

破解“幽灵外卖”及配送员权益保障不足等难题 “新国标”为餐饮外卖平台 规范竞争划底线

记者 万静

为切实解决外卖行业存在的“幽灵外卖”、非理性竞争，以及配送员权益保障不足等重点问题，近日国家市场监督管理总局对外发布了推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》(以下简称《基本要求》)。

《基本要求》规定了外卖平台服务管理的总体要求，包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护，以及投诉、申诉及处置等要求，适用于餐饮外卖平台的服务管理。

立足实际回应突出问题

今年以来，市场监管总局针对外卖行业非理性竞争问题，多次约谈相关外卖平台，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。在此背景下，市场监管总局充分发挥标准化在明确市场规则、规范行业发展方面的引领作用，按照“急用先行”的原则，指导全国平台经济治理标准化技术委员会研究制定了《基本要求》国家标准，同步推动外卖平台深化整改。

据市场监管总局网络交易监督管理局副司长王丹丹介绍，《基本要求》立足行业实际，针对外卖行业存在的突出问题予以回应。具体包括：

聚焦平台内商户管理，强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等方面内容，引导外卖平台切实履行食品安全主体责任，守护消费者“舌尖上的安全”。

聚焦平台收费与促销行为，强化竞争秩序规范。通过明确平台收费规则及促销活动管理等要求，引导外卖平台简化收费项目、规范促销行为，营造公平有序的市场竞争环境。

聚焦平台用工管理，强化配送员权益保障。围绕劳动报酬、工作时长和社会保障等方面，提出优化配送规则、保障劳动收入以及降低劳动强度等规定，助力配送员权益保障。

聚焦平台内争议处理，强化协商机制建设。引导平台建立完善消费者权益保护体系，完善消费者、商户、配送员等多元主体投诉机制，畅通投诉举报与异议反馈渠道，主动接受社会监督。

市场监管总局标准化管理司二级巡视员蔡彬表示，标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。运用标准化手段推进平台经济治理，是提升治理效能，实现穿透式监管和平台自我提升，推动行业高质量发展的有效手段。为此，市场监管总局批准成立全国平台经济治理标准化技术委员会，主要负责全国平台经济治理的基础通用、平台管理、平台服务、技术应用、数据管理、重点治理场景等领域的标准化工作。《基本要求》是该委员会研制的首项国家标准，自9月下旬公开征求意见以来，受到了社会各界广泛关注。该项标准的出台，为平台经济治

理标准化工作提供了宝贵经验。

压实责任严查“幽灵外卖”

作为广大消费者都关心的话题，“幽灵外卖”这个网络餐饮领域的突出风险点，《基本要求》是如何对此进行规制的呢？

对此，王丹丹向记者介绍，《基本要求》提出压实平台主体责任，进一步推动解决“幽灵外卖”等问题，维护消费者的合法权益。详细规范内容包括：

加强商户入驻管理。平台应设置专门的团队和人员，通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核，除要求商户提供相应证照信息外，还要审核商户实际经营环境，对符合条件的商户要标注“堂食”字样。如果不符合入驻条件，则不能上线经营，并且在必要的情况下平台要采取相应措施。

强化运营管理。平台要公示商户有效的经营资质，充分保障消费者知情权。要加强食品安全风险识别，当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况时，需要进一步核实信息并且采取相关措施。

推进“互联网+明厨亮灶”。一方面，商户应积极配合实施“互联网+明厨亮灶”，通过视频监控联网，将餐饮食品加工制作的关键过程实时公开；另一方面，也鼓励平台为商户实施“互联网+明厨亮灶”提供相应的支持。

此外，对于许多中小餐饮商户反映的参与“满减”“折扣”等促销活动，“不参与就没流量，参与了就亏本”等热点问题，《基本要求》也进一步细化了相关要求，规范平台促销行为。《基本要求》区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式，明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担，不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式，将促销活动成本变相转嫁给商户或者配送员。

保障商户经营自主权。根据《基本要求》规定，平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动；平台不能干预参与活动商户的自主定价权，要求商户开展低价促销。同时，对未参加平台促销的商户，平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

引导平台理性竞争。《基本要求》提出平台要规范竞争行为，不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴，对外宣传超

大补贴体量吸引用户；也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动；更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

优化算法保障配送员权益

《基本要求》对于外卖配送员等新就业形态劳动者的权益保障也给予了充分的关注。据中国标准化研究院副院长戴新华介绍，外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表，面临着劳动时间长、工作强度大等问题，《基本要求》从多方面提出相关要求：

优化平台调度算法。平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化，科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单，平台应对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”，以缓解配送时间紧张带来的压力。

加强用工合作企业管理。用工合作企业在配送员劳动报酬分配、社会保障、职业关怀等方面应承担相应责任。涉及配送员重大利益的管理规则发生变化时，用工合作企业应充分听取平台、工会以及配送员代表的意见，多方协同保障配送员权益。

保障配送员劳动收入。外卖平台、用工合作企业应不断完善与配送员工作任务、劳动强度相匹配的劳动报酬分配机制。配送员在法定节假日、恶劣天气等情形下工作的，平台、用工合作企业要发放补贴或工作补助。

保障配送员休息权。外卖平台、用工合作企业应科学确定配送员的劳动时间和劳动强度。平台要合理设置配送员接单时长，建立疲劳提示机制；同时不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动，切实维护配送员休息权。

北京是外卖消费的重要市场，日均订单量约350万单，外卖市场活跃。北京市市场监督管理局党组成员、副局长周小丰表示，《基本要求》直指当前外卖行业的核心痛点，比如平台收费不透明、外卖骑手权益保障不足等问题，让治理有据可依，为北京的平台经济治理提供了科学统一的规则。北京市市场监督管理局将推动《基本要求》融入常态化监管，把国家标准的核心内容，融入对平台企业的合规评价体系中，持续推动标准有效实施。对于标准中明令禁止的行为加大监管力度，确保标准“长出牙齿”。(来源：法治日报)

北京市网信办 依法查处一批网络名人账号

新华社北京12月14日电(记者 阳娜)记者从北京市网信办获悉，为进一步规范网络名人账号信息传播秩序，近期北京市网信办启动“清朗中华、网络名人账号乱象整治”专项行动，指导网络平台重点整治煽动群体对立、宣扬不良价值观、扰乱网络生态、违规账号变相复出、逃避税收监管等突出问题，发现并查处了一批网络名人账号。

微博账号“交口鸭鸭”(粉丝数40.7W)在社会热点事件讨论中恶意炒作、散布谣言、激化群体对立情绪；抖音账号“郭胜涛”(粉丝数73.1W)在直播中以消费习惯、身份背景等为依据制造阶层对立，煽动对立情绪。相关账号已被依法依约予以关闭、限期封禁直播权限。快手账号“夏老二”(粉丝数59.7W)打造“网吧守吧人”人设，发布大量号称“网吧自律”、沉迷网络游戏视频信息，传播不良生活方式，诱导未成年人效仿；“熙凯的朋友圈”(粉丝数1448.6W)、“澳门COCO姐(停播养病中)”(粉丝数368.1W)等抖音账号，持续发布宣扬炫富拜金、奢靡享乐信息内容，宣扬不良价值观。相关账号已被依法依约采取禁言、暂停粉丝增长、限制营利权限等处置。抖音账号“追番小队长”(粉丝数100.8W)持续发布含淫秽色情、血腥暴力等动漫视频，危害未成年人身心健康；微博账号“萌釉妹”(粉丝数114W)，发布开通会员观看色情视频内容信息，通过群组发布色情网站外链。相关账号已被依法依约予以关闭。根据税务部门通报，快手账号“周周珍可爱625”(粉丝数5042.1W)关联公司存在严重涉税问题，相关账号已被予以禁言处置。

值得注意的是，一些违规账号变相复出，抖音账号“雨(记录生活)”(粉丝数7.2W)、“大东北(记录生活)”(粉丝数28.9W)，经核实为劣迹网红“东北雨姐”“转世”账号；账号“碎嘴撸米”(粉丝数72.3W)经核实为劣迹网红“猫一杯”“转世”账号，劣迹网红“秀才”借抖音账号“王老四”(粉丝数2.7W)变相复出，相关账号已被依法依约予以关闭。微博账号“陈震同学”(粉丝数1013W)在禁言期间，通过账号“陈震同学的同学”(粉丝数29.8W)发布信息，相关账号已被依法依约予以禁言。

北京市网信办相关负责人表示，网络名人账号关注度高、影响力广，是构建清朗网络生态的重要力量。下一步将坚持依法从严治理，对相关乱象保持高压监管态势。依据《中华人民共和国网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规，综合运用约谈提醒、限期整改、行政处罚、通报曝光等管理手段，压实平台主体责任，规范账号运营行为，推动网络名人账号发挥正向引领作用，共建积极正向网络环境。

力争2026年全国基本实现 政策范围内分娩个人“无自付”

新华社北京12月13日电(记者 彭韵佳)记者12月13日从全国医疗保障工作会议上获悉，为积极应对人口发展战略，推动生育保险发展，将根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争明年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

目前，吉林、江苏、山东等7个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

值得注意的是，如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩，或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等，其费用不属于生育保险支付范围，就无法使用生育保险进行报销。

据悉，我国生育保险参保人数达到2.55亿人。全国31个省份和新疆生产建设兵团均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保，近95%的统筹区将生育津贴直接发放给参保人。

接下来，国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包，减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围，落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

教育部部署五大工作推进卓越工程师培养改革

建立国际合作机制提升中国工程教育国际影响力

记者 赵晨熙

在教育部12月10日召开的新闻发布会上，教育部学位管理与研究生教育司司长吴刚指出，卓越工程师培养是教育科技人才一体发展的内在要求，是建设现代化产业体系迫切需求，是提升国家竞争力的重大举措。目前，我国卓越工程师培养取得良好开局，下一步，教育部将推动卓越工程师培养改革从凝聚共识、构建机制、积累经验，向树立标准、动态优化、提质扩容转型升级。

吴刚具体介绍了纵深推进卓越工程师培养改革的五方面工作。

要以标准和认证体系建设为引领，打造中国特色卓越工程师培养体系。教育部近日发布了《卓越工程师教育认证标准》(以下简称《标准》)，中国工程教育专业认证协会将会同有关单位，试点开展卓越工程师学院认证工作。通过认证，不断积累经验，迭代完善《标准》，探索建立国家学院评价与动态调整机制，树立卓越导向，引领质量提升。

要以培养要素建设和评价机制改革为关键，推动深化产学研合作机制。持续加强卓越工程师思想政治教育，切实落实校企导师立德树人职责，挖掘用好企业红色文化、重大工程等育人资源，引导学生积极投身中国式现代化伟大事业。以能力提升为目标，聚焦核心课程、校企课题、师资队伍和工程师技术中心等培养要素，完善部门、地方、企业协同机制。以学位评价改革牵引教育评价重建，同步优化调整新增工程硕博学位点审核条件，配合做好企业内部人才评价改革。

要以卓越工程师培养改革为牵引，带动高等工程教育整体变革。发挥我国工程教育基础雄厚优势，以卓越工程师培养改革实践带动本科教育改革，试点本研一体化设计贯通机制。面向解决复杂工程问题需要，重构学生知识能力图谱，加强问题驱动的多学科协同交叉培养，推动人工智能赋能工程教育改革创新。

要因地制宜探索产教融合模式。服务区域产业转型升级。完善培养层次布局，支持各省聚焦区域产业发展需求，建设更多卓越工程师学院，整体带动工程教育质量提升。推动完善区域创新体系，支持有能力、有条件、有意愿的省市建设卓越工程师创新研究院，一体布局国家交叉学科中心、高等研究院、高校区域技术转移转化中心和大学科技园重塑，让人才培养更好服务国家战略和区域经济社会发展。

要建立卓越工程师培养国际合作机制，服务产业出海。以标准“走出去”为引领，提升中国工程教育的国际影响力。加强国际借鉴与合作交流，建立中外师生常态交流机制，持续拓展国际工程教育合作网络。建好海外卓越工程师学院，有组织地推动高校联合领军企业，稳步拓展海外卓越工程师学院建设布局，加快推进工程教育国际互认，为世界工程教育提出中国方案、贡献中国智慧。(来源：法治日报)