

■本报记者 耿锐仙

革吉县坚持深化“党建+六联”模式——

以基层“小治理”筑牢社会稳定“大格局”

阿里地区革吉县坚持深化“党建+六联”模式,努力探索共建、共治、共享的基层社会治理之路,着力提升基层治理现代化水平,以基层“小治理”筑牢社会稳定“大格局”。

深化“党建+组织联建”模式聚合力。充分发挥村(社区)党组织的战斗堡垒作用,探索构建“一个核心、一张网、一家党员中心户、一支联建对子”治理体系,推行“乡镇村居干部+网格员+党员骨干”治理模式,科学划分网格并设立党组织,实行“1+3”人员梯次配置,建立“五张明白卡”,明确“七大员”职责,常态长效开展在职党员到社区“双报到”、党员“三包”以及“三联”工作,深入开展党员志愿服务、结对帮扶等活动31场次。县委组织部大力实施“城乡结对、支部共建”行动,探索出机关、村(社区)、寺管会“组织联建、党员共管、资源共享”结对共建新路子,签订《革吉县城乡党支部结对共建帮扶承诺书》22份,开展“送温暖、献爱心”“五个一”主题实践活动41场次,推动基层党建工作全面提质增效。

深化“党建+责任联查”模

式定职能。建立健全乡村治理联席会议制度,严格落实《阿里地区2023年基层党建工作重点任务清单》《“4+1”党组织书记抓基层党建工作责任清单》《革吉县2023年党建引领乡村治理试点县实施方案》,将党建引领乡村治理作为县、乡镇党委书记和村(社区)党组织书记抓基层党建工作述职评议考核的重点内容,听取基层党建工作和乡村治理工作汇报3场次,督促村(社区)干部在参与乡村治理中勇担当、善作为。福康社区积极探索“积分制”管理新模式,研究制定《革吉镇福康社区乡村治理推广应用积分制实施方案(试行)》《革吉镇福康社区乡村治理推广应用积分制积分规则》,不断激发村民参与乡村治理的内生动力。

深化“党建+队伍联合”模式促提升。持续抓好驻村工作队、村(社区)“两委”班子、网格员、作业组组长、农牧民党员“五支队伍”建设,采取县级乡镇集中培训、一对一对接对帮带、以会带训等方式,举办培训班17期544人次,选派村干部、乡村振兴专

干等110余人次进行实地观摩学习,基层队伍履职能力不断提升。各驻村工作队以开展“百日走村入户大调研”活动为契机,深入牧场帐篷、生产一线,开展国家通用语言文字教育培训82场次,参与农牧民党员、群众1289人次。

深化“党建+保障联享”模式夯基础。建立健全党委全面领导、组织部门牵头协调、相关部门加强指导、行业系统有力推动的党建引领乡村治理工作格局,坚持以协调解决基层治理工作经费240万元为保障,以落实村民议事机制为基础,以“四议两公开”“三务公开”制度为根本,定期召开村(居)民大会62次,让村(社区)居民自主“说事、议事、主事”,有效保障乡村治理工作有序有效运行。县民政局联合各乡镇党委,组织各村(社区)召开党员代表、村民代表等会议广泛征求意见,修订完善20个村(社区)“村规民约”“居民公约”,推动农牧民实现自我管理、自我教育、自我约束。

深化“党建+工作联动”模式抓落实。探索建立县综治指挥中

心、乡村扁平化一线指挥部,形成县委统筹、乡镇牵头、村(社区)落实的“三级联动”责任体系,按照村(社区)下单一乡镇派单一县直部门接单三步走工作流程,形成县直部门处理一乡镇传单一村(社区)反馈机制,着力解决农牧民群众的急难愁盼,不断提升乡村治理能力和水平。县市场监督管理局以“审批智能化、服务自助化”为重点,计划分别在县便民服务中心、盐湖乡、雄巴乡投放个体登记注册智能设备,有效降低群众办事成本。

深化“党建+服务联办”模式重实效。建立村(社区)、派出所、司法所、网格员、“联户长”“五位一体”联动机制,大力推广“占堆调解四法”,深入开展农牧区矛盾大排查、纠纷大化解、情绪大疏导、法治大宣传、治安大提升“五大”活动20余场次,开展入户走访202次,收集社情民意29条,解决29条;排查化解各类矛盾纠纷96起,化解96起;排查安全隐患210次,开展政策宣传68场次,受教育群众8070人次,成功实现矛盾不上交、小事不出村、大事不出乡镇的目标。

全区行政立法人员培训班举办

本报拉萨讯(记者 王杰学 次珍)为着力提升全区行政立法人员政治素养和专业能力,提高立法质量和效率,10月8日至14日,自治区司法厅在南京大学举办2024年全区行政立法人员培训班。自治区司法厅党委委员、副厅长刘华春在开班式上作动员讲话并为培训班授课,南京大学终身教育学院院长韩顺平出席开班式并致辞,南京大学法学院副院长杨阳出席开班式。

培训班邀请理论功底深厚、实践经验丰富的专家,围绕贯彻新修改的立法法、地方性法规规章的起草、地方立法实务、立法项目前后评估以及规范性文件合法性审查等主题进行精彩授课。在课堂教学之外,还充分运用现场教学、经验交流、分组讨论等形式,促进学员充分交流、深入思考、相互启发。学员一致认为,本次培训政治站位高、授课内容实,既有深度理论授课,又有丰富业务交流,对于拓宽立法工作思路,提高立法工作质效、促进政府基层立法联系点和立法咨询专家更好地发挥作用具有很强的针对性、指导性和可操作性。参训学员纷纷表示,要对标新时代新征程对政府立法工作的新要求,牢固树立担当、敬业精神,切实以更宽视野、更高标准、更大力度将学习成果转化为推动工作落实的思路和举措,为开创我区行政立法工作新局面,全面建设法治西藏新篇章贡献力量。

据悉,此次培训是自治区司法厅在区外举办的首个行政立法人员培训班,区中直相关部门、各地(市)司法处(局)从事立法工作的人员、自治区政府基层立法联系点负责人、部分立法咨询专家共计70余人参加培训。

山南市2024年食品安全宣传周及志愿服务行动启动

本报泽当电(记者 巴桑旺姆)10月10日,山南市启动2024年食品安全宣传周及食品药品安全志愿服务行动。山南市食品药品安全委员会各成员单位通过悬挂横幅、发放资料、接受咨询、赠送礼品等形式,向市民普及食品安全法治理念和科普知识。活动共悬挂横幅25条,展出展板15块,发放资料6350余份、宣传品3920余件,接受咨询350余人次,营造了良好的共治共享氛围。

据悉,该活动将持续推出一系列主题日活动,如“你点我检,服务惠民生”“你点我查”“你送我检”以及食品安全进多类场所等。同时,还将发布典型案例、展播科普短视频、发放宣传册等,倡导“诚信尚俭、共享食安”理念,普及知识,增强公众意识。

拉萨市城关区维巴村开展“敲门看灯”志愿服务活动

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠)为深入推进基层治理效能大提升战略,拉萨市城关区维巴村党总支联合市委政法委驻村工作队按照“一核三微”工作模式,以“微网格”为桥梁,服务群众。近日,维巴村各网格在驻村工作队指导下开展“敲门看灯”志愿服务活动,切实解决孤寡老人无人照料、生活困难等问题,提升老人生活质量幸福感。

强化联络清底数,织联系网。驻村工作队协同维巴村党总支动员村干部、网格员、社工等力量组建“敲门看灯”志愿服务队,对辖区孤寡老人全面走访摸底,并与看护人联系,精准掌握信息,目前已摸排孤寡老人11人,其中重点关注3人、一般关注8人,商议形成守护措施13条,确保老人有急事能及时响应。

入户进门排隐患,守平安。志愿者通过“敲门看灯”关注老人生活起居和健康状态,检查电气线路和用火用电情况,提醒消防安全,排查矛盾纠纷,分类管理老人诉求,协调部门解决,确保“件件有着落,事事有回音”。目前,排除安全隐患21起,调解矛盾纠纷3起。

摸排需求精准服务,送温暖。针对一般关注老人,采用多种方式精准服务;针对重点关注老人,早上敲门问健康和需求,晚上看灯确保老人归家安睡。同时,根据老人需求提供洗衣理发、打扫房间等服务。目前,维巴村各网格共开展“敲门看灯”志愿服务活动11次,帮助11人次,推动关爱孤寡老人活动走实走心。

那曲市公安局禁毒支队

开展毒品预防教育宣传活动

近日,那曲市公安局禁毒支队联合那曲货车司机之家对货车司机开展毒品预防教育宣传活动。

活动现场,禁毒民警向货车司机开展宣传教育,呼吁广大货车司机保持高度警惕,遵守法规,深化禁毒意识,严防药物滥用,积极参与禁毒工作。据悉,此次宣传活动共计发放禁毒宣传资料30余份,发放宣传品120余份,受教育货车司机30余人次。

图为禁毒民警向大货车司机开展禁毒宣传教育。

拉姆 本报记者 王杰学 摄



西藏自治区消防救援总队

全方位做好国庆期间消防宣传工作

本报拉萨讯(记者 王香香)记者从西藏自治区消防救援总队了解到,国庆假期,西藏自治区消防救援总队在全区范围内广泛开展消防宣传教育活动,着力全面提升群众消防安全意识,营造良好消防安全氛围,确保节假日期间全区火灾形势持续稳定。

走街串巷——流动宣传送常识。西藏自治区消防救援总队积极组织各级“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团”联合“消防志愿红”,深入居民住宅、社区、“九小场所”、农牧区、寺庙文物古建等地开展“敲门入户”行动。在消防科普教育基地、队站、主题公园(街道)及机场车

站、林卡园地内、甜茶馆门口等人员流动量大的场所设置“雪域蓝焰·服务驿站”,开展“甜茶馆里话消防”“田间地头聊消防”“欢乐林卡学消防”等宣传活动。通过“面对面”理论讲解+实操演练、“零距离”体验多功能消防宣传车、张贴消防宣传海报等方式,提醒群众时刻注意家庭防火“三清三关”,谨记给电动自行车规范停车和充电、安全使用燃气等。假期期间,全区队伍共计发放宣传资料、宣传品15万余份,受教育人数达60余万人次。

媒体助阵——线上平台常提示。西藏各级消防救援队伍联动辖区驻村工作队、公安派出

辖区重点单位微信群内发布,积极拓宽“线上”宣传阵地。

“点亮”雪域——“亮屏”行动护安全。西藏各级消防救援队伍积极发动社会单位,利用全区1063块户外大屏、1700余块楼宇电视、商铺沿街LED显示屏、公交车及出租车顶灯、电影院和KTV开机画面等,多频次、高密度滚动播放消防安全宣传广告、科普短片、提示标语等共计80余万条(次),向重点单位及目标人群推送消防安全提示短信共计300余万条,营造浓厚的消防宣传氛围。

据介绍,下一步,西藏自治区消防救援总队将充分结合全国消防宣传月,开展消防科普教育基地大体验、消防安全大直播、火灾隐患大曝光、电动自行车“全链条”整治行动媒体大聚焦、“西藏消防+快递”、消防公益说、消防志愿行等活动,加大宣传力度,保持氛围浓度,让消防安全知识真正走进千家万户,融入群众生活。