

■本报记者 刘斯宇

北京援藏:

# “首店经济”激发经济新活力

“买药再也不用到处求人帮忙代购了!”“来自北京的名中医技术真的很厉害!”日前,拉萨市民被一家药店刷屏了,拥有三百多年历史的中医药老字号——北京同仁堂落地拉萨,在西藏开了首店,掀起一波热潮,吸引大批“流量”。

首店,指的是行业内有引领性、代表性的知名品牌,在一个区域内首次开设的门店,或是原有品牌通过跨界、创新,在某个区域的首次落地。由首店频繁落地,衍生出的首店经济,则被视作一座城市商贸活力的晴雨表。

北京同仁堂品牌作为拉萨市城关区的重点招商引资项目,是北京市落实党中央对口援藏工作要求的又一喜人成果。北京同仁堂拉萨药店有限公司由北京同仁堂商业投资集团与西藏自治区医药公司合资组建,不仅是同仁堂在西藏的第一家门店,也是其在全国各省级行政区零售终端布局的重要里程碑。

记者从北京同仁堂拉萨药店有限公司总经理张冠龙了解到,此次拉萨药店项目总投资300万元人民币,店内面积400余平方米,设置诊疗区、中药饮片区、保健食品区、中成药区等多个区域,在售药品有2000多个品种。同时,药店还提供包括中药代煎、饮片打粉、切片等在内的多项增值服务,力求为广大患者提供全方位、个性化的健康管理解决方案。

“作为百年中医药企业,本次入驻拉萨市场,填补了同仁堂在所有省级行政单位的一个市场空缺。我们带来的是中医中药和一些抗氧化产品,主要希望为拉萨提供高品质的中医服务和中医产品。”张冠龙说。

北京同仁堂“首店”落地西藏,

仅仅是北京援藏助力拉萨发展“首店经济”的一个缩影。

协调推动首旅集团与拉萨高薪控股强化合作,推动拉萨王府井购物中心的年内营业;支持“全聚德”等老字号品牌落户拉萨;协调推进北京时尚控股与拉萨数产集团在“东数西算”等数字经济领域的合作、北京首旅集团与拉萨布达拉集团在旅游领域的深度合作……一个个即将落地或已经落地的品牌项目,让拉萨的各式首店呈现遍地开花之势。

首店经济的成功离不开政府、行业、企业的协同发力。近日,拉萨王府井购物中心举办了以“璀璨星光 点亮拉萨”为主题的亮灯仪式,吸引了众多老百姓前往观看。

“我就住在附近,从王府井项目开建就一直关注着。我们希望能够早日开业,这样就可以带着家人朋友一起过来休闲娱乐放松,一站式满足自身生活需求。”过来观看亮灯仪式的艾先生说。

据了解,拉萨王府井购物中心总建筑面积30.2万平方米,其中商业建筑面积达18.2万平方米,可提供1300+停车位。“目前,拉萨王府井招商进度已完成90%以上,入驻约300+优质品牌,涵盖横店影院、净土严选超市、京东家电、华为智能生活馆、海港嘉年华电玩城、嘉兴会所等,实现首进拉萨品牌占比高达30%。”拉萨王府井购物中心总经理祝立贵表示,拉萨王府井购物中心将于12月28日开业。

首店经济的繁荣离不开消费者的热情参与。每当有新店开业或新品牌入驻时,市民总是满怀期待地前往体验。如,全聚德在拉萨的首家分店开业后,日均客流量400余人,翻台率在全国名列前茅。这不仅体现了消费者对品牌的认可和支持,也反映了拉萨市民对高品质生活的追求和向往。

北京援藏指挥部市场小组团长张斌表示:“除了让北京的品牌项目落地拉萨发展首店经济以外,我们深入开展藏品出藏活动。曾于7月中旬联合16个援藏队、自治区投资促进局、北京文化发展基金会等单位,携带350余种产品在北京民族文化宫开展西藏优品北京行活动。”



图为同仁堂工作人员在切片熬药。

本报记者 刘斯宇 摄

■本报记者 孙开远

## 一场语言魅力的盛宴

——2024年自治区“十佳基层宣讲员”大赛侧记

看了手机,平措有些坐不住了。

时间已经过去14分钟,而布森的宣讲正入佳境。按规定,超过15分钟会被扣分。他急忙对着舞台上的布森挥手,示意他该结束了。

布森仿佛没有看到平措的提醒,他中气十足、慷慨激昂地讲述着发生在身边的发展和变化,在台上回来踱着步。观众被他的演讲吸引,喝彩声和掌声此起彼伏。

这一年一度的“十佳基层宣讲员”大赛现场。

61岁的布森是那曲市索县加勤乡贡塔雪村党支部书记。在入围决赛选手中,他这个年纪算是很大的。与全区的其他28位优秀宣讲员一起竞争本年度“十佳基层宣讲员”,布森的优势是经验丰富。平措是那曲市委宣传部讲师团干部,他是为来自那曲市参加学习比赛的40多位基层宣讲员服务的。

11月12日上午,山南市融媒体中心演播厅里灯火通明。从全区10000名基层宣讲员中脱颖而出的优秀基层宣讲员,用自己的方式,讲述着伟大时代的发展进步,描绘着幸福生活。

头戴礼帽的农民大叔,文质彬

彬的牧区小伙,衣着时尚的城市达人,来自基层的宣讲员和观众,有的拿出手机录下精彩片段,有的伸长脖子听得入迷。

是啊,2024年大事、喜事多。

一年来,党的二十届三中全会胜利召开,中华人民共和国迎来75周年华诞,神舟飞船在太空穿梭,西藏百万农奴解放65周年、江孜抗英斗争120周年、川青藏公路建成通车70周年、对口支援西藏30周年。

这一年,自治区党委团结带领全区各族干部群众,深入贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,勠力同心、守正创新,推动各项事业取得全方位进步。

前三季度,全区实现地区生产总值1785.74亿元,与同期相比增长6.2%,第一产业、第二产业、第三产业分别增长14.9%、10.9%、2.5%。全体居民人均可支配收入21777元,同比增长8.1%,比全国平均水平高2.9个百分点。

这怎能叫人不歌唱!

国家通用语言文字组,山南市隆子县日当镇毕念村党支部副书

记、村委会主任明久多吉深情讲述了身边援藏干部的故事,感人至深;日喀则市桑珠孜区甲措雄乡夏鲁村宣讲员拉珍则从家乡那座见证民族团结的寺庙——夏鲁寺谈起,又讲到他们村大学生次仁欧珠和首都师大前来看夏鲁寺考察的大学生贾唯唯的爱情故事,给大家上了一堂生动的民族团结课。

藏语组更是高手如云。林芝市朗县朗镇荣村宣讲员罗桑以开朗的宣讲风格,又说又唱,引来现场阵阵掌声;那曲市安多县玛曲乡罗台村村委会主任次仁塔杰用草原人特有的语风,以谚语、排比,内容环环相扣讲解习近平新时代中国特色社会主义思想,发人深省;山南市隆子县三安曲林乡三林村党支部副书记、村委会主任扎西次仁像拉家常一样娓娓而谈,他告诉大家,生活富裕了,思想道德也要提升一个境界,风趣的话语引来观众一阵又一阵会心的笑声。

为期两天的比赛现场,高潮不断、掌声不息、笑声不停。

最终,日喀则市康马县南尼乡南尼村宣讲员、退休教师、非遗传承人普琼以扎实的理论和政策功底、高超的宣讲艺术拔得头筹。扎

西次仁以0.01分的微弱差距与全区“十佳基层宣讲员”失之交臂。扎西次仁对记者说:“我有一个幸福家庭,我说的是家里的事。讲到后半段时,不小心打了个绊。这次没有进入十佳,下次一定好好争取。不过,这次从各地的高手那里学到了很多‘真经’。”

区党委讲师团副团长国吉告诉记者,开展十佳基层宣讲员评比,是贯彻落实区党委部署要求的重要举措,旨在通过层层开展评比,将眼里有光、肚里有货、嘴上能说的优秀宣讲员筛选出来,成为全区基层宣讲的模范标杆,号召大家向他们学习,推动党的创新理论飞入寻常百姓家,打通基层理论宣讲的最后一公里。此次宣讲员大赛已是第二届,我们把基层骨干宣讲员培训和比赛一起办,以赛带训,以赛促学,现场传授实战技巧,以带动更多宣讲员一起提高自己的能力。今年还对比赛全程进行了网络直播,点击量达到105万人次。

最后,布森在14分40多秒时结束宣讲,赢得满堂彩,以9.82分荣获本年度“十佳基层宣讲员”这一殊荣。

青藏铁路拉萨车务段:

## 党建交流聚合力 互学互鉴促提升

本报拉萨讯(记者 鹿丽娟 通讯员 斗山得)为进一步提升支部党建工作水平,开阔党建引领工作思路,增强党建工作交流、提升党建工作质量,近日,中国铁路青藏集团有限公司拉萨车务段党委组织各党支部书记在那曲站开展党建交流学习活动。

此次学习活动采取“听、看、问”的形式,对基层党建、党风廉政建设、党建引领经营创新转型等亮点工作进行交流学习。学习会上,参会人员分享了在党支部建设方面的经验和成果,介绍了如何抓实理论武装、组织基础、队伍建设,推进党建与业务工作深度融合等方面的方法、措施和工作经验。

同时,各党支部围绕做好基层党建工作展开深入探讨、作交流发言,并结合各自支部的实际情况,提出一系列具有针对性和可操作性的改进措施和建议。结合当前经济形势和上级党委统一部署,从党建活动的组织形式到党员教育的创新方法,从党组织与业务创新工作的深度融合到党员先锋模范作用的发挥,多角度、全方位阐述了自己的思考与下一步工作计划。

各党支部一致表示,将以此次活动为契机,进一步加强沟通交流,强化资源共享,共同提升党建工作水平。

下一步,该段党委将在党建工作中凝练总结,提升高度,牢固树立党建引领理念,发挥基层支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,把学到的经验和启示转化为实际行动,不断探索工作新方法、新途径,为铁路的高质量发展贡献力量。

## 西藏首家! 这家藏药生产经营 企业获海关高级认证

本报拉萨讯(记者 李梅英)日前,记者从拉萨海关了解到,西藏奇正藏药股份有限公司顺利通过海关高级认证,成为西藏首家藏药领域海关高级认证企业。

据海关介绍,高级认证企业即经认证的经营者,是全球贸易领域的“金字招牌”,是由世界海关组织倡导的,对企业信用状况守法程度和安全水平较高的企业给予优惠便利的一项认证制度,可以享受我国海关提供的45项便利措施、国家39个部委提供的49项联合激励措施。国际上,中国已经与新加坡、欧盟、新西兰等29个经济体、55个国家(地区)签署了互认协议,企业还可以享受货物优先通关、减少单证审核、降低查验比例、指定海关联络员等多项便利措施,实现关企互利共赢、贸易畅通,有效降低企业国际贸易成本,提高国际竞争力。

西藏奇正藏药股份有限公司代表性产品消痛贴膏以及保健品、日化养生产品,在美国、澳大利亚、俄罗斯等国家具有稳定的国际市场销售渠道。

“我们公司能够成为西藏首家藏药领域的海关高级认证企业,对公司将来进一步拓展海外市场,有效节省制度性成本和贸易成本方面具有重要意义。我们出口的产品大部分目的地国家,都在国际互认的范畴内,在同等通关条件下,我们可以优先享受国际贸易通关便利措施。”西藏奇正藏药股份有限公司外贸部负责人说道。

今年以来,拉萨海关立足“边”和“高”的生态位,致力“富”和“强”的优先级,找准找实守国门、促发展职责使命在推进西藏“四件大事”中的结合点、发力点,在培育我区外贸新动能上以“最优解”的实践方法做难而正确的事。紧紧围绕我区特色经营企业、“专精特新”中小企业发展,建立百家培育企业库,综合考量企业产业链供应链基础等因素,定制各类享惠方案,依托中尼边境海关互访等活动拓展企业推介平台;积极培塑民营企业主体迸发活力,定期开展出口先导指数和贸易景气指数调查,增强关地民企常态化沟通交流和解决问题机制。

1至10月,西藏外贸备案企业同比增长47.8%,其中民营企业增长率达69.8%。民营企业进出口总值91.55亿元、同比增长4.8%,占西藏外贸进出口总值的98.5%,高居西藏第一外贸主体地位。11月15日,山南第一票自产苹果正式报关启运,接续拉萨青稞白酒、日喀则活羊、昌都红酒、林芝苹果、那曲冬虫夏草、阿里矿泉水实现出口,全区七个地市外贸版图已全部补齐,出口货物的“含绿”“含金”量逐年递增。