

■林丽鸥

让食品“小标签”发挥大作用

食品标签,在生活中很常见,有时又“难看见”。消费者好不容易在食品包装上找到了标签中“生产日期”那一行,发现还需要“见包装喷码处”,翻了一圈找到了“喷码处”,又正好是包装拼接的地方。数字喷码要么太小,要么不清晰,经过仔细辨认知道了生产日期,还要再回头去找“保质期”。如此反复,才能搞清楚食品是否还在保质期内。

随着人们对高品质生活和高质量食品的需求不断增长,消费者向市场监管部门反映食品标签上生产日期和保质期“不好找、看不清、不易算”等问题逐渐增多。前不久,国家市场监督管理总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业改进包装,明确提出,采用“见包装物某位置”的

形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

标签虽小,却有助于守好食品安全底线。食品标签上标注的生产日期、保质期等内容,是企业向消费者传递食品信息的重要方式,承载着保障消费者知情权、选择权的重要功能,对食品安全具有重要意义。然而,现实生活中,各类食品包装形状、材质不同,生产日期和保质期标注的位置也不统一,有的不易查找。有商家甚至通过缩小字体、色彩掩盖等方式,故意让消费者“忽视”保质期等重要信息,误导消费。这样的行为侵犯了消费者合法权益。优化预包装食品标签标识,让食品生产日期、保质期等信息易找到、看得清,有助于营造更放心的食品消费环境,引领行业健康发展。

用好食品标签,也能帮助提升营养健康高线。今天,人们对食品的需求已从“吃得饱”转向“吃得好”“吃得健康”。标签信息可以帮消费者更好了解产品信息,优化消费选择。2023年,上海在一些超市开展含糖饮料健康提示标识试点,用“红橙绿”三色标识给饮料分级:红色建议“少喝或不喝含糖饮料”,橙色提醒“每日添加糖少于25克”,绿色指导市民看懂营养成分表。有消费者表示,有了这个标签之后,每天会稍微克制一下糖分的摄入。用好食品标签,可以帮助消费者养成更加健康的生活方式;而消费者“用脚投票”,反过来又能倒逼食品企业优化供给。

标签还是展示企业竞争力的重要载体。如今,消费者对食品安全、健康的需求越来越高,一些食

品企业顺应趋势,优化食品标签,有的还推出食品数字标签。比如,有婴幼儿配方乳粉企业在每一罐奶粉底部加喷二维码,消费者通过手机等移动设备扫描二维码,就可以获取更多食品信息。和传统标签相比,数字标签可承载的内容更多,消费者可以通过页面放大、语音识读、视频讲解等功能,便捷地获取食品相关信息。食品企业想在市场竞争中脱颖而出,不妨以食品标签为抓手,向消费者更好展示自家产品的优势。

“小标签”能发挥大作用。优化食品标签标识,是筑牢食品安全防线、满足人民群众美好生活需要的题中应有之义,也是推动食品产业高质量发展的必然要求。做好这样的关键小事,将给群众带来很强的获得感。

(来源:人民日报)



新华社发 王琪 作

湖北省保康县公安局民警日前在广东某酒店端掉一非法买卖外汇团伙,抓获3名犯罪嫌疑人。

■熊志

运力饱和的网约车 切忌牺牲服务来降本

今年以来,全国多地发布网约车行业风险预警,公开提醒慎入网约车行业。预警信息显示,多地网约车运力已趋于饱和,或者远超实际需求。数据显示,多地网约车单车日均接单量不超过20单,单均营收在20元左右,单车日均收入仅200多元。

从数据来看,网约车运力饱和的情况已成为地方的一种普遍现象。运力过剩之后,随之而来的就是行业竞争的白热化,以及司机的收入下滑。基于此,地方纷纷发布预警,提醒新进入者“入行需谨慎”,避免产生投资、经营风险。

网约车市场趋于饱和,说明从业者的数量增长超过了人们打车需求的增长。这主要是因为,网约车行业从业门槛较低,在目前的就业压力之下,它成了很多人灵活就业的首选。

从供需层面看,运力过剩,供过于求,意味着网约车行业已进入买方市场。正常来说,买方市场下,平台和平台、司机和司机之间的竞争日益激烈,为了争夺有限的订单,平台和司机会不断提升服务质量,吸引乘客。对乘客来说,这是一种利好。

然而,现在的网约车行业,却形成了一种矛盾的局面。一边是运力过剩,竞争白热化,一边是乘客的打车体验在下降。可见,目前网约车行业激烈的竞争,并没有带来服务质量的提升。

这两天就有媒体报道,由于日均订单双合规率均低于99%,浙江宁波暂停了两家网约车公司的新增车辆许可。订单不合规的背后,包括“双证”不齐全,还包括甩客、绕道、违规收费等情形。此外,网约车“打车越来越臭”之前也曾引发广泛讨论,车内环境差的问题,成了很多乘客吐槽的焦点。

不管是违规经营,对车辆和驾驶员的合规性管理存在问题,还是服务质量差,都说明在供过于求的局面下,网约车平台和从业者不是在拼服务质量,而是走向了拼“卷”成本的误区。

为了争夺订单,司机们不得不降低价格、延长工作时间,这必然会影响到他们的服务质量。同时,一些平台为了追求规模扩张和市场份额,对司机的管理和培训往往不够到位,这同样导致了服务质量的参差不齐。并且,随着订单量下滑,为了保证利润,有的平台在抽成上不断向司机端攫取,导致司机收入下滑,司机更加没有改善服务的动力,由此形成一个恶性循环。

如果运力过剩之下,激烈的行业竞争非但没有提升服务水平,反而是恶化了乘客体验,那对乘客来说,打车的意愿无疑会进一步下降。毕竟,现在公共交通已经十分便利,可替代网约车的出行方式太多了。

所以,从网约车平台到驾驶员理应意识到,经营过程中的不规范以及服务质量的降低,确实可以起到“降本”的效果,但“卷”成本,是在牺牲乘客的打车体验,不啻于涸泽而渔。乘客体验得不到提升,网约车行业自然很难实现稳定的用户增长,长期来看,对行业有害无利。

总之,网约车行业的竞争,不应该仅仅停留在价格和数量的层面上,越是市场饱和,越应该注重服务质量的提升。只有不断提高服务质量,赢得乘客信任和支持,网约车平台才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,广大从业司机也才能获得更稳定的收入增长。

(来源:光明网)

■老鹰

要坚决遏制“爆雷”“跑路”在养老机构上演

近年来,一些养老机构出于迅速回笼资金、增加客户黏性等原因,采取预收费模式运营。但有的养老机构预收大额费用后,出现了不按合同履行义务、资金管理使用不规范、资金链断裂破产倒闭等情况。还有一些不法分子通过预收费等形式实施非法集资。据新华社报道,民政部等七部门近日出台《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》,为老人养老“钱袋子”再扎“安全绳”。

预收费或预付费,已成为一种常见现象。商家往往将此作为促销手段,以回笼资金、“绑定”客户。然而,部分商家却不讲“武德”,擅自挪用消费者预交的费用,一旦资金链断裂,便选择“跑路”,这种现象已经在教育培训、健身等多个行业出现。在养老服务领域,也出现多起养老机构“爆雷”“跑路”的案例。七部门出台上述文件,目的就是守好老人“钱袋子”,

防止养老钱被“坑”。

针对养老服务领域的预收费风险,国务院办公厅2019年印发的《关于推进养老服务发展的意见》规定,对养老机构为弥补设施建设资金不足,通过销售预付费性质会员卡等形式进行营销的,按照包容审慎监管原则,明确限制性条件,采取商业银行第三方存管方式确保资金管理使用安全。从实际情况看,第三方存管未能阻止某些养老机构挪用预付资金,养老机构“跑路”事件仍不断出现。

此次文件部署对养老机构预收费进一步加强了监管。比如,将养老服务费、押金和会员费全口径纳入监管范围,最大化压缩养老机构擅自挪用所有预收资金的空间,可降低风险隐患。再如,对“一床多卖”、超长期限预收费、“退费难”等现象精准出招,这是以问题为导向所作的部署安排。又如,严防养

老机构商事行为异化为非法集资活动,汲取了过去的教训,避免“爆雷”“跑路”重演。

由于部分养老机构“爆雷”“跑路”,严重损害老年人合法权益,上述文件既提出“实行银行存管和风险保证金方式管理”,又要求“加强日常监管和风险监测”,还明确分类处置问题隐患。这些部署安排效果可期。比如,有风险保证金,一旦养老机构“爆雷”“跑路”,可先用风险保证金赔偿受害者损失。不过一旦涉案金额超过风险保证金,仍存在严重隐患。这需要政府部门直接介入监管。

可以参考借鉴的一种做法是,北京拟将商品房预售资金监管主体由商业银行调整为政府。如果养老机构的预收费,也借鉴“政府监管、社会监督、专户收存、专款专用、核定支出、违规追责”的模式,相信养老机构很难挪用预收资金。事实一再表明,“银行

存管”并不靠谱,需要相关政府部门直接介入。当然,老年人及其代理人要对养老机构预收费行为擦亮眼睛,别轻易相信“美丽谎言”。

无论是直接提供床位的养老机构,还是养老地产、养老金融、旅居养老等涉老机构,都存在预收费现象,如果对预收费监管不到位,都有可能发生“爆雷”“跑路”案件。由于预收费多是老年人的养老钱甚至救命钱,一旦无法拿回,轻则影响老年人的生活质量,重则会给老年人造成致命打击。此前因某养老院“爆雷”,曾有老人难以承受,最终跳江自杀。不能让这种悲剧在养老领域重演。

上述文件作出了总体部署,但还有不少细节方面的监管,需要制定细则、明确责任。只有严格落实上述文件部署,才能为老人养老带来安全感、幸福感。

(来源:北京青年报)

高效办理

5月22日,深圳人社、公安、发改等四部门联合推出的“人才引进入户一件事高效办”服务上线运行,实现人才引进入户全流程网上办理。首批服务适用于应届毕业生、留学回国人员群体,足不出户,最快半小时即可办理入户深圳手续。

新华社发 曹一 作

