

传承好这股英雄气

李龙伊

初秋时节,庄严肃穆的一幕让无数中华儿女热泪盈眶:30位在韩中国人民志愿军烈士遗骸,在4架歼—20的护航下,乘运—20专机返回祖国,归葬故土。“今天,请您听一听我们的威龙呼啸、看一看咱们的锦绣河山”,歼—20飞行员的话语,叩动亿万国人心扉。

战机轰鸣,是对英魂深沉的致敬;盛世太平,是对先烈最好的告慰。

70余年前,这些最可爱的人义无反顾跨过鸭绿江,为保家卫国献出生命。归来时刻,迎接他们的,是一个可以平视世界的伟大祖国、一片不再受战火摧残的和平土地。沈阳街头的电子屏上,“中国红”点亮城市,“山川同念,致敬英雄”的标语烙印在群众心中,化作对英雄的敬礼。

浩然英雄气,激荡天地间。

在第十二个烈士纪念日即将到来之际,各地干部群众前往烈士纪念设施缅怀英烈,在静默鞠躬中传承红色基因,在深深凝望中坚定前行意志。据不完全统计,近代以来约有2000万名烈士为民族独立、人民幸福英勇献身。“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天。”

从战争年代走来,向复兴伟业迈进,英雄始终是民族最闪亮的坐标。抗日战争中,面对重重围困,杨靖宇将军信念如铁:“革命就像火一样,任凭大雪封山,鸟兽藏迹,只要我们有火种,就能驱赶严寒,带来光明和温暖”。英雄精神,令人动容。

光阴荏苒,这火种穿越时空、鼓舞人心。9

月中旬,九三阅兵中那面浸染烽火、凝聚忠魂的“杨靖宇支队”英雄战旗,正式陈列在吉林省近现代史展览中。“每名中国人看见它,都会生出对英雄的无限敬意、对家国的无限热爱”“唯有铭记历史,方能不负先辈、开创未来”……近距离感受战旗风采,许多群众表露心声。白山松水间,精神火炬接续传递。

“一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。”新时代以来,国家以最庄严的方式铭记英雄、捍卫英烈:设立烈士纪念日,颁布英雄烈士保护法,完善功勋荣誉表彰制度……全社会正在形成“崇尚英雄、捍卫英雄”的时代潮流、价值导向。

和平年代,依然呼唤英雄;平凡人物,也能

成为英雄。放眼中华大地,英雄故事无处不在:沈飞“罗阳青年突击队”致力攻关各类技术难题,为祖国航空事业发展作贡献;巍巍雪域高原,新时代卫国戍边英雄以生命践行“大好河山,寸土不让”的誓言,用青春和热血筑起巍峨界碑……伟大出自平凡,英雄来自人民。平凡的执着、奉献和坚守,正是英烈精神代代相传的生动例证。

每一次缅怀,都是精神的洗礼;每一次致敬,都是信念的传递。阔步行进复兴征程,英烈们信仰的理想正在实现,英烈们开创的事业正在继续。今天的我们,要激扬英雄气,奋进新征程,通过脚踏实地的奋斗,创造实实在在的业绩,不断续写新时代英雄史诗。(来源:人民日报)

让县中强起来优起来

李一陵

日前,教育部等六部门联合印发《县域普通高中振兴行动计划》(以下简称《行动计划》),聚焦优质资源短缺、办学条件不足、教师队伍薄弱、投入保障不足等制约县中发展提升的突出问题,对推进县域普通高中教育高质量发展进行了系统设计和全面部署。

党的十八大以来,国家先后实施了高中阶段教育普及攻坚计划和“十四五”县中发展提升行动计划,持续扩大县中教育资源,改善办学条件,减少生源流失,强化保障水平,提升教育质量,取得了积极成效。但从现实来看,县中的高质量发展与民众的期待还有一定的差距。如何进一步促进县中振兴,为千万学子尤其是农村学子的成长成才夯实基础,并以县中振兴带动区域基础教育优质均衡发展,还需要更有力的举措。

《行动计划》明确了五项具体目标任务,并有针对性地提出了八大行动和24条重点举措。这些举措具有很强的针对性和现实性,也体现了系统、整体施策的特点。对于积极构建各方协同、部门联动的县中发展提升

机制,形成工作合力,加快提升县中办学水平具有重要意义。

县中发展靠什么?既要靠资金、资源的投入,改善办学条件,缩小城乡办学条件的差距,也要靠建强建优师资队伍、深化课程改革,为提升办学质量提供坚实的助力。对此,《行动计划》提出教育资源扩容行动、办学条件改善行动、课程教学提质行动、教师队伍提升行动等,回应了这些最基本的现实问题。说到底,就是要从硬件上补齐办学条件短板,从软件上解决县中优秀教师“招不来”“留不住”的问题。

解决县中发展所面临的突出问题,要跳出一地一校的视角,以更广阔的视角、更高层次的统筹来破题。比如,严禁空挂学籍、跨区域抢挖生源;严禁省属、省会城市高中违规面向县域掐尖招生;严禁未经人力资源社会保障、教育等部门同意,恶意从县中抢挖优秀师资……这些禁令的落实,就需要省级层面强化统筹。这背后指向的,还是区域教育生态的重塑。要通过完善基础教育管理体制,破解县中与县之间争抢办学资

源、比拼升学率等一系列难题,形成有序的教育竞争生态,让县中办学回归育人初心。

要强调的是,县中育人质量的提升,不能仅仅关注升学率。育人模式改革,也是县中高质量发展发展的题中之义。当下,一些地方县中还存在片面强化应试教育的倾向,长时间刷题、在校学习时间过长,双休日、节假日补课等情况普遍。这种现象不仅损害青少年学生身心健康,也不利于创新人才的培养。《行动计划》要求各地以省为单位明确高中学生在校作息时间和寒暑假时间,确保学生的作息时间合理合规,回应了全社会的关切,对于形成健康的育人生态具有积极意义。

办好县中的重要性,再怎么强调都不为过。这不仅是一个教育公平的问题,更关乎社会公平、考验社会治理水平。把县中放到教育强国、乡村振兴、新型城镇化三大战略的交汇处,跳出“就教育论教育”的窠臼,形成振兴县中的合力,让县中强起来优起来,才能为广大县中孩子的成长铺就宽广的道路。(来源:人民网)

热搜榜不能“跑偏变味”

连日来,国家网信办指导地方网信办依据有关规定,对多家平台采取了约谈、警告、从严处理责任人等处置处罚措施。虽情况各异,但不难看出一个共性问题,就是热搜榜的失焦跑偏。

如果说网络空间是意见广场,那么热搜榜则像是广场中醒目的风向标。许多用户都以此作为浏览信息的索引,并在潜意识中认为热搜榜展示的,就是值得关注的。可纵观某些平台的热搜榜,常年充斥着明星网红的琐事八卦,未经核实的恶性案件,乃至涉及网络暴力、未成年人隐私的芜杂信息。各路营销号、自媒体又攀附于此,每每将一些没头没尾的话题炒至霸屏。热搜榜的变味儿,着实令人唏嘘。

数字时代,网络平台是重要信息出口,头部平台更体现出愈发明显的媒体属性。但上述事实证明,很多平台获得了巨大市场份额,却忘记了“能力越大责任越大”,一味推崇流量至上的商业逻辑。一旦受到质疑,平台便搬出算法说事。无论各种排行,还是定制推送,处处言必算法,却又说不清道不明。但将信息的把关与筛选很大程度上交由算法与流量,结果必然是一地鸡毛。机构团队策划炒作,博主大V推波助澜,网友被“推”着贡献关注度、参与度,平台再继续借数字巩固自己的“江湖地位”。循环往复,乱象频仍,热搜榜的变味儿不过是表现之一罢了。

对几大平台集中整治处罚,也是对整个行业的纠偏。《网络信息内容生态治理规定》明确,互联网平台在信息内容管理方面具有“主体责任”,应“加强本平台网络信息内容生态治理,培育积极健康、向上向善的网络文化”。就热搜榜而言,多年来,提升榜单透明度、打击操纵榜单行为等,一直是相关部门的治理重点。不久前,更有专项行动直指挑动群体极端对立情绪、宣扬恐慌焦虑情绪、挑起网络暴力戾气等不良现象。这些举措都传递着鲜明信号——平台的扩张必须受到法律与伦理的双重约束。不管有没有被“点”到,所有平台都应当意识到,自身不仅是商业主体,更是具有公共属性的数字基础设施,不能打着“技术中立”的幌子,干着大搅浑水的事。

平台靠公众的关注获得生存发展,那些哗众取宠、低俗恶俗、造谣传谣的内容,必然会给自身的内容生态、品牌形象带来反噬。平台大则大矣,但“水能载舟,亦能覆舟”,这话应铭记在心。(来源:北京日报)

为孩子们当好网络“守门人”

林楠特

为进一步强化未成年人网络保护,国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),于近日向社会公开征求意见。

当前,网络已成为广大未成年人了解世界、学习知识、休闲娱乐、交流交往的重要平台。但网络空间纷繁复杂,未成年人面临违法和不良信息侵害、网络沉迷等多重风险。网络平台作为网络信息的汇集地与网络服务的提供者,在未成年人网络保护中扮演着重要角色,特别是一些大型平台,凭借其庞大的未成年人用户基数和强大的内容传播力,深刻影响着孩子们的价值塑造与行为选择,是孩子们安全用网的“守门人”。

我国《未成年人网络保护条例》既明确了网络平台对未成年人的普遍性保护义务,更对未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台提出了特殊义务要求。如何科学界定“用户数量巨大”“显著影响”等概念,则直接关系到保护责任能否有效落地。如果标准笼统、模糊,一些本该承担特殊义务的平台便可能弱化保护措施,因此,只有通过明确认定标准,强化监督管理,推动这类平台将特殊保护责任从“纸面规定”转化为实际行动,才能真正筑牢未成年人网络安全的“防火墙”。

《征求意见稿》紧扣《未成年人网络保护条例》要求,细化了具体认定标准、认定流程和相关工作要求。如明确非专门服务未成年人的网络平台,未成年人注册用户数在1000万以上或

月活跃未成年人用户在100万以上,应认定为“用户数量巨大”。认定工作原则上每3年开展一次,也可在网络平台出现用户数量激增、对未成年人影响显著提升、社会广泛关注等情形时视情启动。这些规定让有关部门在工作中有章可循,有助于推动这些平台切实履行特殊保护义务,为孩子们当好网络“守门人”。

未成年人网络保护是一项久久为功的系统工程。《征求意见稿》公开征求意见,既是凝聚社会共识的过程,也是完善制度设计的契机。期待在广泛吸纳民意后,通过法定程序出台的认定办法为有关部门提供有力支撑,推动重点平台切实扛起保护责任,合力构建清朗、安全的网络空间,助力孩子们健康成长。(来源:法治日报)

养老托育消费新空间

银发消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。

我国60周岁及以上人口超3.1亿人,催生庞大的消费需求:“银发专列”市场火热,敬老餐厅叫好评座,旅居康养日渐走俏……有关数据显示,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元。 新华社 曹一作

