

让每一粒良种都有法治守护

杨佳艺

一粒良种,关乎中国饭碗的分量。种业作为国家战略性、基础性核心产业,是国家粮食安全的根基所在。守护种业创新,就是在守护粮食安全这一“国之大事”,就是在守护我们的未来。最高人民法院近日发布的第六批人民法院种业知识产权司法保护典型案例,生动展现了司法在治理种业侵权、促进种业创新发展中的积极作用。

近年来,种业侵权行为多发,仅这批典型案例就涉及“套牌”侵权、“白皮袋”侵权、存储侵权、进口侵权等多种侵权行为,这些行为无疑给种业生产经营秩序带来了诸多负面影响。一个优良品种的诞生,往往凝

结着育种者数年的投入与心血,如此漫长坚守才换来的创新成果,若缺乏严格的产权保护,不仅会给予育种者带来经济上的损失,还会挫伤相关科研主体原始创新的积极性,不利于我国种业的高质量发展。

针对品种权人合法权益受到侵害的情况,人民法院坚持严格保护、全面保护,加大侵权赔偿力度,依法适用惩罚性赔偿,显著提高了侵权代价和违法成本。如在“NP01154”玉米品种侵权案中,法院基于侵权实际情况,适用2倍惩罚性赔偿,判赔经济损失5334.7万余元,创我国植物新品种侵权赔偿额新高,充分彰显了人民法院

在植物新品种案件中加大保护力度的鲜明司法导向。与此同时,法院通过完善种业纠纷案件裁判规则、拓展保护范围等方式,有力打击相关侵权行为,实现了对育种家和品种权利人智力成果的全链条司法保护。

一个案例胜过一打文件。此次典型案例的发布,不仅为以后种业纠纷案件的审理提供了有益参考,更是向社会传递了“创新受保护、侵权必担责”的明确信号。相信在法治的守护下,“十年磨一种”的付出将得到更好回报,更多优良品种将不断涌现,为端牢中国饭碗提供更加坚实的支撑。

(来源:法治日报)

以制度温情护体面养老

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

病有所医、老有所养,是亿万百姓之所期,也是国家政策之所向。

中办、国办近日发布《关于加快建立长期护理保险制度的意见》,明确要求用3年左右的时间基本建立适应我国基本国情的长期护理保险制度。作为健全社会保障体系的一项重大制度安排,长期护理保险用共济的形式为万千失能家庭减轻负担,将有效破解“一人失能、全家失衡”困境,守护生命尊严。

长期持续照料以及高昂费用支出,不仅是普通家庭难以扛起的重担,也是民生保障中的一道难题。相关部门从多年前起探索开展长期护理保险制度,通过人人参保筹集资金,为失能人员提供基本生活照料和医疗护理,对所发生的护理费用予以报销。从进食、洗发,到常规换药、留置导尿管……这些看似微小的服务,既能让失能人员获得专业照料,也能够减轻家人的负担。到2025年底,试点地区基金已支出超1000亿元,为超330万失能人员提供了温暖托举。

此次意见发布,意味着长期护理保险制度从试点地区向全国推广。这是一项系统工程,也是长期任务,需要全社会共同参与。照护服务特别是优质服务不足、专业人才短缺、服务质量监管体系有待完善等短板弱项,既要靠制度顶层设计持续优化,也要靠基层实践不断探索创新,两头发力将这件好事办好。

当前,我国60岁及以上老年人口达3.2亿,失能老人约3500万。随着人口老龄化和少子化程度加深,长期照护需求还将不断增加。如何构建更加完善的社会保障体系、提升照护服务质量、保障健康与尊严,已成为必须答好的时代考题。一方面,要结合人口形势变化进一步完善制度,将保障网织得更密、兜得更牢;另一方面,不妨顺应人工智能发展趋势,将智能化服务和支撑性辅具等纳入政策支持,更好满足多元化服务需求。

民生保障的厚度,决定着人民幸福的温度;制度建设的力度,彰显着国家治理的精度。把长期护理保险这件事落到实处,就得拿出钉钉子精神,一锤接着一锤敲,一步跟着一大步走,让“老有所养”从庄严承诺变成老百姓看得见、摸得着的民生温度。

不给银发游低价骗局可乘之机

李思雨

对于有精力有体力又精打细算的老年群体来说,类似“19.9元就能玩转江浙沪一日游”这样的宣传颇具吸引力。然而,上海警方近期侦破的一起“低价银发旅游团”案件,揭开了温情幌子背后的真相:看似极具性价比的旅行服务,实则是精心设计的投资理财诈骗。

先以超低价吸引注意,再用高回报理财完成收割,甚至设置“推广返利”让更多消费者入坑。骗局虽老,翻新却快。说起来,这类骗局的套路其实不算新鲜,可为啥总有老人中招?

一方面,不少老年消费者对产品价格十分敏感,低价往往对他们很有吸引力。不法分子瞄准这一点,将揽客渠道下沉到社区、门店,甚至通过熟人“种草”,营造信任感。再以远低于成本的团费为诱饵,诱导老年消费者踏入圈套后,然后通过包装企业形象、打造虚假成功人设等手段,层层加码营造“正规”假象,进一步放松老年消费者戒备,诱导其投入更多金钱。另一方面,传统上,旅游市场的监管重点多在景区、旅行社等显性环节,而低价游的揽客往往分散在社区、线下门店,甚至是熟人介绍,隐蔽性强,监管力量难以第一时间发现并介入。

“低价银发游”的骗局,暴露出当前老年人消费权益保护的短板。近年来,不合理低价游早已成为旅游市场的顽疾,从强制购物到如今的诱导投资,手法不断翻新,陷阱更加隐蔽。一旦受骗,不仅维权成本高、周期长,很多案件还因证据不足难以立案,老人的损失往往难以追回。

守护老人的养老钱,不让低价银发游骗局有机可乘,绝非小事。监管要进一步下沉,填补社区盲区。针对低价旅游团熟人揽客加社区渗透的骗局特征,应推动监管力量向基层延伸,建立社区、物业、网格员联动的预警机制。相关部门可以联合社区开展形式多样的防骗宣传,帮助老年消费者提升对“低价格”“高回报”等惯用套路的敏感度。

对于广大老年消费者来说,更需擦亮双眼,强化防骗意识。选择旅行社时务必确认其具备合法资质,勿贪图便宜参加非正规的“低价团”或“免费游”。签订旅游合同时,要明确行程安排、住宿餐饮标准、交通方式、自费项目及违约责任等。旅途中理性购物,区分旅游消费与投资理财,警惕旅游场景中推销的“高回报”项目。

低价游陷阱花样翻新,瞄准的是老年人的钱袋子,伤害的是晚年生活的安稳。整治此类乱象,守护好老年人的养老钱,让银发旅游回归轻松愉快的本质,也让晚年生活多一份安心与保障。

(来源:经济日报)

把昨天的温暖带给明天

刘天亮

记忆,是昨天留下的余温。有时,它就藏在某处,等待一个被触碰的瞬间。

回安徽合肥老家打扫旧厨房时,25岁的解皓明看到一块有年头的石头,一眼就认出来,那就是奶奶生前用来压锅盖的石头。捡起石头那一瞬,他脑海中浮现出奶奶围着灶台做饭的样子,“有点像隔着时间又见了一面”。这段视频发到网上后,引来万千网友共情。

一个平平无奇的物件,如此令人动容,是因为它凝结了一起走过的日子,承载着难以割舍的亲情。这样的“压锅石”,或许每个人心中都有一块。爷爷用过的老花镜,姥姥留下的针线包……想起来就心头一热、充满暖意。

这些无声的物件、难忘的场景,是时间的容器,将亲人的气息、家庭的温暖、过往的岁月都紧紧包裹在一起,让人迅速找到精神的锚点,意识到自己的来处。

在快速变迁的现代社会,这种真实的情感连接尤为珍贵,它是在纷繁世界中确认自我、汲取力量的精神原乡。

2025年,“活人感”一词走红互联网,彰显了时下对真实、鲜活的生活状态与人

际互动的渴望。卸下各种包装,分享真实的自我;超越“点赞之交”,建立真诚的联结。在数字时代的洪流中,越来越多人期待穿透屏幕,感受彼此真实的呼吸与温度。

回望来处,环顾四周,投射真实的情感,并非只是为了在岁月流转中寻找温暖的港湾,保持内心的安宁。更重要的是,随着时代变迁,用心去感受、去塑造、去守护那些人与人之间最真挚的情感联系。

近段时间,“长大后我把爸妈重新养了一遍”话题登上热搜,“重新养育父母”的理念在一些年轻人中悄然兴起。有人陪母亲运动、教她护肤化妆;有人给父亲抢演唱会门票;有人时刻提醒父母添衣保暖;有人回家带新奇零食,就像小时候父母出差带回糖果那样制造惊喜。在代际共同生活减少的当下,年轻人以新的姿态和父母沟通,不仅仅是一种弥补缺失的代偿,更是情感连接的深化。它让代际关系从传统的单向供给,转变为充满理解与关怀的双向守护。

当前,我们身处一个连接空前便捷的时代,指尖轻触就能跨越山海,但也常常陷入一种悖论:随时可以联系,但实际联系变少了,过多追逐远方的精彩,却忽略了周边

的风景。

在人们身边,建设更多能够承载集体记忆、守望共同情感的平台和空间,不仅能拓展个体精神世界的宽度,也能提升社会发展的温度。

上海市浦东新区东明路街道,利用数字孪生等技术还原街区地图,为居民及商户打造一个集学习、交流、工作于一体的数字平台。除了提供消费优惠、社群活动等各种服务信息,平台还创新性地推出AR(增强现实)口述史系统,让一砖一瓦背后的故事走出墙面,让居民在日常行走中便能聆听光阴的故事。比如,居民只需用手机扫描一家老字号餐馆的二维码,即可观看店主讲述的三代人传承故事。身边的人和事,可亲可感,让邻里关系重新热络起来,认同感和共同体意识油然而生。

“小家”热气腾腾,“大家”蒸蒸日上。人与自然、人与人、人与社会的连接,起点都是情感驱动的信任与共情。正是这种温暖,支撑着我们在风雨中前行。感受今天的脉动,把昨天的温暖带给明天,每个平凡的日子都有灯火可亲、有远方可赴。

(来源:人民日报)

让青少年在“第二空间”健康成长

莫洁

日前,国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会办公室联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》,对儿童友好建设作出系统部署,其中明确提出“加强未成年人网络保护”,更好保护未成年人身心健康。

今天的青少年自出生起就与互联网深度融合,是天然的“网络原住民”。网络不仅是他们的娱乐工具,更是他们获取知识、进行社交乃至塑造价值观的“第二生存空间”。推进儿童友好建设,不仅要聚焦物理空间,还要关注网络空间,甚至要投以更多关注。近年来,青少年沉迷网络、非理性消费等问题屡成社会热点,暴露出青少年在网络空间面临的多种风险。当前生成式人工智能、大模型等新技术深度融入青少年生活、社交与认知发展,并带来了新的成长挑战,这些让我们认识到构建儿童友好数字空间的重要性和紧迫性。

不同于成年人,青少年处于特殊的成长阶段,具有明显的身心特质,其网络行为呈现出鲜明的代际差异与时代特征。北京

师范大学新闻传播学院近日联合发布的《青少年网络社交指引手册》显示,当下青少年网络使用呈现出“社交驱动、短视频融合”的鲜明特征。他们的网络社交主要是为了满足自我认同、社交补偿、情感表达、及时反馈、圈层归属等方面的心理需求,并呈现网络社交低龄化、社交对象延伸至陌生网友等趋势。而且受地域、家庭等因素影响,不同群体在网络社交上的深度、广度、平台选择及使用时长上,存在明显的群体分化。面对算法裹挟、商业诱导、蓄意侵害等“明枪”“暗箭”,青少年由于认知尚不成熟、社会经验不足,很容易成为数字社会里的“弱势群体”。

如何扭转青少年在数字社会中的不利地位,让其在网络空间安全探索、健康成长?一种观点是:禁止青少年使用社交媒体。今年全国两会期间,“16岁以下的青少年能不能使用社交媒体”的问题就引发社会广泛讨论,有代表建议“立法禁止”。然而,也有不少声音认为,在数字技术已深度融入我们日常生活并不断带来颠覆式创

新的今天,以禁止实现保护的方法既不利于青少年的成长,也容易造成青少年和现实社会的脱节。一方面,在青少年的学习生活中存在大量的探究、协作内容需要完成,社交媒体在其中扮演了重要的联系沟通的作用。另一方面,青少年的成长中,社交能力的培养、情感需求的沟通、自我的个性表达等也是重要的组成部分,引领和规范青少年的社交媒体使用,可能比简单的禁止更为有效,更富有弹性。

数字时代,提高青少年网络素养理应成为一门“必修课”。如何识别虚假信息、理解算法逻辑、保护个人隐私、应对网络社交,正在变得和其他生活技能同等重要。而这堂必修课的主体,也不仅局限于青少年,父母、学校、平台企业等都应成为共同学习者和践行者。社会中的每个人都应承担起自己的责任,共同构建开放包容的互联网认知体系,让他们“长出”自我发展的能力,真正成为数字时代的主动参与者与负责任的建设者。

(来源:光明日报)

网红纸杯有猫腻

婚宴寿宴、逢年过节,印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”主打“喜庆又体面”,销量动辄数十万上百万件。

但是,这些漂亮的一次性纸杯,包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯,为何从产品定位到使用提示,商家都在强调不能直接对嘴喝?

新华社发 朱慧卿 作

