

■文/图 本报记者 达珍 洛桑旦增

物阜民丰喜开颜

——阿里地区第十届农畜产品交易会见闻



图为交易会一角。

11月23日，一年一度为期9天的阿里地区第十届“促消费·保供应”农畜产品交易会在狮泉河体育场外围正式开幕。

10时左右，晨光开始洒落在狮泉河体育场。不一会儿，人们从四面八方涌来，宽阔的街道上人流如潮，来来往往的汽车一辆接着一辆；小贩的吆喝声、顾客的讨价还价声，与不时传来的笑声和交谈声交织在一起，此起彼伏。很快，市场里人头攒动，各个摊位前围满了人，热闹的气氛瞬间将这里填满。

记者看到，交易会现场设立了各县农畜产品展销区、特色产品展销区、企业商户展销区以及法律法

规宣传区。在大大小小的摊位上，各式各样的特色产品及民族手工艺品琳琅满目，有来自日土的雁神湖熏香、札达的沙棘汁、普兰的西德糌粑等，吸引眼球且交易活跃的来自各县的新鲜牦牛肉、羊肉以及奶渣、酥油等畜牧产品。

“我们是从革吉县过来的，这次带来了羊肉和牦牛肉。”革吉县桑布村经济合作社法人白玛一边招揽顾客一边向记者介绍，桑布村属纯牧业村，为助力村民更好地实现增收致富，该村于2019年成立经济合作社。得益于合作社的良好发展，村民的收入日益增多，生活也越来越富足了。

加央是革吉县桑布村二组村民，此次是他首次参加农畜产品交易会。以往，他看到桑布村合作社每次参加交易会都能带来不错的收入。今年，他跃跃欲试，想一试身手。

“我是第一次参与如此大型的交易会，心情既激动又紧张。这次我不仅带来了羊肉，还备上了酥油、奶渣等畜副产品，心里盼着在接下来的几天里，能把所有东西都顺利卖出去。”加央略带腼腆地说道。

“我们这款由羊毛和塑胶完美结合的枕头，不仅具有较好的韧性和支撑力，还兼顾透气性与耐用性；这款白羊绒材质制作的围巾，轻薄又保暖……”在日土县特色产品展销区，洛桑塔巴耐心地向顾客介绍公司生产的新产品。

洛桑塔巴是西藏堆啊热农牧文化开发有限公司负责人，公司主要致力于开发阿里地区文创产品，还精心打造了羊毛加工厂，专门生产和制作羊毛被子、日土白羊绒围巾等特色产品。几年来，公司先后吸收30余名当地村民及高校毕业生，让大家在家门口实现增收致富。

“今年已经是第六次参加农畜产品交易会了，每年我们都会带来几样新产品，目的是想借助这个平台去宣传日土，让更多人能够深入了解日土的传统文化。”洛桑塔巴告诉记者。

普兰县特色产品展销区热闹

非凡，各个摊位前都挤满了人，不仅有精美的尼泊尔木碗及首饰，还有普兰县白青稞糌粑和糌粑饼干等特色产品。

“这次交易会上，普兰县共有47家商户参展，展区分为边贸产品、特色产品和农畜产品三个区域，主要以边贸产品为主。自7月15日三个传统边贸点开通以来，普兰县边贸产品种类更加丰富，价格方面也更优惠。此次现场还设置了五个档次的消费券，大家可以参加展区的促销活动。”普兰县供销社副主任才旦卓玛介绍。

阿里地区商务局内贸科科长洛丹介绍，每年一度的农畜产品交易会是阿里地区规模较大、参与人数较多且融合了物资交易、文化交流、特色产品展示的一场综合性经贸盛会。今年，参展特色产品有100余种，参展商户400多家，安排专项资金50万元向7个县发放高原农特产品消费券。今年，阿里地区邮政公司还在现场提供免费真空包装和六折运费邮寄服务。

在这场交易盛会中，阿里地区经济腾飞的乐章正在奏响，看到了阿里人民日子越过越好。这场交易会已然成为阿里地区经济发展的有力引擎、百姓增收致富的坚实桥梁。它承载着希望与活力，源源不断地为这片土地注入发展的动力，让阿里人民在物阜民丰的道路上越走越宽。

■本报记者 扎西顿珠

昂仁县各驻村工作队

办实事让民生有质感

中国式现代化，民生为大。翻开昂仁县驻村工作日志，“民生”二字贯穿始终，把心系群众、情系百姓体现到驻村全过程，及时回应人民群众合理诉求，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。

昂仁县日吾其乡色米村里有一道“天堑”，它将村庄与放牧点隔绝开来。平时牧民想要去山上放牧，只能经过由两块简易木板搭建的“桥梁”，若是雨季到来，就连“木板桥”也无法通行。驻村工作队在地走访了解群众及牲畜出行困难后，及时向县驻村办申请了强基惠民资金140余万元，为色米村修建了便民桥，有效解决了群众和牲畜出行难的问题，极大方便了群众的生产生活。

色米村村民纷纷表示：“这座桥梁是党和政府为我们办的一件大实事、大好事，让我们深刻感受到党和政府的关怀和温暖。我们将发愤图强，创造幸福生活，让这座桥成为党和政府与我们群众的连心桥。”

无独有偶，昂仁县贡久布乡次如村的饲草料紧缺问题、牲畜安全过冬问题成为牧民群众的心事。

对此，驻村工作队及时组织群众开展饲草料发放工作，切实满足广大牧民在冬春季节牲畜补饲需求。此次饲草料调运发放工作坚持“公平、公正、公开”的原则，向3个自然村共发放饲草5吨、饲料83袋，有效解决了冬季饲草料短缺的困难。

日喀则市教育局驻昂仁县亚木乡七个驻村点工作队积极对接派驻单位，为驻村点安装了价值40余万元的全民健身器材，以满足不同年龄段村民的健身需求，提升乡村整体健康水平。

西藏藏医药大学驻秋窝乡康萨村工作队持续为附近乡镇群众义诊及免费发放药品，累计诊治2000余名群众，发放价值2.5万余元的药品。

自轮换以来，昂仁县第十三批驻村工作队聚焦群众急难愁盼问题，以民生小事、实事为切入点，切实把暖人心的事办细、顺民意的事办好。

截至目前，昂仁县为民办实事1150余件，投入资金377余万元，帮扶物资208余万元；通过防洪坝、饮水安全工程、门窗加固等“为民办实事”项目78个，投入强基惠民资金736.02万元；解决11个急需解决的村集体项目，投入资金143.11万元；投入356.922万元，解决17个村的“小课堂”问题。

索县供销社

推动多业态融合 点亮“县”经济

本报那曲电（记者 万靖 通讯员 益西卓玛）今年以来，索县供销合作社创新发展思路，笃行实干担当，通过完善运营管理机制、培育新模式新业态，积极探索基层发展新动能，开辟为民服务新路径，不断擦亮供销社服务品牌。

随着市场经济的不断发展和消费者需求的日益多样化，索县供销合作社在供销电商服务中心打造“乡村振兴 那曲奋进”活动特色手工艺品销售点、超市、快递、直播带货等多业态融合发展模式，以提升服务质量和经济效益，推动农村经济发展，打造“供销+”线上销售平台，为供销事业发展注入新动能。

其中，为实现快递服务的“最后一公里”，索县供销电商服务中心在中心内建设了快递驿站，与多家快递公司合作入驻并统一管理，为当地群众提供便捷的快递服务。

索县供销合作社便民生活超市设有日常生活用品、食品饮料、蔬菜水果、家居用品等多个品类摊位，大大满足了当地群众基本生活需求。同时，为了改善群众的生活质量，索县供销合作社通过批量采购和优化供应链，提供质优价廉的商品和便利的购物场所。

除此之外，索县供销合作社积极将当地优质农牧产品推向全国市场，通过参加第四届辽洽会、大连市第九届农博会、全国供销系统援藏消费帮扶活动、西藏优品北京行活动、藏博会等各类展销会，以及该县开展的“幸福索县、乐享生活”高原农特产品促销等活动等，累计销售农特产品、手工艺品40余万元。

让无声的世界听见爱

近日，2024年西藏自治区国家通用手语讲师团培训暨拉萨市国家通用手语培训班在拉萨开班。

此次培训由自治区残联主办，拉萨市扎久林盲文翻译有限责任公司承办，以“让无声的世界听见爱”为主题，吸引了来自西藏自治区各市区特殊教育学校手语专业教师、本地聋协成员和手语爱好者等35名学员参加。

图为培训现场。

本报记者 刘琳琳 摄



西藏银行

在宗角禄康公园开展金融服务宣传

本报拉萨讯（记者 刘琳琳）为了更好地向公众普及金融知识，增强风险防范意识，给广大市民营造一个健康、安全的金融环境，23日，西藏银行“金格桑花”金融服务队在宗角禄康公园开展金融服务宣传。

活动现场不仅设立了公积金

业务、零售业务等咨询台，旁边还有测血压、剪头发等免费服务供市民选择。活动中，“金格桑花”金融服务队用通俗易懂的语言，耐心地向过来咨询的市民详细讲解相关知识。

市民刘先生说：“活动开展得特别好，工作人员讲解得通俗易懂，

一听就明白。以往对很多金融常识都是一知半解，通过这次活动，了解到如何辨别正规金融产品防范网络诈骗等实用知识，大大提高了自身防范金融风险的能力，希望以后能多举办此类活动让更多人受益。”

西藏银行总行营业部总经理

洛桑次仁表示，作为西藏的金融机构，肩负着服务地方金融事业的责任和义务。希望通过此次活动让市民感受金融服务的便捷和温度。下一步，将深入贯彻落实西藏银行“服务本地经济发展”的核心宗旨，为市民提供更加便捷的服务。