

■陈海嵩

法治让青山有“价”绿水含“金”

自6月1日起,我国《生态保护补偿条例》(以下简称《条例》)开始施行,《条例》以综合性、基础性法规的形式,确立了生态保护补偿的制度与规则体系。这也是世界首部专门针对生态保护补偿的立法。

生态保护补偿制度是生态文明制度的重要组成部分,完善相应的补偿机制是当前我国生态环境保护的一项重要任务。何谓生态保护补偿?《条例》给出了官方定义:通过财政纵向补偿、地区间横向补偿、市场机制补偿等机制,对按照规定或者约定开展生态保护的单位和个人予以补偿的激励性制度安排。这是落实生态保护权贵、调动各方参与生态保护积极性的重要手段。

近些年来,我国将建立健全生态保护补偿制度作为建设生态文明的重要举措,于2016年、2021年专门印发文件,就生态保护补偿制度及相关领域改革进行统筹谋划、全面推进,为推动环境治理、促进产业结构调整和实现区域协调可持续发展等发挥了重要作用。

不过,生态保护补偿制度建设在取得显著成效的同时,也存在一些亟待解决的问题:补偿重点模糊,

关键领域的生态保护工作无法得到充分支持,补偿措施难以精准定位到生态功能重要区域的生态保护和修复活动上;市场化补偿机制发展水平不高,影响了公众对生态保护工作的参与度;不同部门和地区利益诉求不尽相同,使得补偿标准制定、资金分配以及责任划分等方面存在较大协调难度……这些都影响了生态保护工作的深入开展。

《条例》将此前实践中行之有效的经验做法加以巩固和拓展,并将已有零散的生态保护补偿相关法律法规进行了整合和优化,旨在解决我国生态保护补偿存在的诸多问题,推动有效市场和有为政府更好结合,进一步提升生态保护补偿制度效能。具体来说,《条例》主要从以下几方面作出了针对性规定:

一是明确生态保护补偿重点,提升补偿针对性。《条例》明确国家通过财政转移支付等方式,对开展重要生态环境要素保护、在自然保护区等生态功能重要区域开展生态保护的单位和个人予以补偿,并明确列举出森林、草原等八项重要生态环境要素,同时加大对生态保护红线覆盖比例较高地区的支持力度,建立健全以国家公园为主体

的自然保护地体系生态保护补偿机制。这些规定聚焦重要生态环境要素,能够有效改变传统生态保护补偿措施缺乏针对性的弊端,也能有效避免重复补偿,形成内在一致的生态保护补偿制度体系。

二是鼓励推进市场机制补偿,充分发挥市场激励机制作用。《条例》鼓励地方政府以及社会力量按照市场规则,通过购买生态产品和服务等方式开展生态保护补偿;鼓励引导社会资金建立市场化运作的生态保护补偿基金,依法有序参与生态保护补偿。这一举措有效破解了以往生态保护补偿方式单一和激励机制匮乏的难题,有助于市场机制在生态保护补偿中发挥更加显著的作用。而通过构建多元化生态保护补偿机制,拓展市场化的融资渠道,还能够实现金融工具与生态保护补偿有机结合,为生态保护与修复提供更为坚实和可持续的资金支持。

三是强化保障与监督管理机制,保障生态保护补偿的高效实施。生态保护补偿制度的有效实施涉及财政、科技、管理等方面内容,是一项系统工程,必须通过全方位的监督保障措施提供有力支

撑,才能有效防止生态保护补偿资金被截留、占用、挪用或者拖欠,从而提高资金使用效率。对此《条例》明确规定,政府及其相关部门应加强对资金使用的监管,完善生态保护补偿监测支撑体系,充分发挥财政税收政策调节功能。同时,政府和有关部门应依法及时公开生态保护补偿工作情况,接受社会监督和舆论监督,审计机关对资金管理使用情况进行审计监督。这有助于增强不同部门之间的工作合力,建立系统化的监督机制,让生态保护补偿制度能够真正落实“绿水青山就是金山银山”的目标要求,实现青山有“价”、绿水含“金”。

当前,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。《条例》的制定标志着我国在生态保护补偿法治化道路上实现了历史性跨越,具有里程碑意义。展望未来,还需以《条例》的实施为契机,统筹各方力量,建立健全相关配套措施,为生态保护补偿制度的深入发展提供有力政策支持,从而推动我国生态环境保护工作取得更加卓越的成就。

(来源:法治日报)

■史洪举

如此“薅羊毛” 破坏的是交易规则

为了价值不到100元的12双袜子,从上海驾车奔波1000多里路程,近日,一名网店女店主不惜血本向买家维权的新闻,引发了网友热议——据《北京青年报》6月1日报道,这名店主发现有买家利用网络平台的漏洞买多退少,以“薅羊毛”的方式占小便宜后,从上海千里追踪到河南开封,最终在当地民警配合下,买家承认了自己行为不当,并愿意承担店主为此次维权造成的损失3500元。

随着网络购物的快速发展,以及各大电商平台之间的激烈竞争,为便利消费者的“无理由退货”“极速退款”“仅退款”等规则成了平台吸引消费者的重要竞争手段。但不可否认的是,这些规则在便利消费者的同时,或多或少加重了店家的负担。

原本,只要卖家和买家均遵守诚实信用原则,即可和谐相处。但这恰恰是一项容易被投机者利用的漏洞。因为前述规则是建立在双方均属于君子 and 诚信者基础上的。如果有一方打破规则,蒙蔽对方,自己获利,受到损失的则是遵守规则的一方。

具体来说,总有一些人不讲诚信,投机取巧占尽便宜。如报道所指的买家承认其故意的,且其行为是从身边人学来的。这说明不少人会通过存在漏洞的规则“薅羊毛”占便宜,更说明有漏洞的规则会放大人性之恶,诱导一些人投机取巧。而且,我们担心,如果商家将退货损失算进成本,再提高客单价售卖产品,则对其他遵守规则的消费者不利。

而且这种看似贪占了几十元、上百元的“薅羊毛”“买多退少”行为,或已涉嫌诈骗。根据治安管理处罚法的规定,相关行为人将视情节可能会被处以罚款或拘留。故公安机关应积极作为,妥当处理此类行为,对投机者予以处罚,让其承担代价。

互联网电商平台也有必要优化规则,堵住漏洞,如对信誉良好的买家,可以给予最大程度的便利,让其充分享受各种优待,对有劣迹者设定相对复杂的规则,以此平衡买卖双方的利益,减少不诚信的现象,进而促进整个电子商务环境的健康发展。

(来源:工人日报)

■李亚楠

“只微笑不办事”,要不得

5月31日,国家政务服务平台上线运行5周年。全国政务服务“一张网”让信息多跑路、让群众少跑腿,极大提高了办事便捷度。在越来越多的“关键小事”都能在线速办的同时,仍有群众在为切身利益向职能部门求助中,遇到工作人员“只微笑不办事”,态度积极、行动消极,解决问题“在跑步机上前进”。

当前,全党正在开展党纪学习教育。新修订的《中国共产党纪律处分条例》,重申并完善了“对涉及群众生产、生活等切身利益的问题

依照政策或者有关规定能解决而不及及时解决,庸懒无为、效率低下,造成不良影响”“对符合政策的群众诉求消极应付、推诿扯皮”“不作为、乱作为、慢作为、假作为等损害群众利益行为”等的处分内容。

开门“笑”、办事“拖”,问题“推”、开会“忙”成为少数干部的“工作经”,这类“只微笑不办事”的新形式主义其实也是一种庸懒无为。这样的“作秀”,让群众受了累、冷了心。

托幼、养老、办证、物业……这些事牵动民生。在涉及百姓切身

利益问题时,职能部门近年来“门难进、脸难看、话难听”的作派少了,“打太极”“拖字诀”“踢皮球”的魅影仍不时显现。尤其需要协调才能解决的问题,少数干部接待群众笑容满面,承诺信誓旦旦,干起事却拖拖拉拉。

“只微笑不办事”的“面纱”下,还是形式主义、官僚主义在作祟。他们往往把规章制度、服务承诺“写在纸上、挂在墙上、喊在嘴上”,但就是没有体现在行动上。群众观念一旦出了偏差,工作能力难以提升,“想群众之所想、急群众之所

急”也成了一句空话。

面对群众的急难愁盼,不但要脸上有笑容,更要抓紧办实事。改革进程中,越是群众反映强烈的问题,越是锤炼干部综合素质、提升攻坚克难能力的“磨刀石”。广大党员干部要拿出更加有效的举措,在工作中善接烫手的山芋,敢啃最硬的骨头,切实维护群众的合理诉求和合法权益。

干得好不好,民心是杆秤。出现在群众脸上的笑容,就是对工作实绩最好的褒奖。

(来源:新华社)

警惕套路

当前,我国网购用户已超9亿人,越来越便捷的支付手段让网络消费体验更加“丝滑”。但免密支付、自动续费等方式在简化付款流程的同时,也成为一些平台“套路”消费者的手段,暗藏诱导消费陷阱。如何避免支付“便捷”变“踩坑”?怎样才能织牢消费者权益保护网?记者就此展开了调查。

新华社发 王鹏 作

