

# 俞敏洪昌都行收官 直播带货引爆网络

## 妙语传情绘藏东明珠,直播赋能展大美昌都

「传奇康巴·幸福昌都」文旅资源宣传推介活动圆满举行



### 俞敏洪昌都之旅盛启

在为期三天的文旅盛宴中,俞敏洪团队深度探访昌都的著名景点,岗托解放第一村的庄严,嘎玛沟的静谧,解放广场、茶马广场、美食街的繁华,硕督镇、俄西乡的淳朴,康巴服饰的多彩豪放,昌都锅庄的英勃刚劲,以及贡嘎冰洞、祥格冰川、三色湖的壮丽,都为网友一一呈现。俞敏洪通过生动的外景直播和热闹的直播带货,全方位、多角度地展现昌都的无限魅力。

此次行程,俞敏洪团队沿着G317、G214、G349等昌都热门旅游线路,自四川省德格县一路深入昌都市江达县、卡若区、察雅县、八宿县、洛隆县、边坝县,一路饱览雪山巍峨、森林茂密之景,品尝美食佳肴、风味万千之饌,欣赏杏花盛开、朵朵绚烂之美,领略湖光

### 直播盛宴燃爆全网

艳、山色如画之韵,同时向全网推荐昌都的特产与好物,让昌都的瑰宝为更多人所知。

直播镜头下的昌都,美景与文化交相辉映,魅力无穷。在江达县岗托红色旅游景区,俞敏洪带网友重温了西藏第一面五星红旗升起的历史印记;在被誉为“昌都九寨沟”的卡若区嘎玛沟,带网友领略了大自然的鬼斧神工;在洛隆县俄西乡第十届杏花节上,带网友体会到了昌都人民的热情与喜悦;在昌都解放广场,带网友感受了昌都各族群众的欢歌笑语。直播过程中,网友们纷纷留言,表达对昌都自然风光、人文魅力和美食特产的深深向往,希望能亲自踏上这片神奇的土地,亲身体验昌都的风土人情。

### 直播带货掀起抢购热潮

与去年相比,今年的推介活动更为丰富多彩。除了引人入胜的文旅直播外,俞敏洪团队此次昌都之行还特意增加了直播带货环节,为网友们带来了全新的购物体验。直播团队精心挑选了昌都的特色农产品,通过直播镜头向广大网友进行生动展示和推介。

此行在自驾的热烈氛围中,每场直播都吸引了众多网友的关注和参与。观看人数峰值超10万,观看点赞浏览量超两亿。

据了解,15日直播带货一小时内荣登全国该时段带货榜榜首,效果堪称火爆,

### 昌都特色产品备受瞩目

昌都的特色产品和农产品在直播过程中备受追捧,迅速被抢购一空。网友们纷纷表示,通过直播带货,他们能够更加直观地了解产品的特点和品质,同时还能享受到更加优惠的价格,真是物超所值。这一成绩不仅彰显了昌都特色产品的魅力和吸引力,也充分体现了俞敏洪团队在直播带货领域的专业实力和影响力。

此次直播带货活动的成功举办,不仅为昌都的特色产品打开了更广阔的市场,也为昌都的文旅事业注入了新的活力和动力。

### 签署战略合作框架协议

### 共谱文旅发展新篇章



除了宣传推广昌都美景、好物,4月14日,俞敏洪还出席了昌都市茶马文化旅游发展集团有限公司与新东方沃凯德(四川)文旅有限公司签署战略合作框架协议

的签约仪式。

根据协议,双方将致力于面向游客提供产品和服务,共同开展文旅领域项目,打造具有地方特色的文化旅游品牌。

4月13日至15日,新东方教育科技集团董事长、创始人俞敏洪再度踏足昌都,开展“传奇康巴·幸福昌都”文旅资源宣传推介活动,再次以实际行动助力昌都文旅事业发展。期间,俞敏洪深入昌都市江达县、卡若区、洛隆县、边坝县的多处知名景点,采取外景直播、直播带货等方式,从“吃住行游购娱”旅游六要素及文旅融合发展方面,通过直播镜头向全国网友展示昌都的壮丽风光与深厚文化。

全网有过亿网友通过各平台关注到此次活动,超百万网友在线互动留言,纷纷为昌都点赞,并表达了来昌都旅游的强烈意愿。值得一提的是,俞敏洪此次来昌都,距离其去年9月来昌都进行文旅直播仅数月之隔,这不仅体现了他对昌都文化旅游的热爱与支持,更彰显了昌都文化旅游的无限魅力和巨大吸引力。

记者 芮怡星



### 俞敏洪再度代言昌都

### 邀八方游客来旅游

人间四月芳菲尽,昌都杏花始盛开。

此次昌都之行,俞敏洪团队对昌都这片土地的人文、历史、自然风光给予了极高的赞誉与肯定。在圆满结束行程之际,他深情寄语昌都:“这片充满魅力和活力的土地,正值生机勃勃、万物萌发的人间四月天,我衷心希望通过我的直播镜头,让广大网友能够更深入地领略昌都的文化底蕴、历史积淀与风土人情。同时,我也热切期待更多的游客能够踏上昌都这片神奇

的土地,体验这里的独特魅力,为昌都的文化旅游产业发展注入新的活力与动力。”

此次俞敏洪团队的昌都之旅不仅让昌都的美景和文化走进了更多人的视野,吸引全国网民和游客关注昌都,极大提升了“传奇康巴·幸福昌都”旅游品牌影响力,更为昌都的文化旅游产业发展带来了新的机遇。相信在不久的将来,昌都将成为更多游客心中的旅游胜地,昌都的好物也将走向更广阔的天地。

此次活动旨在深入贯彻落实昌都市委、市政府关于加快发展文化旅游的部署要求,进一步展示昌都市丰富的文化旅游资源、独特的民俗风情和旅游特色产品,吸引全国网民和游客关注昌都,提升“传奇康巴·幸福昌都”旅游品牌影响力,实现让更多游客到昌都旅游观光,促进群众增收。