



高原赏花热

清明假期我区接待国内外游客65.36万人次 实现旅游收入2.43亿元

刚刚结束的清明假期,陕西西安看钟楼的人群排成长队、河南洛阳赏牡丹的人群摩肩接踵、西藏林芝赏桃花的人群熙熙攘攘……经文化和旅游部数据中心测算,2024年清明节假期,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径,较2019年同期增长11.5%。西藏,也在春节后的第一个小长假迎来了旅游旺季,据悉,清明假期我区接待国内外游客65.36万人次,实现旅游收入2.43亿元。

文/图 记者 张琳

自3月下旬以来,记者每天路过布达拉宫广场时,都能看到大批旅游团在药王山观景台下集合、排队,等待登上观景台拍照打卡。清明假期,记者来到布达拉宫广场实地走访,广场上随处可见体验藏装拍照的游客。“拉萨和想象中很不一样,这里的春天很温暖,植被覆盖率也很高。”从广东自驾进藏的游客陈女士说,“来之前做了攻略,专门赶在林芝桃花盛开的这段时间过来,明天就要出发去林芝赏桃花了,心里特别期待。”

记者从携程集团了解到,今年春季,国内“自驾热门赏花目的地”有武汉、拉萨、无锡、扬州、昆明、洛阳、黄山、南京、伊犁和喀

什,3月以来的租车订单量同比增长近5成。“拉萨—八廓街—林芝嘎拉桃花村—索松村—巴松措”这条线路则成为西藏热门自驾游线路。“现在很多游客为了游玩轻松自在,都选择到达西藏后租车自驾游。”西藏千寻运输有限公司相关负责人单先生告诉记者,“清明假期,租车的游客大部分都是奔着桃花节来的,前往林芝赏花的大约有80%。”携程数据显示,今年清明假期,前往林芝的旅游订单量同比增长76%。

据了解,为迎接旅游旺季及清明假期的到来,林芝市举办了第二十一届桃花旅游文化节,并在桃花节期间推出“幸福林芝·乐享生活”桃花旅游文化节促消费活动;那曲市

嘉黎县尼屋乡第九届桃花节也在清明假期隆重开幕,吸引了不少追求“小众赏花点”的游客。与此同时,拉萨多个热门赏花点再次火遍全网,大量游客慕名前往打卡……

去年爆火的淄博烧烤和哈尔滨冰雪旅游,前段时间频频登上热搜的天水麻辣烫,皆为当地旅游业发展带来新机遇和新挑战,而春季的西藏,则因为浪漫的花朵,走进了大众视野。尽管清明假期已结束,但“高原赏花热”仍保持升温态势,赏花热为西藏旅游市场带来新活力的同时,也不断刺激我区旅游市场消费,为我区打造具有差异化的特色文旅产品提供了新思路、新方向。

清明假期拉萨旅客数量增长可观



复兴号穿行在西藏拉林铁路林芝段的桃花间。新华社记者 觉果 摄

商报讯(记者 张雪芳)随着清明小长假结束,为期4天的旅客运输工作圆满落下帷幕。4月7日,记者从拉萨火车站获悉,4月3日至4月6日,拉萨火车站发送旅客36万人,同比增加1万人,增长38%;到达旅客39万人,同比增加09万人,增长30%。

为满足广大旅客在清明小长假期间的出行需求,4月1日至3日,西宁至拉萨间加开Z8991次旅客列车,拉萨至西宁间加开Z8992次旅客列车;4月2日至5月2日,拉萨至西宁间隔日加开Z8982次旅客列车;4月1日至5月5日,西宁至拉萨间加开Y971次临时旅客列车,4月3日至5月7日,拉萨至西宁间加开Y972次临时旅客列车。

目前,林芝正值桃花盛开的季节,林芝火车站客流比以往增加一倍,日均办理旅客达到1000多人次。林芝火车站充分发挥“天路格桑花”服务品牌作用,以“服务台、流动岗、示范窗、服务队”为主体,不断提升旅客出行体验。

此外,记者从西藏机场集团了解到,清明三天小长假期间,拉萨贡嘎机场共起降航班384架次,日均起降128架次,同比增长46架次,增幅为136%;共完成旅客吞吐量408万人次,日均旅客吞吐量13万人次,同比增长0.14万人次,增幅为3.5%;共完成货邮吞吐量3256吨,日均货邮吞吐量108.5吨,同比增长4.5吨,增幅为1.4%。