

# 前三季度我区网上零售额增速居全国第一

## 网上零售额达164.2亿元,同比增长75.4%

本报拉萨讯(记者 杨小娟)近日,记者从相关部门获悉,我区前三季度网上零售额达164.2亿元,同比增长75.4%。其中,实物商品网上零售额达138.0亿元,同比增长91.1%,增速均位居全国第一,我区电商发展保持强劲增长势头。

“从一级行业看,金银珠宝类网上零售额排名靠前,增速达到214.9%。从二级行业看,珠宝饰品在二级行业中是增速最快的行业,三季度同比增长249%,服装类增速第二,同比增长80.4%。从重点行业来看,钻石增速最快,同比增长349.7%,女装增速第二,同比增长115.5%。”自治区商务厅相关负责人介绍,从渠道来看,“天猫”“抖音”两大平台在我区的网上零售额大幅增长,天猫同比增长165.7%,市场份额增加至近20%,

同比增加了9.4个百分点;“抖音”网上零售额同比增长88.0%,同比增加了2.7个百分点,保持西藏地区网上零售第三大平台。

近年来,我区以电子商务进农村综合示范整区推进工作为基础,深化数商兴农,大力培育农产品品牌,培育市场主体,持续壮大电商队伍,培育市场主体,持续壮大电商队伍,通过鼓励、引导企业使用“商邮合作”“商快合作”模式,提升农产品出村进城效率,农村电商保持高增长,在我区的网上零售中占比提升。数据显示,我区农村电商网上零售额同比增长61.4%。农村电商在全区电商中的占比上升至15.5%,比去年同期上升1.9个百分点。

同时,我区高度重视特色产业的建设发展,电商头部企业以销售珠宝工艺品、特色农产品为主。

前三季度,网上零售额在500万元以上的电商企业76家,特别是中低端农产品销售额比上半年有所上升,其中本地特色优质蜂蜜、藏红花、墨脱野生土茯苓、野生黄精、野生藏贝母等药食同源商品受到越来越多消费者的青睐,实现网上零售额的较高增长。

“最近,我们在做同心苑社区的助农活动,帮助他们升级农特产品,附加值也将随之在原来的基础上提升十几倍。”记者在西藏佰慕影视文化发展有限公司直播基地看到,数十名网红主播正在直播酸奶和藏香。

数据显示,前三季度,我区直播网上零售额53.1亿元,同比增长84.4%,增速位于全国前列,直播驶入快车道。我区点淘直播占比最高,占我区直播网上零售额的

50.9%,同比增长72.0%;抖音占比39.5%,同比增长88.0%;快手同比增速最高,同比增长163.4%。分行业来看,全区参与直播的农产品实现网上零售额1.7亿元,实现网上零售量100.4万件,其中农产品直播的商品数达10551个。

此外,我区非实物商品网上零售监测显示,旅游人次同比增长27.9%,零售额同比增长25.7%。其中,拉萨旅游零售额同比增长27.0%,旅游人次同比增长33.4%,林芝市旅游零售额同比增速最快,达46.4%,昌都市和日喀则市旅游零售额也均实现增长,同比分别增长37.0%和26.7%。三季度中,7月、8月在保持暑期旅游旺季的基础上,今年9月我区旅游人次依然实现20万人次,同比增长34.2%。

## 我区博物馆事业取得高质量发展

本报拉萨讯(记者 郑璐 袁海霞 见习记者 旦增措姆)近日,记者从自治区博物馆事业发展成就新闻发布会获悉,目前,全区共有各类博物馆、陈列馆、纪念馆共43个,已备案博物馆22个;全区各级文物保护单位2373处,已完成馆藏可移动文物登记的文物保护单位1006处,可移动文物51万件(套),珍贵文物11.15万件(套)。我区博物馆体系建设得到不断完善,办馆质量显著提升,辐射力和影响力大幅提升。

自治区文物局相关负责人介绍,随着西藏博物馆新馆建成开馆,拉萨、山南、日喀则、昌都、阿里等市地博物馆,以及藏戏博物馆、西藏百万农奴解放纪念馆、阿里进藏先遣连纪念馆、毛主席像章博物馆等专题博物馆、纪念馆陆续建成开放,大昭寺、乃朗寺等寺庙文物陈列馆挂牌成立,由国有博物馆、非国有博物馆、纪念馆、寺庙文物陈列馆组成的西藏博物馆体系初步建成。于今年“国际博物馆日”,我区成立了西藏自治区博物馆协会,这对进一步加强和规范博物馆管理,促进博物馆行业资源开放共享,提高行业业务水平和科技含量发挥着重要作用。

近年来,全区聚力重点任务,提高文物保护科技水平,总投资3.2亿元,共实施可移动文物预防性、数字化保护、文物修复项目56个。同时,加强与兄弟省市工作交流,文物“走出去、引进来”成为新常态。近五年来,举办各类文物展览近60个,推出10个“云展览”,其中一批精品展览脱颖而出。

在聚合公众需求,提升公共服务能力方面,我区持续扩大公共服务覆盖面,日益发挥博物馆社会教育作用。据统计,全区博物馆、陈列馆、纪念馆参观人数不断攀升,2023年,参观人数达366万余人次,2024年1至9月,参观人数达325万余人次。

## 2024年世界职业院校技能大赛在西藏职业技术学院落幕

本报拉萨讯(记者 耿锐仙 实习生 沈雨秋)近日,2024年世界职业院校技能大赛争夺赛高职组电子与信息(赛道二)移动应用设计与开发赛项在西藏职业技术学院圆满落幕。

据悉,本次大赛是国家将全国职业院校技能大赛升级为世界职业院校技能大赛的首届大赛,是全国乃至世界职教英才展示才华、锤炼技艺的大舞台,更是促进交流合作、共创职教未来的良好契机。来自31个省和新疆生产建设兵团的共61支各职业院校队伍参加此次大赛。

经过两天的激烈角逐,最终,武汉城市职业学院等6个学院荣获金奖,西藏职业技术学院等12个学院荣获银奖,山东科技职业学院等18个学院荣获铜奖。

## 山南市

## 加强国省道和农村公路管养

本报拉萨讯(记者 王超)近日,记者从2024年中华环保世纪行——西藏行活动获悉,长期以来,山南市交通运输行业部门和公路养护部门认真开展公路沿线白色垃圾清理及公路控制区范围内环境卫生整治工作,确保了国省道及农村公路干净整洁和美观。

据了解,今年以来,山南市交通运输行业部门和公路养护部门全面加强对1342公里国道、1376公里省道的公路管养,截至9月底共整理路肩15.37万平方米、整理边坡8.47万平方米,修剪清理路肩带、边坡草木42.96万平方米、清理边沟(截水沟、排水沟)等排水设施69.77万平方米。同时,充分发挥1172名农村公路生态管护岗位及县乡村三级路长作用,全面开展农村公路及公路控制区范围内环境卫生清理,截至目前,共出动生态岗位公路管护员1577人次、机械69台次,清扫路面8.4万平方米,清理垃圾105.8吨,保持了农村公路干净整洁美观。

## 金融活水浇灌乡村沃土

近年来,我区各金融机构积极响应国家乡村振兴战略与普惠金融政策,始终坚持把金融支持乡村振兴放在突出位置,深入落实金融五大专项行动,引导金融机构全面贯彻落实特殊优惠金融政策,切实提升乡村振兴金融服务的广度和深度,为乡村振兴注入新活力。

图为农行洛扎县支行三农服务区的工作人员为群众办理业务。

本报记者 旦增兰泽 摄



■本报记者 王雨霏 达珍

## 释放文化旅游产业新活力 ——全区文化旅游产业发展大会引起热烈反响

“西藏文化旅游产业正处于优势转化提升期,要立足西藏实际、遵循客观规律,坚持问题导向、发挥特色优势,努力把西藏文化旅游产业做大做强……”

字字珠玑,深入分析形势;句句铿锵,激发蓬勃活力。日前召开的全区文化旅游产业发展大会在我区各族干部群众中引起热烈反响。大家纷纷表示,要以此次文化旅游产业发展大会为契机,不断创新,不断突破,在提升西藏旅游竞争力和影响力上久久为功,推进文化和旅游深度融合,努力把文化旅游产业打造成为支柱产业。

“全区文化旅游产业发展大会的召开振奋人心,为今后的工作明确了重点、指明了方向。”阿里地区文旅局局长高彦武说,“今年1至9月,阿里地区文旅工作成效显著,共接待游客207.96万人次,游客总

花费20.87亿元,分别同比增长40.4%、27.6%,持续完善旅游基础设施、服务设施,总投资1.18亿元的5个‘十四五’项目,其中4个已完工并通过验收,剩余1个计划

2025年5月竣工并组织验收;扎实开展第四次全国文物普查工作,目前已完成三普复查236处,调查登记新发现文物点210处;圆满完成第三批地区级非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人认定工作,39个项目、34名代表性传承人列入地区级非遗名录。下一步,我们将全面贯彻落实大会精神,聚焦‘八个突出’,科学谋划、强化统筹、周密部署、精心组织,坚持目标导向、问题导向和结果导向,大力发展中新质生产力,不断促进文化和旅游深度融合发展,努力把高原康养旅游业做大做强。”

自治区党委书记王君正在全区文化旅游产业发展大会上强调,突出特色精品、擦亮文旅金字招

牌,努力培育品牌、大力推广品牌、全力经营品牌、依法保护品牌,做到“人无我有,人有我优”,让西藏文旅品牌“墙内墙外两头香”。

对此,西藏民族大学讲师、博士朱亚深有感触:“王君正书记的讲话让我受益匪浅,在今后的理论研究中,我将积极响应大会号召,深入研究藏族赛马节的时代内涵、历史演变及现代价值,探索其与现代体育产业的融合发展路径,为弘扬中华优秀传统文化,打造文旅精品、擦亮文旅金字招牌贡献智慧和力量。”

昌都市文旅局政工科科长李文明告诉记者:“全区文化旅游产业发展大会的召开,为昌都市文化和旅游事业高质量发展指明了方向、提供了遵循。作为昌都市文旅局工作人员,在未来的工作中,我们将充分发挥昌都市文旅资源优势,推动文化和旅游深度融合;深入挖掘昌都文化底蕴,以文化提升旅游内涵,让游客在游览美景的同时,也能领略到昌都深厚的文化底蕴。同时,我们还将从丰富特色文旅产品、打造高品质文旅品牌、提升旅游服务质量等方面入手,全面提升昌都市文化旅游产业的竞争力和影响力。”