

# 形成3个万亿级消费领域 10个千亿级消费热点 六部门联合印发促消费新方案

记者 万静

近日,工业和信息化部会同五部门联合印发了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《实施方案》)。

党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。

增强消费品供需适配性,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴,在质量、结构、效用等方面动态匹配。

如何挖掘释放更大消费空间?政策措施有哪些具体考虑和安排?11月27日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会介绍了《实施方案》的相关情况。

## 老百姓畅享更优质服务

《实施方案》提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

工业和信息化部副部长谢远生介绍,党的十八大以来,工业和信息化部会同有关部门深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,扩大创新升级消费品供给,推动供给对需求的适配性、引领性不断增强。

具体来看,一是品种变得更加丰富。目前我国消费品品种总量已达到2.3亿种,家电、家具、文体用品、服装家纺等100多个品类产量全球第一。智能家居、可穿戴设备、人形机器人、无人机等创新型产品供给稳步提升,今年前三季度,智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%和25.1%。

二是品质变得更加可靠。日用消费品抽检合格率总体保持较高水平。主要消费品国内外标准一致性程度超过96%。国产高端化、品质化产品日益受到青睐,4K超高清智能电视机市场渗透率达85%,节能变频型空调销量占比提升至98%。

三是品牌变得更具影响力。一大批消费品领域自主品牌不断成长成熟,比如家电、乳业、运动鞋服、新能源汽车、智能手机、消费级无人机、电动自行车等领域的中国品牌,不仅在国内成为大多数百姓的首选品牌,还走出国门,得到海外消费者的认可和青睐。

“部分领域供需结构性错配问题依然存在,如新旧动能转换仍然在路上,适应居民品质化、个性化需求的新产品创新应用和供给不足;部分消费热点尚未完全充分供给,养老育幼、文旅和智能消费等需求旺盛,老年用品、智能终端、低空观光等个性化供给数量和质量尚不能满足需求。”谢远生表示。

谢远生表示,《实施方案》将坚持问题导向,聚焦以上供需错配问题,持续优化供给侧结构,推动加大资源投入和工作力度,有望用5年左右时间推动供需在更高水平实现动态均衡,让老百姓畅享更优质的产品和服务。

## 精准匹配需求丰富产品供给

当前,消费市场呈现出多元化特征,旨在精准匹配不同人群需求,实施方案提出多项重点任务,包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工信部消费品工业司司长何亚琼介绍,在服务婴幼儿和学生群体方面,工信部聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求。针对市场上相关产品还存在功能单一、质量参差不齐,甚至还有安全隐患等问题,企业应回归本质,解决真问题,在安全和细节上较真。

在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合。针对老年人普遍存在的行动不便、居家照料需求增加、咀嚼功能减弱、出门办事困难等痛点,工信部将会同有关部门加强养老服务机器人、适老鞋服、易吞咽食品等产品研发,持续推进互联网应用及智能终端适老化改造。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费需求增长,众多适配性强、体验感好的爆款产品不断涌现。如何进一步丰富特色文旅产品供给?文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

商贸流通是供需衔接的重要环节。在促进供需顺畅衔接、推动更多优质消费品进入千家万户方面,商务部做了许多实际工作。

据商务部市场运行和消费促进司负责人杨桢介绍,今年以来,商务部会同相关部门实施消费品以旧换新,让更多绿色、智能消费品进入千家万户。今年前10个月,消费品以旧换新带动销售额超2.4万亿元,惠及超3.6亿人次。1月至10月,新能源乘用车零售量达到1015万辆,同比增长21.9%。

同时,商务部围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大板块,开展了精品首发季、精品消费月、国际消费季、老字号嘉年华等20余项专题活动,指导各地打造地方特色扩消费活动品牌,扩大优质供给。

## 以消费品质量带动消费需求

消费品关乎千家万户衣食住行,其质量影响着消费信心和预期,关系着人民高品质生活,是扩内需、惠民生的关键所在,社会关注度高。

据国家市场监督管理总局市场稽查专员稽小灵介绍,市场监管总局聚焦“一老一小”等重点群体、网络销售等重点环节、智能绿色产品等重点领域,从以下三个方面持续发力,以消费品质量带动消费需求释放。

首先,突出重点、精准施策,强化专项监督。市场监管总局会同教育部等五部门实施儿童和学生用品安全守护三年行动,全链条排查生产、流通、使用环节隐患。今年以来,市场监管部门已经抽查相关用品2.6万批次、检查企业超7万家次。对老花镜、坐便椅、老年鞋等常见的老年用品开展国家监督抽查,纳入重点工业产品质量安全监管目录,护航银发经济。针对网络销售环节,市场监管总局发布了进一步加强网络销售消费品召回监管的公告,明确电商平台责任,将缺陷消费品召回从线下延伸到线上;组织开展网售重点产品质量安全赋码核验试点,从源头严防假冒伪劣产品流入市场。

其次,坚持问题导向、加大执法力度,守牢质量安全防线。市场监管总局组织全系统开展了2025“守护消费”铁拳行动,深挖问题线索,瞄准生产销售“三无”产品,以假充真、以次充好等人民群众深恶痛绝的消费品质量违法违规问题,持续保持从严从快查处、全链条追溯,筑牢消费品质量安全防线。今年以来,市场监管部门已查处服装鞋帽和家用纺织品质量案件5269件、家用电器质量案件5232件、儿童用品质量案件2594件。

下一步,市场监管总局还将继续组织查办一批典型案例,强化行刑衔接和公开曝光,全力净化消费市场,维护消费信心。

最后,坚持产业赋能、技术支撑,完善标准认证体系。市场监管总局将加快构建以高质量发展为导向的消费品标准体系,推动增加“好产品”供给,更好满足居民消费需求,已经发布22项涉及家用冰箱、燃气灶具、淋浴器等日用消费品能耗水耗国家标准,建立绿色建材产品认证制度,扩大绿色产品认证目录范围,促进绿色消费提质扩容。针对儿童玩具、燃气燃烧器具、人造板等重点消费品研究发布强制性国家标准,提升安全保障水平。

(来源:法治日报)

# 《中国生态保护红线蓝皮书(2025)》发布

记者 刘欣

12月4日,《中国生态保护红线蓝皮书(2025)》(以下简称《蓝皮书》)在2025年全国国土空间规划年会现场正式发布。

划定并严守生态保护红线是党中央、国务院作出的重大决策部署,是生态文明建设的标志性成果和重大制度性创新。记者在发布现场了解到,我国自2022年首次全面完成全国陆海生态保护红线划定以来,中央与地方通过健全法律法规、完善政策制度、构建监管技术体系等一系列开创性实践,在红线的管控与守护方面取得了重要阶段性成果。为全面掌握生态保护红线制度实施成效,中国国土勘测规划院联合国家海洋信息中心,聚焦红线区域内空间结构变化、生态系统质量与管理能力建设三个维度开展系统评估,科学诊断存在的问题,系统凝练各地典型经验,形成《蓝皮书》。

《蓝皮书》显示,自生态保护红线划定以来,红线内部空间结构总体保持稳定,局部优化成效持续显现。红线内林地面积增加3344平方千米,水域面积增加320平方

千米。红线内城乡建设用地面积减少6.5平方千米,采矿用地面积减少5.6平方千米;为保障民生需求、不可避让的交通运输和水利建筑等基础设施建设用地面积增加。海洋生态保护红线内,用海强度在明显下降,用海面积较2022年减少873平方千米,减幅超35%。部分渔业用海、交通运输用海逐步恢复为自然海域,海洋生态空间得到切实保护和修复。

《蓝皮书》提出,生态保护红线内生态系统质量呈现持续改善的局面。红线内植被覆盖度平均提升1.29%,净初级生产力平均提高2.22%。森林覆盖率和森林蓄积量实现双增长,草原综合植被盖度稳中向好,湿地水源保障状况总体良好。海洋水体环境质量稳定,红树林、珊瑚礁、海草床、滨海盐沼等典型生态系统质量均有所改善。各典型生态系统监测区域内,红树林面积增加22%,活珊瑚覆盖率平均增加5.5%,海草植被盖度平均增加9.4%,为海洋生物多样性保护提供了坚实的生态基底。

《蓝皮书》分析认为,我国生态保护红线管理能力建设取得三方面进展:一是初步构建起央地联动、部门协同、刚弹结合的管控机制,大大提升了管理效能;二是逐步打造了“空一天一地”一体化监测网络,持续提升对红线的动态精准感知能力;三是积极开展了生态保护修复、生态产品价值实现、勘界定标、科普宣传等方面的探索实践,形成了一批可复制、可推广的先进经验。

中国国土勘测规划院主要负责人现场发布《蓝皮书》时指出,当前生态保护红线区域内仍面临非生态用地有所增加、生态系统质量受气候变化等因素影响尚不稳定等挑战,需要高度关注、积极应对。对此,《蓝皮书》建议构建多维度、更精准、重协同的生态保护红线管控制度,强化国土空间规划实施监督与用途管制,推进精准生态保护修复与生态质量提升、系统优化生态保护红线监管方式和机制,进一步平衡生态安全和高质量发展的关系。

(来源:法治日报)

## 从“输血”到“用血” 我国25年来首次修订 临床技术规范

新华社北京12月4日电(记者李恒)记者4日从国家卫生健康委获悉,为适应输血医学发展,进一步规范医疗机构科学合理用血,保障临床用血安全,国家卫生健康委组织专家对临床输血技术规范(2000年版)进行修订,形成《临床用血技术规范(2025年版)》。

国家卫生健康委医疗应急司有关负责人表示,本次修订按照框架结构系统优化,坚持以患者为中心,文件标题由临床输血技术规范改为临床用血技术规范,强调了临床用血全过程管理,同时还强化临床合理用血技术指导,强调节约用血。

新版规范包括总则、患者血液管理、输血前评估与告知、输血申请、输血相容性检测、血液出入库和库存管理、输血、输血后评价、附则和附件,对临床用血全过程的关键控制点规定了相应的管理和技术要求。

根据新版规范,医疗机构应当严格执行临床用血管理制度,加强临床用血全过程管理,建立有效的临床科室用血质量控制、评价及公示制度,将临床用血作为临床科室医疗质量考核的重要内容。临床用血应当遵循不可替代、最小剂量和个体化输注原则,紧急抢救用血时应当遵循生命权第一的原则。

上述负责人还表示,本次修订强调要加强对患者贫血和出血的预防和治疗,鼓励和动员符合条件的患者采用自体输血方式等血液保护技术。输血治疗后,应当评价患者输血治疗情况,以避免无效输注。

## 中央生态环保督察 通报北京多地违法违规 处置建筑垃圾

新华社北京12月7日电(记者高敬田晨旭)正在进行的第三轮第五批中央生态环境保护督察7日通报典型案例,指出北京市建筑垃圾产生量大,但一些地方管控和处置存在薄弱环节。平谷、丰台等区对建筑垃圾处置重视不够、管控不到位,违法违规处置问题多发。

督察组发现,一些地方违法倾倒问题突出。今年8月北京任宇伟业公司未经批准,在平谷区王辛庄镇乐政务村违法堆放7400余吨工程渣土,侵占农用地9亩。8月暗查时发现,多辆渣土车正在平谷区金海湖镇黑水湾村违法倾倒建筑垃圾。9月又发现,中兴鼎盛北京公司也在该场地倾倒建筑垃圾,现场已堆存7500余吨,侵占农用地3.6亩。

在越界堆放超期堆存问题上,督察组指出,平谷区8家建筑垃圾临时处置场所中,3家存在越界堆放、违规占地问题。2022年以来,东高村建筑垃圾资源化处置中心越界在现有场地外堆放9700吨建筑垃圾,侵占农用地5亩。2023年9月以来,大华山建筑垃圾资源化处置中心越界露天堆放,场外堆放3100余吨建筑垃圾再生骨料,侵占建设用地和其他草地6亩。2024年5月以来,王辛庄镇建筑垃圾资源化处置中心将420吨建筑垃圾堆放在场区外空地。

北京市相关规定明确,现有临时性设施处置时限到期后应进行拆除并实现“场清地净”。丰台区梨园村建筑垃圾资源化处置场已于2024年底关闭,今年9月暗查时发现,仍遗留6.3万吨建筑垃圾未清走,大部分露天堆存。

督察还发现,丰台区北宫镇、王佐镇部分渣土运输车,未取得建筑垃圾准运许可,装载高度还超过顶盖,车辆密闭设施无法使用。在平谷区金海湖镇发现,部分建筑垃圾运输车未按要求在运输过程中使用密闭措施。督察组10月暗查时发现,平谷区南独乐河镇建筑垃圾资源化处置场正在对建筑垃圾进行露天破碎筛分,未采取有效防尘措施,现场粉尘弥漫、污染严重。

督察组表示,将进一步调查核实有关情况,并按要求做好后续督察工作。