

■李英锋

绝不能让在线“李鬼字典”误人子弟

近日,中央广播电视总台中国之声接到一位细心听众的反馈,反映在使用某款自称“新华字典在线字典”的网站时,发现多音字读音错乱频出等问题。媒体调查发现,一些在线字典网站打着“新华字典”旗号,吸引用户点击访问,但实际提供的内容错误百出,有的字音字形有误,有的词语释义不当,提供的例句更是前言不搭后语。

当你在网上用了乱象丛生的假字典,查到的很可能不是知识,而是“误识”。字典(或词典)是人们学习的工具,提供了一种标准范式,代表着准确性、规范性和权威性。然而,谬误百出、步步藏雷的在线字典只会起到反作用,只会对用户形成误导,把用户带到“沟”里。

线上字典大都打着“在线新华字典”“在线现代汉语词典”“字典网”等旗号,看似高大上的“老字号”,实则多为“李鬼字典”,多为未

获得授权的仿冒产品。比如,《新华字典》和《现代汉语词典》的出版机构是商务印书馆,但目前网页端存在的所谓“在线新华字典”“在线现代汉语词典”之类网站并未获得商务印书馆授权。

“新华字典”“现代汉语词典”虽是未注册商标,但属于公众广泛知晓的“国民品牌”,其蕴含的知识产权等合法权益依然受法律保护。《商标法》规定:为相关公众所熟知的商标,持有人认为其权利受到侵害时,可以依照本法规定请求驰名商标保护;就相同或者类似商品申请注册的商标是复制、模仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标,容易导致混淆的,不予注册并禁止使用。“新华字典”“现代汉语词典”符合未注册驰名商标的认定条件,之前也有法院的判决认定“新华字典”属于未注册驰名商标。在未获得权利人授权的情况下,一些字典网站使用“在线新华

字典”等标识,或者在搜索推广环节使用“在线新华字典”等名义,均构成商标侵权行为。

同时,“李鬼字典”还构成傍名牌行为。《反不正当竞争法》明确:经营者不得实施“擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识”等混淆行为,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。某些字典网站擅自使用与“新华字典”“现代汉语词典”等相同或近似的名称或标识,容易引发市场混淆、公众误认,构成仿冒行为,妨害了公平竞争。

很多字典类网站不务“典”业,字典业务只是引流手段,范文下载、教育培训、起名测字等收费业务才是“主业”。此类网站往往无专人维护,对相关内容校对审核不严,也缺乏安全保障,用户的个人信息和隐私存在泄露风险。

在线“李鬼字典”踩踏了诚信

底线以及多条法律底线,扰乱了市场秩序,既侵犯了相关权利人的权益,也侵犯了消费者的权益。绝不能让在线“李鬼字典”误人子弟,亟须对其进行咬文嚼字式治理。相关权利人应增强维权意识,积极关注检索涉嫌侵权的字典网站信息,通过投诉举报、与相关字典网站协商、发布授权或未授权声明、起诉等方式维权,并加大对正规的在线字典(词典)产品的宣传推广力度,引导消费者使用正规产品。

消费者发现“粗制滥造”的在线字典产品后,应及时向媒体或有关部门反映并提供监督线索。新闻出版、市场监管、网信等部门应以问题为导向,加大对在线“李鬼字典”的治理力度,全面查处清理仿冒字典、侵权字典,曝光“李鬼字典”名单,同时监督在线字典依法依规运营,严把质量关,严控差错率。

(来源:北京青年报)



今年12月3日是第33个国际残疾人日。截至今年11月底,全国已完成困难重度残疾人家庭无障碍改造117.76万户,提前超额完成“十四五”规划任务。 新华社发 德德德 作

■唐山客

农民工“安薪”才能更安心

据介绍,北京市人社系统正在扎实开展“安薪北京”冬季行动,以工程建设领域、加工制造、服务业为重点,全面排查欠薪隐患,快速办理、高效处置各渠道欠薪诉求,确保查实的欠薪案件在2025年春节前动态清零,让农民工及时拿到应得工资返乡过年。行动开展以来,共接收全国欠薪线索反映平台转办线索8837件,办结率达96.5%;农民工工资支付监控预警平台产生欠薪预警信息2074条,已处理85%,其余正在加快解决。(12月3日《北京青年报》)

年关切近,到了农民工工资的密集结算期,也到了拖欠农民工工资问题的高发期。北京市人社系统瞄准重点领域和行业,以欠薪案件在2025年春节前动态清零、让农民工“安薪”返乡过年为目标,以“安薪北京”冬季行动综合施治,细“治”入微破解欠薪问题,取得了明显成效。此举可望化解大量欠薪纠纷,切实维护农民工的合法权益,给农民工一年的辛苦打拼画上一个权益“落袋”的句号。

这段时间,包括北京在内,全国多地普遍开展“安薪”行动。相关部门在关键的时间段聚焦农民工等劳动者群体加力维权,契合了劳动者的民生需求,也契合了欠薪治理、劳动保护的履职需求。

让农民工“安薪”返乡过年,不只是阶段性的突击行动,也不只是年底的集中攻坚目标,而应该成为常态的维权目标,成为长效欠薪治理机制的一部分。无论在哪个时间段,只要出现了欠薪问题,都需要有关部门开展“安薪”行动。在平时,欠薪治理机制应当不松懈、不缺位,在年终岁尾等欠薪问题高发的时间段,欠薪治理机制更应该展现出应有的强力和张力,能啃硬骨头,能兼顾大量诉求,高效应对并用足用好维权措施,确保维权办结率、成功率、满意率,不打乱仗,不出漏洞。

欠薪治理机制始终保持责任在线、责任“满格”状态,才能形成持续治理的压力,满足不同阶段、不同强度的维权需求,才能倒逼相关领域、行业或用人单位消除侥幸心理,增强自律意识,守住法律底线,规范用工管理行为,从源头减少拖欠薪酬问题。

农民工等劳动者需要“安薪”返乡过年,也需要“安薪”在岗或“安薪”返岗。“安薪”行动应成为长效、常态行动,“安薪”行动可以有重点,但不能有断点,可以有强点,但不能有弱点,可以有阶段性目标,但不能是“一阵风目标”。各地各级人社、法院、公安、信访、工会等部门,应当把农民工等劳动者的“薪事”真正当成履职的“心事”。

要全面积极认领劳动法、刑法、保障农民工工资支付条例等法律法规赋予的监管维权职责,对每一个时间段、每一件欠薪线索、每一件欠薪案件都给予高度重视,都拿出百分之百的责任心,视情节单独或联合使用一站式调解、提供法律援助、立案查处、追究恶意欠薪刑事责任、曝光典型案例、公布欠薪失信企业名单等措施。要强化现场和非现场监督检查措施,督导相关用人单位落实开设农民工工资专用账户、对农民工进行实名登记、存储工资保证金、农民工工资直付、编制书面工资支付台账、全面及时准确将相关信息录入农民工工资支付监控预警平台等要求。

在欠薪治理机制始终保持高效高质运转的语境中,当劳动者的存量维权诉求得到及时化解,用人单位的工资支付行为日益规范有序,欠薪纠纷以及劳动者的增量维权诉求将呈现减少趋势,欠薪治理就进入了一种良性循环。(来源:北京青年报)

■闵莘涛

警惕部分客货运平台沦为电诈取现工具

紧急拦截运送涉诈现金的网约车,成功劝阻准备取现寄递的受害人,打掉跨省作案的“取现车队”……最近一段时间,多地公安部门连出重拳,严厉打击利用各类客货运平台实施的新型电信网络诈骗犯罪,最大限度为群众挽回了损失。

近年来,随着我国打击治理电诈犯罪工作的纵深推进,电诈犯罪上升势头得到有效遏制。然而,为逃避公安机关监管,诈骗分子不断翻新诈骗手法,出现“线上诈骗+线下取现”的新套路:有的把网约车变成“运钞车”,让受害人叫网约车运送涉诈现金包裹到指定地点;有

的诱导被害人去金店购买黄金,再安排专人“上门取金”;有的分工明确、团伙作案,形成一条跨省取现的犯罪链条……

此类新套路的迷惑性、隐蔽性更强,不仅让不少群众上当受骗,而且因涉及从业人数众多的客货运平台公司,一些网约车司机、跑腿闪送等人员成为电诈“工具人”,给电诈治理工作带来新挑战。

电诈套路虽层出不穷,但究其本质,都是企图以掩人耳目方式转移洗白涉诈财物,达到诈骗目的。电诈新套路盯上新兴客货运平台公司,暴露出相关行业管理仍存漏洞,包括安

全查验措施流于形式、实名登记制度陷入空转,从业人员反诈意识不强。比如,有的网约车司机、跑腿人员认为自己只是帮别人送个货、跑个腿,不至于违法犯罪,而被犯罪分子利用,成为电诈链条的一环。

近日,公安部会同多部门联合印发《电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法》,并于2024年12月1日起正式施行。惩戒办法的出台,进一步完善了打击治理电信网络诈骗违法犯罪的法律体系,为强力挤压涉诈黑灰产业链违法犯罪生存空间提供了有力武器。

治理电诈犯罪,守牢群众钱袋

子,需要各方共同努力。对各类客货运平台公司的监管不能缺位,相关平台企业必须严格落实国家有关监管要求,全面自查整改平台运营中的管理漏洞,严格落实安全查验措施、实名登记制度,切实堵塞行业漏洞,阻断犯罪链条。同时,反诈联动机制亟待完善,从警银联动拓展至快递、网约车等更多领域,通过高效的信息共享和联动机制,实现对新型电诈犯罪的快速响应和精准打击。还要增强群众的防骗意识和识骗能力,切实筑牢全民反诈的安全防线。

(来源:新华每日电讯)

■刘怀丕 牛少杰

向假羽绒说不 别把消费者逼成质检员

连日来,假羽绒服事件引起社会持续关注,相关部门已经行动起来。市场监管总局已对重点地区的重点问题实行挂牌督办。针对相关经营主体的违法行为,地方监管部门也已采取固定证据、查封扣押、立案查处等措施,加大执法力度。

从媒体揭露和监管部门查处的情况看,五花八门的制假手段几乎成了行业的“公开秘密”,用“粉碎毛”“短丝绒”冒充真羽绒,材料劣质甚至不符合卫生标准。一些厂家以假乱真、以次充好,部分店铺虚假宣传、知假售假,甚至呈现出从源头生产到终端销售的“链条式”制假售劣。

这些做法既直接侵害消费者权益,也严重扰乱市场秩序,“劣品驱逐良品”,坑害守法经营的企业。

此前,行业协会向公众给出了甄别羽绒制品真假优劣的妙招。但与其教会消费者辨别假货



的技能,不如监管部门亮出“牙齿”,在制假售劣源头端就强监管、出重拳,让假羽绒产品无所遁形,还消费者安心、放心。

对“链条式”制假售劣羽绒产品,监管部门应从源头着手开展系统治理,对原料生产、物料加工、产品销售全流程强化监管执法,对违法商家依法严惩,形成有

力震慑。

与此同时,电商平台要充分履行监督管理义务,在遵守市场规律、价值规律的基础上优化展销机制,精准淘汰不良商家,切实维护健康的市场环境。

质检报告本该是产品质量的身份证,然而在近期披露的羽绒造假案件中,标明羽绒含量的检

验检测报告、羽绒充气标,仅需一两元就可以成批采购。到底是谁在售卖质检报告,为假冒伪劣产品洗白?对易出问题的关键环节要一查到底,堵住市场漏洞。

期待当前对行业乱象的整顿肃清,能让羽绒市场恢复健康发展,让消费者买得放心、用得暖心。(来源:新华社)