

■本报记者 王香香 马国英 周辉 根秋多吉 彭琦 兰珍 张思雨 琅珍

芒康县纳西民族乡：

小小葡萄“串”起甜蜜生活



图为记者在葡萄园采访曲措。

本报记者 周辉 摄

“在美酒飘香的季节里，我唱着那藏家祝酒歌，走在那雪域高原，望着远方的朋友，欢迎你到高原来，姑娘敬你三杯酒……”月色皎洁，游人欢聚，果拉卓玛为大家唱起了欢快的祝酒歌。

318国道和214国道交汇于芒康县，这里有西藏唯一的纳西族聚居地——纳西民族乡。在当地，有不少像果拉卓玛这样经营农家乐的家庭，为来往游客端出特色美食：用井盐调制的加加面滋味悠长，自家酿制的葡萄酒香醇可口。

仲秋时节，达美拥雪山下的澜沧江奔涌不息，古盐田在阳光下熠熠生辉，漫山遍野的葡萄园迎来丰收，一串串晶莹剔透的葡萄，像挂在架子上的宝石。

走进当地第一家现代化葡萄酒生产企业——西藏芒康县藏东

珍宝酒业有限公司，浓郁的酒香弥漫在空气中。1989年出生的曲措美丽开朗，是这家企业的总经理。记者前往采访时，正是繁忙的葡萄采摘季，曲措带领员工马不停蹄地穿梭在葡萄园内。

纳西村村民贡秋旺姆带着一把剪刀和一个竹筐，利落地将一串串葡萄剪下来，不一会儿就装满了一筐。贡秋旺姆说：“河谷里耕地较少，以前我们的收入主要靠制盐。这几年，开荒坡种葡萄，生活过得更加红火。”

不仅是该企业的葡萄园，当地村民家家户户种植的葡萄也迎来了丰收，处处一派热火朝天的忙碌景象。曲措告诉记者：“由于今年气温偏高，采收时间较往年提前了近20天，但收成不错，葡萄很饱满，口感也很好。”

在纳西民族乡，家家户户都会

酿制葡萄酒。这项技术在当地可追溯至19世纪，据传当时一位法国传教士来此传教，带来了家乡的葡萄种子。纳西民族乡属于干热河谷，特殊的地形和气候非常适合葡萄生长，久而久之，当地群众便学会了种植葡萄和酿制葡萄酒，但之前很长时间，都是自种自酿自饮，缺少商品化、规模化发展。

关于当地第一家规模化、现代化葡萄酒生产企业，曲措为我们讲起了创办经历。她的父母原本也是盐农，并在乡里经营一家商店。由于需要外出进货，曲措的父亲常年在318国道上跑，有一年去到四川邛崃，当地大大小小的酒厂引起了他的注意，跟厂家一聊发现制酒业效益不错。结合家乡有酿制葡萄酒的传统，他便收购了纳西民族乡一家濒临倒闭的酒厂办起了酒厂。2009年开始，曲措的哥哥洛松次仁接手酒厂，开始规模化、品牌化生产、运营，创办了芒康县藏东珍宝酒业有限公司，并于2011年成功注册“达美拥”商标。

此后，在纳西民族乡，葡萄酒产业有了龙头企业的示范引领，进而带动更多村民参与其中，共享产业发展带来的红利。

为了带动更多乡亲致富，洛松次仁发动村民集中、集约种植葡萄，起初效果不佳，很多村民有顾虑。于是，藏东珍宝通过土地流转的方式自营葡萄园，并带领一些愿意加入的村民示范种植。看到先期加入的村民赚了钱，其他乡亲也跃跃欲试，纷纷行动起来。如今，大片大片的葡萄园在高山峡谷间蔚为壮观。

曲措向记者算了一笔账：“种植青稞，一亩地一年的收益只有几

百元；种植葡萄，一亩地一年的收益大概有3000元至5000元。”

近年来，藏东珍宝公司通过“企业+协会+基地+农户”的模式，带动芒康县南部三乡群众种植酿酒葡萄超过1000亩，签订葡萄收购三方协议并提供技术帮扶。截至2023年，公司共向农户支付资金2000多万元，户均增收8000余元。

今年49岁的次仁，是纳西民族乡人，以前的收入主要靠外出打工。2013年入职公司的他，如今已成为种植基地负责人，年收入有6万多元。次仁说：“这份工作就在家门口，收入稳定，还能去山东、宁夏等地参观学习，让我增长了不少见识。”

曲措介绍，去年，该公司葡萄酒销售达到1700多万元，今年有望突破2000万元。“团队越来越专业化、年轻化。我们不断加大研发投入和产品研发力度，同时也在做酒窖改造和博物馆建设等工作。希望能让更多人品尝一杯来自高原的芬芳美酒，通过一瓶葡萄酒，认识我的家乡、来到我的家乡。”

除了西藏芒康县藏东珍宝酒业有限公司外，纳西民族乡还有芒康县藏香葡萄酒业有限责任公司、西藏福之源酒业有限公司、觉龙庄园酒业有限公司等企业，葡萄酒产业已成为当地的支柱产业、富民产业。

谈及葡萄酒产业的发展，纳西民族乡党委书记牛英杰说：“我们将大力支持农业产业化发展，引导各家企业抱团发展，申请打造西藏澜沧江干热河谷产区，通过差异化、品牌化运营，不断提升葡萄酒产业的质效，为乡村振兴夯实产业基础。”

全区首个跨境商品交易中心开业

本报拉萨讯(记者 张宇)19日上午，全区首个单体设施面积最大的跨境商品交易中心——“爱西藏”跨境商品交易中心(以下简称“交易中心”)在西藏电商产业园开业，标志着西藏在跨境商贸流通领域迈出重要一步。

交易中心位于拉萨市慈觉林慧谷大道7号，占地面积7000平方米，是全区目前最大的进口商品集散中心。交易中心采用展销结合、批零结合、店库结合、线上线下结合的运营模式，商品主要来自欧美、日韩、东南亚等地区，涵盖轻奢美妆、护肤、香水、高端酒水、食品饮料等12大类、6000个品类，进口品牌占比达80%以上，精准满足本地消费者对高品质进口商品需求。

交易中心负责人贾景鹏表示，将持续发挥交易中心在跨境贸易领域引领作用，不断提升运营管理水平，加强与国内外市场合作，逐步增加从西藏各口岸直接进口尼泊尔、印度、伊朗等国家消费品。同时，争取相关部门的支持，在各市地建立跨境商品交易分中心，将优质的跨境商品供应链向基层延伸，为西藏经济发展和民生改善贡献力量。



图为西藏代表团出征第十二届全国少数民族传统体育运动会合影。 本报记者 郑璐 摄

西藏代表团出征第十二届全国少数民族传统体育运动会

本报三亚电(记者 郑璐 文凤 王敏)近日，西藏代表团各项目代表队相继出征第十二届全国少数民族传统体育运动会。

本届运动会由国家民委和国家体育总局主办，将于11月22日至30日在海南省三亚市举行。西藏代表团共有藏族、汉族、珞巴族、门巴族、壮族、彝族、满族、蒙古族等民族的240名运动员，将参加民族式摔跤、押加、珍珠球、毽球、射箭、陀螺、民族健身操、民族武术、高脚竞速、板鞋竞速、民族马术等15个竞赛项目以及打牛角、抱石头、响箭、达嘎察泽、强杆踏声、锅弦、确堆达哉等7个表演项目。

据悉，本届运动会昭苏分会场项目已于7月8日至13日在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县举行，西藏代表团已收获了5金10银7铜。

恭喜！9位作家荣获《西藏文艺》“双年奖”

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠)由西藏自治区文联与西藏大学主办、《西藏文艺》编辑部 and 西藏大学文艺评论基地承办的第四届《西藏文艺》“双年奖”颁奖典礼近日在拉萨举行。

《西藏文艺》“双年奖”每两年评奖一次，秉持“立足西藏、面向全国”办刊宗旨，坚持公开、公正、公平原则。本届评选出9篇获奖作品，涵盖小说、诗歌、散文、评论、译文和报告文学等类别。值得一提的是，此次获奖作者中既有年轻创作者，又有来自基层的文艺创作者。

区文联副主席桑木旦表示，《西藏文艺》“双年奖”已成功举办四届，成为提高刊物影响力、守好和建设好意识形态阵地的重要举措，对推动我区社会主义文学繁荣发展意义重大。

此外，活动期间还举行了西藏著名作家朗顿·班觉先生的文艺思想研讨会、西藏生态文艺美学思想的当代价值交流会以及卓萨吉作品研讨会。

第六届“格桑花开大学生就业创业特训营”开营

第六届“格桑花开大学生就业创业特训营”



本报南京电(记者 鹿丽娟)日前，第六届“格桑花开大学生就业创业特训营”开营。

南京援藏聚焦大学生就业创业，积极探索就业援藏新途径，以“1+3+N”的模式打通从毕业到就业的“最后一公里”。“1”是在南京封闭式训练1个月，“3”是在南京见习实习3个月，“N”是指拿到N个管理工具、掌握N个技能，开创南京就业、南京创业、西藏就业、西

藏创业等N个可能性。

今年21岁来自墨竹工卡县门巴乡巴尔卡村的学员达珍对此次训练营充满期待，今年7月毕业于江苏连云港师范高等专科学校的她在家中排行老二，“我的父亲是名保安，母亲从事环卫工作，我在训练营会好好学习，认真实践，努力积累经验，在参加工作后，帮补家中经济，让父母少些辛苦。”达珍

满眼期待地说。

如今，特训营已经拓展为人才培养、就业创业和推动乡村振兴、人才振兴的系统工作，培训范围延展至乡村振兴专干、农牧民群众、手艺人，全方位开展智志双扶、双向交流、双向合作活动。

图为第六届“格桑花开大学生就业创业特训营”开营仪式现场。 本报记者 鹿丽娟 摄