



## 淀粉肠塌房48小时： 经销商遭批量退货 有摊主一晚零收入

“原来卖淀粉肠是朝阳行业，一夜之间这就成了夕阳行业，你说气人不气人。”谈及此事，摊主苦不堪言。

近日，淀粉肠被曝用鸡骨泥代替鸡肉等乱象引发广泛关注，一夜之间，这个曾经火遍全国的网红小吃被列入了消费者的黑名单。不仅如此，从上游的淀粉肠生产厂家到下游摊主均受到不小的影响。

### 淀粉肠塌房48小时

淀粉肠配料被曝光后，#淀粉肠塌房#、#淀粉肠塌房不该被大家轻易原谅#、#鸡骨泥#等多个话题在热搜榜持续发酵，不少消费者直呼“再也不敢吃了”。

#### 1、有人弃摊不管，有人一晚0收入

对此，记者连续走访了多地的夜市和流动摊位，实地调查了摊主的销售情况。“315”后恰逢两天休息日，夜市充满了烟火气息，叫卖声此起彼伏，人流量也比工作日多上许多。

大鱿鱼、烤冷面、羊肉串、炒年糕、毛鸡蛋……几乎每个摊位都挤满了客人，然而在一众小吃中，淀粉肠摊位却显得异常冷清，这与昔日的火爆形成鲜明对比。

“别提了，我今天还在跟隔壁的哥们聊这个，原来卖淀粉肠是朝阳行业，一夜之间这就成了夕阳行业，你说气人不气人。我出摊俩小时，今天晚上你是第一个来买的，我就当开个张了。”

强哥是夜市里卖黄金脆皮烤肠的摊主，据他所说在这片夜市摆摊有3年了，在过去没有一天像现在这般生意冷清。

记者走访发现，受影响的不止夜市，在地铁口、超市门口、小区门口等地，原本一到晚上大人小孩排队抢购的淀粉肠摊位，如今已是空空如也。

#### 2、下沉市场影响较小

相比大城市，一些三线以下的小城市甚至农村受“淀粉肠塌房”的影响较小，不少摊位一到晚上仍旧人挤人排队买着吃。

“十八线小城市的人哪管得了这些，大部分人都不知道这事情，就算知道了该吃的还是吃，我在这儿都摆摊两年了，之前吃过的人都好好的，总不能因为网上一报道我就不做了吧？”摊主阿星对记者说道。

### 经销商遭批量退货：“这牌子我们自己都不吃”

从去年开始，“95后夫妻夜市摆摊日入9000.00后女生辞职摆摊两周收入过万”等话题便不断登上热搜，曾经火遍全国的地摊经济一度成为人们津津乐道的话题。

在地摊经济中，摆摊卖淀粉肠无疑是最多人的选择，然而摆摊并非想象中那么挣钱，摊主进货的淀粉肠也没那么干净。

一位淀粉肠的经销商对蓝鲸记者表示，受网上报道影响，这两天退货的人比较多。

“我们店里有很多牌子的肠，美好、双汇、金锣、夫宇等等，但外面商家来我们这里拿货

一般都是夫宇的，因为他家的淀粉肠更大，能卖好价格，放在一线城市卖5块钱一根都行。”

至于有没有用鸡骨泥，该经销商没有正面回答，只是说：“夫宇这牌子我们自己都不吃，它里面有狠活。”

谈到夫宇这个牌子，经销商略显气愤，据他透露：“这是个很不靠谱的牌子。一是火腿肠克数不固定，厂家给经销商说100g一根，有时候只有95g，另一个是进货价格有浮动，淡季降价，旺季涨价，相比于其他大牌产品不能做到价格常年稳定。”



### 淀粉肠塌房背后：厂家接连否认，商家怒斥媒体

在整个淀粉肠的产业链中，摊贩处于最下游，经销商在中游，最上游的便是淀粉肠的生产商。一般来说，摊贩会找经销商拿货，经销商则从厂家拿货。一根100g的淀粉肠从厂家拿成本还不到5毛一根，到了下游摊贩手里卖出去最多能卖5块钱，这里的利润可见一斑。

蓝鲸记者查询发现，上述经销商提到的夫宇淀粉肠关联公司全名为山东夫宇食品有限公司。

央广网的报道中也曾提及该企业，他旗下生产的夫宇铁板烧烤肠除了鸡肉、水、淀粉等用料外，还含有三聚磷酸钠、焦磷酸钠、六偏磷酸钠、诱惑红等多种添加剂。目前市场上淀粉肠销量排名靠前的便是山东夫宇。

然而面对骨泥肠的质疑，山东夫宇发文否

认，并表示枣庄市市场监督管理部门就此事对公司现场进行了突击检查，经检查产品未使用各种骨泥等原料，符合国家食品安全标准。

除了山东夫宇，河南双润食品、河南开开食品等市面上较大的淀粉肠生产公司都发文否认了骨泥肠的传闻。不仅是厂家，在蓝鲸记者的追问下，甚至有经销商怒斥淀粉肠塌房是因为无良媒体恶意剪辑、炒作，商品本身无任何问题。

此刻在淀粉肠塌房的舆论场中，厂家和经销商的否认显得苍白无力，没人会想到曾经红极一时，创造出诸多“财富神话”的淀粉肠会在一夜之间跌落神坛。淀粉肠的“翻车”对所有网红小吃都是一次警示，食品安全无小事，消费者最终会用脚投票。

文图均选自蓝鲸新闻

### 东方甄选致歉代售问题“梅菜扣肉”

## 先行垫付退款 若商家不能提供安全性证明将追责

3月18日，东方甄选发布声明，公布针对其代售的“御徽缘梅菜扣肉”商品的调查进展以及后续处理举措。

东方甄选表示，为购买该产品的消费者先行垫付退款只是第一步，内部还在对涉事商品进行调查，如商家不能提供权威的产品安全性相关证明，东方甄选将在已经垫付全额退款的基础上，进一步对消费者垫付三倍赔偿，并坚决追究商家和生产厂家的责任。

3月15日晚，央视3·15晚会曝光多家企业生产的梅菜扣肉预制菜，存在原料使用劣质槽头肉等问题。

3月16日，有职业打假人称，“东方甄选”和“疯狂小杨哥”直播间都销售过这款产品。

东方甄选在声明中称，当晚自查发现，

其去年代售的“御徽缘梅菜扣肉”，生产商是涉事的安徽东辉科技食品有限公司，销售商是湖北小橙优选科技发展有限公司，产品在东方甄选平台最后销售时间为2023年10月29日。

发现问题后，东方甄选立即启动了相关调查，并第一时间联系商家，为客户处理售后问题。针对质疑，销售商家和生产厂家均表示，“御徽缘梅菜扣肉”线上销售产品并未违规使用槽头肉，并承诺尽快提供相关证明材料。

作为该产品的带货方，东方甄选于3月16日上午决定为消费者先行垫付退款，同时督促商家尽快提供权威的产品安全性相关证明。“如果商家不能提供有力证据，我们将在

垫付全额退款的基础上，进一步对消费者垫付三倍赔偿，并坚决追究商家和生产厂家的责任。”东方甄选方面称。

东方甄选称，其直播间代售商品的选品机制，主要包括店铺各项评分、资质审核、三方检测报告、样品送测、自行购买抽检、口味测试、平台推荐、客户反馈等内容，但目前还很难深入代售商品的具体生产和原料环节。东方甄选计划今年在这个领域作出更多突破，全面升级相关选品标准和抽检流程，进一步提升商家准入门槛。

此外，东方甄选还宣布推出更多举措。包括完善黑名单机制，对曾经触碰食品安全底线的无良商家及其全部商品永久拉黑；以及今年筹建食品安全检测中心，提升对各类

代售商品食品安全把控能力。

另据“阜阳发布”微信公众号消息，从3月16日开始，阜阳市在全市部署开展肉类产品违法犯罪专项整治行动，对阜阳市所有肉制品生产经营企业进行全覆盖、拉网式排查整治，全面查隐患、补漏洞，严厉打击违法违规行为，确保食品质量安全。

据央视3·15晚会报道，阜阳市是梅菜扣肉预制菜的主要产区之一。当地有个别企业用未经严格处理的槽头肉制作梅菜扣肉预制菜。槽头肉又称为淋巴肉，是猪肉中公认品质差价格低的部位。经走访发现，用劣质槽头肉替代五花肉做梅菜扣肉，在当地已是公开的秘密。而正常五花肉的批发价是劣质槽头肉的4倍。  
(澎湃新闻)