

# 西藏民营经济新观察

## 政策东风激活高原发展“生力军”

本报记者 桑邓旺姆

前不久,《中华人民共和国民营经济促进法》的颁布,犹如春日暖阳,为民营经济的发展带来蓬勃生机,也向全社会传递出尊商、重商、亲商、惠商的强烈信号。作为社会主义市场经济的重要组成部分,民营经济在西藏稳定增长、促进创新、增加就业等方面贡献卓著,有力支撑起具有高原特色的现代化产业体系。一组数据勾勒出民营经济的强劲脉动:截至目前,西藏私营企业达14.32万户,个体工商户41.48万户,农牧民专业合作社1.16万户。今年一季度,民间投资同比增幅高达46.4%,增速领跑全国;民营经济税收完成84.06亿元,占全区总税收收入的79.3%,同比增长15.9%。

### 政策东风 护航民企“破浪前行”

自2023年7月《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,伴随中央及自治区一系列政策落地生根,西藏民营经济发展环境更加公平透明、市场预期愈发稳定良好。这为民营企业抵御风险挑战、发展壮大提供了坚实保障,企业家们信心倍增。

“政策好,是企业发展的最大底气。”西藏天地绿色饮品发展有限公司总经理罗布次仁深有感触。该公司成立16年来,定点收购青稞超万吨,助农增收800余万元,产品产量达68万吨。“这些成绩离不开国家好政策和相关部门的大力支持。”

西藏全力推进优化营商环境这项“一号工程”:企业开办实现“一网通办”“一日办结”;税收优惠、财政补贴、金融支持等政策精准滴灌;法治建设持续强化企业产权保护;各类服务平台积极为企业纾困解难。

2025年1月1日,《西藏自治区优化营商环境条例》正式生效,标志着营商环境优化步入“制度保障”新阶段。“现在登记注册全流程网上办,最快一天拿营业执照,太方便了!”林芝某酒店负责人李先生赞叹。

敢闯敢干的民企在一片宽松包容的发展土壤中扎根生长,二者相辅相成,共同书写着

### 西藏民营经济的“春天故事”

#### 民企发力 高原结出“累累硕果”

每天早上,腿脚不便的巴桑央吉从西藏城发莲华之宝文化发展有限公司宿舍出发,不到五分钟就到办公区域。工作五年来,她成功地从一名简单的陶土制作员“升级”为电脑设计师,掌握了公司最顶尖的技艺。

“公司培养体系健全,技能培训到位,让我这个‘小菜鸟’成了业务骨干。”巴桑央吉的蜕变,是西藏民营经济整体跃升的生动缩影。数据显示,2025年一季度,全区民营经济经营主体突破55.5万户,同比增长11.54%,民营企业贡献了全区80%以上的就业岗位。

近年来,林芝市朗县引进大山农业科技有限公司,在两个村建成高标准苹果种植基地,推广先进模式技术,深化“龙头企业+合作社+农牧民”实践内涵。

“我们提供果树施肥、病虫害防治等技术培训,大幅提升了农牧民的专业技能,帮助他们稳定增收。”公司负责人介绍。

在产业发展一线,类似这样的民营企业正通过技术赋能、模式创新,成为激活高原产业活力的源头活水;在旅游业领域,西藏部分民营旅行社推出特色旅游线路,广受游客青睐;现代服务业中,一些电商企业将藏地优品推向全国乃至全球市场。

#### 破解难题 开拓发展“新局面”

高原特殊的地理环境和相对薄弱的市场基础,让西藏民营企业面临不少“成长的烦恼”。

由于我区经济发展相对滞后,创新投入不足,创新平台不完善,导致民营企业创新能力弱,缺乏高素质人才,很大程度上制约了企业创新发展和转型升级。与此同时,与区外发达地区相比,我区多数企业仍处于产业链低端,产品附加值不高,集中于传统服务业和资源开发领域,新兴产业与现代服务业发展明显滞后,产业结构亟待优化。

阜康医院纪委书记陈彬坦言:“人才是医院的生命线。虽然我们在引育上持续投入,但如何让人才‘留得住、留得久’,仍是亟需破解的课题。”

企业有呼声,政府有行动。“珠峰英才”计划出台实施,招才引智活动走进国内一线城市,“落地国家大科学装置配套支持5000万元”等重磅政策相继推出……西藏正着力构建爱才、重才、成就人才的良好生态。

企业发展,人才为先,技术为要。面对产品同质化难题,西藏雄巴拉曲神水藏药有限公司给出的答案是:“更新工艺,加强研发。”公司相继推出“珊瑚七十味丸”“清血丸”等十余个独家特色藏药品种,为行业升级提供了新思路。

#### 创新驱动

#### 西藏产品向“西藏品牌”跨越

走进西藏圣信工贸有限公司分梳车间,机器轰鸣。从牧区收购的牦牛绒毛投入进料口,经气流筛选、过滤等工序,杂质被精准剔除,纯净绒毛缓缓落入集绒箱。

“这台自主研发、专为高原设计的分梳机,已获三项国家发明专利。”外贸经理次旺罗布自豪地介绍。这项创新成果,正是西藏民企科技攻坚决心的写照,也为高原特色产业提质增效提供了范例。

聚焦重点领域,自治区工商联进一步全面深化改革任务清单,以健全“两个健康”(非公有制经济人士健康成长)工作机制为主线,重点推进“县级工商联履职能力提升”“商会功能型党组织建设”等改革举措,绘制清晰“路线图”。

同时,自治区工商联加强与科技厅战略合作,发掘培育创新型、成长型民营中小企业,积极引导企业申报科技项目资金,助力其茁壮成长。

“我们将努力培育一批‘政治坚定、规划科学、市场认可、治理规范、关系亲清、守法合规、规模合理、动力强劲、制度健全、文化丰富’的现代化民营企业,为西藏高质量发展贡献新力量。”自治区工商联党组成员、副主席、秘书长德吉表示。

在政策春风吹拂下,西藏民营经济必将焕发出蓬勃活力,绽放出璀璨光芒,书写出更加辉煌的发展篇章。

## 西藏禁毒戒毒宣传团 赴林芝开展普法宣传

**本报林芝电(通讯员 吴芊茜)**为落实全区司法行政工作会议和全区司法行政戒毒工作会议部署要求,扎实推进“一体两翼”战略布局,加强“禁戒毒+”普法宣传教育和毒品预防教育,5月27日至6月3日,新时代西藏戒毒系统禁毒戒毒宣传团队前往林芝市边境市县乡开展了宣传活动。区普法办、区禁毒办、区就业服务中心、区教育系统关工委及林芝相关单位积极配合开展系列普法活动。

在朗县,宣讲民警通过真实案例和法规解读向县干部职工及在校学生系统讲解毒品知识、艾滋病等传染病传播途径与科学预防措施,详细介绍传统毒品与新型毒品的特征、危害及防范技巧,重点揭露了伪装成“奶茶”“跳跳糖”等新型毒品的隐蔽性和迷惑性,引导干部职工学生远离毒品,不断夯实防范毒品基础。

在米林县,宣讲民警深入剖析毒品对个人身心健康的影响,对家庭的打击、对社会的破坏,教授如何抵制毒品,特别是针对当下各种不同形式的伪装毒品和易成瘾物质,让大家提高警觉,增强防范意识,让远离毒品的“警钟”在学校里敲响。

在墨脱县,宣讲民警通过系统讲解毒品基础知识、吸毒危害、疾病传播风险及预防知识,深刻揭露毒品的现实和隐藏危害,让群众充分认识到禁毒戒毒工作的重要性,认识到健康生活方式对个人、家庭和社会的必要性。

宣讲民警向娱乐场所从业人员开展专业化禁毒知识培训,重点解读涉毒相关法律法规,明确场所经营主体责任,建议建立常态化巡查机制,强化内部管理,从源头阻断毒品渗透渠道。

在察隅县,宣讲民警围绕“防范青少年药物滥用和校园欺凌”,深入讲解校园霸凌的危害、霸凌者需承担的法律责任及受害者维权途径,重点传授识别易成瘾药物、拒绝校园欺凌的技巧,显著提升了青少年防范药物滥用及应对校园欺凌的意识和能力。

此次“禁戒毒+”普法边境行活动累计开展宣传9场次,发放宣传资料700余份,解答咨询180余次,受众达2600余人次,有效增强了干部群众和青少年学生的识毒、防毒、拒毒意识,提升了法治素养,为边境地区安全稳定注入了强劲法治动能。



图由日喀则市公安局提供

## 我区首家生态环境涉案样本陈列室开馆

**本报日喀则电(记者 次吉)**为彰显依法打击生态环境领域违法犯罪成果和决心,近日,我区首家生态环境涉案样本陈列室暨生态文明高地警示教育馆在日喀则市正式开馆,旨在展示生物多样性保护和生态文明建设的重要性,大力彰显公安机关打击犯罪的强大决心和工作成效。

该陈列室投资120余万元,面积72平方米,陈列室分为仿生区、展柜区和多媒体区,共收集陆生、水生野生动物标本42种、105件,包含国家一级陆生野生保护动物标本、国家二级陆生野生保护动物标本、国家一级水生野生动物标本等,以实物实例生动还原了野生动物栖息繁衍的生态环境

和物种形态。

作为日喀则市公安局对外宣传场所之一,该陈列室实行预约制,面向行政企事业单位、中小学校、群众开放,是公安机关面向社会公众展示生物多样性、生态文明高地建设成果、打击生态环境违法犯罪的重要窗口。

记者了解到,2024年日喀则市公安局在全区公安机关率先提出并实施“生态警务”工作体系,自此以来,全市公安机关恪尽职守、忠诚履职,在谋划上破题开局、在机制上搭梁架柱,深化实施生态警务,确保打击成效战果丰硕,纵深助推经济社会高质量发展,整体工作取得新成效,迈上新台阶。

记者对拉萨、日喀则部分商场开展调查

(上接1版)

## “娃娃机”的毛绒玩具安全吗?

内置玩具产品纳入了产品质量监督抽查范围。通过精准定位,及时处置不合格的娃娃机内置玩具产品,有效防止了问题产品流入市场、进入家庭。

“2024年,我们共抽检儿童玩具6批次。此外,还安排了执法人员积极向市场主体宣讲相关法律法规,督促经营者严格落实企业主体责任,强化行业自律意识,杜绝经营不合格玩具产品的行为。”该负责人说。

### 抓娃娃乐趣虽多 但需关注质量安全问题

该负责人告诉记者,去年专项整治中,该局摸清了辖区内娃娃机经营者底数,有效维护

了市场秩序,整治成果达到预期。但也发现部分问题,如部分经营者主体责任意识淡薄,存在索证索票不齐全、娃娃机内产品标签标识不完整等情况。

“为持续维护玩具市场良好秩序,我们将监管常态化。在前期排查基础上扩大监管范围,实现全方位监管。同时,加强与教育、文化等部门的沟通联动,凝聚执法合力,以有力监管和务实原则,全面推进儿童用品、学生用品市场监管检查,确保整治见实效。”该负责人说,此外,充分发挥公益媒体宣传作用,借“质量月”等契机,引导经营者强化责任、落实主体责任,提升消费者对玩具质量安全的认知,共同营造健康市场环境。

对此,日喀则市市场监督管理局提醒广大

消费者,抓娃娃乐趣虽多,但质量安全不可忽视,购买时要对健康负责。当消费者抓到玩具奖品时,可以查看标识和警告标志,坚决拒绝“三无”产品;用手触摸毛绒玩具,检查小配件是否安装牢固,确保毛绒玩具不带有可能被吞下或吸入的小部件,以防发生意外;合格的毛绒玩具无刺激性气味,如果气味刺鼻,一定要特别警惕有害物超标。

同时,要注意远离街头、路边摊玩具,刺鼻味可能有害;要认真检查玩具是否清晰标注了成分含量、生产厂家等必要信息,缺信息质量难保障;要看有无3C标志,有则更安全;新毛绒玩具要先清洗晾晒;要尽量避免长时间与毛绒玩具密切接触;优质玩具不掉毛,掉毛严重的还可能被吸入人体,危害健康。