

全国信访局长会议召开 今年将强力纠治“四应四不”问题

记者 刘欣

记者从1月26日至27日在北京召开的全国信访局长会议上了解到,2025年,全国信访系统深入推进信访工作法治化,持续加强信访问题源头治理和突出矛盾化解,及时反映社情民意,在服务保障党和国家工作大局、维护群众合法权益、促进社会和谐稳定等方面作出了重要贡献,“十四五”时期信访工作发展任务如期完成。

2025年,全国信访系统始终贯穿法治主线,深入推进信访工作法治化取得历史性重大进展。全面落实《信访工作条例》,推动形成“受理部门负责程序推进、办理部门负责实质解决”良好局面。国家信访局

组织43个部委编制依法依规处理信访事项“导引图”,会同司法部出台深化人民调解参与信访工作对接意见,定期开展信访业务评查活动,信访工作规范化水平持续提升。83家中央和国家机关部门接入国家信访信息系统,大力纠治“四应四不”(应受理而不受理、应办理而不办理、应追责而不追责、应查处而不查处)问题,深化监督追责和精准问责,开展实地督导,履行提出“三项建议”(提出改进工作、完善政策和追究责任的建议)职责。

会议指出,2026年,国家信访局将扎实推进信访部门政治机关建设、信访工作法治

化、信访问题源头治理和信访突出矛盾化解、信访工作体制机制改革、信访干部队伍建设五项任务。

其中,2026年推进信访工作法治化的重点是要强力纠治“四应四不”问题。

会议强调,要加大督查督办力度,对应受理而不受理、应办理而不办理问题定期梳理、形成清单、集中督办。要认真履行提出“三项建议”职责,推动相关主责单位切实解决“四应四不”问题,并加强对后续情况的跟踪问效。要通过程序严密推进、“路线图”打通做实、“四应四不”问题有力纠治等措施,构建信访法治新模式。 (来源:法治日报)

我国明确到2027年底 基层疾控工作网络基本健全

新华社北京1月27日电(记者 徐鹏航)国家疾控局等部门27日公开发布《疾病预防控制领域强基实施方案》,明确到2027年底,基层疾控工作网络基本健全,构建起现代化疾控体系的基础框架。到2030年,基层疾控体系功能持续优化,运行更加高效。

方案要求,探索开展市域疾控联合体建设。医疗机构要加强公共卫生科、职业病防治科或预防保健科等直接从事疾控工作的科室建设,依法落实传染病疫情和突发公共

卫生事件报告、哨点监测、职业健康检查、职业病及疑似职业病报告、诊疗管理、健康教育、预防接种和行为干预等职责。乡镇卫生院和社区卫生服务中心至少配备1名公共卫生医师,具备监测、筛查、隔离观察、转诊和随访管理能力,开展预防接种服务。

在强化基层防治队伍建设方面,方案明确,原则上,市级传染病应急小分队不少于10人,流行病学调查专家队不少于15人,常备流行病学调查员的数量占本单位在职人员数量的比例不

低于12%;县级传染病应急小分队不少于4人,常备流行病学调查员数量占比不低于15%;以县区为单位,辖区内后备流行病学调查员储备人数占辖区内常住人口比例不低于3/10万。

此外,方案提出,加强基层“数智疾控”建设,全面开展电子预防接种证建设和应用,到2026年,基本实现预防接种信息跨地区互联互通。探索在基层医疗卫生机构运用远程医疗、人工智能辅助诊断等技术,提高结核病、地方病及慢性病等诊断效率和质量。

民政部公布新修订的《社会组织评估管理办法》 健全社会组织评估工作机制

记者 蒲晓磊

近日,民政部公布新修订的《社会组织评估管理办法》(以下简称《办法》),旨在健全社会组织评估工作机制,提升社会组织评估工作规范化、科学化水平,进一步发挥评估工作对加强社会组织党的建设、内部治理、服务能力等方面的积极作用。《办法》自2026年3月1日起施行。

《办法》完善了评估定义和原则等基本内容。强调评估工作是由社会组织自愿申请,民政部门组织有关机构和人员依照规定的程序 and 标准,对社会组织进行综合评价并作出评估等级结论的工作。要求评估工作应当坚持中国共产党的领导,遵循政府主导、社会参与、客观公正、科学规范的原则,

实行分类评估、动态管理。

《办法》放宽了社会组织参评条件。对参评资格条件的限制性规定作适当简化,不再将上年度年度检查不合格或者连续2年基本合格、正在被有关政府部门或者司法机关立案调查及受到轻微行政处罚作为限制性条件。规定社会组织在评估等级有效期的前4年内可以申请重新评估。

《办法》优化了评估工作程序。取消复核委员会设置,将复核委员会相关工作纳入评估委员会。规定在评估等级有效期的前2年内申请重新评估的,可以适当简化实地评估的程序和内容。明确省级及以下地方

人民政府民政部门社会组织评估情况的报送要求。

《办法》完善了监督管理措施。明确民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织,对其进行跟踪评估。规定在评估等级有效期内的社会组织发生可能影响等级情形的,民政部门应当对其进行核查评估。根据跟踪评估、核查评估结果,相应调整评估等级。

《办法》明确了评估工作的其他事项。统一社会组织评估等级有效期计算方式,规定评估等级有效期从民政部门发布评估结果公告的次年1月1日开始计算,延续至第5年的12月31日终止。 (来源:法治日报)

最高法: 严厉打击欠薪等 涉民生案件拒执行为

记者 张昊

1月26日,最高人民法院召开新闻发布会,发布人民法院以交叉执行为牵引,有效解决执行难工作情况及2025年人民法院有效解决执行难典型案例。

本次发布的典型案例中,有的被执行人虚假和解、转移财产抗拒执行,有的通过近亲属身份隐匿收入,有的存在违反限消令等情形,被以拒不执行判决、裁定罪追究刑事责任。

最高法执行局副局长毛立华在回答《法治日报》记者提问时介绍说,被执行人隐匿、转移财产,还包括不如实报告财产、虚假离婚隐匿财产等具体逃避、抗拒执行的恶劣行为。例如,有的债务人在诉讼过程中将抵押设备拆除变卖,隐匿转移财产,致使生效裁判无法执行;在判决后、执行立案前,以虚假离婚方式转移夫妻共同所有的房产逃避执行;公司拖欠职工工资,为逃避执行,弃用已被查封的对公账户,以其他方式收取并隐匿财产。这些逃避执行行为情节严重的被执行人都被追究了相应刑事责任。

毛立华说,拒不执行判决、裁定犯罪行为,对抗法院强制执行,侵害胜诉当事人合法权益,具有严重社会危害性。最高法会同最高人民检察院、公安部,采取系列措施,完善办理案件机制,依法加大惩治力度。人民法院在法律规定和司法解释、规范性文件基础上,进一步细化拒执罪情形。

毛立华强调,在欠薪等涉民生案件执行中,对被执行人拒不履行义务、逃避执行、抗拒执行情节严重的,将依法加大追究力度,严厉打击拒执行为,切实保障人民群众合法权益。 (来源:法治日报)

健全评价机制 新修订的《社会组织评估管理办法》 公布

新华社北京1月26日电(记者 朱高祥)记者1月26日获悉,民政部近日公布新修订的《社会组织评估管理办法》,旨在健全社会组织业务评价机制,加强对社会组织的培育管理。办法共6章36条,在评估对象和内容、评估工作程序、监督管理等方面作出新要求,自2026年3月1日起施行。

办法完善了社会组织评估的定义和原则等,强调评估工作是由社会组织自愿申请,民政部门组织有关机构和人员依照规定的程序 and 标准,对社会组织进行综合评价并作出评估等级结论的工作。

在优化评估工作程序方面,取消复核委员会设置,将复核委员会相关工作纳入评估委员会;规定在评估等级有效期的前2年内申请重新评估的社会组织,可以适当简化实地评估的程序和内容。

为加强监督管理,办法明确,民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织,对其进行跟踪评估;规定在评估等级有效期内的社会组织发生可能影响等级情形的,民政部门应当对其进行核查评估。同时,根据跟踪评估、核查评估结果,相应调整评估等级。

金融信息服务数据分类 分级指南公开征求意见

记者 刘欣

记者1月24日从国家互联网信息办公室获悉,为规范金融信息服务数据处理活动,提升金融信息服务的数据安全水平,国家互联网信息办公室会同有关部门组织起草了《金融信息服务数据分类分级指南(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),现向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2026年2月23日。

征求意见稿中规定了金融信息服务数据分类分级规则,适用于在中华人民共和国境内从事金融信息服务的金融信息服务提供者开展数据分类分级和重要数据识别工作。不适用于涉及国家秘密的数据和军事数据。

在数据分类规则方面,征求意见稿提出,金融信息服务数据可按照业务属性进行分类。一级分类分为业务数据、用户数据和企业数据3类,进一步细分为二级分类9类、三级分类66类。

在数据分级规则方面,征求意见稿根据金融信息服务数据在经济社会发展中的重要程度和敏感程度,以及一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享,对国家安全、经济运行、社会秩序、公共利益、组织权益、个人权益造成的危害程度,将数据从高到低分为四级,分别为核心数据、重要数据、敏感一般数据、常规一般数据。影响数据分级的要素,主要包括数据的覆盖度、时间跨度、精度、公开状态、地域等。 (来源:法治日报)

税收数据显示:

2025年国内消费呈现多方面新亮点

记者 刘欣

记者从国家税务总局获悉,国家税务总局近日利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示,在系列政策精准赋能下,2025年我国消费市场呈现多方面新亮点,家电、手机、新能源汽车等消费需求有力释放,以文旅、数字、体育、健康为特征的消费新模式新场景不断创新融合,银发群体展现较大消费潜力,境外游客入境消费迸发活力。

——以旧换新激活大众消费需求。2025年,家电消费呈增长态势,从“生活刚需”到“新智体验”,品质化、智能化、健康化家电产品颇受消费者青睐。发票数据显示,冰箱等日用家电零售业、燃气灶等厨具卫具零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源汽车消费热度持续上升,机动车销售统一发票数据显示,2025年,新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

——文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示,2025年,文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%,沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级,旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同

比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

——数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。人工智能AI、虚拟技术VR等技术融入居民生活,群众的多元化消费需求得到更好满足。发票数据显示,2025年,互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%,云上买菜、点餐等多种生活服务业蓬勃发展,即时消费加速扩张。同时,以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现出较大潜力,2025年,数字文化服务销售收入同比增长16.6%。

——体育健康产业消费需求旺盛。赛事经济打破传统消费时空边界,成为提振消费的新引擎。发票数据显示,2025年,体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康管理、保健养生等健康类消费成为消费新热点,健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

——“一老一小”消费潜力持续释放。银发群体人口数量增加带动银发消费需求上升,促进养老服务多元发展。发票数据显示,2025年,老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、

23.1%和15.4%。随着社会协同推进托育服务体系建

设,托儿所服务销售收入同比增长5.4%。

——离境退税持续扩大入境消费。随着降低离境退税“起退点”、调高现金退税限额、放宽商店备案条件并简化备案流程、推广离境退税“即买即退”等举措的落地实施,“入境游”购物体验持续优化,入境消费潜力有效激发。2025年,办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%,退税商品销售额同比增长95.9%,退税额同比增长95.8%。全国新增大连、湖北、吉林、贵州、内蒙古、山西、青海7个政策实施地区,离境退税商店达12930家,其中提供“即买即退”服务的超7000家。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文表示,2025年消费市场的多元亮点,有力彰显了国家一系列刺激消费政策“精准滴灌”的良好成效。以旧换新激活大众消费、新业态拓展消费边界、“一老一小”与入境消费持续发力,既充分释放了不同群体的多元需求,更推动消费结构向品质化、多元化升级,为经济高质量发展注入了坚实内需动力。 (来源:法治日报)