

部长通道

以文旅高质量发展满足人民群众日益增长的需求

——文化和旅游部部长孙业礼“部长通道”回应文旅热点

2023年,我国国内出游人次48.91亿,同比增长93.3%。国内游客出游总花费4911亿元,同比增长140.3%。火热的文旅市场中,有“淄博”“尔滨”竞相出圈,有网友喊话各地文旅局长,有文博场馆预约“秒空”……

如何看待“文旅热”,如何延续“文旅热”,如何提供更丰富更高质量的文旅供给?文化和旅游部部长孙业礼在11日举行的十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”上作出回应。

“旅游的火爆对于拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心都起到了非常重要的作用。”孙业礼说,高品位的文化生活促进形成高品质的消费需求,高品质

的消费需求拉动和促进高质量的发展,高质量的发展反过来又会为人民群众提供更高质量的文旅供给。这种互动和循环就是“文旅热”出现的背景和逻辑。

了解到各地网友喊话文旅局长的现象,孙业礼表示:“我们理解这是对我们的督促,也是对我们的激励和鞭策。我们一定和各地、各部门一道,坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署,进一步加大文化和旅游基础设施的建设,提高文化和旅游服务的质量,提升文化和旅游市场的规范化水平,以文化和旅游高质量的发展来满足人民群众日益增长的需求。”

面对当前群众关心的一些博物馆预约难、大型演出“一票难求”、境外游客旅

游支付难等问题,孙业礼直言:“这些问题都客观存在,说明文化和旅游的发展与人民群众的需求、与人民群众对美好生活的向往还有差距。”

据介绍,为解决这些问题,文化和旅游部门正在采取一系列举措,有些已经取得了阶段性的成果。

针对大型文博机构预约难问题,推出了延时服务,弹性错峰预约,及时释放爽约订单,保留现场预约窗口服务老年人、外国客人等措施。

孙业礼同时表示,出于安全考虑和参观体验考虑,预约和限流是必要的。

“其实我们国家文化资源非常丰富,除了大型博物馆还有一些中小型的博物

馆,内容非常丰富独特。如果一时预约不到大型的、有名的博物馆,到这种中小型的博物馆看一看,也许会有意外的惊喜。”孙业礼推荐说。

对于大型文艺演出“一票难求”,甚至有“黄牛”倒票的现象,主要采取两条硬性措施予以限制:一是实名购票、实名入场;二是要求所有大型文艺演出的门票公开销售比例不得少于85%。

此外,我国还对外国游客入境的便利性进行全流程梳理,对入境环节逐个优化。孙业礼表示:“随着一系列政策的落地实施,国外的游客到国内旅游一定也能享受到跟国内游客一样的在吃住行购物方面的便利。”(新华社记者 徐壮 朱超)

我国知识产权综合实力如何? 如何加强专利转化运用?

——国家知识产权局局长申长雨“部长通道”上谈知识产权保护和运用

2023年,我国知识产权保护社会满意度提高至82分,创历史新高;国外申请人在我国的有效发明专利拥有量突破90万件,同比增长近5%,有效商标注册量突破210万件,同比增长34%;我国拥有全球百强科技集群数量首次跃居全球第一,达24个……

在11日举行的十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”上,国家知识产权局局长申长雨介绍了我国不断加强知识产权保护所取得的成绩。他说,下一步,将进一步加强知识产权保护体系建设,完

善知识产权法律法规,加强知识产权源头保护,完善知识产权保护平台机制。

“我们将进一步加大知识产权保护的力度,建立起与民营企业和外资企业常态化沟通机制,定期听取民营企业、外资企业在知识产权方面的意见建议和具体诉求,帮助他们及时解决知识产权方面遇到的困难和问题。”申长雨说,坚持做到对国有企业、民营企业和外资企业的知识产权一视同仁、同等保护。

据介绍,国家知识产权局还将会同有关部门出台知识产权保护体系建设工

程实施方案,全面实施新修改的专利法实施细则,加快推动新一轮商标法修改,高标准建设国家知识产权保护示范区,助力营造更好的创新环境和营商环境,促进企业更好发展。

加强专利转化运用对发展新质生产力、推动高质量发展具有重要作用。2023年国务院办公厅印发的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动一批高价值专利实现产业化。

“要加快梳理盘活高校和科研机构

的存量专利,形成可转化的专利库,通过分层分类管理,加强与企业的精准对接,做好精准推送。”申长雨说,今年还将全面实施专利开放许可制度,推进一对多开放许可,降低制度性交易成本,提高专利转化效率。

据介绍,国家知识产权局还将实施专利产业化促进中小企业成长计划,破解高校、科研院所专利转化难和中小企业技术获取难的问题,培育更多依靠专利技术成长起来的专精特新中小企业。

(新华社记者 宋晨 冯家顺)

推进体育强国建设 进一步促进体育消费

——国家体育总局局长高志丹“部长通道”上谈体育发展

11日,在十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”上,国家体育总局局长高志丹结合推进体育强国建设、“村超”“村BA”等民间体育赛事火热以及进一步促进体育消费等体育热点话题,谈体育发展。

高志丹表示,2023年我国体育事业持续健康发展。“村超”“村BA”民间赛事火爆出圈,体育场地设施快速增加,大运会、亚运会、学青会办赛精彩、参赛创佳绩,青少年体育生机勃勃,体育消费快速增长……

今年恰逢奥运年,在部署加快建设体育强国方面,高志丹表示,要继续深入实施全民健身国家战略,与时俱进,不断丰富群众身边的体育赛事活动和全民健身场地设施服务与供给;高质量做好巴黎奥运会、米兰冬奥会备战参赛工作,争创佳绩、为国争光;大力发展体育产业,

积极推动体育在促进经济结构转型、乡村振兴、共同富裕中发挥积极作用;深化体教融合,促进青少年参加体育运动,不断提升青少年的健康素质和体育素养;

进一步推动体育文化繁荣发展,讲好体育故事,传递正能量。

高志丹认为,虽然我国体育产业呈现良好发展态势,但仍然存在一些短板,主要是产业结构有待优化,体育企业和体育赛事的品牌效应有待提升,体育消费潜能也有待进一步激发。

在进一步深化体育供给侧结构性改革方面,高志丹表示,要着力发展体育赛事经济,打造一批观赏性强、参与度高的体育赛事,承办更多具有国际影响力的

高水平国际体育赛事,鼓励各地因地制宜开展丰富多彩的民间体育赛事活动。

他还表示,要推动体育制造业转型升级,鼓励体育用品企业适应个性化、差异化、品质化消费需求,推出国产体育潮牌,不断丰富国产优质户外运动和冰雪运动装备器材供给与服务;稳步扩大健身消费,丰富健身休闲服务的消费场景,完善投融资促进和消费者保障体系,大力发展户外运动,打造一批高质量户外运动目的地。

(新华社记者 赵建通 黄隽)

代表通道

生态美、产业兴、腰包鼓,我们这样书写美丽乡村

——我区全国人大代表扎西江村走上“代表通道”

3月11日下午,十四届全国人大二次会议第三场“代表通道”在人民大会堂开启,邀请部分全国人大代表接受采访。

“您是珞巴族的全国人大代表,也是一名基层干部,能否请您分享一下您独特的故事?”作为走上本场“代表通道”的6位代表之一,全国人大代表、山南市隆子县斗玉珞巴民族乡乡长扎西江村对话媒体记者,分享履职故事,回应社会关切。

“斗玉珞巴民族乡是一个边境乡,那里山高路远。”扎西江村开门见山,“我清晰地记得,2018年,我第一次从拉萨赶到乡里,足足用了9个多小时的时间。但是,这次到伟大祖国首都北京参加全国两会,从乡里到拉萨,同样的路线只用了不到5个小时。”

交通的发展,让基层老百姓深切感受到出行的方便,也为边境的发展创造了更好条件。“如今,国道219就在我们家门口,我们斗玉、玉麦、扎日等边境乡镇已成为游客的打卡点,不少乡亲开起了民宿和餐饮店,吃上了‘旅游饭’。”扎西江村介绍道。

扎西江村顿了顿,接着专门提到了已经建成并即将开馆的珞巴民族历史文化展览馆情况。“西藏现有的3个珞巴族民族乡,也都拥有了自己的文化展馆。珞巴族有着悠久的历史,我们的服饰和珞巴始祖传说《阿巴达尼》列入了国家级非物质文化遗产名录。在中华民族大家庭中,我们就像一朵美丽的珞巴之花,民族团结就像阳光和空气一样,深深融入大家的血脉之中。”

“曾经,我们珞巴族是以刀耕火种、打猎为生的。如今,越来越觉得‘绿水青山就是金山银山’,必须保护好我们的家园。现在的野外,经常可以看到马鹿、麂鹿、岩羊、猴子、狐狸等很多以前不容易见到的野生动物,有时候它们会跑到我们的村子周围东逛西逛,偶尔也会跑到田间地头品尝青稞小麦,人与自然和谐共生的场景可以说随处可见。”扎西江村的分享印证着:良好生态已成为乡村振兴的支撑点。

“随着国家各项惠民政策的落地,我们珞巴族群众的腰包也鼓起来了。”扎西江村的声音坚定而自豪,“以我们斗玉村的脱贫户白玛卓嘎家为例,她家有3口人,现在在村里开了一家小商店,妹妹学习了挖掘机技术,靠党的好政策和自己

勤劳的双手把一家人的日子过得红红火火。2023年,他们一家人均可支配收入达3万元。”

如今的斗玉村,水电路全通,网络设施也实现了全覆盖,正如扎西江村所说:“我们这个地处偏僻的小乡村,也能和全国人民实现互联互通。”

“我们西藏有这样一句谚语:幸福与否在双手,温暖与否看太阳。党的光辉照边疆,边疆人民心向党。我们将会继续铆足干劲、开拓进取,争做神圣国土守护者、幸福家园建设者,共同谱写中国式现代化的西藏篇章。”走上“代表通道”,扎西江村的铿锵话语传达百姓声音,更代表西藏360多万各族人民的共同心愿。

西藏日报记者 张尚华 张黎黎 索朗群培