击社会公序良俗。

长期以来，监管部门持续开展排查清理与专项整治，严厉打击保健食品违法经营行为，有效遏制了乱象蔓延，行业治理取得一定成效。此次三部门联合专项行动进一步升级治理举措，围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展4个方面提出19条具体措施，深入推进全链条治理和能力建设。行动一方面压实企业主体责任，通过实施全链条穿透式监管排查风险隐患，从源头堵住漏洞；另一方面紧盯线上线下营销乱象，严厉打击各类虚

假夸大宣传行为，并加大健康科普力度，引导理性消费。更值得关注的是，行动将不再局限于事后查处，而是借助“互联网+AI监管”等创新手段，全面提升行业质量安全水平。如果说专项打击整治是治理行业乱象的治标之举，那么多措并举推动行业提质升级、规范发展则是治本之策。

保健食品行业治理关乎千万老年家庭福祉，关乎消费市场平稳有序发展。用法治规范市场秩序、以监管守住民生底线、用长效机制推动行业健康发展，既是精准施策治理保健食品“坑老”乱象、守护老年群体合法权益的必然要求，也是在推动构建老年友好型消费环境、为银发经济高质量发展注入动能，从而让广大老年人切实放心消费、舒心养老。（来源：法治日报）