



资料图。

“盲盒卡片”盯上学生市场 警惕未成年人购买成瘾

盲盒,是指消费者在购买前不能得知具体产品款式的商品盒子。近年来,盲盒类产品丰富多样,出现在人们生活中的频率越来越高,并悄然渗入文具市场。继“盲盒文具”后,如今又出现“盲盒卡片”,普通卡片被放入盲盒后身价大涨,深受未成年人喜爱,随之而来的是过度消费、商品溢价、攀比浪费等乱象频频发生。“盲盒卡片”究竟是什么?是如何火起来的?家长、孩子又是如何看待的?记者就此进行了多方采访。 文/记者 次吉 图/记者 阿旺尼玛

价格越贵 抽到稀有卡概率越高

近段时间在拉萨,一种“盲盒卡片”深受未成年人喜爱,并在未成年人中广泛流行。扑克牌大小的卡包里有不同“等级”的人物卡,孩子们会比拼卡片的稀有程度,还会交换、转卖卡片,甚至会花几百元乃至上千元购买卡片。连日来,记者走访拉萨市各大文具店和学校周边商铺发现,“盲盒卡片”几乎是文具店、小卖铺的“标配”。

位于拉萨市城关区宇拓路的一家文具店内,“盲盒卡片”被摆在进店第一眼就能看到的位置,有叶罗丽、小马宝莉、奥特曼等知名动漫主题。老板告诉记者,这几个是目前市面上最流行的卡片系列,每种卡片都有区分不同版本,价格从几元到几百元不等。“这些卡片都是正版授权的,奥特曼最受男生欢迎,女生比较喜欢叶罗丽和小马宝莉。”老板说。

“老板,我要送朋友的孩子卡片,有没有

推荐的?”“跟朋友关系如何?特别好的话推荐买一整盒,里面有20个卡包,售价100元。卡片就像抽盲盒,越贵抽到稀有卡片的概率越高,孩子们都特别喜欢。”文具店内,老板热情地向顾客推荐着。

当记者质疑卡片套装的价格偏高时,该老板表示,自己店里的售价其实并不高,均是明码标价,而且如今的小学生购买力很强,经常会来购买。记者发现,同样是叶罗丽系列卡片,一款建议零售价为5元,一款建议零售价为1元。5元的名称为“叶罗丽-仙境收藏卡-晶钻包”,1元的名称为“叶罗丽-仙境收藏卡-魔法包”,两款均装有6张卡片,并标注了“合理消费,切勿沉迷;热爱学习,拒绝盗版;适用年龄8周岁”等字样的消费提醒。但是走访过程中,记者发现也有部分卡片并未标注消费提醒。

购买力强 “卡片”成“社交密码”

一家文具店店员告诉记者,很多学生放学后都会前来购买卡片,有时候是自己拿着零花钱买,有时候是家长给买,大部分学生每次最少会买10包卡片。放学后,男生们聚在一起聊奥特曼卡片,女生们则是聊小马宝莉、叶罗丽卡片,这些卡片已然变成小学生们的“社交货币”,没有卡片就没有话题可聊。“我是年初过来工作的,一开始我都不知道这些卡片这么畅销,有的学生都是拿着百元大钞过来购买,不问价格,哪个贵拿哪个,我都惊呆了!”该店员说。

小学生普布(化名)告诉记者,不同等级的卡片收集难度不同,购买卡片时不能通过包装看到里面卡片的樣子,所以需要经常购买。运气好的话,能立即集齐所有卡片;运气不好的话,花几百元都不够。当被问及集

齐全套卡片有什么用时,他兴奋地说:“集齐全套的话,同学们都会羡慕我,一起玩时他们会听我的,谁表现得好我就会把重复的卡片送给他,我人气很高的。”

不仅是线下门店,卡片的线上销售也十分火爆。记者在某电商平台搜索“奥特曼卡片”“叶罗丽卡片”等关键词,有数十家店铺,店内最畅销的卡片是奥特曼系列,一款奥特曼四周年纪念礼盒售价358元,加送一本卡册,部分卡片还能以旧换新。

目前,某网络平台中与“拆卡”有关的笔记达到94万+篇,有关小马宝莉卡片的笔记41万+篇,叶罗丽卡片24万+篇,奥特曼卡片11万+篇。笔记内容包括“怎么抽必出好卡”“卡片怎么玩、怎么卖钱”“稀有度和等级排名”等。

3 买家“低龄化” 家长担心孩子成瘾

在如今琳琅满目的儿童玩具中,小小的卡片并不算很起眼。但盲盒式售卖以及热播动画的加持,让它俘获了一批未成年人的心,成为未成年人消费的新潮流。有小学生反复购买只为抽到稀有款,甚至有小学生逛文具店的乐趣变成了买卡片。

“卡片吗?我侄女都是整盒整盒的买,已经花了千把块钱吧。”拉萨市民次仁的侄女央金今年9岁,他告诉记者,自家侄女原先很喜欢买盲盒笔,现在转向了盲盒卡片,还为此专门做了个卡册。“之前她每次说要买笔,我们都会给钱,毕竟是学习用具嘛。但是现在又开始买卡片了,她给我看了她的卡册,说是有几张卡片可以卖几块钱,但是大部分卡片是用来收藏的。我们也在劝她少买,但是她不听呀,现在就是担心她把心思放这儿,耽误学习。”次仁说。

无独有偶,市民央珍的儿子今年也是9岁,一直喜欢奥特曼的他,已经购买了一整个铁盒的奥特曼卡片。“我儿子说班级里很多同学都在购买奥特曼卡片,但是他的卡片数量最少,让他觉得有点自卑。”央珍说。

记者了解到,许多盲盒卡片是由普通款和稀有款组成,但抽中稀有款的概率相对较低,这就使得学生对稀有款更为期待。央珍告诉记者,一开始自己以为孩子是喜欢奥特曼,所以默许了孩子偶尔买卡片的行为,但是她渐渐发现,有时候为了一张稀有款,孩子会连续购买卡片,并将重复的卡片直接丢弃,还产生了攀比心理。“我感觉他是买卡片买上瘾了,因为几乎每天都会买,而且有一次还说卡太少在班里抬不起头,所以我开始制止他乱买卡片,并耐心劝导他。”央珍说。

4 需加强引导 促进理性消费

干脆面里的“小卡片”、扭蛋中的小玩具……曾是很多“90后”的童年回忆。盲盒卡片在汲取“盲盒”元素的同时,还在玩法上不断升级。低购入门槛以及不断更新的卡片系列、拆盒的惊喜,不断带给未成年人新鲜的感官刺激,吸引“神兽”们不断“氪金”。

2021年,中国消费者协会曾就“盲盒”市场乱象发布消费提示,如今小学生喜爱的卡片也与当年的“盲盒”玩法有诸多相似之处。今年38岁的索朗扎西从事教师工作已

有13年,他表示,盲盒卡片很容易引发未成年人非理性消费,这需要家长注意引导,但不少家长仍未注意到这一问题。

“如今,在‘万物皆可盲盒’的浪潮中,未成年买家占比高、易成瘾,加上缺乏判断力、辨别力和成熟的消费观,很容易被商家‘割韭菜’。不能说直接杜绝,不让孩子买,这也不可能。但如果孩子购买成瘾、非理性消费,家长还是要注意引导,提高他们的辨别能力,促进理性消费。”索朗扎西说。

记者手记

对很多成年人而言不过“废纸”一张的卡片,却可能是孩子眼里的“珍宝”。童年单纯的热爱,不应该被“绑架”。炒作隐藏款、同学间买卖交易、花高价买一张卡片等情况,是在潜移默化中将“赌博”“攀比”心理融入儿童的日常游戏里,这会对孩子成长造成不良影响。为警惕“文具盲盒”“卡片盲盒”引发孩子购买成瘾,家长要做好引导和教育,学校和市场监管部门也要重视校园周边出现的各种限量版、概率型“盲盒”商品,共同守护孩子健康成长。

改则县麻米乡行勤村垃圾填埋场工程环境影响评价报告书 征求意见稿公示

一、环境影响报告书征求意见稿的网络链接及查阅纸质报告书方式及途径

链接:https://pan.baidu.com/s/1yV_AC6NloXHdrikl3gjnRA

提取码:78it

二、征求意见的公众范围

受该项目直接影响或间接影响的单位和个人及关注项目建设单位和个人。

三、公众意见表的网络链接

链接:<https://pan.baidu.com/s/1Qz9TclFMtelG5vZexin5Aw> 提取码:eiqa

四、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、传真、邮件等方式向我单位提交意见表。

建设单位名称:西藏阿里拉果资源有限责任公司

建设单位联系人:何进存

建设单位联系电话:13549013398

邮箱:346967386@qq.com

五、公众提出意见的起止时间

有效期自公告发布之日起不少于10个工作日。

西藏阿里拉果资源有限责任公司

2024年4月19日