

# 六部门联合公布《国家网络身份认证公共服务管理办法》 “最小化提供”实现公民身份信息“可用不可见”

记者 张晨 杜洋

近日,公安部、国家互联网信息办公室、民政部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国家广播总局六部门联合公布《国家网络身份认证公共服务管理办法》(以下简称《管理办法》),自2025年7月15日起施行。

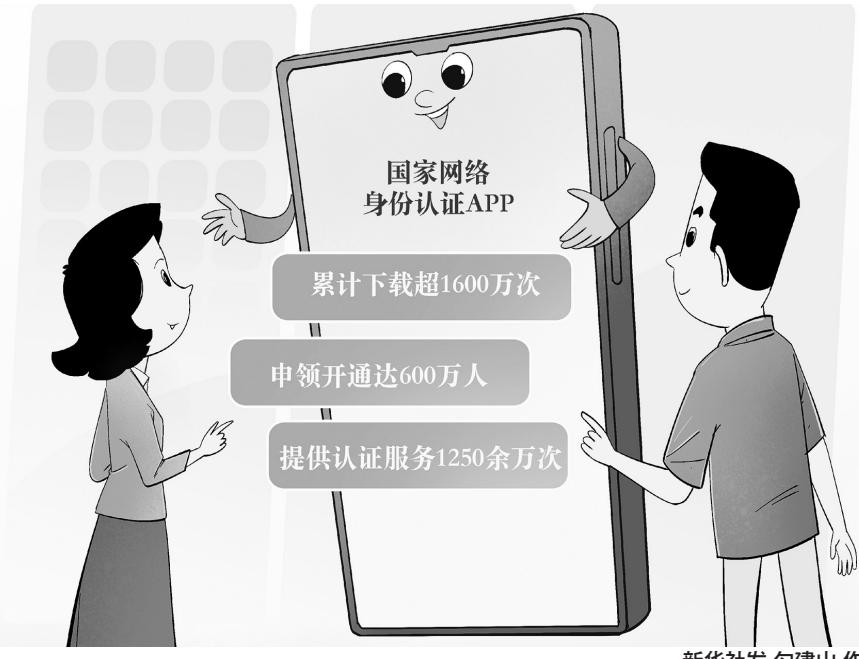
国家网络身份认证公共服务,是指国家根据法定身份证件信息,依托国家统一建设的网络身份认证公共服务平台,为自然人提供申领网号、网证以及进行身份核验等服务。网号,是指与自然人身份信息相对应,由字母和数字组成、不含明文身份信息的网络身份符号;网证,是指承载网号及自然人非明文身份信息的网络身份认证凭证。网号、网证可用于在互联网服务及有关部门、行业管理、服务中非明文登记、核验自然人真实身份信息。

为实施可信数字身份战略,推进国家网络身份认证公共服务建设,保护公民身份信息安全,支撑数字经济健康有序发展,国家有关部门根据网络安全法、数据安全法、个人信息保护法、反电信网络诈骗法、未成年人保护法等法律法规,制定《管理办法》。

公安部有关部门负责人回答记者提问时表示,《管理办法》进一步规范国家网络身份认证公共服务的使用范围、使用方式、使用场景、使用原则,明确相关方的权利义务、职责任务、法律责任。

《管理办法》共16条,明确了国家网络身份认证公共服务及网号、网证的概念、申领方式;明确了使用国家网络身份认证公共服务的效力、应用场景;强调了国家网络身份认证公共服务平台、互联网平台等对数据安全和个人信息保护的责任;对未成年人申领、使用国家网络身份认证公共服务作出特殊规定。

《管理办法》明确网号、网证的自愿使用原则,鼓励有关主管部门、重点行业、互联网平台按照用户自愿原则推广应用网号、网证,但同时保留、提供现有的或者其他合法方式进行登记、核验身份。鼓励互联网平台接入



新华社发 勾建山 作

国家网络身份认证公共服务,但应当保障未使用网号、网证的用户与使用网号、网证的用户享有同等服务。

上述负责人强调,《管理办法》严格依照个人信息保护法等规定,充分保护公民个人信息权益。在信息收集方面,对用户选择使用网号、网证登记,核验真实身份的,除法律、行政法规另有规定或者用户同意外,互联网平台不得要求用户另行提供明文身份信息。国家网络身份认证公共服务平台所收集的信息仅限网络身份认证所必要的信息,不收集其他信息,不会影响用户正常使用互联网应用。

在信息提供方面,国家网络身份认证公共服务平台坚持“最小化提供”原则,对依法需要核验用户真实身份但无需留存法定身份证件信息的,仅向互联网平台提供核验结果;对依法确需获取、留存用户法定身份证件信息的,经用户单独同意,国家网络身份认证公共服务平台可以向互联网平台提供必要的明文身份信息。对法律、行政法规规定应当履行协助义务的,国家网络身份认证公共服务平台应当依法提供相关信息,但提供的信息仅限网号、网证对应的真实身份信息和认证日志信息。

在其他信息处理方面,《管理办法》规定,

国家网络身份认证公共服务平台处理个人信息或者向自然人提供公共服务,应当依法履行告知义务并取得其同意。处理敏感个人信息的还应当取得个人单独同意。

该负责人指出,2024年7月26日至8月25日,公安部、国家互联网信息办公室就《管理办法》向社会公开征求意见。其间,社会反响热烈,各渠道收到意见建议1.7万余条。公安部、国家互联网信息办公室等部门对上述意见进行了全面梳理,并先后组织3场专家研讨会,充分听取网络技术、法律领域的专家学者以及互联网企业、行业领域代表等的意见建议,在充分尊重社会反馈意见的基础上,按照尽最大可能吸收的原则,对《管理办法》做了多轮次修改完善,重点增加确保网号、网证使用的自愿性、确保未使用网号、网证用户享有同等服务、加强公共服务平台数据安全监管、加强未成年人权益保护等内容。

在前不久举办的第十二届中国国际警用装备博览会上,公安部展出了国家网络身份认证公共服务平台。以某航旅App为例,可以点击“国家网络身份认证”图标进行关联登录,无需再输入身份证号码。登录完成后,点击证件可看到显示已用国家网络身份认证完成认证。国家网络身份认证公共服务已对接400余款App,包括各大互联网平台和政务服务、金融征信、教育考试、文化旅游、卫生健康等行业领域的线上应用,在账号注册、一键登录、密码找回、手机号变更、会员管理、预约购票等众多场景均可使用。

目前,国家网络身份认证公共服务平台已经上线运行,用户可通过国家网络身份认证App申领并使用网号、网证,以便在互联网服务及有关部门、行业管理中非明文登记、核验真实身份信息,减少相关服务管理环节对个人信息的采集、留存,实现公民身份信息“可用不可见”,同时降低互联网平台在个人信息保护方面的投入成本。

(来源:法治日报)

## 中央网信办持续加强信息推荐算法治理

“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动开展以来,针对网民反映强烈的算法推荐加热低俗信息、加剧“信息茧房”、加重观点极化等问题风险,中央网信办督促指导重点平台针对性优化信息推荐算法功能,调整信息推荐算法规则。重点平台积极响应,签署“算法向善”南宁宣言,完善算法推荐内容审核,开设专门网站、频道或账号集中公开算法规则原理,开发上线“茧房评估”“一键破茧”等创新功能,完善用户兴趣偏好管理服务,提升算法推荐内容多样性。

近日,抖音、小红书、微博、快手、微信视频号、哔哩哔哩等平台围绕正能量内容加权推荐、用户自主选择权保障、推荐内容多样性优化、提升算法透明度等核心环节,系统性优化完善多项功能。在提升算法透明度方面。公开算法运行规则,推进透明展示工作,保障用户知情权。抖音通过开设“安全与信任中心”网站、举办开放日活动等方式,向公众阐释推荐逻辑、干预机制及治理成效。微博提升

热搜算法透明度,公示上榜规则、数据规则,上线热搜热度标签,标示热度背后的推动因素。微信视频号通过通俗易懂的图文、视频方式向用户公示,发布《一图读懂微信视频号算法推荐》《算法破茧系列》。在破除“信息茧房”方面。创新推出“茧房评估”“一键破茧”等功能,帮助用户防范“信息茧房”风险。抖音全面升级“使用管理助手”,创新内容偏好评估功能,以可视化形式呈现用户近期浏览内容。小红书设置“内容偏好评估与调节”、“探索更多”功能,方便用户一键操作,浏览更多元丰富的推荐内容。快手依托正能量算法增加对“正向”“有用”“温暖”“信任”等内容挖掘,在算法推荐中充分呈现。在完善推荐内容审核方面。不断健全推荐内容审核机制,加强正能量内容推送,防范算法推荐低俗不良信息。微信视频号完善“好友推荐”和“算法推荐”双重机制,不断迭代升级识别打击模型,严禁低俗恶俗等典型不良信息进入推荐池。抖音创新推出热点当事人核

实机制,防止摆拍造假、仿冒蹭热、拼凑剪接等恶意传播行为。在用户赋权方面。持续优化兴趣偏好管理、内容负反馈等功能设置,便于用户自主调节优化算法推荐内容。快手为用户提供便捷、精细的兴趣偏好管理功能,用户可根据自身喜好,滑动对应兴趣标签,调节不同内容推送强度。微博设置不感兴趣、不看此博主、内容质量差等多种负反馈选项供用户选择,精准响应用户需求。

中央网信办相关负责人表示,重点平台信息推荐算法治理取得了一定成效,但还存在相关功能使用效果不显著、推荐内容质量不够高等问题,与广大网民和社会各界的期待相比还有差距。算法治理是一项长期性、系统性工程,网信部门将开展常态化巡查,督导信息推荐算法平台持续优化算法运行机制和管理规则,不断提升推荐内容质量,探索多样化“破茧”路径,创新用户赋权功能,切实维护网民合法权益。

(来源:中国网信网)

## 国新办举行新闻发布会

■介绍规范涉企行政执法专项行动开展情况  
■专项行动已为企业挽回损失9000余万元

记者 戴佳

5月22日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍规范涉企行政执法专项行动开展情况。记者从发布会上获悉,截至5月21日,涉企行政执法专项行动工作平台共汇集各地区各部门问题线索6232条,督促办理5246条。整治的问题涉案金额3.35亿元,为企业挽回损失9881.35万元。

司法部副部长胡卫列在发布会上介绍,根据中央经济工作会议精神,今年3月以来,规范涉企执法专项行动在全国范围内全面推开。公安部、最高人民法院、最高人民检察院分别对本系统涉企执法专项行动作出部署。司法部作为国务院行政执法监督机构,按照国务院的要求,统筹组织政府系统的规范涉企行政执法专项行动。专项行动聚焦纠治四类突出问题:一是乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封问题;二是违规异地执法和趋利性执法行为;三是执法标准不一致,要求不统一,加重企业负担的行为;四是滥用职权、徇私枉法、该罚不罚、“吃拿卡要”、粗暴执法等违反执法规范要求的行为。

记者了解到,今年3月,最高检部署在全国检察机关开展违规异地执法和趋利性执法司法专项监督,依法强化对在履行法律监督职责中发现的行政违法行为的监督,推动治理小过重罚、重过小罚、以罚代管等问题,依法规范推动行刑反向衔接,防止当罚不罚。

(来源:检察日报)

## 《网络交易平台收费行为合规指南》面向社会征求意见

为规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为,维护平台内经营者合法权益,促进平台经济健康有序发展,近日,市场监管总局研究起草了《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》),并向社会公开征求意见。

《指南》共28条,主要内容包括5个方面:

一是明确平台收费要遵循的原则。平台收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。

二是倡导降低平台内经营者负担。鼓

励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略,对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持,主动承担社会责任,减轻平台内经营者经营负担。

三是强化平台合规自律。要求平台按照有关规定,落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,建立不合理收费风险识别评估、防范收费风险的事前合规审核等机制,提升平台收费合规管理水平。

四是规范平台收费行为。明确平台要合理制定收费标准,健全收费规则、收费公示等制度机制,严格履行减收、免收费用承

诺,审慎评估收取保证金必要性,按照平等自愿原则开展推广服务,保障平台内经营者知情权和选择权。同时,明确了重复收费、只收费不服务、转嫁应由平台自身承担的费用等8种不合理收费行为。

五是加强监督与实施。要求平台及时反馈平台内经营者收费关切,主动配合监督检查,加强行业自律,公平参与市场竞争。

下一步,市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善《指南》内容,尽快出台实施,进一步健全平台经济常态化监管制度,持续规范平台收费行为,推动平台经济有序健康发展。

(来源:新华社)