



扫码关注西藏商报、快搜西藏

བོད་ལྗོངས་ཚོང་འབྲིན།

## 2024年第一季度 全区接待游客 422.59万人次

“我们去了布达拉宫、大昭寺，感受到了拉萨这座城市的美。还专门去林芝看了桃花。”近日，广东游客孟先生和妻子结束了在西藏的旅程。他们表示，春季进藏主要是想看看高原上的桃花，也是为了错峰五一小长假的出行高峰。记者从自治区文化和旅游厅了解到，2024年第一季度，全区累计接待国内外游客422.59万人次，同比增长65.24%。  
文/记者 张琳 图/记者 贡曲罗杰



游客在药王山观景台自拍留念。



游客拿着50元人民币在药王山观景台拍照。

今年2月初，中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布了《2023年中国旅游经济运行分析与2024年发展预测》(以下简称“报告”)，报告显示，2023年，旅游市场和旅游产业链得到明显修复，全国国内旅游人数和收入同比增长超过1倍，恢复到2019年的8成以上；入出境旅游人数超过19亿人次，较上一年增长28倍以上。报告认为，2024年是旅游经济周期内转段和跨周期跃升的关键期，全年“供需两旺、积极乐观”可期，国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场主要指标将保持两成以上增速，接近甚至超过2019年历史最高水平。

2024年第一季度，西藏旅游市场稳中向好。记者从自治区文化和旅游厅了解到，2024年1月份至3月份，全区累计接待国内外游客422.59万人次，同比增长65.24%。其中，接待入境游客16610人次，同比增长525.6%；接待国内游客420.93万人次，同比增长64.76%。接待一日游游客233.87万人次，同比增长44.6%。实现旅游总花费38.49亿元，同比增长89.57%。第一季度，布达拉宫接待游客达459841人，大昭寺接待游客达777800人。

记者在走访中发现，通常在早上9点左右，等待进入布达拉宫的游客便排起长队，“近一个月以来，我们旅行社接待游客数量明显增长，大

家除了在拉萨游玩，大部分游客还会选择去林芝赏桃花。”西藏藏客旅行社有限公司工作人员橙子告诉记者，“今年自由行的游客相较于跟团的游客要更多一些。”

为了迎接旅游旺季的到来，针对我区旅游市场监管、优化旅游市场环境等方面，自治区文化和旅游厅出台了一系列综合管理措施，并持续开展旅游市场集中检查工作。“6月份，我区将正式进入旅游旺季，为了确保我区旅游市场平稳向好，自治区文化和旅游厅积极召开调度会议，压实属地主体责任、行业监管责任、企业直接责任，要求各市(地)全面梳理存在的突出问题，坚持问题导向和系统观念，制定全年市场监管工作方案，完善联合监管、社会监督、问题线索收集、受理及案件查办、转办、督办机制，认真做好投诉和舆情处置工作，坚持以人民为中心的工作思路，全力确保全年文旅市场平稳运行。”自治区文化和旅游厅市场管理处负责人孙勇说，“通过行业自律、综合监管等，今年以来，我们接到的旅游投诉量明显减少。”

下一步，自治区文化和旅游厅将加强旅游市场执法检查，持续开展旅游市场秩序整治，依法查处各类违法违规行为，维护旅游者合法权益，为推动我区旅游业平稳向好提供有力保障。



拍完写真的游客在八廓街逛街。



游客在墨多滑雪场。