

■本报记者 王香香

宁夏隆德县

农文旅融合跑出乡村振兴“加速度”



10月16日上午，“见证 75 年·基层法治宁夏行”全国省级法治媒体集中采访团一行来到宁夏隆德县观摩采访文旅发展情况。图为隆德县老巷子全景。

“夏日绿意盎然，秋日五彩斑斓。没想到隆德县风景这么美，气候如此怡人！”10月3日，宁夏固原六盘山下的盘龙山庄内，山东的游客郭旭带着一家老小躺在贝壳屋内，一边品尝着罐罐茶，一边欣赏着旖旎风光。目光所及之处，几十栋风格迥异的精品民宿镶嵌在山林之间，别有一番雅趣。

近年来，隆德县坚持五优产业围绕旅游调结构、环境整治围绕旅游打基础、文化围绕旅游铸灵魂、宣传围绕旅游造声势、全县围绕旅游增活力等“九个围绕”创建思路，以国家文旅休闲度假区、建设生态文旅康养先行县为目标，抢抓国家第一批文化产业赋能乡村振兴试点县为契机，以农文体旅融合发展为方向，对标对本，强态延链，把推动文旅产业高质量发展作为重中之重，形成“党政统筹、部门联动、产业协同、社会参与”的现代化旅游发展新格局。

资源禀赋，做足全域文章

“日走红军小道，夜宿甘渭河宿集，我们早在手机上做好了假日旅游规划。”郭旭说，十一假期前，他通过手机APP做了来宁夏的旅游规划，预定景区门票和民宿酒店，一到隆德就欣赏到了层林尽染的美景。

“我们依托‘互联网+’，规划建设隆德县智慧旅游指挥中心，推出智慧旅游App服务平台，开设‘隆德文旅’微信公众号，与各大网站携手开通旅游资讯、出行服务、酒店预订等线上功能，实现‘一部手机游隆德’。”隆德县文广局相关负责人表示，隆德立足“生态文旅康养先行县”定位，不断提升旅游要素品质，补短板、强弱项，提升服务能力与水平，满足游客多元需求，激活文旅消费市场。

位于六盘山西麓的隆德县气候宜人，拥有深厚的历史文化底蕴，是我国西北地区久负盛名的千年古县、丝路古城，且以享誉西北地区书法之乡、文化大县而闻名。近年来，隆德县立足资源禀赋，做优顶层设计，先后编制全域旅游发展规划、文化产业发展规划、文化旅游业“十四五”规划、智慧旅游服务体系规划，构建以景区为核心、以乡村为突破、以产业为重点、以路网为纽带的“一心、两轴、一环、五板块、多级点”全域旅游发展格局，明确全域旅游发展方向和路径。同时，隆德县以绿色山水为骨架、红色资源为主线、历史文化为底蕴、民俗文化为特色，推进“一个核心景区、一个重点景区、一个休闲度假区、三大旅游片区”建设，促进山、水、城、人相依相融，自然人文景观交相辉映，扩大“千年古

县·文化隆德·康养福地”知名度。

隆德县还发挥地域优势，打造“旅游+城市名片”魅力牌、“旅游+非遗”传承牌、“旅游+特色美食”体验牌、“旅游+研学”创新牌、“旅游+保健”康养牌、“旅游+红色文化”实践牌、“旅游+人才”培育牌、“旅游+农业”致富牌、“旅游+团队服务”保障牌全域旅游“九个一”典型示范基地品牌。同时，坚持生态优先，打造“人在旅途，处处有景”的全域旅游模式，吸引着八方游客来隆德旅游。

完善设施，提升服务品质

“当年，红军长征不畏艰难险阻，完成了举世瞩目的二万五千里长征伟大壮举。今天，我们步行红军小道，重温红色历史，切身感受先辈们不怕牺牲、顽强拼搏的革命信念。”10月1日，在隆德县六盘山红军长征景区“红军小道”上，来自银川市某研学团队队员张亮小朋友激动地说。研学队员们声声红歌响彻六盘山巅，市民和游客手写寄语祝福祖国华诞，徒步2.5公里红军小道，感受家国情怀。当日，景区还推出的《不朽的长征》实景演出，艺术再现长征途中重大历史事件，为游客和市民带来了红色文化视觉盛宴。

“我们坚持‘景城一体、产城融合’的规划建设思路，围绕文旅强县建设目标，推进重点特色旅游项目建设。”隆德县文广局相关负责人说，隆德县已建成运营县游客服务中心、杨家店红军集市、花田云海、上梁老街生态旅游综合体、盘龙山庄等一批具有代表性的乡村旅游点“升级版”。建成龙珠山宿集、甘渭河宿集、杨家店民宿集群、夫子雅舍、老巷子民宿集群等一批风格不同的精品民宿。着重打造老巷子古村落民俗文化村旅游区，建设六盘高峰培训中心、改造特色街区、提升精品民宿、打造创客园基地等工程和老巷子十三坊项目，不断提升旅游核心竞争力。实施老巷子基础设施提升工程、六盘山文旅康养区综合治理项目，六盘山东部康养度假区农文旅三产融合发展示范园建设项目稳步推进。

另外，依托六盘山红军长征景区、上梁老街、隆德博物馆，打造集红色教育培训等为一体的红色教育片区；依托杨氏泥塑、魏氏砖雕、高台马社火等3个国家级非遗传承保护基地，形成一批具有隆德特色的非遗体验片区；建成盘龙山庄、神林山庄、范家峡、杨家店红军村等集采摘观光、休闲度假为一体的田园综合体片区，彰显特色鲜明的“生态文旅康养”圈产业布局。

以文塑旅，文旅融合激发新活力

几张形态各异的动物剪纸，两个带有动物造型的绣球，一个绣有长征纪念馆图样的手礼包……10月6日，宁夏隆德县老巷子景区。来自河南的游客吴女士向记者展示了她的购物“成果”。

在隆德县各景区景点、乡村旅游点、旅游酒店等地方，游客们均能看到设立文创产品、农特产品专营店。同时，这些专营店还开展线上线下销售，挖掘隆德罐罐茶、特色暖锅等文化美食资源，辐射带动周边群众通过自主创业、从事餐饮服务、发展民宿等实现就近就地就业，提供长期稳定就业岗位。据了解，目前，这些产业年创收2200万元，辐射带动文旅从业人员1394人。

“一座城市的魅力，在于特色、文化、品牌。隆德县坚持以文塑旅、以旅彰文，持续擦亮‘千年古县·文化隆德·康养福地’品牌，使全国文化先进县、中国民间文化艺术之乡等一批‘国字号’名片更加靓丽。”隆德县文广局相关负责人说，近年来，隆德县重视文化旅游产业发展，充分发挥

文化旅游引领作用，全面打响“红、绿、古、特”四张牌，不断释放外延效应，让文化旅游成为生态惠民的大产业和研学教育的大载体，让文化旅游成为讲述隆德故事的好舞台。

另外，依托杨氏泥彩塑、魏氏砖雕、慧君刺绣、隆德书法等深厚的文旅资源“富矿”，隆德县研发推出红色文化、生活风情、仿古人物、山水花鸟、隆德故事、现代潮流、古式发簪、挂件、刺绣台灯、书法夜灯等文化系列文创产品100余种，年创收2200余万元。借鉴先行区现场优秀案例分享和经验交流，积蓄力量在文化引领、旅游驱动，农文旅融合上再次进行了深度剖析、探索和创新。慧君刺绣用金丝银线勾勒绣出宁夏五宝、福娃、六盘山壮丽山河、围桌吃暖锅场景图；魏氏砖雕用红泥土高温烤制雕刻出十二生肖、中药养生茶具、福字挂件，并利用当下汉服、古装潮流趋势，研发设计了更加精细化的发簪、腰间挂件、古式手链等饰品；隆德书法协会将书画产品巧妙地与生活居家、景区景点结合，研发了含书法元素便捷式小夜灯、用五彩水墨勾勒出隆德古八景等绘画产品；湘隆科技研发了“隆德药香”；非遗花灯结合现代化生活气息，研发了功能性强的婚礼串灯、居家地灯等产品，渐次铺开隆德对外文创市场衍生品，立体化、多角度、全方位促进文化产业赋能乡村振兴迈上“新台阶”。

同时，隆德县利用各项大型赛事、节庆活动、惠民措施，提升隆德知名度。先后举办首届中医药养生大赛农特产品展销会、篝火晚会、罐罐茶比赛、非遗进景区、生态垂钓大赛等系列活动，不断推动不断推动文化产业发展和文化消费升级。

如今，隆德虽地小人稀但山河壮美，在991平方公里的土地上，汇集了绿色六盘高峰、红色革命圣地、古色传统村落、彩色田园风韵、特色乡村旅游、秀色民俗文化、优质中药产业、节俭农耕文化、多彩非遗文化等，织出一幅“千年古县·文化隆德·康养福地”的美丽画卷，享有中国最美县城、中国民间文化艺术之乡、中国最适合深呼吸县城、中国天然氧吧、国家文化产业赋能乡村振兴等“国字号”荣誉。在文化资源中，隆德非物质文化遗产项目占宁夏最多，国家级、区级、市级、县级共88项，市级以上非遗传承基地21个、传承人59人，不可移动文物243处，农民文艺团队102个，文化示范户235户、文化大院38个、农家书屋103个。旅游资源中，现有国家4A级旅游景区2处，2A级旅游景区2处，国家乙级民宿1家，全国乡村旅游重点村镇7个，5星级乡村旅游示范点2个，大小房车营地13处等，是国内外游客避暑纳凉、康养旅居、休闲运动爱好者的理想打卡地，也是人们体验乡愁、回归自然、与自然和谐共处的寻梦之地。



图为六盘山长征纪念馆全景。