

国家医保局

通报无锡虹桥医院涉嫌欺诈骗保情况

新华社北京电 近日,江苏省无锡虹桥医院涉嫌欺诈骗保相关情况被曝光,引起社会广泛关注。国家医保局8日通报,检查发现,该院涉嫌违法违规使用医保基金2228.4万元,其中以勾结中介或以免费体检为名,拉拢诱导参保人员虚假住院,通过伪造医学文书、虚构诊疗服务等,涉嫌欺诈骗取医保基金1179.2万元,最终金额以实际核实时为准。

据悉,9月23日,国家医保局派出飞行检查组进驻无锡虹桥医院,在当地公安机关配合下,初步查实有关情况。通报指出,案件呈现如下特点:

一是有组织团伙式作案。医院法定代表人、实控人王为民,与院长胡玉芝、无锡市癌症康复协会分队负责人陶燕娜等人勾结。陶燕娜利用工作便利,以无锡虹桥医院有“优待”为名,介绍病友及老人虚假住院。医院医保信息部王贵敏负责对接,联系医生开具入院手续,交给护士长安排“住院”。虚假住院参保人员除个别接受体检外,多数不做任何检查诊治,在医院免费吃住2至3天即出院。

二是全链条专业化造假。接到虚假住院人员信息后,由临床医生根据患者个人状况,“量身定制”虚假住院方案。

医院内科、外科、骨科医生,编写糖尿病、腰椎间盘突出等慢性病诊断,据此下达虚假医嘱、开具虚假处方、编造治疗记录。体检中心、放射科、超声科、检验科等根据医生诊断,直接从超声等图像报告库中,复制、截取与诊断对应的其他患者影像图片,对报告数值进行手动修改,伪造对应的CT、核磁共振、超声、血尿化验等报告记录。

三是涉案人员计件提成。一次虚假住院编造费用5000至8000元,用于骗取套取医保基金。参与造假的人员从中提成,中介每介绍一人分50元;参保人员每“住院”一次分200至300元;负责虚假诊疗的医生每单分50至80元,其他医护人员每编造一份检查检验报告分15元。

四是设置阴阳账簿、真假病区。医院财务部以白条减免或现金支付形式,为参与虚假住院的人员支付提成,资金往来记录在私设账簿中,在明面账簿上则通过伪造的会计凭证予以掩盖。同时将虚假住院病人与正常住院病人分别安置,使用不同的病区代码予以区分,限制假病人行动区域,控制人员知悉范围。该院医生供述,甚至连本院医生也不知道这些病人登记在自己所在科室住院。

五是恶意对抗调查。该院采取多重对抗手段,妄图以“死无对证”应对调查。一是集体串供。医院管理层与部分医务人员、参保人员相互串供。二是篡改病历。伪造影像图片,对存在造假假的病历进行篡改。三是销毁账簿。指使相关人员企图销毁检查资料和会计凭证,均被公安机关查获。四是删除数据。大量删除CT、核磁共振影像图片,删除财务主管人员电脑主机信息,篡改药品耗材采购、销售电子记录,后被医保部门、公安机关恢复。

据了解,截至目前,当地医保部门已解除该院医保服务协议,启动行政处罚程序,并将对参与欺诈骗保的参保人员依法依规处理。当地公安机关已对医院法定代表人、院长、介绍假病人的中介以及参与骗保的医务人员等24名犯罪嫌疑人采取刑事强制措施,并对集体串供、销毁财务凭证、篡改病历、删除数据等违法行为开展调查。

下一步,国家医保局将进一步指导江苏省医保局,对无锡100家定点医药机构进行全面排查。同时,将在全国范围内组织开展严厉打击欺诈骗保专项行动,集中整治医保领域群众身边的不正之风和腐败问题。

新华社天津电(记者 隋福毅)

16日,天津市住房和城乡建设委员会等六部门联合出台的关于进一步优化房地产政策更好满足居民合理住房需求若干措施的通知正式印发,推出取消住房限制性措施,落实国家金融支持政策、加快构建房地产发展新模式等措施。

根据通知,天津一是取消新建商品住房和二手住房购买、转让等方面的限制性措施,不再对新建商品住房销售价格上限实施指导;二是取消本市普通住房和非普通住房标准。

为进一步落实国家金融支持政策,天津调整差别化的最低首付款比例政策,对于在天津市贷款购买住房的居民家庭,商业性个人住房贷款不再区分首套、二套住房,最低首付款比例统一为不低于15%。

天津还优化个人住房贷款利率定价,发挥市场利率定价自律机制作用,引导商业银行稳妥有序做好存量房贷利率批量调整工作,基于借款人资信状况、风险水平等因素合理确定新发放二套房贷款利率,减轻居民家庭购房负担。

通知还提出发挥房地产融资协调机制作用,按照市场化、法治化原则,依法加大房地产“白名单”项目贷款投放力度,督促商业银行尽快落实已授信贷款资金,提高新增融资贷款发放比例,积极满足房地产项目合理融资需求。

此外,通知指出要加快构建房地产发展新模式。一是改革完善房地产开发管理制度,结合各区商品住房去化周期等情况,科学控制增量,合理把握商品住房供应节奏,促进房地产市场供需平衡。二是进一步优化完善住房设计规范和标准,支持房地产开发企业积极探索建设更多“好房子”,不断满足居民多样化改善性住房需求。

上述措施自2024年10月16日起正式施行。

取消住房限购政策进一步

天津

提高党的新闻舆论传播力 引导力 影响力 公信力 牢牢掌握意识形态工作主动权

张黎黎

党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,处于意识形态的前沿。党的二十大报告提出,“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。”这对我们牢牢掌握意识形态工作领导权话语权提出了新要求。

作为人民喉舌和社会公器,西藏地方党媒一直以来自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,在宣传党的方针政策、传播先进文化、普及科学知识等方面发挥着不可替代的重要作用,为西藏长治久安和高质量发展提供了思想保障。

面对新形势新任务,西藏地方党媒还需进一步更新思想观念,推进深度融合,不断提升党媒传播力,牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权,夯实党媒“党之喉舌、民心之声”的舆论阵地。

一、坚持党管媒体不动摇,牢牢把握意识形态工作主动权

全国宣传思想工作会议是党中央决定召开的一次十分重要的会议。会前,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,站在全局和战略高度,充分肯定党的十八大以来宣传思想文化事业取得的历史性成就,深刻阐述宣传思想文化工作的重要地位作用,对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出明确要求。

新闻舆论作为其中重要一环,各党媒和新闻工作者要引领正确方向、记录时代风云、汇聚奋进力量,切实

担负起中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新闻舆论使命。

要坚持党的领导不动摇,为做好新闻舆论工作提供坚强政治保证。党的领导是做好新闻舆论工作最根本的政治保证。坚定不移推进新时代党的建设新的伟大工程,把旗帜鲜明讲政治的要求贯穿到新时代全区新闻舆论工作全过程各方面,把姓党、爱党、护党、兴党、强党作为不变初心和忠诚信仰。严格落实意识形态工作责任制,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,牢牢把握正确的政治方向、舆论方向、价值取向。落实主管主办和属地管理原则,完善层层尽职尽责的工作格局,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主。围绕自治区党委中心工作,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,精心开展主题宣传、形势宣传、成就宣传,把以习近平同志为核心的党中央对西藏的特殊关心关怀宣传好,把各族干部群众听党话感党恩跟党走、积极投身建设社会主义现代化新西藏的典型故事讲述好,推出一批有分量、有亮点的重头报道,引导全体党员干部和各族群众进一步增强对“两个确立”的政治认同、思想认同、情感认同。

二、聚焦主责主业,与时俱进做好西藏新闻舆论工作

习近平总书记指出:“对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。”西藏目前除西藏日报社、西藏广播电视台外,七个地市党媒均实现了融合发展,开通了微信、网站、客户端等新媒体渠道,构建了较为健全的地方党

媒。然而即便如此,受资金、技术、制度、人才等多方面制约,随着现代通讯技术、传媒技术的发展与进步,地方党媒面临的竞争依然日趋激烈,面临的挑战前所未有的。面对新形势和新任务,党媒需坚持守正创新、内容为王,坚守新闻主责,深耕媒体主业,形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵,不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

要坚持改革创新不动摇,推动媒体深度融合。党媒要主动适应媒体融合发展的新形势,不断做强媒体矩阵、做活传播渠道、做新话语表达,加快推进内容创新、技术创新、机制创新。搭建融媒体新平台,充分整合全区新闻宣传资源,推进传统媒体和新型媒体融合发展,使报纸、广播、电视、互联网等媒体优势得到最大限度发挥,打造资源通融、内容兼容、宣传互融的融媒体平台。丰富创新宣传内容,运用丰富的新闻语言、形式、方法、技巧创作出更多的精品力作,将新闻舆论用大众化生活化的语言表达,不断推出适应时代需求的新产品。

推动技术优先战略,媒体融合离不开先进技术体系的支撑,要增强技术研发能力,始终保持对新技术的敏感性、感知力,运用好云计算、虚拟主播、人工智能、移动直播、无人机采集等技术,引领媒体深度融合、驱动媒体转型升级。

要提高舆论引导能力。在重大政治原则和大是大非问题上,敢于举旗定向、发声定调,牢牢掌握舆论主动权主导权;对思想理论领域的错误思潮,旗帜鲜明地辨析批驳,划清是非界限、澄清模糊认识。对重大突发事件,坚持及时准确、公开透明、有序开放、有效管理,加强权威信息发布,做到关键时刻不失语、重要关头有声

音。加强热点问题的主动引导、及时引导、深度引导、有效引导,着力解疑释惑、理顺情绪、化解矛盾,积极回应群众关切,合理引导社会预期。

要坚持以人民为中心,承担起宣传群众、动员群众、服务群众的使命。增强宗旨意识,牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”,把体现党的主张同反映人民心声有机统一起来,把人民群众是否满意作为工作成效的首要标准,真正做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守护者。群众在哪里,宣传思想工作的重点就在哪里,大力宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,大力宣传报道人民群众中涌现的先进典型,迈进群众门槛,走进群众心坎,倾听群众声音,拓宽报道维度,丰富媒体内涵,提高群众的参与度、积极性。

三、培养造就一支忠诚干净担当的高素质宣传工作队伍

习近平总书记指出:“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”

媒体竞争关键是人才竞争,媒体核心优势是人才优势。党媒亦如此。

要强化思想淬炼,加快培养一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。宣传工作者要具有强烈的政治意识,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,站得高、看得

远、想得清、说得明,用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,提高辨别政治是非、保持政治定力、防范政治风险的能力,自觉在党和国家大局下想问题、做工作,确保新闻舆论工作领导权牢牢掌握在忠于党、忠于人民、忠于马克思主义的人手里。

要苦练担当本领,不断提升新闻宣传的能力和水平。基层是培养干部的沃土,要大力传承弘扬“四下基层”优良作风,选拔宣传思想干部到乡村振兴、基层治理、项目建设等重点工作一线历练打磨、淬火成长,引导宣传思想干部从理论源头、实践起点感悟党的创新理论的真理性力量和实践伟力,拓宽视野、增长见识、积累经验,练就群众工作真本领。坚决扛起新闻宣传主责主业,以时不我待的紧迫感、只争朝夕的责任感,形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵,适应分众化、差异化传播趋势,不断增强新闻时效性、针对性、可读性。

要创新体制机制,改进工作作风。坚持新时代好干部标准和民族地区干部“四个特别”政治要求,立足当前、着眼长远,深刻把握宣传思想干部成长规律,不断建立健全人才教育培训、选拔任用、激励保障、管理服务等工作体制机制,大力培养新闻采编、产业经营等急需紧缺人才,为新闻事业长远健康发展提供坚实有力的人才支撑。持之以恒改进文

风,改变传统陈旧的新闻写作模式,改变党媒官样文章多、空话套话文章多等情况,以群众喜闻乐见的方式做好舆论引导,真正把党的路线方针政策送到群众中间,以泥土气息提升思想力量,拉近与广大群众的距离,形成党媒与读者的良性互动。

(作者单位:西藏日报社)