

■唐山客

# 随意扣抵劳动者权益的病假管理也是一种“病”

近日,“工资6000元请假半月被扣4500元”的话题引发广泛关注。今年5月,重庆某公司一名员工反映,自己因生病住院,向公司请了两周病假。事后,该公司人事工作人员表示,因病假要扣除其4500元工资,扣除后,该员工当月工资到手为1000余元。(6月20日《工人日报》)

因休病假被狠扣工资的劳动者并不少见。有些劳动者被扣剩的工资寥寥无几,有些劳动者一个月的工资不够扣,还要扣到“下个月”。除了扣工资,还出现了用人单位用劳动者的病假抵扣年假等侵权问题。在一些地方和单位,劳动者的病假权益处于被随意扣抵的较高风险之中。本来病痛已经给劳动者制造了身体和精神方面的麻烦,用人单位随意扣抵病假权益的做法又给劳动者制造了新的麻烦。

人吃五谷杂粮,难免有生病的時候。休病假是劳动者疗愈身体、调养恢复的必要保障,也是劳动者

的权利。劳动法规定:劳动者享有休息休假的权利。休息休假权不仅指向法定节假日、带薪年假,也指向事假、病假等不确定性休假。劳动者不仅享有请病假的权利,也享有在休病假期间的合法权益受到尊重和保障的权利。

实际上,相关的监管规则已经为劳动者病假期间的工资权益划出了底线。原劳动部《关于贯彻执行〈中华人民共和国劳动法〉若干问题的意见》明确规定,病假工资或疾病救济费可以低于当地最低工资标准支付,但不能低于最低工资标准的80%。有些地方还设定了对劳动者更友好的更为严格的病假工资下限。一些用人单位根据本单位制定的病假管理规则扣除劳动者工资,致使劳动者的到手工资低于最低工资标准的80%等病假工资下限,侵犯了劳动者的病假权益。

而病假和带薪年假是两个不同的休假概念,其休假的性质、范围和工资保障标准等都明显不

同。通常而言,年假权益大于病假权益,病假工资受到部分保障或有限保障,年假工资则受到全额保障。显然,病假权益和年假权益一码是一码,不能互相替代,用人单位用劳动者的病假权益抵扣年假权益,让劳动者吃了亏,也是一种劳动侵权行为。

用人单位的病假管理规则或决定既要在内容上合法,也要在程序上合法。根据劳动合同法,用人单位应当依法建立和完善劳动规章制度,保障劳动者享有劳动权利、履行劳动义务。用人单位在制定、修改或者决定有关劳动报酬、休息休假等直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项时,应当经职工代表大会或者全体职工讨论,提出方案和意见,与工会或者职工代表平等协商确定。如果用人单位在制定病假管理规则或作出病假管理决定时,未征求职工、工会意见,未经协商制定或修改完善,未通过必要方式告知劳动者,就在病假管理程序上存在明显

瑕疵,而这种瑕疵会影响病假管理的法律效力。

随意扣抵劳动者权益的病假管理也呈现出一种病态,治此“病”需要综合用药。立法部门或人社部等可通过修改完善劳动法、工资支付暂行规定等法律法规,或出台法律解释,进一步明确病假权益的范围,划清病假权益的底线。工会、劳动者应积极行使参与权、协商权、监督权,对用人单位的病假管理规则或决定形成制约。

劳动监察部门有必要加强对用人单位病假规则和病假管理行为的检查,组织好对用人单位的法治体检,发现用人单位有不合理扣抵劳动者病假权益的问题,该约谈约谈,该纠正纠正,该处罚处罚,该曝光曝光,以此倒逼用人单位增强自律意识,规范病假管理行为。劳动争议仲裁机构、法院应依据法律和事实支持劳动者维护病假权益的合理诉求,为劳动者守住维权防线。

(来源:北京青年报)

■李彦臻

## 治一治短视频 虚假摆拍乱象

近日,一网友在参观上海短视频中心时称“短视频拍摄场景都是假的,每一扇门后都是一个主题”;江西旅游广播官方微信公众号不久前刊播视频新闻《短视频拍摄场景竟然都是假的》,揭秘短视频拍摄皆为固定剧本和场景内创作。这些举措,引发了社会各界对短视频虚假摆拍的关注。

第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年12月份,我国短视频用户规模为10.53亿人,较2022年12月份增长4145万人,占网民规模的96.4%。短视频涉及休闲娱乐、教育、科普、新闻等多方面内容,大大拓展了内容创作者的表达形式与空间。不过,在商业化、娱乐化大潮推动下,短视频利用虚假人设、场景、情节、道具进行摆拍的现象层出不穷。之所以如此,主要还是因为相关方想获取流量和利益。

短视频行业急速扩张带动了产业链发展,为摆拍者提供了便利条件。从视频脚本、人设、场景、道具到后期制作,每一步都有专业人员的“精心设计”,通过专业拍摄和剧情表达,编造出有冲突感的故事吸引公众观看,从而利用人设剧本获取流量来牟利。同时,短视频创作门槛低,从业人员鱼龙混杂,大部分追求流量至上,缺乏自身独特的、有价值的内容输出。在流量思维影响下,一些短视频创作者只会追寻社会热点,围绕有话题、有争议的事件进行拍摄,并隐匿其虚构意图,引导公众情绪以获取关注和流量。短视频摆拍场景多样,大多数是以生活痛点和社会热点为主题,过度摆拍可能引起争议,对于大众认知、社会秩序等都会产生严重危害。另外,摆拍还会对青少年价值观产生不良影响。

综上所述,不可任由短视频摆拍自由“生长”、任其发挥,是时候治一治、管一管了。对此,应多方合作、综合发力。加强互联网相关法律法规的制定和完善,明确网络短视频创作主体的责任,加大对传递错误观念、刻意制造争议、煽动公众情绪摆拍行为的监管和惩处力度。短视频创作主体应坚守创作底线,加强短视频拍摄内容的创新与提升,遵循正确价值导向,从而产出和传播优质的短视频。还要明确合理摆拍的边界,在虚构情节和剧情演绎中注明“虚构演绎,谨慎识别”“创意作品”等标识,帮助观众识别。相关短视频平台需要建立健全短视频摆拍的审核和标注机制,完善短视频发布、推流的标准,对虚假演绎短视频的内容认真审核,以维护良好网络生态。

(来源:经济日报)

■唐伟

## 快递续重“向上取整”变相损害消费者权益

“实际重量3.1公斤,计费重量4公斤,这也太不合理了!”北京市朝阳区消费者张女士对记者表示,她最近通过某快递公司寄东西时遭遇快递续重“向上取整”的情况。该快递公司首重标准为1公斤,超出后,续重标准为不足1公斤的按1公斤计费。

在寄送包裹时,快递公司会依据规则来确定包裹重量,一般分为首重和续重。通常意义讲,首重是快递公司确定的包裹的最高限额重量,在限额内的包裹只付基本费用,超过部分的重量就需要额外付费,此为续重。而快递超重重量的取数标准,其公平合理性关系到消费者的切身利益,还需要得到进一步的明确和规范。

一般快递公司的首重都是1公

斤,续重部分的计费方式,不同的快递公司存在较大差异。有的续重以0.5公斤为计重单位,有的不足0.5公斤的按照0.5公斤计算,有的则以包裹重量为系数分类等。在现实中,消费者关于续重投诉最多的问题,是续重不足1公斤的按1公斤计费的相关标准——即便超重部分只有0.1公斤也按一公斤计费,相当消费者吃了0.9公斤的亏。快递公司这种以公斤为单位的续重取费方式,获取利益的行爲的确有违情理与法理。

快递公司在快递续重时采取“向上取整”方式,却不在消费者寄件时明示续重计费方式,也不在快递运单上如实标注快件重量,属于变相的强制交易行为,损害了消费者的实际利益。根据《快递市场管理办法》第十八条的规定,经营快递

业务的企业应当在营业场所公示或者以其他方式向社会公布其服务种类、服务时限、服务价格、损失赔偿、投诉处理等服务承诺事项。该办法第二十六条还规定,经营快递业务的企业应在快递运单上如实标注快件重量。由此不难看出,该快递公司的行为已属于违法行为。

消费知情权是消费选择权的前提。假若消费者在邮寄快递时知悉该快递公司采取的是“向上取整”的收费方式,自己会付出更多的额外成本,就会选择性价比更高的其他快递公司,“用脚投票”。快递收费跟其他购买商品和服务一样,价格要得到供需双方的共同认可,而不能暗箱操作,以损害消费者权益的方式从中获利。眼下,需要以合理、公开透明的超重标准激活行业竞争

机制,促进快递行业进入良性循环。

超多少重量就收多少费用,这才符合基本情理及市场交易原则。退一步讲,即便按照四舍五入的方式给予平衡,也能被消费者接受,有快递公司以0.5公斤作为续重单位,就因为符合人们“论斤”的习惯,显得更客观公正。

提高快递行业的收费透明度和公信力,除了要求消费者具备“一双慧眼”,在选择消费时注重甄别与判断,勇于向违规行为说“不”,在权利受到侵害时敢于维权,更离不开相关部门对违法行为合法加大处罚,强化对行业的规范,尤其要明确统一的具有操作性的指导意见,不让“市场自主决定”成为快递公司任性操作的挡箭牌。

(来源:光明网)

■涂洪长

## 违规吃喝不是小事

“都是熟人朋友,放开喝没事”“喝的不是酒,是面子和感情”“只要不收钱,吃点喝点不算什么”……这是记者在地方基层调研时听到的论调。这些论调有的以“小事小节”视之,有的以“人情世故”为借口,有的以“安全私密”作保证,具有一定的代表性,折射出“四风”问题的顽固性和复杂性。

当前全党正在深入开展党纪学习教育,整治违规吃喝要坚持严的基调,对顶风违纪行为露头就打,对隐形变异问题创新监督方式精准识别。一顿饭、一杯酒,看似稀松平常,以党纪党风来考量却“兹事体大”。公款吃喝、超标接待、借办酒之名敛财、违规收受名贵烟酒……不管是一些“落马”官员的腐败堕落情节,还是各级各地通报的违规违纪典型案例,都不乏“由风及腐”的教训。事实证明,餐桌酒桌不清朗,就会污染到办公室、会议室,正应了老百姓

常说的一句话:嘴都管不住,哪能管住心?

一直以来,广大群众对违规吃喝问题深恶痛绝,也成为党风廉政建设的难点、焦点之一。特别是党的十八大以来,中央对违规吃喝问题高度重视、三令五申,制定执行中央八项规定,严肃整治“会所歪风”“舌尖腐败”等突出问题,既高压震慑、重拳出击,更由表及里、标本兼治。通过扎紧制度笼子,驰而不息整治“四风”,“几十个文件管不住一张嘴”的局面得到扭转,违规吃喝等现象得到有力遏制。但也应看到,违规吃喝背后的“土壤污染”并未完全清除,“吃公函”“吃食堂”“吃老板”“吃下级”等问题仍时有发生,仍须紧盯不放、寸步不让。

根治违规吃喝,需要看到背后更值得深究的复杂原因。“饭”是违纪表象,“局”是问题关键。从查处的案件

来看,“以饭为局”请托办事、搞利益勾兑的情况较为常见。违规吃喝的背后,往往有团团伙伙、拉帮结派的政治生态问题。对此,须高度警惕,要从思想教育、制度建设、监督执纪等多方面系统施治、常抓不懈。

各级党组织要用好纪律教育有力一招,以深入开展党纪学习教育为契机,推动各地各部门梳理相关政策规定,织密织牢预防和监督体系;要严肃查处和通报典型案例,用好以案释纪,以案促改,形成强有力震慑,让警示教育入脑入心。

广大党员干部要思想认识到位,谨防掉入“酒杯一端、坏事开端”的陷阱和泥潭,要行动示范走在前,自觉对违规吃喝“说不”,坚决抵制“四风”污染,以身作则、以上率下,促进党风政民风一派天朗气清。

(来源:新华社)

