

聚焦民生关切维护消费者合法权益 让隐形眼镜安全问题不再“隐形”

作为框架眼镜的替代品,隐形眼镜既方便又美观,备受消费者青睐,而其中的装饰性彩色平光隐形眼镜——“美瞳”更是深受不少爱美年轻人的追捧,线上线下销售异常火爆。然而由于部分厂家商家不规范经营,导致隐形眼镜市场存在较多安全隐患,更有消费者陷入“美瞳等于美妆产品”的误区。在“3·15国际消费者权益日”来临之际,记者实地走访了眼镜市场,采访商家、群众与相关部门,了解隐形眼镜背后安全相关事宜。

文/本报记者 次吉 图/本报记者 阿旺尼玛



市面上销售的美瞳。

走访

隐形眼镜备受青睐 用户数量日趋庞大

日喀则市民次仁措姆双眼近视450度,爱美的她很少佩戴框架眼镜,家中常备隐形眼镜。“我是做自媒体的,每天很长时间都是面对手机、电脑,佩戴隐形眼镜的时间超过15个小时,眼睛会干涩疲劳,检查后才知道得了角膜炎。”次仁措姆说。

拉萨市民强久因为工作原因,每天佩戴美瞳的时间超过8小时,藏历新年期间更是因为睡得晚,佩戴美瞳入睡,第二天出现眼睛红肿、流泪、分泌物增多的情况。“以前也发生过类似的情况,所以我家中常备眼药水。但是这次情况比较严重,一直没好,我就去了医院。”医生检查发现,强久患上了结膜炎,而且角膜也因为长期佩戴美瞳受到一定程度的损伤。

近年来,作为框架眼镜的替代品,隐形眼镜深受大众青睐,用户数量也日趋庞大,市场规模不断攀升。然而因为经常佩戴美瞳导致眼角膜受损、视力下降的新闻屡见不鲜,网络上也有众多医生发出相关提醒,但不少消费者丝毫不在意相关注意事项,更有人将美瞳当作美

妆产品,不同颜色搭配不同妆容,呈现不同的妆造效果。

连日来,记者走访市场发现,多家眼镜店均有隐形眼镜销售,有各种品牌、各种材质和各种颜色,让人眼花缭乱,隐形眼镜按照佩戴时长分日抛、月抛、年抛,有硅水凝胶、非离子、水凝胶材质,其中硅水凝胶因为高氧透气的特点销量较为可观。当记者询问商家购买美瞳相关事宜时,有三家眼镜店的老板均未提醒记者购买美瞳需要验光。

一家眼镜店老板告诉记者,自家店铺里的隐形眼镜最为畅销,并且很多消费者在购买隐形眼镜时不会询问了解商家是否有“医疗器械经营许可证”、产品合格证明等,因此会有部分商家存在违规现象。“近年来,相关部门整治隐形眼镜市场的力度还是比较大的,市场秩序得到了改善。这不仅保护了消费者的安全,对我们这些证件齐全的店铺来说也是件好事。违规销售隐形眼镜的后果很严重,我自己在经营过程中会依法规范经营,切实保障消费者权益。”该老板说。

调查

隐形眼镜不是美妆产品 购买需谨慎

“一号链接是大直径、二号是小直径,今天买两盒送一盒,还送护理液和香薰片。”“九号链接是明星同款,甜美灰粉调是热销款。”“这款蜜桃粉自然百搭,戴上很温柔。”……在各大网络购物平台销售美瞳产品的商家数不胜数。以“赫本黑”“灵动有神焦糖棕”“混血感鎏金棕”等噱头命名的美瞳吸引了不少年轻人的关注,打着“明星同款”旗号的美瞳销量更是水涨船高。

“我有五副美瞳,颜色各不相同,上班时、聚会时、参加漫展时,都会佩戴不同的美瞳,这些美瞳都是半年抛的,活动时购买一副只要几十元,我经常戴。”日喀则市民普赤说,美瞳于她而言是最重要的美妆产品,少了美瞳,整个妆容都不完整。

今年32岁的卓嘎拉姆也曾和普赤一样认为美瞳是整个妆容的“灵魂”,直到她因为佩戴廉价美瞳导致角膜染色和炎

症。“刚毕业时我经常买美瞳,后面视力越来越差,好几次眼睛红肿睁不开。”卓嘎拉姆说。如今她通常佩戴框架眼镜,但是为了应对部分场合,她去了一家有资质的医疗机构,在专业医生的指导下验配了隐形眼镜,佩戴时也会遵医嘱严格控制佩戴时间、注意卫生。

作为直接覆盖在角膜表面的特殊产品,隐形眼镜的安全至关重要。然而,包括普赤在内的很多消费者陷入“隐形眼镜等于美妆产品”的误区。殊不知,早在2014年,国家药品监督管理局就已发布过公告,将美瞳纳入第三类医疗器械进行管理。第三类医疗器械在上市前需要通过安全性、有效性的评价,获得医疗器械注册证后方可生产、销售和使用。生产此类产品的厂家需要取得《医疗器械生产企业许可证》,经营此类产品的商家需要取得《医疗器械经营企业许可证》。

整治

规范经营秩序 守护群众“心灵之窗”

眼睛是心灵的窗户,隐形眼镜作为直接覆盖在角膜表面的特殊产品,安全问题至关重要。为进一步规范隐形眼镜经营市场秩序,切实加强隐形眼镜及护理液质量监管,保障群众用械安全,日前,日喀则市市场监管系统组织执法人员对全市15家隐形眼镜销售店开展了质量安全检查,同时对校园周边、小饰品销售店开展了排查工作。

此次检查以隐形眼镜经营单位为重点检查对象,以隐形眼镜及护理产品为重点检查品种,围绕经营单位是否存在无证经营、超范围经营;是否存在销售使用假劣、过期隐形眼镜及其护理产品;是否建立健全医疗器械产品质量管理体系文件等内容为检查重点,同时向经营主体讲解相关法律法规,督促落实主体责任。

日喀则市市场监督管理局综合行政执法二队队长马萌告诉记者,在此次检查中,执法人员发现个别经营单位存在未建立健全质量管理体系文件、供货商资质证照及产品注册证未索取或索取不齐全、未建立符合医疗器械经营质量管理要求的计算机信息系统等问题,针对检查中发现的问题,执法人员要求经营单位限期进行整改,

并现场指导企业整改。

“违规销售隐形眼镜的行为,会给消费者的眼安全带来极大隐患,我们会对隐形眼镜市场定期进行监督检查,特别是加大对校园周边、小饰品店的监管力度,同时在相关平台陆续发布隐形眼镜相关注意事项科普短视频,召开隐形眼镜经营企业及相关网络交易第三方平台负责人行政约谈会。”马萌说,“消费者也应当增强风险意识,对部分夸大事实的宣传营销,应当保持警惕,也要对产品进行仔细甄别,掌握正确的使用方式,切勿从非正规商家购买,或购买使用未经注册的产品。”

对此,日喀则市市场监督管理局提醒:隐形眼镜需从正规渠道购买,购买时看准企业生产和经营资质,选择具备相关经营许可资质的医疗器械经营企业;查看产品包装是否有医疗器械注册证编号、生产企业名称、生产日期等信息。购买后,妥善保存购买凭证;进口隐形眼镜及其护理产品应附有中文标签和说明书;可登录国家药监局网站“数据查询”栏目查询产品注册信息。在购买隐形眼镜及护理液产品时发现产品质量问题,请及时拨打“12315”进行投诉举报,维护自身合法权益。

记者手记

颜值经济背后安全不应该“隐形”

作为“隐形眼镜一族”,记者从高中时期就开始佩戴美瞳,因为不了解,并不知道隐形眼镜属于医疗器械,购买时也从未考虑过安全性,虽然会避免购买低价隐形眼镜,但是很多时候花高价买到的隐形眼镜,也可能是无资质厂家生产、销售的“三无”产品,安全性未必能得到保证,眼睛发炎的情况也是时有发生,而身边的很多同学因为零花钱不够,会购买廉价美瞳,

更是经常发炎。

近年来,隐形眼镜已经有了较大的市场,形成了一定规模,美瞳产品沦为了“美丽陷阱”。因此,隐形眼镜市场需要进一步规范,也需要强化消费者的权益保护。随着相关部门检查力度与宣传力度的加大,越来越多的消费者在选购隐形眼镜时也会更加关注产品的安全性、舒适度和功能性,这也要求厂家、商家不断提高产品质量和服务水平。